附件1：

**培育和推广2020年度十大类纺织创新产品**

**申报工作说明**

培育和推广2020年度十大类纺织创新产品（以下简称“十大类纺织创新产品”）工作办公室设在中国纺织工业联合会生产力促进部。现将有关工作通知如下：

**一、申报范围**

十大类纺织创新产品评选工作以服装、家纺及产业用终端消费品为主，围绕时尚创意产品、非遗创新产品、智能科技产品、舒适功能产品、运动功能产品、医疗卫生用功能产品、易护理产品、安全防护产品、健康保健产品和生态环保产品等十大品类开展培育和推广工作。

凡在中华人民共和国境内注册，符合申报条件的服装、家纺及产业用终端消费品的研发、生产和贸易型企事业单位均可自愿申报。鉴于纺织产品开发需要产业链上下游企业协同创新，鼓励终端品牌企业与新材料、新技术和新工艺等各产业环节的供应商进行联合申报。

各省、自治区、直辖市纺织（服装）协会、联合会各专业协会及相关单位可推荐优秀企业（单位）申报。

**二、工作流程**

（一）审查

主办方对企业提交的申报材料进行形式和资格审查，通过审查的申报产品入围本年度十大类纺织创新产品候选名单。

（二）现场验证

由十大类纺织创新产品工作办公室组织评审专家对入围企业及申报产品进行现场验证，检验企业申报材料的准确性，考察申报产品的创新点和市场应用情况。

（三）评定

主办方通过举办消费者投票、组织专家依据评选标准进行现场评审的方式对入围产品进行评定。

（四）公示

本着公平、公正、公开的原则，主办方将评选出的创新产品在以下网站进行公示：

http://www.miit.gov.cn（工业和信息化部）

http://www.cntac.org.cn（中国纺织工业联合会）

http://www.ctic.org.cn（中国纺织信息中心）

http://www.cnga.org.cn（中国服装协会）

http://www.hometex.org.cn（中国家用纺织品行业协会）

http://www.cnita.org.cn（中国产业用纺织品行业协会）

（五）公布

在公示网站及相关媒体平台公布最终评选结果。

（六）表彰

在2020中国纺织创新年会上对获选产品及企业进行表彰。

（七）推广

在知名大众媒体、行业媒体、社会主流媒体上对获选产品进行宣传推广；可获得优先在国内主要网络零售平台及重要的产业集群地展会平台进行集优展示与推广的机会。

**三、申报企业基本条件**

申报企业需满足以下要求：

（一）企业管理

企业注重品质管理，获得ISO9001质量管理体系、ISO14001环境管理体系及OHSAS18001职业健康与安全管理体系认证。

（二）产品创新

企业注重产品开发体系建设，重视技术创新和创意设计，持续增加研发投入，不断完善研发组织与流程；产品创新成果显著，曾获得国家、省部级以上科学技术进步奖或产品设计奖等奖项，曾参与制订相关国际标准、国家标准、行业标准以及团体标准。

（三）知识产权

企业注重原创，知识产权应用及保护制度健全，2018—2020年曾获得国内外授权专利（含版权）。

（四）品牌建设

企业注重品牌建设，拥有自主品牌或注册商标，有清晰的品牌愿景、理念、定位和VI体系。

（五）社会责任

企业注重以人为本和可持续发展，积极参与CSC9000T中国纺织企业社会责任管理体系建设。

**四、申报产品考察要素**

申报产品主要考察设计、技术、质量、生态环保以及市场应用等要素。

（一）产品设计创新

1. 色彩设计：色彩应用符合流行趋势，色彩搭配组合、空间营造和视觉体验等具有创新性。

2. 形态设计：产品以及各部件的外观形状和材料结构等设计合理，并具有创新性。

3. 功能设计：按照产品定位，针对用户需求，实现产品功能的扩展、强化与创新。

（二）产品技术创新

1. 新材料：通过新材料的选取，实现产品外观、功能与使用体验的创新。

2. 新技术：通过采用新加工技术（新型纺纱、织造、针织、编织、非织造、染整、后整理、裁切和缝纫技术等），实现产品外观、功能与使用体验的创新。

3. 智能化：通过现代通信与信息技术、计算机网络技术、智能控制技术等新技术的应用，实现产品功能的智能化。

（三）产品品质保证

1. 用户友好：产品易操作、易打理、维护简单方便，在使用寿命范围内，性能保持良好。

2. 标准检验：产品通过国家标准、行业标准、团体标准或企业标准的检验，采用的技术标准国内领先。

3. 产品准入许可：属于国家规定强制性市场准入要求（生产许可证、3C认证）的产品，应获得相应准入资格。

4. 售后保障：产品具有完备的售后保障系统。

（四）生态环保特性

1. 产品生命周期生态环保：产品的原料具有生态环保特性，生产过程低能耗和少污染（或无污染），产品废弃以后对环境无污染（可回收或可降解），产品从生产到使用的过程可追溯。

2. 生态环保认证：获得中国流行面料环境友好吊牌、Standard 100 by OEKO-TEX®、EU Ecolabel和ECO Mark等生态环保认证。

（五）市场应用特性

1. 产品具有明确的市场定位和消费使用人群。

2. 产品具有良好的市场销售业绩或应用前景。

符合申报条件的企业，按要求填写培育和推广2020年度十大类纺织创新产品申报书（以下简称“申报书”，附件3），并按要求提供相应附件，每家企业每个产品类别限报2项产品。具体的产品申报类别请参照培育和推广2020年度十大类纺织创新产品申报类别（详见附件2）。

**五、申报时间和方式**

（一）申报时间

2020年5月9日—7月1日

（二）申报方式

申报企业将申报书及相关附件以电子邮件形式报送至top10@ctic.org.cn。待申报产品入围后，十大类纺织创新产品工作办公室将邮件或电话通知企业联系人，请接到通知的企业将实物样品及加盖企业公章的纸质版申报材料寄送至如下地址。

寄送地址：北京市朝阳区霞光里15号霄云中心210室（100026）

（三）报名咨询

联系人： 陈 佳 010-84463638-8821

 王佳月 010-84463638-8833

 张 娜 010-84463638-8855

E-mail：top10@ctic.org.cn

网 址：[http://www.ctic.org.cn](http://www.ctic.org.cn/ctic)

http://www.texleader.com.cn