



中国纺联通讯

第 345 期

中国纺织工业联合会办公室主办

2024 年 4 月 19 日

栏目导读：

P4 全国首次表彰！江苏盛虹、恒申控股这些纺织人获殊荣

P5 新华社发文祝贺我国科学家取得新成果！东华团队在发光发电纤维领域取得突破

■【各地（会员、理事单位等）动态】

P8 面朝大海桃花盛开，第 26 届海博会在石狮举行

P10 2024 中国内衣文化周暨第 19 届中国国际品牌内衣展在深圳开幕

P11 中复神鹰张国良：掌握万吨级碳纤维生产技术，到 2026 年产量要翻番

P13 周海江获“2023 年中国产学研合作突出贡献奖”！产学研协同创新领域最高荣誉！

P15 AW2024 北京时装周圆满落幕

P18 2024 秋冬上海时装周成功落幕，时尚盛事带来哪些新启示

P21 织爱行动”项目宣讲&约会天才妈妈非遗时尚秀闪亮广东时装周

P23 5G 工厂落地，波司登、海澜之家、比音勒芬等互联网项目入选国家级试点示范

P24 波司登全球首个防晒衣大秀亮相北京国际电影节

P27 向“新”提“质” | 人民日报、新华社走进鄂尔多斯集团，聚焦“温暖全世界”的新时代诠释

P30 央视关注盛虹新质生产力发展成果

P30 央视《焦点访谈》从盛虹负碳产业链发展看新质生产力

P31 砥砺十载谱华章 乘风破浪启新程，通用技术中纺院海西分院、福建中纺标科研楼正式启用

■【联合会工作|行业重要会议及活动】

P33 中国财贸轻纺烟草工会与中国纺织工业联合会第二十一一次联席会议在京召开

P36 2024 秋冬中国国际时装周成功举办，以“赋”为名，向未来出发

P44 中国内地、东盟、中国香港纺织及制衣界共建“一带一路”研讨会在中国香港召开

P47 2024 年全国纺织服装产业园区工作会议暨园区数字化转型升级发展论坛在江苏灌云召开

■【联合会工作|联合会建设】

P51 中国纺联党委召开 2024 年理论学习中心组第二次学习会暨“四有”文化理念短视频比赛评选表彰会

P54 中国纺联党委召开 2024 年全面从严治党工作会议

P56 中国纺联第六联合党支部组织开展了“AI 时代协会的机遇与挑战主题演讲比赛”主题党日活动

P57 中国家用纺织品行业协会党支部赴上海四行仓库抗战纪念馆开展主题党日活动

P58 “党建促纺织标准化高质量发展”主题党日活动召开

■【联合会工作|各部门、各成员单位工作动态】

P59 凌迪 Style3D•2024 中国服装论坛在北京举办

P70 林琳当选新一届会长，中国印染行业协会成功换届

P74 纺织之光科技教育基金会第三届理事会第十二次会议在北京召开

P76 中国纺联•德州市纺织产业高质量发展座谈会在北京召开

P77 “数智时尚流通万里行”走进全球小商品之都义乌

P81 第三届潮汕国际纺织服装博览会在广东汕头启幕

P84 科技成果征集启动！第十一届“中国十大纺织科技”启动会暨通用技术新材科技成果专场推介会在福建泉州晋江举办

- P88 2024 亚洲擦拭材料大会暨卫生和母婴用品创新峰会（AWipes 24 & MBHIPC）在上海召开
- P93 2024 中国静电纺丝非织造材料大会在广东江门召开
- P98 宏大”第22届全国印染行业新材料、新技术、新工艺、新产品技术交流会
- P103 2024 年中国长丝织造行业技术创新研讨会在江苏海安召开
- P107 2024 年全国纺织复合人才培养工程高级培训班开学典礼在北京举办
- P109 2024 年中国棉纺织行业协会色织布分会理事扩大会成功召开
- P111 中国家用纺织品行业协会一行走访调研高阳县纺织产业集群
- P112 《2024 助眠力洞察报告》亮相 2024 世界睡眠日·第六届中国睡眠产业峰会
- P113 “绿翼#东方”第十三届“大浪杯”中国女装设计大赛决赛暨颁奖盛典在深圳举办

▲ 全国首次表彰！江苏盛虹、恒申控股这些纺织人获殊荣

和谐劳动关系事关企业发展和职工利益，事关经济发展与社会和谐稳定，是经济高质量发展的重要保证。

在3月19日召开的第一届全国和谐劳动关系创建工作先进集体和先进个人表彰暨经验交流会上，人力资源社会保障部、全国总工会、中国企业联合会/中国企业家协会、全国工商联授予100个单位“全国和谐劳动关系创建工作先进集体”称号，授予299人“全国和谐劳动关系创建工作先进个人”称号。这是我国首次对和谐劳动关系创建工作先进集体和先进个人进行表彰。

其中，上海永太服装金山有限公司董事长、党支部书记李长虹，江苏盛虹石化产业集团有限公司人力资源部副总监龚仁谱，新疆臻泰纺织有限公司董事长朱东辉，恒申控股集团有限公司党委书记、董事长陈建龙等纺织行业个人获得“全国和谐劳动关系创建工作先进个人”称号。

会议还发出倡议书，要求企业严格执行劳动保障法律法规，无论传统行业还是新兴经济，企业无论规模大小，都要依法签订劳动合同，依法保障职工劳动报酬、休息休假、劳动保护、社会保险、职业培训等基本权益，落实以职工代表大会为基本形式的企业民主管理制度，积极推行集体协商，健全企业内部劳动争议调解机制，畅通职工民主参与和权益救济渠道，全面落实职工的合法权益。

要把职工的冷暖扛在肩上、挂在心上，加强人文关怀，改善劳动条件，营造温暖舒心的工作环境，打造幸福企业。推进产业工人队伍建设，强化职业技能教育，拓宽职业发展空间，培育造就高素质技术技能人才、能工巧匠、大国工匠。让广大职工在奋进新征程、建功新时代的伟大劳动创造中心情愉快、人生出彩、梦想成真。

据了解，全国和谐劳动关系创建工作先进集体和先进个人评选表彰每5年开展一次，以此树立全国和谐劳动关系创建工作先进典型，充分发挥其在推动构建规范有序、公正合理、互利共赢、和谐稳定的劳动关系中的示范带动作用。

国家协调劳动关系三方希望受表彰的先进集体和先进个人珍惜荣誉，再接再厉，在新时代和谐劳动关系创建的火热实践中，以仁爱和谐的文化理念、

笃行不怠的发展定力、担当作为的实际行动、时不我待的奋进姿态，做构建和谐劳动关系的先进践行者、示范引领者、广泛传播者，为推动新时代和谐劳动关系创建工作再创佳绩、续写荣光。希望全国相关部门、单位和个人以受表彰的先进集体和先进个人为榜样，对标先进，争当示范，不断丰富和发展和谐劳动关系创建实践，实现企业和职工协商共事、机制共建、效益共创、利益共享，筑牢企业与职工的利益共同体、事业共同体、命运共同体，共同谱写构建中国特色和谐劳动关系高质量发展新篇章，为全面建成社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴凝聚团结奋进的和谐力量。

▲ 新华社发文祝贺我国科学家取得新成果！东华团队在发光发电纤维领域取得突破

近日，从东华大学获悉，该校科研人员成功研发出集无线能量采集、信息感知与传输等功能于一体的新型智能纤维，由其编织制成的纺织品无需依赖芯片和电池便可实现发光显示、触控等人机交互功能。

该成果近日发表于国际学术期刊《科学》，被认为有望改变人与环境以及人与人之间的交互方式，对功能性纤维开发以及智能纺织品在不同领域的应用具有重要启发意义。

当前，智能可穿戴设备已成为日常生活的一部分，并在健康监测、远程医疗、人机交互等领域发挥着重要作用。相较于传统刚性半导体元件或柔性薄膜器件等，由智能纤维编织成的电子纺织品具有更好的透气性和柔软度，但目前智能纤维开发多基于“冯·诺依曼架构”，即以硅基芯片作为信息处理核心开发各种电子纤维功能模块，如信号采集的传感纤维、能量供应的发电纤维等，复杂的多模块集成必然增大了纺织品的体积、重量和刚性。

东华大学材料科学与工程学院先进功能材料课题组在一次实验中，偶然发现纤维在无线电场中发出了光。以此为基础，课题组开创性地提出“非冯·诺依曼架构”的新型智能纤维，实现了将能量采集、信息感知与传输等功能集成于单根纤维中。

课题组成员杨伟峰表示，电磁场和电磁波在生活中无处不在，这些电磁能量就是这种新型纤维的无线驱动力，而人体作为能量交互的载体，开辟了一条便捷的“通道”，使原本在大气中耗散的电磁能量优先进入纤维、人体、大地组成的回路。记者看到，仅是用手轻触，这种添加了特定功能材料的新

型纤维便呈现了发光发电的神奇景象。

据介绍，新型纤维具有三层鞘芯结构，芯层为感应交变电磁场的纤维天线（镀银尼龙纤维）、中间层为提高电磁能量耦合容量的介电层、外层为电场敏感的发光层，原材料成本低，纤维和织物的加工都已有成熟工艺。

在不使用芯片和电池的情况下，科研人员还通过这种新型纤维实现了织物显示、无线指令传输等功能。纤维材料改性国家重点实验室（东华大学）研究员侯成义表示，新型纤维有望运用到服装服饰等日用纺织品中，当它们接触人体时，可通过发光进行可视化的传感、交互甚至高亮照明，还能对人体不同姿态动作产生独特的无线信号，进而对电子产品进行无线遥控，这些新功能或会改变人们智慧生活的方式。

课题组表示，深入研究如何让新型纤维更有效地从空间中收集能量，并以此驱动包括显示、变形、运算等在内的更多功能，将是团队下一阶段的工作。

4月5日，东华大学材料科学与工程学院先进功能材料课题组在 Science（《科学》）上发表了题为“Single body-coupled fiber enables chipless textile electronics”的研究论文。

该研究提出了基于“人体耦合”的能量交互机制，并成功研发出集无线能量采集、信息感知与传输等功能于一体的新型智能纤维，由其编织制成的智能纺织品无需依赖芯片和电池便可实现发光显示、触控等人机交互功能，这一突破性成果为人与环境的智能交互开辟了新可能，具有广泛应用前景。

东华大学材料科学与工程学院博士研究生杨伟峰为论文第一作者，纤维材料改性国家重点实验室（东华大学）王宏志教授、侯成义研究员，以及东华大学材料科学与工程学院张青红研究员为论文通讯作者。该研究工作由东华大学作为唯一通讯单位主导完成，合作单位包括新加坡国立大学与安徽农业大学。

随着科技不断发展，智能可穿戴设备正逐渐成为我们生活的一部分，并在健康监测、远程医疗和人机交互等领域发挥着越来越重要的作用。相较于传统刚性半导体元件或柔性薄膜器件等，由智能纤维编织而成的电子纺织品具有更好的透气性和柔软度，被视为理想的可穿戴设备载体。目前，智能纤维的开发多基于“冯·诺依曼架构”，即以硅基芯片作为信息处理核心开发

各种电子纤维功能模块，如信号采集的传感纤维、信号传输的导电纤维、信息显示的发光纤维、能量供应的发电纤维等。尽管这些功能单元可组合制成织物形态，但这种复杂的多模块集成技术还面临着一系列挑战。现阶段的智能纺织品仍依赖于芯片和电池，体积、重量和刚性大，难以同时满足人们对纺织品功能性和舒适性的需求。

该研究中，东华大学科研团队开创性地提出了“非冯·诺依曼架构”的新型智能纤维，有效地简化了可穿戴设备和智能纺织品的硬件结构，优化了它们的可穿戴性。该工作实现了将能量采集、信息感知、信号传输等功能集成于单根纤维中，并通过编织制成不依赖芯片和电池的智能纺织品。

“不插电”就能发光发电的纤维，其中到底有怎样的奥妙呢？在我们的日常生活中，电磁场和电磁波无处不在，散布在环境中的这些电磁能量就是这种新型纤维的无线驱动力。而这些能量又是如何“传递”到纤维上面的呢？答案就是我们的身体。该工作提出把人体作为能量交互的载体，开辟了一条便捷的能量“通道”，原本在大气中耗散的电磁能量优先进入纤维、人体、大地组成的回路，恰恰就是这一“日用而不觉”的原理，促成了“人体耦合”的新型能量交互机制。在添加特定功能材料以后，仅仅经过人体触碰，这种新型纤维就会展现发光发电的“神奇一幕”。

“这款新型纤维具有三层鞘芯结构，所采用的均是市面上比较常见的原材料。芯层为感应交变电磁场的纤维天线（镀银尼龙纤维）、中间层为提高电磁能量耦合容量的介电层（BaTiO₃ 复合树脂）、外层为电场敏感的发光层（ZnS 复合树脂）。原材料成本低，纤维和织物的加工都能够用成熟的工艺实现，已具备量产能力。”杨伟峰说。

该工作还展示了这种基于人体耦合原理的智能纤维的几种应用：在不使用芯片和电池的情况下，实现了纤维触控发光、织物显示以及无线指令传输等功能。侯成义研究员表示，“这种新型纤维能够运用到服装服饰、布艺装饰等日用纺织品中，当它们与人体接触时，通过发光进行可视化的传感、交互甚至高亮照明，同时它们还能对人体不同姿态动作产生独特的无线信号，进而对智能家电等电子产品进行无线遥控。这些新颖的功能有望拓展电子产品的应用场景，甚至改变人们智慧生活的方式。”

创新成果的背后是对未知的执着追求和创新人才培养的不懈探索。“学

科交叉融合是当前科研创新的新趋势，这项研究涉及到材料、信息、纺织等多个学科，在学生培养过程中我们一直坚持因材施教，根据学生不同兴趣，突出差异化指导，尤其是鼓励引导学生聚焦学术前沿，开展多学科交叉融合创新研究，这样才能产出更多具有突破性的成果。”杨伟峰的博士生导师张青红研究员说。

科研突破的取得更是长期积累的结果。据课题组组长王宏志教授介绍，东华大学先进功能材料课题组一直致力于智能纤维材料与器件的研究，从2012年研究石墨烯导电纤维开始，到2016年研发出电致变色纤维，再到2018年搭建成了首条电致变色和力致发电纤维生产线，实现连续化、规模化制备；随后，团队相继研发出可连续制备的传感纤维、发光纤维、调温纤维……一系列成果为深化智能纤维领域研究奠定了基础。“下一阶段工作，我们将深入研究如何让这种新型纤维能够更有效地从空间中收集能量，并以此驱动更多功能，包括显示、变形、运算、人工智能等，相信在不久的将来，智能服装能做更多事，人会变得更加强大，对于环境也会有更好的适应性。”

同期，Science 还邀请美国伊利诺伊大学厄巴纳-香槟分校、麻省理工学院的专家对该成果进行了评述报道。该成果被认为有望改变人与环境以及人与人之间的交互方式，对功能性纤维的开发以及智能纺织品在不同领域的应用具有重要的启发意义。在基础研究方面，因为该智能纤维和纺织品能够在不干扰人们日常活动的情况下“不知不觉地”大规模采集身体触觉数据，因此能够更高效和便捷地收集人体与外界交互过程中的物理信息，这将有望影响人体物理交互研究用基础模型的发展。

【各地（会员、理事单位等）动态】

▲ 面朝大海桃花盛开，第26届海博会在石狮举行

4月18日，石狮市国际轻纺城披上了节日的盛装，人头攒动，熙熙攘攘。第26届海峡两岸纺织服装博览会在这里盛大举行，石狮市纺织服装行业的盛世嘉年华系列活动也拉开帷幕。中国纺织工业联合会会长孙瑞哲、副会长阎岩等领导在石狮市相关领导的陪同下，兴致勃勃地步入展馆参观。

本次海博会的亮点之一是华南男装产业带首届直播节启动。来自福建省商务厅、泉州市人民政府、石狮市平台方的领导见证了这一活动启动。“海丝数字经济大会及人工智能赋能纺织服装行业行动计划启动仪式”同时进行。

“全球男装产业带战略签约仪式”是义乌直播电商协会、广东增城服饰电商协会、石狮市网商协会、桐乡市电子商务协会、湖南省纺织行业协会、株洲服饰产业联合会等为这届博览会带来的精彩成果,而“携手共创,联动未来,服装产业数字联动产业签字仪式”为石狮这个中国休闲服装名城带来全新的感受。

此外,此次海博会还举办了“石狮华大数字经济研究院数字化赋能服装产业技术研发签约仪式”“泉州纺织服装职业学院数字经济产教融合园签字仪式及福建婴舒宝新材料科技有限公司 5G 智慧工厂二期战略合作协议签约仪式”“石狮市频克服装织造有限公司 5G 工厂签约仪式”“数字化培训签约仪式”等,可谓好戏连连。

海博会融入了当下流行的直播带货、自媒体达人方式,搭建了共享直播间,组织直播达人在直播间里带货。新颖的方式呈现出石狮服装产业拥抱新零售、展现新质生产力的新发展。

记者了解到,3月18日,石狮市召开“实业强根基,再创新优势”大会。该会议是为贯彻执行全国“两会”精神,将“大力推进现代化产业体系建设,加快发展新质生产力”作为首要工作任务的动员会,也是为开局起步,“树信心、指方向、明路径”的誓师会。会议既有政府支持企业发展政策解读,也有民营企业培育工程“企·明”计划与工业设计创新服务联盟启动仪式;既有各行业协会领军人物发出倡议,也有专精特新企业授牌和典型企业经验分享,更有中国纺织工业联合会与石狮市政府合作共建现代化纺织产业集群签约。本次海博会也被看做了3月18日誓师大会的延续。

与往届海博会不同的是,本届海博会由政府主导转为协会唱主角,中网商协会、产业联盟、裤业公会、轻纺城辅料商会、布料营销促进会等多个行业协会积极参与策划、招商、招展工作,通过在各自己的电商领域、辅料服装领域和展会行业的资源进行有效对接,融入市场因素,许多厂家根据需求选择参展,从“要我展”转为“我要展”。

已成功举办26届的海博会通过市场培育,在各参展企业的大力支持下,已经形成了相当不错的品牌效应。专业观众人数同比上升,机械馆人气逐年攀升,展现出新风采、新技术、新成果。

本届海博会以“融合创新、共享时尚新生活”为主题,大力推动了传统

服装业与新技术的深度融合，提升整个产业的创新能力和市场竞争力。同时为了促进两岸及国内外的行业交流，本届展会专门打造智能智造馆，近百个品牌展示当前服装行业的最先进的设备和技术，同时参展商也带来了针对休闲男装、裤业、童装、户外等服装细分领域的智能生产整体解决方案。本届有 47 家纺机企业参展，刷新历届参展企业纪录，为业界提供了一个了解最新趋势、寻找商业伙伴的机会。

相信，走过 26 个春秋的海峡两岸纺织服装博览会，在新质生产力号角吹响的今天，融入市场化因素，一定会为石狮市纺织服装高质量发展赋予新的动力。本次海博会将持续到 4 月 20 日。

▲ 2024 中国内衣文化周暨第 19 届中国国际品牌内衣展在深圳开幕

2024 中国内衣文化周暨第 19 届中国国际品牌内衣展于 4 月 19 日在深圳会展中心(福田)开幕。

以“乐起东方 匠新致尚”为主题的本届展会为期三天，从 4 月 19 日持续至 21 日，展会现场汇聚贴身衣物全品类，众多新品亮相现场。今年中国内衣文化周在品牌力量、设计创新、文化传承、技术革新、产业升级等方面发力，涵盖了趋势发布、专业赛事、颁奖盛典、峰会论坛、展览展示等内容。同时，深圳市内衣行业协会聚势打造深圳内衣区域品牌，依托深圳内衣产业基础优势，推进内衣行业“设计+”“数字+”“科技+”转型赋能。

本届展会还吸引了来自日本、韩国、泰国、印度、马来西亚、新加坡、越南、俄罗斯、美国、澳大利亚、加拿大、法国、英国、德国等国家以及港澳台地区买家团前来观展采购。

开幕式上，中国纺织工业联合会秘书长夏令敏致辞。他表示，本届展会是国内品牌内衣及国内内衣生产基地展示的高端平台，以中国内衣产业为基础依托，以国际性品牌展览展示为主体，形成了集内衣品牌推广、文化传播、展示交易、高端对话、市场开拓、创造财富于一体的国际化商务平台。

开幕式结束后，“乘势而尚”SIUF2024 中国内衣流行趋势发布秀开启。本届开幕秀联合国际知名流行趋势机构法国卡琳国际首次向全行业互联网 TOP 品牌邀约进行消费流行趋势发布，搭配新中式主题，打造兼具潮流与传统新中式时尚盛宴。

当日，还举行了“新材料·新技术·新创造”内衣新材料大会暨可持续

发展论坛、“新消费·新社交·新流量”内衣实体零售创新论坛等。

(来源:中国新闻网)

▲ 中复神鹰张国良：掌握万吨级碳纤维生产技术，到 2026 年产量要翻番

“中复神鹰掌握了万吨级碳纤维生产制造技术，有力地推动国产碳纤维做大做强。”中复神鹰董事长张国良日前做客《沪市汇·硬科硬客》第五期节目“国产新材料再进阶”时表示，国产碳纤维大批量投产对国内经济在各方面都带来了很大的促进作用。

“中复神鹰是国内首家瞄准国外最先进的技术、实现碳纤维国产化批量生产的企业。”张国良同时介绍，对于中国碳纤维产业来说，2022 年是一个重要节点，这一年，国产碳纤维用量历史上首次超越了进口量。

对于行业及公司未来发展前景，张国良持乐观态度。“应用就是机遇，我觉得碳纤维应用面很宽。”张国良表示，到 2026，中复神鹰的产量要翻一番，从 3 万吨到 6 万吨。

此外，张国良认为，当前新材料领域还存在科研成果转化难的问题，必须对科研体制进行优化。“企业一定要有它的实力，一定要有它的人才，一定要和科研单位好好地结合起来。”张国良表示。

中复神鹰是集新材料研发、生产于一体的制造型企业，属于产业链的中游新材料制造。公司主要产品是被誉为“新材料之王”的碳纤维及下游预浸料应用领域。

碳纤维是一种含碳量在 90%以上的高强度、高模量的无机纤维，其单丝直径仅有头发丝直径的 1/8，但强度确实钢的 7-8 倍，能有效满足诸多领域结构材料对高强度和轻量化的双重要求。

正因为碳纤维独特的性能优势，使得其作为上游原材料在宽体大飞机、火箭、高铁、汽车等高端应用领域和新能源领域多点开花，应用前景广泛。

“但恰恰也是因为碳纤维这一材料的重要性，早期遭到了西方发达国家的技术和市场封锁。”张国良表示，在此背景下，中复神鹰立足自主创新，率先实现了国产碳纤维从“0”到“1”的突破。并在此基础上加快规模化发展，掌握了万吨级碳纤维生产制造技术，有力地推动国产碳纤维做大做强。目前，公司技术水平和产能规模位居全球领先地位。

“我们是国内第一个瞄准国外最先进的技术，实现碳纤维国产化批量生

产的企业，在 2017 年拿到了国家科技进步一等奖。”张国良介绍。

据张国良介绍，对于中国碳纤维产业来说，2022 年是一个重要节点，这一年，国产碳纤维用量历史上首次超越了进口量，且在中国市场总需求量的比例直接飙升到 60.5%，比 2021 年增长了 53.8%。

张国良认为，国产碳纤维大批量投产对国内经济在各方面都带来了很大的促进作用。

“像我们国家做的 C919、C929 飞机，C919 的 11.2%要用碳纤维复合材料，C929 的 50%以上要用碳纤维复合材料。如果不用这个材料，飞机做不了这么大。”张国良强调，所以碳纤维材料，对中国的大飞机非常重要。

不仅是飞机，张国良认为，碳纤维在哪个行业应用，带来的都是一场革命。

“碳纤维未来很大的应用在建筑上，南京大桥的维修，武汉长江三桥的维修，九江大桥的维修，每一次维修都要用到几百吨碳纤维。”张国良表示。

至于为什么过去碳纤维难以在各行各业得到应用，是因为没有国产化。

“过去国外只是给我们民用纤维，军用纤维是不供应的。民用的也是有时候给，有时候不给，价格有高有低，所以当时国内碳纤维应用就很少。”张国良解释。

而扩大国内碳纤维应用，成本问题也要解决。

“碳纤维的成本要做低，要让各行各业用得起；品种要做多，要让各行各业能够适应；性能要做好，要满足高水平的需要，一定向世界最好的碳纤维看齐。”张国良表示。

“下一代碳纤维的性能还要提高一倍，这是我立下的目标。”张国良表示，相信碳纤维新材料带来的国内一些行业变革和革命的效果会逐步地显现出来。

2022 年 4 月 6 日，中复神鹰成功登陆科创板。

公司年报显示，上市当年，募投项目之一神鹰西宁万吨碳纤维项目全面投产。也正是依托神鹰西宁万吨碳纤维基地的投产，2022 年公司产能规模超万吨，位居国内前列。

而到了 2023 年底，中复神鹰总产能已达到 2.85 万吨，产能规模跃居世界前三；根据中国化纤协会文件，公司碳纤维产量位居全国第一。相较上年

期末的 1.45 万吨产能，2023 年 5 月神鹰西宁二期 1.4 万吨项目的投产推动了公司产能规模的再提升，为碳纤维国产化替代进程的加快持续助力。

“我认为科创板定位对真正科创型的企业确实很有帮助，扶持了不少的好的科创型企业。上了科创板，对企业促进是非常大的，让我们企业发展快了好几年。”张国良特别指出，科创板投资人“很厉害”，“他们比我们还要熟悉行业，把行业研究得非常深、非常透，指导、促进了企业的进步”。

展望未来，张国良报以乐观态度。

“应用就是机遇，碳纤维的应用面很宽。”张国良称，“2026，我的产量要翻一番，从 3 万吨到 6 万吨。”

中复神鹰 2023 年年报称，为满足下游应用需求，在压力容器、光伏热场、风电叶片领域定制化的开发了适用于各个领域的碳纤维产品，其中压力容器、碳/碳热场国内市场占有率超过 50%；全球市场占有率超 15%。

未来随着公司规模化优势的进一步凸显，将有效满足下游传统领域及新兴领域对高性能碳纤维的需求，同时神鹰上海碳纤维航空预浸料项目的后续投产，将进一步保障国内碳纤维行业的产业链协同与供应链安全，并将加速推动公司可持续发展的步伐。

在表达对行业及公司乐观预期的同时，张国良同时强调，要优化科研体制，促进科研成果转化。

“科研成果很多，真正的转化很难。”张国良举例，有一所大学里一帮老师在研究碳纤维，居然有五个实验室，一个老师一个实验室，互不通气，没有形成一种合力。

“跟学校的合作大部分是我出题目，我会去了解高校这方面的基础，能做的的话我就跟他们合作，而且提前给他们研究经费。”张国良表示，结果是这种合作大部分都能成功，对于提高中复神鹰碳纤维生产工艺技术和成果的转变，卓有成效。

▲ 周海江获“2023 年中国产学研合作突出贡献奖”！产学研协同创新领域最高荣誉！

3 月 17 日，第十五届中国产学研合作创新大会在京召开。大会隆重表彰了 2023 年在产学研协同创新等方面作出突出贡献的先进单位和个人，红豆集团董事局主席周海江与中国工程院院士、中国农业大学校长孙其信，中

国上市公司协会会长、中国建材集团原董事长宋志平等获得“2023 年中国产学研合作突出贡献奖”。该奖项是经国家科技部和国家科技奖励办批准设立的面向产学研协同创新、深度融合的最高荣誉奖。

本次大会由中国产学研合作促进会主办，以“产学研协同创新：新动能 新模式 新产业”为主题，聚焦当前面临的新形势、新任务，探讨如何以新理念、新路径、新作为，促进政产学研用的紧密结合，加速形成新质生产力，把科教兴国、人才强国、创新驱动发展战略落到实处，来自全国产学研界第一线的千余名代表共襄盛举。中国产学研合作促进会是由国家发改委、教育部、科技部、工信部、商务部、国务院国资委、国家知识产权局、中国科学院、中国工程院、中国科协等产学研界相关部门和高校、科研院所、企业共同参与和推动创办的跨部委、跨区域、跨行业、跨学科的资源整合型高层协同创新平台。

今年两会政府工作报告提出“大力推进现代化产业体系建设，加快发展新质生产力”。同时，加快发展新质生产力被位列今年政府工作任务之首。培育和发展新质生产力，科技创新是核心要素，而产学研合作是推动科技创新的重要途径，产学研深度融合也是制造业高质量发展之路。

从成为国内全钢卡客车轮胎领域唯一实现杜仲胶(TPI)产业化应用的企业、拥有获五国六项大奖的黑科技产品——红豆 0 感舒适衬衫，到发明专利“量质齐升”，与剑桥大学、MIT、中科院、清华大学等国内外知名高校合作，再到国家级工业设计中心、国家级博士后科研工作站、国家级企业技术中心……多年来

红豆集团始终坚持科技创新引领，始终以产学研合作作为企业发展重要引擎，通过“五个一流”（人才、平台、投入、机制、产品）举措，积极参与行业标准制定，不断加强企业横向间的创新交流合作，加强产业链上下游间的创新合作，推动企业产学研深度融合和创新发展，有力地促进了自身高端化、国际化、绿色化、数智化、在线化、规范化发展。

新质生产力是以科技创新为主导的生产力，是依靠创新驱动形成的高效能、高质量的生产力。周海江表示，获得此次荣誉既是肯定，也是激励和鞭策，他将以此荣誉为起点，带领红豆进一步积极主动融入国家发展大局，顺势而为，不断推进创新和产学研深度融合。红豆集团将始终坚定不移听党话、

跟党走，全面贯彻新发展理念，加快国际化布局、高端化转型、智能化改造，积极培育新质生产力，全力推动高质量发展，信心满怀地走中国式现代化的民企之路。在新时代的发展中，用实际行动，找到自己的发展机会，在与困难和挑战的斗争中找到答案，唱响中国经济光明论，为国家、为社会作出更大贡献。

▲ AW2024 北京时装周圆满落幕

3月22日晚，在朝阳区正大中心，随着AW2024北京时装周闭幕秀“衣者·天地形”——李薇高级时装发布会的举行，宣告AW2024北京时装周圆满落幕。

清华大学党委常委、副校长彭刚，中国纺织工业联合会党委副书记陈伟康，北京市人民政府副秘书长许心超，中共北京市委宣传部一级巡视员徐和建，北京市文化和旅游局一级巡视员庞微，北京市人民政府国有资产监督管理委员会副主任赵加凡，中国工程院院士、清华大学公共安全研究院院长范维澄，北京广播电视台党组成员、副总编辑边建，北京农商银行党委书记、董事长关文杰，首钢集团副总经理王世忠，北京时装周组委会主席团主席、北京时尚控股有限责任公司党委书记、董事长顾伟达，北京时尚控股有限责任公司党委副书记、董事、总经理郭永昊，清华大学文科资深教授、著名画家刘巨德、杜大恺，中央工艺美术学院原服装设计系主任袁杰英，北京电影学院美术学院教授、中国电影家协会副主席、中国电影美术学会会长霍廷霄，北京电影学院美术学院院长敖日力格，北京服装学院院长贾荣林，中国纺织工业联合会原副会长孙淮滨，北京国际设计周有限公司董事长王昱东等领导嘉宾出席。

砥砺九载，向新而行，本屆时装周围绕文化、科技、商业等维度，为首都时尚注入新时代内涵，在培育新质生产力、助力国潮崛起、激活消费潜能中贡献北京时尚力量。作为北京消费季重点活动之一，AW2024北京时装周以潮流发布、商贸展会、数字时尚等精彩活动内容，谱写首都时尚新篇章。

闭幕秀上，清华大学美术学院染织服装系长聘教授、博士生导师、中国纺织非遗推广大使李薇带来“衣者·天地形”高级时装发布会，巧妙地将缂丝、染织等中国传统非遗技艺与现代设计理念相融合，以服装搭建连接自然、科技、时尚与艺术的桥梁，所营造的山水画境般的世界观，映照出本屆北京

时装周“境由新生”的深远立意。

北京时装周秉持“时尚+文化”理念，进一步深耕传统文化，绽放现代时尚风华。本季北京时装周集结知名品牌及设计师，以多场极富国潮风范的品质大秀，彰显文化自信。

设计师熊英携中国风高级时装品牌盖娅传说 2024AW“华夏·碧华”系列，融合传统中式元素与现代剪裁技巧，为本季时装周精彩启幕；国际知名服装设计师胡社光百件新中式旗袍高级定制发布会引领旗袍新革命，让世界看到中国传统美学与现代审美的创新融合；国际女装时尚品牌 JOYA MA “DRAGONESS”系列，融入中国农历龙年传统元素，为现代独立女性打造贵气奢华的时尚盛宴；J BY HO 郝佳高级成衣发布会以全新视角开启当代女性优雅力量与环保时尚的新篇章；原创独立设计师品牌 SHANG1 BY SHANGYI 2024 秋冬系列以“边界探索”为核心设计理念，探寻现代女性真实的个性需求与对美的表达；北京服装学院带来的“为人民而设计——行循自然”师生优秀作品秀，融入中国古代“天人合一”和“顺应自然”的哲理，探索时尚与自然美学的融合之举。

此外，本屆时装周重磅推出全新项目“奇点计划”，联合一行一线艺术留学中心，共同策划了一场时装艺术联合发布会，共选拔 31 位设计师及品牌，发布全新设计系列，致力于支持学院新锐设计力量，扶持中国青年设计师成长。

在以科技绘制的“云潮”画卷之上，孕育新质生产力，引领首都时尚产业加速攀峰升级。AW2024 北京时装周再立数字时尚潮头，将创新探索深入“à i will.....边界之外”，以科技力加持平台发展，多渠道助力设计师、品牌通过数字化手段快速打开市场认知。

除线上直击品牌潮流发布大秀外，还可以欣赏品牌风尚短视频，跟随时尚达人云逛展，沉浸式解锁时尚密码，在一众虚拟服饰工作室、数字先锋艺术家等有深度有思考的数字时装作品中，开启一场关于时尚革命的想象：PHANTOM SYSTEM通过虚拟时尚在文化内涵上的表达，与观者达成感官共振；VIKIN 以数字技术将液态金属、琉光镭射材质与服装相结合；SAMSTUDI0 探索时尚在人工智能时代的科技美学表现力；雪青幻想构建出虚拟时尚世界中的“星夜蝶语”；YOUIS 将古老工艺、数字技术与现代时尚结合，打造一场

“鎏金锻梦” ...

国风形象 AI 数字人“锦”出任非遗时尚数字引领官，成为本届时装周以数字技术展现国潮魅力的亮点，引领中华优秀传统文化创新传承。

在今年《政府工作报告》中，“消费”是被高频提及的关键词，2024 年被确定为“消费促进年”。本季时装周通过时尚与消费联动，打通更为广阔的收益转化链路空间，助力高质量推进北京国际消费中心城市建设。

3 月 16 日至 24 日期间，本届时装周以“悦享新装，云集美好”为主题，联动各大商场、品牌线上线下共同举办“时尚悦享节”，万达商管北京城市公司在京 12 家门店，王府井集团旗下百货大楼、东安市场、长安商场等 18 家商场，以及北京时尚控股集团旗下雪莲、北京工美、PURE TOUCH、铜牛等品牌，共创多元化商业新体验，销售数据均实现同比提升，有效激发春季时尚消费市场活力。

官方配套展会 WEEK UP 潮流展同步助推时尚商业落地，汇集金晟·张义超、楚和听香、官溢、雷蒙、中国冰雪、ATLEO 等知名品牌，展示最潮设计理念，对接多元渠道，引领消费升级。

作为产业链条的重要一环，北京时装周不仅实现了产业链内部的资源整合和优化升级，更致力于推动区域资源和跨界资源的共通共融，打造价值共同体。本届时装周与在北京以及京津冀地区拥有广泛而成功商业布局的万达商管北京城市公司战略合作，推动京津冀地区时尚产业链协同发展；与江苏常熟服装城管理委员会战略牵手，强化北京与长江三角洲区域协同合作，带动两地及更大范围内区域经济增长与产业升级。

以艺术赋能时装设计，以文化滋养城市生活，以科技引导数智灵性，以跨界促进价值增值——AW2024 北京时装周依托创新涌动的平台力量，对于时尚可以触抵的境界展开全景式探索，在艺境、心境、灵境、合境的融汇之中，引领首都时尚产业进一步提升内核能量，助力北京国际消费中心城市建设。

据悉，本季时装周共计举办线上线下 39 场官方活动，国内外 54 个品牌及设计师参与发布，联动北京区域内 30 家商场门店参与“时尚悦享节”促消费活动。截至时装周闭幕，累计线上直播观看总人次超 1 亿，单场直播观看量最高达 2184.7 万，#AW2024 北京时装周#微博话题阅读量已超 5.9 亿，

“北京时装周”话题登上微博、快手热搜及抖音同城热榜。

▲ 2024 秋冬上海时装周成功落幕，时尚盛事带来哪些新启示

“一番春意换年芳”，2024 秋冬上海时装周顺利闭幕，以满腔时尚热忱为城市增添浓浓暖意，也为新一年的行业图景绘出清晰轮廓。从联动五大中心城区首发 18 个合作地标，到近百场首秀发布、数千品牌首展同亮相；从 Le Fame 拉飞姆序起繁花，奏响“摩登上海三部曲”，到 mithworld 溯源中式饮食文化，以人间烟火的秋冬写意为发布季落下句点。作为亚洲最具影响力的时尚盛事之一，21 岁的上海时装周以其特有的丰沛活力和创新精神“链万象，生新机”，不仅展示了前沿趋势和实践落地，更为城市建设和产业协同提供了全新的视角和平台。

“秀场发布是让外界了解品牌形象最快速、最直接的方式” Louis Shengtao Chen 品牌主理人陈盛韬表示。本季新系列发布，设计师并没有依循常规去设定一个明确的“主题”，而是将秀场作为复杂情绪的集散地，展现源于本能的创造。品牌反馈秀后有大量博主、媒体人在社交平台发文记录观秀现场，在时装周平台流量加持下，本季呈现做到了宣传力度最大化。沉浸在秀场内舞动奔涌的红色浪潮中，观众可以直接感受到创作者的表达，并自发将观秀体验进行传播——每个人都在为这场没有主题的发布设定主题，这也再次印证了即使在相对谨慎的环境中，打动人心的创作依旧能够激发真诚分享，并像涟漪一样持续扩散，在更广阔的范围内产生正向影响。

秀场如同趋势瞭望台，不仅可以看到超季新系列作品，更能集中洞察前沿动态。当业界纷纷围绕新中式议题进行探讨时，一些已在此领域深耕多季的品牌也随之获得更多关注。在本季秀场发布中，他们以各自独树一帜的探索为“如何走好新中式的下一步”带来了具体可感的参照。“虽然去年《繁花》爆火，但就目前的时装行业而言，‘海派新中式’仍然是一种相对小众的风格。” Le Fame 拉飞姆品牌负责人坦言：“作为接受美学的推崇者，我们常常面临现实还原度与大众接受度的取舍。不过事实上所有创作都是‘戴着镣铐的舞蹈’，时装史和往季的产品经验会帮助我们化枷锁为优势。”在本季开幕大秀中，Le Fame 拉飞姆进一步诠释了一个根植于上海的本土品牌是如何在“海派新中式”这条细分赛道上修炼内功、深挖文化内涵并以多重感官体验将品牌价值完整呈现。回归武侠主题的 DAMOWANG 本季特别与音乐

人陈心雨合作，以古筝演奏改编的彝族舞曲作为谢幕音乐，为秀场营造了轻松活跃的气氛，在社交媒体也引发了热议。荷木 HEMU 继续精耕宋代美学，在长达 35 米的《清明上河图》巨幅画卷上回溯千年风雅。

第 17 季 LABELHOOD 蕾虎先锋时装艺术节以“归真 Return to Authenticity”为主题，持续扶持中国新锐力量，本季首次引入了 weiræn、AUBRUINO、Tension Archive、RayDots 四个品牌，展现出蓬勃的生命力。KIDS WEAR 将前沿儿童时尚理念具象化，引领和塑造 2024 秋冬儿童时尚新风尚，并首度迎来国际品牌日，汇聚 Wynken、TUTU DU MONDE、RaspberryPlum 和 Stella McCartney 一众知名国际品牌。由 THE BRIDAL BY THE ATELIER 开场、WANG FENG COUTURE 收官的九场来自国内外社交礼服品牌的新品发布也在前滩 31 文化演艺中心精彩上演。

好内容生成好流量，本季上海时装周继续携手抖音平台推广原创设计，官方直播间秀场大联播总曝光再创新高达到 1.17 亿，活动期间官方微博阅读量 1.1 亿。在获得关注的同时，如何变“流量”为“留量”，是平台和品牌都需要持续思考的问题。本次受邀来访的三宅一生前任创意总监、泷泽设计工作室董事长泷泽直己在谈及此次参加上海时装周的感受时，特别指出了—一个有趣的现象，他观察到，与巴黎、日本或纽约时装秀仅对时装编辑和买手开放不同，在上海，品牌的消费者也被邀请进入秀场，与设计师进行交流，这令他感到非常触动。品牌与消费者共创新品加深情感连接已然成为一种趋势，秀场正在从“展示厅”演化为品牌的“会客厅”，为设计师和消费者创造出更多线上线下对话的机会，有效提升客群渗透率。

在本季新天地秀场，又见高山 MetaMount 与福特烈马进行跨界合作，推出了创意十足的联名产品，也扩大了品牌的受众群体。据品牌方介绍，很多目标群体在看到秀场穿搭后，感慨“原来还可以这样搭配”，给他们的日常穿搭提供了思路。部分款式以“剧透”预热模式出现，提前感知到消费者的反馈。这样的互动方式不仅增强了消费者的参与感，让他们感受到自己的意见被重视，还为品牌提供了宝贵的市场信息，帮助在产品最终上市前作出相应调整。PHORM 主理人也表示，秀场发布后品牌在社交媒体讨论度激增，收获近百位时尚博主的分享，对沉浸式的未来科幻感秀场氛围印象深刻，即看即买直播单场成交量也远超平日。

从本季订货会来看，尽管市场依旧处于回暖恢复期，品牌仍展现出强大韧性，保持着积极进取的状态，据数据统计及展商反馈均显示，本季前来订货的买家更为精准，2024 秋冬 MODE 展预约到场率达到 93%，较往季有所增长。Ontimeshow 齐聚 157 个品牌，在全面升级的场馆带来更加丰富的品牌矩阵。时堂新买手占比 42%，中坚品牌稳中有升，部分上升期品牌订单增长显著。TUBE、not SHOWROOM、DADASHOW、LAB，以及 HCH、TUDOO、XIN SHOWROOM、WAVE SHOWROOM 和 BRIDAL MODA 也在以各自的专长绽放光热。

在 MODE 展商名录中，不乏首次参展的品牌，比如以天然纤维为主要材质的 Q&KIU、复古怀旧风格的貢柏、主打暗黑新中式的 RED PUPS 等，品牌反馈在展会中得到定制化服务支持，获得平台媒体曝光加持、精准渠道拓宽、买手对产品改善的有效建议以及供应链优质资源接洽等实际有效的收益。

时尚盛会天然具备吸睛属性，上海时装周举办期间密集的活动排期更让整个城市形成浓厚的时尚文化氛围，一些原本只在行业内聚焦的议题也随着在时装周的亮相而“出圈”，引发了更广泛的关注和思考。2024 秋冬上海时装周期间，Bose 携手 LABELHOOD 首次亮相上海时装周蕾虎先锋时装艺术节，M SPACE 共创聚谈、有料空间、“为蔚蓝”RISE UP 可持续时尚设计特展、Courr è ges x Mytheresa 独家展览、「去野」山系文化在中国特别单元 &norbit 24AW 首发会的举办也践行使命，以活动作为行动先导，用内在态度引领人们追求更高品质、更有意义的生活。

THE NEXT 新势力板块推出由东华大学服装与艺术设计学院、上海杉达学院艺术设计与传媒学院·时尚学院和中国美术学院时尚设计学院带来的毕业设计展演，致力于实现教育与产业的深度融合。马兰戈尼学院举办了“朝花惜拾—马兰戈尼（上海）十周年特别呈现”，带来马兰戈尼（上海）十周年时装秀、马兰戈尼校友品牌静态展及中意立裁工作坊。

上海时尚周末以“上街！CATWALK”为全新口号，聚焦中国原创设计和可持续时尚议题，举行了包括即秀即买、品牌快闪、创意工坊等互动活动，带来集产品与服务于一体的体验式消费；同时还联合了喜马拉雅、抖音等平台，共同探索线上线下联动的多元时尚互动场景，并携手生活方式品牌“yeahwild 野可以乐园”，打造了原创主题展区“她和她的象限”。

首届“‘园游绮梦’—东方·新中式时尚展”亮相上海沪剧院，举办了

为期三天的系列活动，包括“东方观世界 中式与未来”论坛、“新中式时尚美学沙龙”等，触发大众对“新中式”服装创新设计的认识和需求，推动“新中式”品牌和产品升级。

国际往来恢复畅通后，上海时装周便迎来了海外资深买手、媒体人士的积极参与，近三季以来，从全球各地飞来上海观秀看展的国际嘉宾越来越多，有些更是连续多季造访。Vogue Runway 时尚新闻编辑 Jos é Criales Unzueta 曾于去年 10 月受邀参加上海时装周，本季是他第二次来访，从初识到相熟，上海对 Jos é 来说已经是一个很亲切的地方。深受国际明星青睐的纽约 3NY 买手店主理人 Marvin Revells 从 2019 年起就开始关注上海时装周并前来订货，疫情期间还曾通过网络直播继续下单支持中国原创设计，本季再度来沪，他观察到了品牌的成长变化，并继续提出了中肯建议。越南最大连锁机构 GLOBAL LINK 创始人兼主席、Runway 买手店主理人 Tran Thi Hoai Anh 已是第三次来参加上海时装周，此前她已将如 Qiuhao、Judy Hua、Ming Ma 和 Ya Yi Studio 等多个中国独立品牌介绍给越南消费者，而本季之后，她的关注名单上又多了 Louis Shengtao Chen、PU JIANJI 等新兴品牌。链接全球的重要时尚平台 Modemonline 多年来一直关注上海时装周并给与推广支持，其创始人 Ezio Barbaro 本季专程来到上海，在参与了时装周各项活动之后，他对发布和展览的质量和水平给予了高度赞赏，除了审美层面的认可，他还对上海时装周所建立起的生态系统颇为关注，“很高兴看到中国年轻的创意人才以向公众传递知识和文化意识为目标，进行思考、表达和行动。上海时装周在城市不同的地方上演，并完美融合了其各自的特色，为居住或工作在这些社区中的公众创造了一种兴趣协同效应。” Ezio Barbaro 表示：“过去，西方品牌对向中国商店销售新系列持犹豫态度，而现在，中国已经成为一个不可忽视的市场，本土品牌和设计师正在崛起，他们对创新和可持续性的关注日益增强。上海时装周为这些品牌提供了一个展示和交流的平台，这对于推动时尚产业的发展至关重要。”

▲ “织爱行动”项目宣讲&约会天才妈妈非遗时尚秀闪亮广东时装周

4 月 17 日，“织爱行动”走进广东时装周系列活动正式启动，“织爱行动”项目宣讲&约会天才妈妈非遗时尚秀在 2024 广东时装周-春季主会场成功举办。

本次“织爱行动”走进广东时装周系列活动由纺织之光科技教育基金会、中国妇女发展基金会和广东省服装服饰行业协会共同策划，旨在推动广东服装服饰行业了解“织爱行动”、关注参与社会公益事业，推动服装企业、设计师与传统手工艺绣娘、非遗传承人的合作，促进乡村振兴、非遗传承及公益事业的长足有效发展。

广东省服装服饰行业协会执行会长、纺织之光科技教育基金会主席团主席卜晓强指出乡村振兴建设、公益事业发展和非遗技艺传承保护工作需要各方力量的集结，也需要新模式的加持。这次“织爱行动”走进广东时装周活动，就是一次融合多方资源的模式创新，结合广东时装周的平台效应，拓展纺织服装行业公益活动的新渠道与新场景，用非遗技艺嫁接“她力量”，携手乡村和边远地区的手工艺女性，为“织爱行动”项目联合广东服装品牌的公益影响力与深度慈善的提升进行了一次有益的探索。

作为时尚热土，番禺拥有底蕴深厚、基础雄厚的时尚产业，汇聚了多家知名时尚企业总部，为非遗与时尚的结合、文化与产业的融合创造了极佳条件。番禺区政协党组副书记、副主席冯润胜表示省服装协会整合了非遗基金、产业园区、广东十佳设计师、非遗传承人、非遗机构等参与广东时装周，通过平台集中展示非遗时尚融合创新作品，有力推动了服装非遗“双创”，值得肯定和学习。番禺希望以文化为纽带，推动“文旅+”的跨界融合，以创新模式、创新思维，带动大湾区文商旅产业迸发新动能，携手时尚产业打造全球时尚会客厅，助力千亿级快时尚产业集群建设。

活动现场，纺织之光科技教育基金会理事长叶志民对“织爱行动”项目做了整体的介绍。“织爱行动”是2023年由纺织之光科技教育基金会、中国妇女发展基金会共同发起的品牌公益项目，主要围绕乡村振兴、文化传承、应急响应等方面开展实施。倡导纺织服装企业通过传承传统文化，履行社会责任的公益活动，为困境家庭和困境女性送去关爱；通过推动企业与传承人多元合作，实现品牌企业、行业组织、公益机构、社会大众的善因循环。“织爱行动”项目将通过开展“织爱”主题系列公益活动、组建和发放“织爱健康包”等形式等公益项目落地实施，一方面通过筹集、捐赠纺织服装物资进行直接帮扶，另一方面通过赋能传统手工技艺，引导纺织服装行业品牌企业、设计师与传统手工技艺融合共益共生发展，让传统手工技艺从“指尖技艺”

转变为“指尖经济”，推进就业创业、助力困境女性可持续发展。

中国妇女发展基金会作为专门服务于妇女及家庭的 5A 级基金会，打造了一系列品牌公益项目，中国妇女发展基金会资助项目部副主任赵光峰介绍到，依托妇基会“母亲邮包”及“天才妈妈”两个精品公益项目的资源优势 and 成熟的公益模式，以及与纺织行业的天然可嫁接优势，妇基会与纺织之光科技教育基金会共同策划发起“织爱行动”项目，这是纺织行业同女性公益慈善的一次跨界联动。此次，项目得到广东时装周的大力支持，在时装周期间进行呈现，让更多机构和公众了解“织爱行动”的初心与使命。

为推动广东服装服饰行业支持了解“织爱行动”、关注参与社会公益事业，项目在活动现场向广东服装行业发起支持织爱行动的倡议，得到众多发起单位、企业家和设计师代表的响应，大家共同举牌，以这个值得铭记的公益时刻向行业发出公益呼吁，鼓舞更多力量的加入。

伴随着清澈嘹亮的苗族歌曲，“织爱行动·约会天才妈妈”非遗时尚秀拉开序幕，来自湖北恩施、贵州赤水、丹寨、凯里的“天才妈妈”绣娘身着盛装与模特们共同登上“致敬梦想”的 T 台，向大家展示了恩施土家族西兰卡普、赤水竹艺、凯里苗族苗绣、丹寨苗族蜡染等非遗服饰作品，显示了古老手工艺与现代时尚激情碰撞，展现非遗传统手工艺与现代时尚融合的美。

据了解，2024 广东时装周-春季期间，“织爱行动·约会天才妈妈”活动特别开设非遗技艺展示区，让公众可以近距离观赏非遗进一步展示传统手工技艺，同时将开展举办“织爱行动·妈妈的手工课”非遗体验活动、织爱行动 × SANI 绣艺设计与流行趋势创谈会等系列活动，推动广东纺织服装行业力量积极参与“织爱行动”等公益项目的共建共发展。

▲ 5G 工厂落地，波司登、海澜之家、比音勒芬等互联网项目入选国家级试点示范

日前，工业和信息化部公布 2023 年工业互联网试点示范项目名单。工业互联网试点示范项目围绕新技术类、工厂类、载体类、园区类、网络类、平台类、安全类等 7 个大类、24 个小类遴选出具有行业示范引领的平台项目，充分发挥工业互联网在提质、降本、增效、绿色、安全方面的重要作用，积极为行业企业数字化转型升级注入新动能。

在 200 多个上榜项目中，有一批纺织应用项目在列。在新技术类工业互

联网+大数据试点示范中，波司登羽绒服装有限公司的“数字赋能品牌服装研产销全价值链协同项目”入选；工厂类 5G 工厂中，江西卫棉纺织集团有限公司的“江西卫棉 5G+智慧纺纱项目”入选；网络类工业互联网企业网络集成创新应用试点示范中，海澜之家集团股份有限公司的“面向服装行业的网络集成创新应用试点项目”入选；平台类工业互联网平台+产业链/供应链协同试点示范中，顾家家居股份有限公司的“家居柔性产业链集成协同创新平台”、比音勒芬服饰股份有限公司的“运动服饰行业供应链协同工业互联网平台”、浙江云聚智铨数字科技有限公司的“浙江服装产业大脑供应链协同互联平台”、山东路德新材料股份有限公司的“基于工业互联网的土工合成材料产业链协同创新平台”入选。

工业互联网是新一代信息通信技术与工业经济深度融合的全新工业生态、关键基础设施和新型应用模式。它以网络为基础、平台为中枢、数据为要素、安全为保障，通过对人、机、物全面连接，变革传统制造模式、生产组织方式和产业形态，构建起全要素、全产业链、全价值链全面连接的新型工业生产制造和服务体系，对支撑制造强国和网络强国建设，提升产业链现代化水平，推动经济高质量发展和构建新发展格局，都具有十分重要的意义。

工业和信息化部表示，工业互联网融合应用不同于互联网创新应用，工业互联网的主战场在实体经济，特别是工业领域，面向工业、立足工业、服务工业。这要求工业互联网必须与各行业各领域技术、知识、经验、痛点紧密结合，多元性、专业性、复杂性高，这决定了推动工业互联网融合应用需要持续发力，久久为功。

▲ 波司登全球首个防晒衣大秀亮相北京国际电影节

4 月 18 日，波司登应第十四届北京国际电影节之邀，在北京燕山脚下的雁栖湖畔举办全球首个防晒衣大秀。

大秀现场，从汉代的城阙开始，沿着夔龙纹迎宾大道，在光影与时空的变幻下，时尚的舞台徐徐延伸——百米之外的雁栖湖国际会议中心主场馆“汉唐飞扬”，雄伟而庄重，飞檐斗拱气势磅礴。在飞檐与斗拱的掩映下，由波司登品牌创意总监、意大利设计师皮耶特罗（Pietro Ferragina）设计的一组屋顶椽子的造型好似汉唐飞舞的变形，以人字交叉支撑排列开来，化为秀场的舞台，“波司登”品牌在光影变幻中映入人们眼帘，时光与时尚在

此交汇融合。

皮耶特罗在构思此次大秀时谈到：“秀场的灵感来源于电影《去年在马里昂巴德》，波司登本次大秀的场景设计以电影拍摄现场为灵感，在夔龙纹迎宾道上，运用电影中的光影变幻，营造出一个梦幻般的走秀场景。”

本届北京国际电影节首次设立“电影与时尚单元”活动，邀请了国内外知名影人、时尚大师、国际友人、外交人士等各界嘉宾，为时尚与电影的融合传播和发展赋能。“电影与时尚单元”活动主场特别设在北京雁栖湖国际会议中心的夔龙纹迎宾道，力邀中国领军时尚品牌波司登，在这里用“光影”传递“风尚”。

北京国际电影节电影与时尚单元组委会表示，本届电影节特别设立电影与时尚单元，旨在“引电影赋能中华时尚之传播，领民族品牌助力电影之发展”。此次大秀助力波司登品牌一起打造出光彩熠熠的秀场，以民族时尚促进华语电影发展，以国产优秀影片承托国民时尚品牌，通力合作，成为“用光影传递风尚”的典范。

北京雁栖湖国际会议中心是汉唐文化在现代园林建筑中的典范，体现着礼仪性空间序列与自然肌理的巧妙融合。这里曾是 2014 年亚太经合组织（APEC）领导人会议、2016 年 G20 峰会、2017 年“一带一路”国际合作高峰论坛等重要国际会议的举办场地，也是首次被特许用于时尚活动场所。

近年来，防晒衣的重要性越来越被大众所认知，成为生活的刚需。然而，市面上的防晒衣产品整体质量良莠不齐，功能单一、时尚设计欠缺，远远没有达到人们的期望。

从 2020 年开始，波司登就不断研发和设计更符合中国人的专业防晒衣，通过对面料、科技功能、色彩、版型、穿着舒适度等各方面的持续探索和尝试，力求真正解决防晒需求的痛点。2022 年，波司登联合广检集团起草高品质防晒衣标准，并推出一系列更专业更时尚的防晒衣。2023 年，波司登经过不断研发，以科技引领创新发展，以“不怕水洗、持久防晒”的可持续发展理念迈入了防晒衣科技的新阶段。

2024 年，波司登开启了防晒衣 2.0 时代，推出更时尚的专业防晒衣，打破了传统防晒衣单一的形式，更加注重防晒衣专业防晒功能的研发和时尚色彩版型设计。波司登和国际奢侈品设计师联名，众多名人明星也纷纷上身

推荐，波司登防晒衣成为今夏人手一件的必备单品。

皮耶特罗热爱中国文化，被古典神秘的东方色彩所吸引。他在设计语言中巧妙融入东方色彩，结合西方剪裁的时尚基因，用东西融合的艺术风格助力波司登进一步发展品牌理念，将其贯彻至品牌全景。

整场大秀分为“骄阳系列”“高奢系列”“秀款”“秀款+都市轻户外”“女生/男生冲锋衣+轻薄羽系列”等多个主题，各个主题系列按照电影的不同场景，分别展示不同风格的防晒衣，如：都市轻运动风、日常通勤风、时尚机能风等。大秀特别强调了具有创新设计和独特材质的防晒衣，采用高科技面料，具备更强的防晒效果和穿着舒适度。

“骄阳系列”主题中，展示了一年热销超百万件的“骄阳 3.0”第三代全能防晒衣。这一主题的设计撷取春夏时节的自然美景，如樱花粉、青草绿等缤纷色彩，为户外骄阳下带来缤纷轻盈的防护穿着体验。采用原纱防晒，紫外线防护系数达到 UPF100+，凉感高于国际 66%，透气舒弹，透气率提升 35%，轻薄亲肤，产品减重 10%。

“高奢系列”为联名+真丝系列，突显文化融合底蕴，结合中国传统文化元素，以汉唐文化底蕴为基础，运用丝绸、扎染等传统元素，将东方美学与现代时尚完美融合。

“秀款+都市轻户外”主打“是防晒衣更是机能外套”的概念，采用原纱防晒，紫外线防护系数达到 UPF80+，有些产品甚至 UPF100+。女款采用收腰显瘦版型和四面弹面料，修身不紧身，触感瞬间凉爽，凉感高于国标 66%。男款采用超轻 20D 面料，采用物理透气工艺+透气科技面料，兼备防晒和双重透气的舒适感，日常通勤、户外运动都适合穿着。

配饰搭配上，波司登以芭蕾舞鞋、珍珠小包等元素为灵感，设计相应的配饰，如帽子、手袋、鞋履等，强化整体造型的时尚感和艺术感，为穿搭提供多种选择，满足不同场景的穿着需求。

波司登品牌创始于 1976 年，专注于羽绒服研发、设计、制作，致力于推动羽绒服从单一保暖功能向科技化、时装化变革。47 年来，波司登坚持创新驱动发展，在羽线、面料、工艺、版型等方面不断革新，拥有专利 350 项、企业技术标准 235 项。羽绒服品质和保暖性广受国内外好评，赢得了越来越多主流和年轻人群的青睐。

凭借 48 年的专业积淀，波司登在规模、产品、渠道、运营都引领全球羽绒服行业发展，实现了中国羽绒服全球领先。如今，波司登羽绒服畅销美国、法国、意大利等 72 个国家，全球消费者超过 2 亿人。截至 2023 年，波司登已蝉联中国市场羽绒服品类销量冠军 28 年，品牌价值 885 亿元。

在波司登大秀现场，尚雯婕、郭晓东、孙茜、娄艺潇、阿朵、王丹妮、郑昊、徐艺珍、兰天奇、张旭、胡榛、贾青、徐海乔、任天野、吴优、孙悦、林琳奇等众多明星，与中国导演张力、奥斯卡得主、澳大利亚声音设计师大卫·怀特、奥地利著名电影女导演杰茜卡·豪丝娜、英国伦敦中央圣马丁艺术与设计学院时尚传媒系主任罗杰·特雷德等国内外电影、音乐、时尚界人士作为嘉宾出席活动。

四月芳菲的雁栖湖畔，光与影衬托了防晒衣的轻盈飘逸，在光影中表达时尚新主张。波司登“更时尚的专业防晒衣”成为本届电影节上的时尚点睛亮点，引领时尚在光影的记忆中永存。

▲ 向“新”提“质” | 人民日报、新华社走进鄂尔多斯集团，聚焦“温暖全世界”的新时代诠释

春风习习，万物生长。仲春四月，广袤的内蒙古高原上，新绿萌发的草野、休养生息的羊群、奔波忙碌的牧民、机声隆隆的工厂车间……汇聚成了春天里一幅热火朝天的奋进画卷。

人民日报、新华社等权威媒体走进草原，走进鄂尔多斯集团羊绒产业园，聚焦“温暖全世界”的新时代诠释，真切感受羊绒产业新质发展的时代脉搏。

初春时节，位于内蒙古鄂尔多斯市东胜区的鄂尔多斯羊绒集团针织一厂内依旧热火朝天，只见一台台全自动电脑针织横机正按照已输入好的工艺设计图纸，将一根根纤细的羊绒纱线，自动织成羊绒衫中的前片、后片、袖片以及领片，再由纺织工人们在成衣车间内一个个针眼地套入缝合，织成一件件亲柔舒适的羊绒衫。

“从收绒、选绒，到清洗、分梳、染色，再到纺纱、编织、成衣，以及最后的检验、整烫、包装，从一根羊绒线到一件羊绒衫，要经历 120 多道工序。”针织一厂经理范忠义介绍。

羊绒衫是以山羊绒为主要原料，山羊绒素有“软黄金”之称，“我们选取的是鄂托克旗、鄂托克前旗等地特有的阿尔巴斯白绒山羊身上的羊绒，品

质极佳。”范忠义说。

为了全方位发展，鄂尔多斯羊绒集团一方面从单纯羊绒服装向全系列服装转变，四季服装销售占比不断提高，另一方面，于多年前开启品牌多元化战略，打造了小山羊绒精品品牌、时尚羊绒品牌以及经典羊绒品牌，并面向年轻化市场与儿童市场打造了相应的品牌。

“羊绒本身纤维娇贵，为了适应年轻人对于国货实用性与便捷性的需求，我们加强了羊绒的耐洗性，过去只能干洗的羊绒，现在可以水洗，我们还经过反复试验，于去年推广了 20 万件可机洗的羊绒产品。经过测试，水洗后外观及尺寸变化率均达到和高于行业标准。”鄂尔多斯资源股份有限公司绒纺事业部副总经理、技术中心主任高丽忠告诉记者。

此外，“善 SHÀN”系列在今年也十分畅销，该系列包括再生羊绒、无染色羊绒、可追溯羊绒以及全成型针织衫等 8 款采用新型技术与工艺的产品，设计时尚的同时，废旧再利用，减少消耗，更符合当下可持续的健康消费理念。“2023 年秋冬推出的‘善+’系列，我们还加入了 4 种动物徽章供消费者进行半定制，销量也很好。”高丽忠告诉记者。

“今年的新年系列产品中，我们还运用了新中式元素，如开运桃花系列，便使用了桃红色的设计，加入了中式小盘扣、桃花等特色传统图案，受到了喜爱国潮的年轻人追捧，使守正与创新相结合。”鄂尔多斯羊绒集团总经理戴塔娜介绍道，“我们的各品牌都推出了更为丰富的服饰品类以满足消费者的时尚需求，如印花针织连衣裙、羊绒絮片夹克等。”

在鄂尔多斯现代羊绒产业园里的鄂尔多斯品牌专卖店内，人头攒动，不少消费者赶在春节前来此购买。“我是呼和浩特市人，在鄂尔多斯市工作两年了，我常和朋友来这购买羊绒衫，鄂尔多斯羊绒品牌从小就熟悉，不仅质量好，现在设计也更加符合我们年轻人的需求，款式、颜色和性价比都很高，过年送亲友也很拿得出手。”28 岁的贾慧敏笑道。

近日，记者走进位于鄂尔多斯市东胜区罕台镇的鄂尔多斯集团针织二厂，看到一排排电脑横机正在自动运转，生产线有条不紊，生产实现了自动化，员工收入也随之大幅提高；在附近不远处的针织一厂，全成型设备的应用实现了纺织生产的智能化，“用全成型技术编织的产品，穿着舒适度是普通产品无法比拟的。”程序员贺彪说。

在鄂尔多斯集团国家羊绒制品工程技术研究中心,科研人员使用环保型整理剂,对山羊绒织物进行拒水整理后,羊绒面料的拒水等级可达到5级,大幅提高了面料的抗沾湿性和抗污能力。该项技术投入使用后,可满足消费者对服装多功能性的要求,也为山羊绒及其混纺织物在功能方面的拓展提供了更多可能。

“我们在染色技术上进行了大胆突破和实践,通过替换环保染料、优化取水结构、研究节水工艺、改进自动化设备等,在符合国家政策方针的基础上,从染色源头上实现深度节水、深度减排,在染色用水量50%的节约基础之上,提高了30%的染色效率。”鄂尔多斯集团技术中心主任高丽忠说。

“鄂尔多斯,温暖全世界”这句耳熟能详的广告语,道出鄂尔多斯集团在羊绒行业中的龙头地位。从改革开放后的劳动密集型加工厂,到如今制定行业标准的世界名企。

走进鄂尔多斯集团在轻纺产业园的生产基地可以发现,绿色成为鄂尔多斯绚丽多彩的时尚羊绒成衣背后的新底色。

鄂尔多斯集团不仅在染色技术上大胆突破、实践,还实实在在地深耕“绿色科研”,让鄂尔多斯集团先后获得能源管理体系认证、STEP3产业链绿色环保认证、Oeko-Tex 100生态环保认证(信心纺织品认证)等多项国内外绿色认证。

将绿色化发展贯彻到羊绒生产链条的每个环节,让整个行业向着可持续发展方向迈进,是鄂尔多斯集团作为羊绒行业龙头的使命和担当,更是鄂尔多斯高新区轻纺产业园的责任和任务。近年来园区围绕“绿”字做文章,不断以科技“硬实力”推动地方羊绒产业全链绿色化发展,不断为全球羊绒行业可持续化发展贡献鄂尔多斯力量。

和其他服装品牌一样,在品牌发展中鄂尔多斯羊绒集团也面临知识产权保护的问题。为此,鄂尔多斯羊绒集团为原创图案、工艺以及系列名等积极申报相关专利。“我们坚信随着国家对知识产权保护力度的加大,以及电商管理不断优化,这些现象将得到有效遏制。”戴塔娜告诉记者。

随着今年促消费潮的来临,消费者也更加理性化。“我们将夯实产品力,不断推出有创新性设计的优质产品,创新渠道布局,线上线下同时发力,满足消费者对更高品质的需求,打造更多高质量的国货产品,让鄂尔多斯,温

暖全世界。”戴塔娜表示。

▲ 央视关注盛虹新质生产力发展成果

3月21日，在央视《朝闻天下》《发展新质生产力·一线观察》系列报道中，记者走进由盛虹牵头组建的国家先进功能纤维创新中心，重点报道了盛虹新质生产力发展成果。

走进国家先进功能纤维创新中心，更像是走进了未来。记者了解到，创新中心目前正在开发“负碳纤维”项目，就是把工业废气中的二氧化碳捕捉、提纯、液化后，变身为会呼吸的“负碳”纤维。做一件负碳纤维成衣，所用二氧化碳的量相当于一棵树一年的二氧化碳捕获量。像这种“会呼吸”的纤维，在创新中心里还能看到很多。前不久，科研团队刚刚研发出一种新型的无针静电纺丝系统。研发工程师王恒宇说，这是300多次反复试错的结果，也由此打破了国外的垄断。

盛虹始终秉承“不搞重复建设、不做常规产品、不采用常规生产技术”思路，围绕发展新质生产力的各项要求，把科技创新作为立身之本，加大科技攻关力度，不断研发生产高端产品，为中国丝绸纺织产业转型升级作出更大贡献。

▲ 央视《焦点访谈》从盛虹负碳产业链发展看新质生产力

不久前，在江苏连云港石化产业基地，盛虹石化传来好消息，企业的“二氧化碳捕集利用—绿色甲醇—新能源材料”产线贯通投产，成功产出优质的碳酸乙烯酯和碳酸二甲酯等新能源材料。这些材料除了可以制造锂电池，在再生能源、5G技术、集成电路、医药、新型添加剂等前沿领域也有着广泛应用。

盛虹石化产业集团企业发展部副总经理李秀洁说：“我们生产的（新能源材料）全部达到了电子级的高纯，超过4个9纯度的电子级产品，一个是满足市场的需求，再一个是打破国外技术垄断、产品垄断，都是非常重要的一件事情。”

工作人员告诉记者，生产这些高端新能源材料的主要原料却并不高端，是通过回收捕集工业中的二氧化碳生产出优质甲醇，再用这些优质甲醇生产出高品质的新能源材料。

目前，化工行业中大多数企业都从化石原料中提炼生产甲醇，再用甲醇生产下游产品，总体来看，是将化石原材料中的碳开采利用、排进大气的过程，而盛虹二氧化碳制绿色甲醇项目则是通过国际领先的绿色工艺，将废气中的二氧化碳“变废为宝”转化为高端新材料，缩小高端市场国产化缺口，提高企业核心竞争力。

2021年9月，盛虹石化与国际龙头企业合作，共同研发“15万吨级二氧化碳捕集与综合利用项目”，并在国内率先启动碳捕集利用—绿色甲醇—新能源新材料的产业链建设，以此实现减碳目标，推进传统的石化产业焕新发展。经过两年的艰苦攻关，年产10万吨的制甲醇项目正式投产，为后续绿色甲醇制备其他产品奠定基础。项目设计主动吸收二氧化碳规模每年15万吨，每年转化10万吨的甲醇。就像植树造林一样，该套装置“模拟光合作用”吸收二氧化碳的回收转化率近100%，间接减排二氧化碳55万吨/年，相当于种下3.7万公顷森林。

▲ 砥砺十载谱华章 乘风破浪启新程，通用技术中纺院海西分院、福建中纺标科研楼正式启用

4月10日，通用技术中纺院海西分院、福建中纺标科研楼启用仪式顺序举行。中国纺织工业联合会副会长李陵申，晋江市副市长珠列，通用技术中纺院董事长姜俊华，党委书记、总经理马咏梅，中国产业用纺织品行业协会会长李桂梅，中国纺织工业联合会科技发展部副主任孙锡敏，中纺院总工程师李瀚宇，泉州市发展和改革委员会副主任陈招平，泉州市科学技术局党组成员、四级调研员林清京，晋江市科学技术局局长张清常，以及来自晋江市发改、工信、商务、经济开发区、三创园、晋江产投等各部门领导，中航发北京石墨烯研究院、中纸院晋江院、天工大、中原工学院、安踏、凤竹、向兴、华宇、龙兴隆、迈特富、劲心劲意、大发、海丝新梦园等科研院校、纺织鞋服企业负责人，媒体代表共80余人出席了此次活动。

晋江市作为中国纺织行业的重要基地，拥有完善的产业链和良好的产业基础。2013年，为进一步推动晋江纺织鞋服产业的转型升级和高质量发展，晋江市人民政府与中纺院签约，共同组建了海西分院，并且孵化了专业检验检测公司福建中纺标。成立10年来，海西分院本着“边建设、边科研、边转化、边服务”的理念，围绕着平台建设、科研开发、成果转化、企业服务

等开展了大量的工作，获评省级新型研发机构。福建中纺标连续 4 年获评“福建省科技型中小企业”并于 2022 年获评“国家高新技术企业”。十年来，双方紧密合作，为晋江纺织行业的发展注入了新的动力，在推动产学研用深度融合、促进科技创新成果的转化和应用等方面取得了显著成效。

李陵申在致辞中指出，在新十年的起点上，希望海西分院、福建中纺标能够继续加强平台建设、提高科技创新水平、增强服务企业能力，推动科技成果落地转化，为地方纺织鞋服产业的高质量发展贡献新的力量，同时，为纺织行业的发展注入新的活力。

珠列在致辞中对海西分院、福建中纺标过去十年的工作成绩表示了充分肯定，并指出，希望他们以科研楼的启用为契机，继续扎根晋江，持续加强与晋江纺织鞋服企业的合作与交流，为晋江市纺织鞋服产业实现高质量发展提供更加有力的支持和帮助，推动培育发展新质生产力。

马咏梅在致辞中指出，面向未来，海西分院、福建中纺标要充分发挥中纺院的科研优势，结合泉州、晋江的产业特点，开展富有针对性的研究和技术开发工作，以“新”促“新”，通过科技创新推动产业创新，为当地纺织鞋服企业提供更加专业、权威的技术支持和服务，更加精准、高效的技术解决方案。

在与会领导嘉宾的共同见证下，海西分院、福建中纺标科研楼正式启用，拉开了海西分院和福建中纺标的发展新纪元，推动海西分院和福建中纺标创新能力和核心竞争力不断提升。

当天还举行了 5 组共建项目的揭牌仪式。

中原工学院纺织学院轻化工程系主任、副教授黄鑫与海西分院副院长李军共同为“河南省研究生教育创新培养基地”揭牌。随着双方合作的不断深入，海西分院可以吸引一批批优质的河南省应届毕业来晋江创业就业，为当地产业发展添砖加瓦。

青岛大学纺织服装学院院长许长海与海西分院支部书记、副院长郑小佳共同为“青岛大学纺织服装学院福建技术转移中心”揭牌。技术转移中心的建设将推进青岛大学纺织服装学院优质技术成果落地泉州，促进区域纺织产业转型升级、高质量发展。

中原工学院纺织学院党委副书记杨方超与福建中纺标总经理施点望共

同为“校企合作实习基地”揭牌。该基地将进一步加强校企合作，推动产教融合，为福建中纺标的发展提供优质的人才保障。

通用技术新材市场协同部总经理单世宝与海西分院支部书记、副院长郑小佳共同为“通用技术新材福建协同中心”揭牌。该中心的落地将进一步促进通用技术新材优质技术成果与泉州、晋江纺织企业深度对接，并实现落地转化。

北京中丽副总经理曹国强与海西分院副院长王佳佳共同为“通用技术北京中丽福建技术服务中心”揭牌。北京中丽化纤设备在福建地区具有良好的市场口碑，该中心的建立，将进一步推动福建地区化纤企业设备更新换代，提升产品竞争力，实现高质量发展。

活动最后，参会的领导、嘉宾、企业代表共同参观了新科研楼。

【联合会工作|行业重要会议及活动】

▲ 中国财贸轻纺烟草工会与中国纺织工业联合会第二十一次联席会议在京召开

4月2日，中国财贸轻纺烟草工会与中国纺织工业联合会第二十一次联席会议在北京举行。

中华全国总工会书记处书记、党组成员邹震，中国纺织工业联合会会长孙瑞哲、秘书长夏令敏、副会长杨兆华，中国财贸轻纺烟草工会主席刘小昶，工业和信息化部消费品工业司副司长郑艳等有关领导出席了本次会议。会议由中国财贸轻纺烟草工会副主席彭艺主持。

在新阶段如何围绕发展新质生产力的要求，锻造一支熟练掌握新型技术工具、适应新型生产关系的纺织产业工人队伍，是行业迫切需要回答的重大课题。本次联席会议的举办为行业破解问题、探寻答案提供了平台与契机，具有重要现实价值和长远意义。

会上，中国财贸轻纺烟草工会主席刘小昶通报了2023年双方合作开展的工作情况和2024年计划开展的工作。刘小昶介绍，2023年，中国纺联与中国财贸轻纺烟草工会主要围绕建功立业这条主线，推动先进典型选树、劳动和技能竞赛、技能素质提升和职工队伍稳定等工作取得积极成效，实现“四聚四有”。2024年双方将围绕“优竞赛、树典型、育人才”这一主题开展工作。

中国纺织工业联合会秘书长夏令敏通报了纺织行业经济运行情况。在国家一系列扩大内需、提振信心、防范风险政策举措支持下，2023 年纺织行业经济运行持续回升，纺织现代化体系建设取得积极进展。预计 2024 年，纺织品服装内销仍将继续保持增长，但随着低基数因素逐渐消退，较难保持 2023 年的快速增长势头，或将回归至中速增长的常态。

随后，中国纺联人力资源部主任、纺织行业职业技能鉴定指导中心主任朱超，中国纺联信息化部主任殷强，中国纺联社会责任办公室副主任、中华全国总工会理论和劳动关系智库专家梁晓晖，中国纺织职工思想政治工作研究会会长邢冠蕾，中国棉纺织行业协会会长董奎勇，中国服装协会副会长兼秘书长焦培分别介绍了 2023 年与中国财贸轻纺烟草工会联合开展的各项技能竞赛、选树活动、学习活动等情况，以及 2024 年计划开展的工作。

工业和信息化部消费品工业司副司长郑艳对联席会议的召开给予充分肯定。郑艳表示，产业政策只有和产业工人队伍、产业人才建设紧密结合起来才能发挥最大的效益。双方通过交流合作、密切沟通，有力推动了纺织行业的高质量发展。新形势下，纺织行业高质量发展的总体工作思路是提质升级，坚定不移地发展新质生产力。郑艳建议，今后三方要加强协同配合，重点围绕技术技能人才培养、产业共性技术协同攻关，以及传承纺织工业优良传统和文化，发挥典型示范引领作用开展合作，形成工作新合力。

中国纺织工业联合会会长孙瑞哲在讲话中指出，新型工业化是中国式现代化的关键任务，发展新质生产力是内在要求。劳动者既是生产力中的主体性要素，又是体现在劳动资料、劳动对象之中的渗透性要素，对于发展新质生产力具有举足轻重的作用。

孙瑞哲指出，2023 年纺织行业聚焦产业发展，在产业工人队伍建设方面卓有成效。行业筑牢思想根基，产业工人队伍凝聚力不断提升；推动稳岗就业，产业工人队伍稳定性进一步增强；加强能力建设，高素质劳动大军加快形成；深化精神宣贯，劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的理念深入人心；强化责任建设，职工获得感、幸福感、安全感不断提高。

培育新质生产力，职工队伍建设面临着新变化与新要求。孙瑞哲表示，新形势下，要凝心聚力，以高质量的产业工人队伍支撑纺织新型工业化建设。中国纺联将围绕新质生产力的要求，聚焦全总“559”工作部署，扎实推进

纺织产业工人队伍建设改革，充分发挥广大产业工人的主力军作用，推进纺织新型工业化发展和现代产业体系建设。一是坚持党建引领，凝聚产业工人队伍的磅礴力量；二是坚持选树先进，营造产业工人成长的良好氛围；三是坚持发展导向，完善产业工人队伍的培养体系；四是坚持以人为本，保障产业工人队伍的合法权益。

孙瑞哲强调，今后中国纺联将继续深化联席会议制度在行业职工队伍建设中的作用，在全国总工会和中国财贸轻纺烟草工会的指导与支持下，围绕职工思想引领、技能提升、权益保障等领域不断创新合作模式、提升合作品质，全面推进纺织产业工人队伍建设。

千里之行，始于足下；心合意同，谋无不成。孙瑞哲最后提出，让我们面向未来、携手同行，不断夯实建设纺织现代化产业体系的人才基础，在新型工业化的锦绣征程上，唱响“咱们工人有力量”的时代强音。

中华全国总工会书记处书记、党组成员邹震表示，过去一年，中国财贸轻纺烟草工会与中国纺织工业联合会密切合作，围绕深化产业工人队伍建设改革、助推行业高质量发展，在搭建行业职工建功立业平台，提升职工技能素质等方面开展了一系列活动。这些工作适应当前形势、体现行业特色、发挥双方优势，取得了良好效果。

邹震指出，2024年，全总的工作总体可概括为“559”，即针对系统性、基础性工作，组织实施5大工程；针对职工群众急难愁盼问题和权益维护薄弱的重点职工群体，扎实开展5大行动；重点做好职工思想政治引领、组织动员职工建功立业、履行维权服务基本职责、维护劳动领域政治安全、夯实工会工作基层基础、推进工会工作法治化、加强工会和职工对外交流合作、加快工会数智化建设步伐、提升工会系统党建质量等9个方面工作。

邹震提出，全总2024年重点工作安排，为各产业工会今年的工作提供了工作指引。纺织行业各级工会组织要按照“559”的总体工作安排，围绕行业发展大局，结合自身特点，抓好贯彻落实。

对于如何深化双方合作、提升工作质效，邹震提出：一是坚持目标导向，围绕中心精心谋划。团结动员职工为行业高质量发展建功立业，实现发展成果的高水平共建共享，是双方共同的职责使命。二是坚持问题导向，锚定难点重点突破。三是坚持效果导向，整合资源凝聚合力。他希望双方重点围绕

打造有理想守信念、懂技术会创新、敢担当讲奉献的纺织产业工人队伍，坚持目标导向、问题导向、效果导向，进一步深化合作，提升工作水平。

会议最后，中华全国总工会书记处书记、党组成员邹震还分别向中国纺织工业联合会会长孙瑞哲、工业和信息化部消费品工业司副司长郑艳赠送了带有多位全国劳模联合签名的《习近平关于工人阶级和工会工作论述摘编》。

▲ 2024 秋冬中国国际时装周成功举办，以“赋”为名，向未来出发

3月31日晚，在恢弘的音乐与绚烂的灯光辉映下，于北京时尚艺术地标751D·PARK举办的2024秋冬中国国际时装周“星光之夜”盛大举办，这也代表着由中国服装设计师协会主办的又一季中国国际时装周圆满收官。

持续九天的AW24中国国际时装周，以“赋”为主题，发挥国家产业平台的优势，持续聚焦中国美学、非遗创新、国潮跨界、绿色可持续、数智时尚、知识产权等价值高点，通过流行趋势发布、商贸展会、主题展览、高端论坛、专业赛事等130多项重磅时尚活动，汇聚来自六个国家的时尚力量，囊括了中国各个重要产业带、行业头部企业在内的100+全品类时尚品牌、170+设计师深度参与，参与的企业品牌价值超千亿元，让中国国际时装周这一持续了二十七年的产业盛事，站在新高度、新起点，迈向新的发展阶段。

从产业升级、潮流风格、生活方式到商业模式，从设计、文化、场景、科技到工艺的全面呈现和运营，全新的平台布局和活动聚合，再次印证了中国国际时装周在行业内的资源调动以及整合的能力，使得更多的设计师和品牌在此实现资源互通，行业相互协作，促进共同发展壮大。线上线下的交互呈现，也使得参与时装周的年轻时尚群体达到全新规模。本季中国国际时装周线下到场观众近十万人次，涉及时尚行业群体、周边第三产业群体、消费群体超百万人；新华社、人民日报、学习强国、央视《新闻联播》、《朝闻天下》等国家媒体平台全程关注报道，触达上亿人群；线上反馈更加热烈，微博、抖音、快手等众多合作媒体平台均给予本季中国国际时装周更多合作资源，共同打造#中国国际时装周 话题专属页，并产出多个热搜、热榜话题，为品牌争取更多曝光；结合央视频、新浪新闻、腾讯视频、优酷、爱奇艺、一点资讯、ZAKER新闻等多个平台的直播、首页推荐等，本季中国国际时装周线上线下总曝光数预计超过20亿次。

中国国际时装周以高站位和行业责任，长期关注、推动中国重要产业带

的更新提升。本季中国国际时装周重要的新布局，是与中国各个重要产业带去做更深入的链接和联动，设置特别的时尚发布板块，将中国的重要产业带和重要院校容纳进来。

“山东日”版块，迪尚工装、南山智尚、坦博尔、山谷少年等山东品牌，从高科技生产制造、高端精细纺织品、智能供应链体系、高新材料、设计创意等层面全方位展现了山东时尚产业的强大实力。“厦门日”则以陳宇 CHNNYU、自然生活 the zrsh、WOW-IN、蝶影蟲蟲、古阿新等多元风格呈现出“中国的安特卫普”厦门设计不设限的立体图景。作为北京服装学院纪念办学 65 周年系列活动重要内容的“北服日”，华夏秀·杨洁、32·艺铭专场发布，以及 DONSEE10、夹生：HALF MADE、PERMU 珀目、UNPROFILE、阿尤达等众多优秀毕业生品牌，直接传达北京服装学院“设计传承文化、科技创新未来”的宗旨，在设计教育的基础上，推动资源的开放共享。

行业头部企业在本季中国国际时装周的全新亮相，展现了中国品牌在行业发展新阶段的责任担当，时尚设计不再仅限于设计师品牌的狭窄范畴，拓展到更多职业场景中，让时尚在中国的土壤中更加生命力。

中国西服头部品牌杉杉全新回归时装周，作为 2024 秋冬流行趋势发布秀的首秀，在融合与创新中展现中国西服趋势的迭变与升华，并举办中国西服产业发展论坛，启动《2025 中国西服流行趋势白皮书》项目，希冀为中国服装产业带来更多实质影响。迪尚集团旗下迪尚工装品牌全新亮相，携手北服迪尚创新研究院，发布工装、校园服及职业装三大系列，整合迪尚集团国际化资源，以科技环保面料、时尚设计、精致版型工艺，致敬劳动者。南山智尚作为全球屈指可数的毛纺织服装产业链一体化公司，本季带来全新高科技羊毛面料，秉承智能化、绿色、可持续的新质生产力理念进行面料科技创新、材料研发、时尚升级，以“设计”推动产品精致化提升。国内军需品及职业装鞋靴等研发巨擘际华集团，携手“金顶奖”设计师、中国职业装设计领军人物刘薇，以尖端科技与创新设计，向世界展示中国职业装设计更多潜能。中国休闲装头部品牌真维斯携手黄刚、全球高级男装代表品牌之一 TRANDS 创世携手张鹏，两位 2023 年度中国最佳时装设计师为行业大品牌赋予更丰富的文化内涵与高级质感。坦博尔、劲霸男装、鸿星尔克、红都等市场占有率较高的成熟品牌，也都通过中国国际时装周的舞台，提升品牌价值

建设，以先行姿态，引领行业更新。

本季时装周有更多新品牌涌现。第13届10+3 SHOWROOM 青年设计师基地计划入选品牌集体亮相——衣曳东方 YEAREAST · 徐文洁&郑尚尚、AidenYFeng · 杨峰、AIPALA 艾帕拉 · 丘依婷、CXU 原创先锋潮牌 · 许东豪、山从云 · 魏丹、悟蓝手作 WULANshouzuozuo · 瞿德刚、ZUYAO SONG · 宋祖耀、KFALL · 刘思听、衫也晴之 SAYAANNO · 史艳、Xiangqiao Sheng · 盛湘乔、前置表达 PRE-EXPRESSIVITY · 杨沫、27QUAI · Sissie、artrips · 宋佳，共13个品牌以秀演、展览、数字时尚等形式呈现，充分展示中国设计的年轻创新力。此外，还有各地方行业协会推选的多个优秀设计师品牌，前来中国国际时装周拓展更加广阔的上升空间与行业资源。

本季中国国际时装周官方配套商贸展会 DHUB 设计汇也创新性地将展会置于 79 罐秀场序厅之中，在同一时空内实现“即看即买”模式，观众从秀场走出即可步入 SHOWROOM 展厅，近距离触碰到设计师的作品，让设计师品牌第一时间与真实的市场环境、受众近距离接触，并得到及时反馈，促进商业转化。设计师品牌在低成本压力下，收获可观订单。同时，本季时装周全新版块“云聊中国国际时装周”直播间，资深国际买手 Nicole Chen 与设计师、品牌线上畅聊，推荐 DHUB 设计汇精选单品；时装周组委会也邀请年轻设计师登上“云聊”直播间，帮助设计师品牌在当前环境背景下梳理自身发展与商业化思路。

山谷少年品牌于中国国际时装周官方主场地北京 751D · PARK 再次开设专属 SHOWROOM，B 端订货与 C 端销售并行；杉杉品牌圆满发布后，延续时装周带来的行业热度，马不停蹄启动面向全国经销商的大型订货会；安那迪邀请实力买手齐聚北京观秀，秀后订货会开启新一季火热销售；SHIJIE 诗简、生活在左品牌邀请大批高黏性 VIP 观秀，现场即刻转化订单，生活在左更在多平台直播带货，品牌用户线上观秀同步下单……

751D · PARK 中央大厅广场上，劲霸男装连续两年打造的生活方式快闪店 @KB SPACE Lifestyle Pop-up Store 如约而至，本季营造了一座白绿相映的竹意空间，鲜笋变身文创产品，结合社交媒体打卡玩转“夺笋”谐音梗。

主题论坛“聚力抖音电商 探讨风格女装品牌的挑战与发展”，抖音相关负责人介绍抖音电商平台的发展状况及相关政策，以期吸引更多设计师品

牌入驻抖音电商平台，共同探索短视频时代下服装产业发展的诸多可能。近年来中国国际时装周部分发布品牌通过抖音电商实现营收爆发，不少设计师品牌对线上自营渠道表现出愈发强烈的兴趣与需求。

从内在建设，到对外建设，中国国际时装周为中国企业、品牌搭建了专业而闪亮的舞台，助力企业自主品牌价值管理和产业链的延伸，顺应时代的脚步发展，不囿于陈旧模式和思维，探索更多的商业模式。

随着中国经济的发展及综合国力的提升，新生代通过多渠道认知、了解和接触中国文化，中国美学越发深入人心，配合国家层面的文化方向，中国美学成为当下热议话题。中国国际时装周作为国内最早提倡“中国美学”设计的时装周，本季秀场中有大量的设计师，通过面料、色彩、工艺、结构等多种服装设计和制作语言，去全面诠释中华文化的源远流长、博大精深和与时俱进。

六礼品牌带来本季时装周开幕大秀“日升月恒”，将湘西苗族非遗文化作为灵感，传统红装服饰花型、中式立体结构剪裁、苗银、蜡染、手绣、中国山水纹样等元素贯穿，使用现代的手法结合品牌价值观讲述母爱的传承；BOTA0 作为中国设计师品牌先行者，本季将道家宇宙观融入服装，打造具有强烈中式美学氛围的新中装系列；安那迪以《诗经·尔雅》为灵感，将奢华新中式与国际流行趋势结合，提取古韵写意，演绎名媛在时尚风潮中与时俱进的才情、不凡气质与精致内在；生活在左的马面裙大秀，聚焦潮流热点，一袭马面贯古今，赵雅芝压轴走秀，展示国风之美；素白继续以修行为灵感源头，将藏区的色彩、纹样、服饰元素、生活用品与现代剪裁融合，以秘境氛围展开幽远的高原生活图景；忙碌舞者的陪伴 BDV 品牌以荆楚文化为主题，以舞蹈为元素进行服装设计，探索楚文化的未来服装可行性；华夏秀·杨洁“龙门月窗”大秀以龙门石窟 1500 年的文化跨越与美学融合为设计出发点，打造诠释中国传统艺术的时尚盛宴；关雎记把中国传统文化中的“山水”、“花卉”、“祥瑞”、“宝相”、“丝绸”、“织锦”等元素作为本次创作的重要灵感；清河羊绒 X 红太羊绒本季灵感源于冈仁波齐神山的自然之美和神秘气息，中式扣结、流线、铠甲等元素加入，展现了女性的柔美、优雅与英气；立希越早涵本季大量运用流水，水波纹，见母片等元素，在视觉和听觉上呈现出“水”、“龙”、“吟”的效果。

纽方本次将中国提花纹样、盘金刺绣、珠片立体丝绒刺绣、古代时期珠钗、镂空雕花纹样等交融，演绎出具有独特文化烙印的东方时尚；芸想品牌名源自唐代诗人李白名作《清平调》，将传统旗袍、纹样工艺与西式礼服设计、繁花意境结合，营造当代东方女性的愉悦丰盛；真维斯携手设计师黄刚，借鉴敦煌文化的图案和纹样，运用非遗+科技+时尚的创作思维，打造独属中国的未来主义“沙丘”美学；NANCY’ 孙本季将对洛神的美好和对曹植翩翩公子的双重想象呈现，将现代都市女性的浪漫精致与中国古典神话的神秘想象相结合，体现出独属于东方的诗意与浪漫；南山智尚本季“和合”以时尚解构东方哲学、以智慧凝聚华夏之韵，从性能科技、工艺面料、设计研发等多重维度，定义高科技精纺羊毛设计新趋势；MOE HO 将年轻时尚元素与场景融入旗袍、中山装改良设计，延用丰富的中国色彩，呈现出更有趣更年轻的新中式风格；nunu&nono 将解构主义、未来主义融入非遗广绣、棉花画，打造一场自信追求、纯粹纯真的东方女性魅力花园秀场；苗族设计师品牌古阿新，本季以“蝴蝶”为主题，苗绣、苗族蜡染，侗族刺绣，水族马尾绣，彝族贴布绣，织锦，簪花等非遗工艺穿插整场设计；CINDY WEI ZHANG STUDIO 以大量瓷器花纹印花的运用勾勒出金缮修复时残缺线条的美感，表现出传统文化的精髓，赋予每件作品独特的价值和魅力；伊素田将云南少数民族非遗火草织物与现代生活时尚相结合，赋予传统手工技艺新活力；SHIJIE 诗简本季以天然而蕴藏光华的东方材料、松弛而优雅的形态廓形、古典而融合当代感的色彩，营造“灼灼璞玉，静世芳华”的东方高级时装意境……此外，还有第13届10+3 SHOWROOM 青年设计师基地计划的多个年轻品牌带来各具风格、工艺与内涵的中国美学设计。

众多设计师对于品牌文化内核的塑造和艺术设计表达，预示着国风已迎来一场真正意义上的文艺复兴，中国美学设计语言体系的形成，对掌握国际时尚话语权有着深刻意义。

秀场之外，更有诸多与中国美学相关的活动。第二届“从心守矩——东方美学”色彩基因与视觉形式探索主题论坛，基于对社会环境以及消费者的观察，探讨了在社会文化水平和审美水平不断提升的今天，服装品牌的价值观念和美学理念，如何传承和发展中华优秀传统文化，成为品牌建设的重要内容。在另一个重要的主题论坛上，除了对“时尚+”跨界限交融的探讨，嘉宾们

还着重探讨东方非遗、传统文化在当下的传达，如何在时尚领域践行文化自信，引导年轻人对时尚和文化进行更加深刻的思考和认知。

还有主题展览华彩曳裙裳——《中国最美服饰丛书：马面裙》精选图片与创新设计作品展、“翠·影——红都中式美学新主张”艺术展，呈现更加丰富多态的中国美学元素与当代生活的无缝交融。

产业和品牌的优质化发展非一日之功，材料研发、技术升级、运营加品牌建设，价值点建设、管理精进等企业发展之路，既需要磨而不磷的坚持，也需要不法常可的创新探索。

“时尚气候创新 30·60 碳中和加速计划”企业进展展示展览上，可持续创新论坛“未来材料与设计”，都深入探讨了如何将时尚美学和人性关怀有机结合。大量品牌在深度践行绿色可持续。厦门品牌 WOW-IN 哇咧，以其“软雕塑，轻背负”的理念，以环境与自然可持续共存的低碳视角，使用了科技型生态无氟防泼水、抗水压特殊科技面料，独特水溶性纳米膜，减轻对环境的消耗。设计师张鹏秉承一贯以来的长期主义理念，以“敬畏分寸”的东方哲学为题，为创世品牌设计出更具质感、易于搭配、足以经典流传的男装，延长服装使用寿命。纬一 | 中国可持续人造皮草流行趋势发布，秉持环保、追求卓越的决心为生态时尚带来无限可能，每一件作品都展露出对生命的尊重和对环保的回响。真维斯本季设计师黄刚运用了蓝美纺织最新的高科技纺织纤维和技术，如航天航空专用高科技纤维，或是运用镭射、反光、荧光、夜光涂层的高新技术，对非遗香云纱、牛仔面料等进行升级加工处理，增加功能性，更加耐穿。

2024 秋冬流行趋势发布秀针对秋冬季四大品类——时尚童装、人造皮草、时尚家居服、西服，围绕中国纺织信息中心、国家纺织产品开发中心研究并发布“2024/25 秋冬中国纺织面料流行趋势”的整体概念，生动演绎未来时尚的潮流新质，环保儿童防护材料、环保皮草、蚕丝暖融等可持续科技材料表现亮眼。

“镜·界”——绸都盛泽风尚秀”，携手“金顶奖”设计师张义超，将第六届中国生态环保面料设计大赛的创新环保面料进行时尚演绎，基于可持续时尚创意思维，结合图案色彩、组织结构、工艺科技等多种表现形式，颂扬对自然的热爱与敬意，展现盛泽面料的时尚应用与卓越品质，彰显盛泽纺织

企业的设计创新实力。

第十三届“大浪杯”中国女装设计大赛优秀作品专场发布，16 位获奖选手带来的 64 套服装各具特色，覆盖未来科技、运动时尚、都市女性等不同风格，巧妙地将中国戏曲、造纸术、瓷器、游神、漆器等中国传统文化与现代设计理念相结合，同时紧扣可持续时尚这一主题，运用香云纱、真丝、羊毛等环保面料，废弃的易拉环、可降解的纸浆、可变色的纱线、茶染、植物染、3D 打印等可循环技术，“一衣多穿”等消费理念，呈现出一场关于可持续时尚的视觉与创意盛宴。

本季中国国际时装童话小镇，儿童的天性与需求得到更多的关注，设计师们充分尊重儿童对于美的追求，对大自然万物的好奇，对于万花筒般的世界的想象，基于时装周组委会倡导的“时尚、健康、安全”原则，运用天然面料、环保材料为孩子们设计出充满童趣的时装，让孩子们释放天真与活力，自信展现更多元化的少年姿态。

如清华大学美术学院贾玺增教授在演讲中提到：“东方美学中所蕴含的对人与生活的深切关爱，使设计得以与社会环境、生命成长密切相关，真正做到为‘人’而设计，与消费者之间产生深刻共鸣，为设计赋予更多价值。”

2024 年，随着 AI 技术的突破性发展，人类进入到信息技术的全新时代，短期内社会形态有可能被重塑，新的生活场景也有可能被引发。未来已来，而同时代表着实用生活消费和创新生产力的时装时尚产业将面临全新的机遇和挑战。

本季中国国际时装周时装周的第二个新布局，即为加强与代表新质生产力的机构、品牌的合作，将最新的 AI 人工智能、数字技术推广普及到全行业的更新迭代中，帮助更多设计师品牌实现降本增效。

中国国际时装周通过发布数字时尚数字交互全息体验“真实世界：我来了”，「赋」数字艺术发布，融合了最新的人工智能技术，让数字创造出更具想象力的时尚图景，让数字时尚的线上线下交融应用更加明朗，同时也让人看到更多数字时尚商业化的可能，为发展新质生产力提供明确的范本。陈宇 CHNNYU 品牌“根号 3——我的时代·云海之间”发布会主亦是描绘未来时代即将到来的状态，与 GAIAIAG®虚拟世界开发者·根号叁科技合作，聚焦社会剧烈变革和 AI 科技爆发将在短时间内重新塑造社会形态，创造新的

生活场景，人们对时尚理解和穿着状态将提出新需求。

“时尚数字资产的无限可能”主题论坛聚集环球墨非、凌迪科技、仓丰视感等数字科技公司，就“时尚数字资产的定义与范围、市场规模和增长趋势、时尚数字消费者画像、投资潜力和金融机会”这一话题展开深度讨论；

“时尚·嵌合：AI 打造服装品牌新智生产力”论坛，AI 服装智能明星创业公司 Chimer AI 嵌合体联合邀请计文波、李雨山、陈学军、黄刚等设计师/专家，以及广东蓝美纺织品牌，从服装品牌、纺织供应链、时尚媒体、人工智能科技企业等不同视角切入，探讨人工智能将如何解放设计，创新品牌基因、时尚趋势与柔性制造的最优解决方案，提出打造服装品牌新智生产力的概念。

在全球化的大潮下，越来越多中国的服装品牌已不仅仅是满足国内市场的需求，而是逐渐走向了世界舞台。中国品牌海外发展与全球化传播之路已经开启。但这条路并不平坦，它充满了挑战，也充满了机遇。

本次中国国际时装周时装周，中国服装设计师协会邀请 5 位国际时尚专家助力学术与商业，包括巴黎时装周官方展会 Tranoi CEO Boris Provost，时尚策展人《Vogue 商业版》/《福布斯》/《南华早报》独立撰稿人 Gemma A. Williams，巴黎 NellyRodi 趋势事务所 创意团队咨询总监 Michael BONZOM，意大利马兰戈尼学院时尚营销专业导师 Philippe Jacky I. Gonze，俄罗斯时尚协会国际事务总监 Diane Kilchurina 等，在相关论坛与时尚活动中，为中国品牌海外落地，有效进行海外传播，赢得市场提供指导建议并助力。

2024 年 3 月 24 日，中国国际时尚论坛“中国品牌海外发展与全球化传播”主题论坛，探讨了中国品牌在海外发展与传播中如何抓住机遇、应对挑战。在中国国际时装周期间，中国设计师品牌出海的相关项目也在同步展开，将为参与中国国际时装周的优质品牌提供更多海外发展机会与渠道。

全球的流行趋势共享也是每一季中国国际时装周的重点活动。来自法国巴黎，创立于 1985 年的趋势研究智库 NellyRodi 巴黎娜丽罗荻举办“25 春夏国际时尚流行趋势发布”主题论坛，从全球化消费趋势深刻洞察未来生活方式对商业的影响。PANTONE 彩通“Pantone 2024 年度代表色及色彩趋势解读”主题论坛从更深层次、更多维度探讨 PANTONE 发布的 2024 年度代表色

13-1023 Peach Fuzz (柔和桃)的奥秘与运用。

在国际时尚产业交流上，“发现突尼斯之美”主题时尚文化活动。来自时尚界、艺术界、商界与媒体代表等 60 余位中突嘉宾齐聚突尼斯大使馆，共同欣赏并品鉴了突尼斯的传统服饰和文化，今年恰逢中突建交 60 周年，双方将以此次活动为良好契机，持续互促两国时尚产业的发展。

作为中国服装设计师协会与俄罗斯莫斯科政府时尚基金达成的战略合作内容之一，莫斯科时装周推荐的俄罗斯优秀设计师品牌 ABZAEVA 和 IANIS CHAMALIDY 也精彩亮相本季中国国际时装周。

在时尚领域践行文化自信，在商贸领域助力企业发展，在产业领域展开国际视野与大产业视角，中国国际时装周继往开来，在全景式的叙事中，开启无限广阔的未来画卷。

“赋予”中国原创时尚创立的美学人格、“赋能”时尚的理性技术与感性表达、“赋构”中国时尚产业的强大声量，2024 秋冬的中国国际时装周，让我们看到中国时尚产业更加丰富繁茂的生态与生命力。时尚行业不能急功近利，催生泡沫化的市场环境。中国国际时装周以推动全行业的稳步发展为出发点，多年来践行整合地方产业带、上下游产业链，强化设计师与各区域联动，推动产业带的时尚升级、理念升级，根植深壤，百花竞放，以此带动全行业的焕新发展。这是一种真正的“长期主义”，沉心静气，细致布局，勤恳深耕，也许不会带来短期快速繁荣的局面，但对于整个中国时尚产业上中下游的良性发展，将会产生更加深远的影响。

▲ 中国内地、东盟、中国香港纺织及制衣界共建“一带一路”研讨会在中国香港召开

3 月 21 日下午，以“深化中国内地、东盟、中国香港联系，激发合作新高度”为主题的中国内地、东盟、中国香港纺织及制衣界共建“一带一路”研讨会在中国香港召开。会议围绕纺织服装业供应链的数智化转型、市场推广与智慧零售新趋势等话题展开讨论，为推动纺织业界新质生产力发展，促进“一带一路”沿线产业深度合作增添助力。

会上，中国内地、东盟、中国香港共同签订三方合作备忘录，这是三地纺织业首次共同合作，旨在促进三地市场、科研对接，深化三地纺织界的链接。合作备忘录由中国纺织工业联合会会长孙瑞哲、香港纺织业联会会长罗

正杰、香港纺织商会常务会长杨诗杰、东盟纺织工业联盟会长 Albert Tan 共同签订,并由香港特区政府财政司司长陈茂波,香港中联办副主任尹宗华,香港纺织业联合会荣誉会长、香港纺织商会永远荣誉会长陈亨利博士,香港纺织业联合会名誉顾问、香港纺织商会荣誉会长、旭日集团副董事长兼总经理杨勋,晶苑国际集团有限公司董事会主席兼执行董事罗乐风共同见证,共有近 250 位三地业界精英、政商领袖及企业代表到场参会。

01、三地缔结合作具有里程碑意义

香港纺织业联合会会长罗正杰在欢迎致辞时,首先感谢参会代表从世界各地到香港,与业内专家和企业界共同探讨中国、东盟以及中国香港市场机遇和多元合作的重要议题。

他表示,研讨会为推动不同国家和地区纺织业之间合作与交流,提供了一个互相学习和分享经验的平台。签署合作备忘录,代表着中国内地、东盟、以及中国香港的纺织业之间的合作关系可以在全面、持续和多边这 3 个核心原则下更加牢固和长远。

香港纺织商会执行会长杨诗杰在致欢迎辞时谈到,香港在过去几十年有了长足发展,尤其是从制造转向全球贸易,这其中,纺织产业表现出强大韧性和能力。三地业界翘楚云集本港缔结合作联系,将带来双向、共赢的机遇,也会为纺织工业带来新的活力,同时体现三地业界共同决心推动行业达至新高度、新台阶,期望未来通过共同努力,能够提升香港作为国际纺织市场主要枢纽的地位。

02、携手砥砺、共促升级

香港特别行政区财政司司长陈茂波表示,香港拥有“背靠祖国、联通世界”的独特优势,同时也一直积极参与“一带一路”倡议,是贡献者,亦是受益者。这其中,香港的纺织及制衣业界是先行者之一,多年来已成功在内地和东盟等地区开拓了广泛业务,实现了多方共赢局面。此次三地纺织业商会在香港签署备忘录,正体现了香港作为“超级联系人”的重要功能。他同时提到,近年来,国际贸易格局深刻变化,香港将建构为跨国供应链管理中心,通过设立单一窗口,吸引内地企业来港设立管理离岸贸易的区域总部,并更好帮助他们在“一带一路”市场的发展。

中国纺织工业联合会会长孙瑞哲谈到,纺织服装行业作为内地和香港合

作的重要领域之一，不仅是两地经贸合作的桥梁纽带，也是文化融合、传承创新的支撑载体，更是体现内地与香港“同心同向、携手同行”精神的生动实践。多年来，两地通过产业链、供应链的深度合作，实现了从互补优势向协同优势的不断跃迁。此次合作研讨会的启动，更是充分表明了内地与香港纺织产业携手砥砺、共促升级的发展夙愿。他认为，中国内地、中国香港与东盟是全球纺织供应链上的核心力量，面向未来，他提出三点期望：一是破与立中创新。加强科技创新合作，打造新兴产业，形成未来产业；二是竞与合中发展。发挥各自比较优势，共筑安全、协同的供应链体系；三是融与通中开放。推动资源集聚集约，要素高效配置，优化市场生态。

东盟纺织工业联盟主席 Mr. Albert Tan 介绍称，东盟有 6.8 亿人口，未来消费将有巨大增量，中国是全球第二大经济体，将为东盟带来极大的合作机遇。合作备忘录的签署将有助于东盟在工业、贸易、信息以及纺织产业在技术以及跨境产业链增强、可持续发展等方面的提升。同时也彰显三地业界对强化战略合作关系、寻求更大发展机遇的坚定决心。

香港特区纺织及制衣界立法会议员陈祖恒表示，在他与业界的努力下，促成内地、东盟、香港业界，签署三方合作备忘录，他表示香港接下来将全力拼经济，纺织及制衣界乐意担起“前锋”角色，强化香港的门户功能，推动香港建构成跨国供应链管理中心，未来业界亦会与东盟有更多交流合作，讲好香港故事，甚至再“连线”其他“一带一路”国家，提升新质生产力，开拓更多商机。

在随后的“市场机遇与多元合作”主题演讲环节，晶苑国际集团有限公司董事会主席兼执行董事罗乐风分享了纺织服装业的发展趋势与香港的角色；香港汇丰银行工商金融董事总经理、商业金融主管杨伟强阐述了世界经济前景——纺织业的机遇与挑战；中国纺织工业联合会产业部主任刘欣介绍了中国内循环市场潜力；东盟纺织工业联盟 Ms Regina Louis Leong 则剖析了东盟的投资环境和市场机遇。

与会代表还对“纺织服装业供应链的数智化转型”“市场推广与智慧零售新趋势”进行了深入讨论。

本次会议由中国纺织工业联合会、香港纺织业联会及香港纺织商会主办，立法会陈祖恒议员办事处、东盟纺织工业联盟及香港纺织及成衣研发中心支

持，汇丰、SKECHERS 斯凯奇及真维斯协办。

会议期间，中国纺联一行还先后参观了香港生产力促进局、人工智能设计研究所、香港纺织及成衣研究中心、物流及供应链多元技术研发中心等，了解香港纺织产业发展情况。

▲ 2024 年全国纺织服装产业园区工作会议暨园区数字化转型升级发展论坛在江苏灌云召开

4 月 16 日，以“推动数字化转型，构建现代化纺织产业园区发展新未来”为主题的 2024 年全国纺织服装产业园区工作会议暨园区数字化转型升级发展论坛在江苏灌云召开。

本次会议由中国纺织工业联合会、江苏省灌云县人民政府主办，中国纺织工业联合会产业园区工作办公室、江苏灌云经济开发区管理委员会承办，中国纺织工业企业管理协会、中国纺联产业集群工作委员会、江苏省纺织工业协会、江苏省服装协会协办。

参加本次论坛的领导和嘉宾有：中国纺联会长孙瑞哲，中国纺联专家咨询委员会委员、工信部消费品工业司原一级巡视员曹学军，中国纺联副会长阎岩，中国纺联产业园区工作办公室主任、中纺企协（代理）常务副会长杨金纯，中纺企协顾问杨峻，中国纺联产业园区工作办公室副主任、中纺企协副会长兼秘书长朱国学；

江苏省纺织工业协会会长韩平、江苏省服装协会会长龚慧娟、陕西省纺织行业协会会长严家民、河南省纺织行业协会常务会长袁建龙、辽宁省纺织服装协会专职副会长周涛、江苏省服装设计师协会会长张娴、江苏省纺织工业协会秘书长张仁乐、浙江省纺织行业协会秘书长陈守荣、南通市服装协会会长蔡建华；

中共灌云县委书记苏锋，中共灌云县委常委、灌云经济开发区党工委书记王振意，灌云县人民政府副县长陈新洪。

来自全国 19 个省市、150 多个纺织服装产业园区、专业市场的相关政府领导、园区负责人、企业代表 200 余人参加了本次会议。

中共灌云县委书记苏锋在致辞中表示，进入跨越发展、转型升级的重大关口，灌云正充分依托资源禀赋，聚焦生态优先、绿色发展，坚持把先进制造业作为绿色发展的支柱产业，按照产业集聚、企业集中、开发集约的要求，

以引进新兴战略项目为重点,着力培育高端石化、新能源新材料、高端纺织、装备制造、健康食品、现代港口物流等“一核五极”主导产业。

他将近年来灌云纺织服装产业发展的成果概括为“三个关键词”：千军万马、千锤百炼、千方百计。他表示，灌云将以此次会议为契机，牢牢把握高质量发展这个首要任务，锚定高端化、智慧化、绿色化方向，进一步强化数字引领与制造业高质量发展“双轮驱动”，聚力“强链补链”，全力推动全县纺织服装产业高效、智能、生态发展，为全省全国数字赋能制造贡献更多“灌云力量”。

江苏省纺织工业协会会长韩平在致辞时谈到，江苏纺织产业历史悠久，产业门类齐全，是我国万亿纺织大省之一。纺织产业也是江苏省的六大经济支柱之一。2023年，江苏纺织工业继续保持了万亿销售规模，全省7317家规上企业实现营业收入10249.7亿元，同比增长7.4%；利润总额396.4亿元，同比增长17.9%。

纺织产业园区的发展对推动特色产业链提升、加快数字化步伐和绿色转型都有着重要的意义。改革开放的后20年，苏北地区诞生了一批纺织特色产业园区，各自形成鲜明的特色，如阜宁工业滤料、射阳染整、如东安防、沭阳智能针织、海安常安现代纺织、灌云主题服饰等等，这些园区的建设，在江苏未来纺织产业高质量发展中将发挥标杆作用、引领作用，将为江苏纺织经济转型升级注入新动力。

中国纺联会长孙瑞哲在致辞中指出，在新的发展阶段，纺织服装产业园区呈现出新的趋势：一是产业高端化，绿色印染园区、先进制造园区、时尚创意园区、循环经济园区、未来产业园区等持续涌现，蓬勃发展；二是组织集约化，制造与服务融合，线上与线下协同，生产与生活配套，园区发展更加综合、功能更加完备；三是生态开放化，链接全球、集成产业、循环要素，园区的发展半径、辐射半径不断延展。

江苏灌云经济开发区是新时期产业园区建设的中坚力量。园区紧抓电商机遇，成功打造特色鲜明、配套完备的主题服饰集聚区。

发展新质生产力是时代要求。发展新质生产力就是要坚持从实际出发，产业园区无疑是重要载体、关键落点。为此，孙瑞哲就纺织服装产业园区的建设发展提三点建议：一要有所长，聚焦特色、锻造优势；二要有所新，面

向未来、抢占先机；三要有所为，协调区域、服务大局。

会上，中国纺联产业园区工作办公室主任、中纺企协（代理）常务副会长杨金纯发布了《2023 年全国纺织服装产业园区发展报告》，同时介绍了中国纺联产业园区工作办公室 2024 年工作计划。

报告中指出，目前，我国纺织服装产业园区正承载着构建区域经济新格局、拉动区域产业经济新引擎的重要使命，为推动我国纺织产业的高质量发展贡献力量。根据中国纺联园区办调研跟踪的 45 家园区情况看，2023 年总体运行呈平稳发展状态。园区规上企业经济贡献较大，各项经济指数较平稳，集聚化发展特征明显。

同时，依据 2022 年、2023 年纺织工业固定资产增速看，2023 年全国纺织服装产业园区发展态势平稳，总体发展水平受后疫情影响有所波动，中、东、西部、东北地区的产业园区发展情况各有特点。另外，随着构建国内国际双循环相互促进的新发展格局，沿边产业园区、跨境产业园区、境外中国产业园也快速建设发展。

杨金纯在介绍下一步工作计划中提到，要持续开展调研，摸清园区、产业转移发展规律和特点；继续开展与园区的产业共建，共同提升园区产业发展能力；融合社会优势资源，助推特色园区建设和发展；树立园区发展典型，挖掘产业转移优秀案例；举办区域产业合作发展大会及招商中介活动，扩大区域产业对接；加强宣传、推广经验，增加交流，争取政策支持。

会上，灌云县人民政府与中国纺联签订了“促进灌云县纺织服装产业可持续发展”战略合作协议。

中国纺联产业园区工作办公室副主任、中纺企协副会长兼秘书长朱国学在会上推广了“2023 年全国纺织服装产业园区高质量发展突出贡献企业、突出贡献者、招商工作先进个人及优秀联络员”。

随着数字技术的飞速发展，产业数字化转型已经成为现代经济发展的重要趋势。做好园区产业数字化转型这篇大文章，是推动园区高质量发展的时代课题和重要任务。

谈及园区数字化的机遇，中国联通服装制造军团运营负责人党圆博认为有三大机遇：一是智慧园区将会朝向创新化、生态化发展；二是智慧园区建设与园区产业发展相结合；三是智慧园区智能制造应用需求不断增长。

京东科技 IOT 智慧园区业务负责人徐忠飞从传统产业园区的“房东”思维分析了当前园区发展存在的问题，如园区招商难、管理手段落后、园区智能化水平待提升、服务成本高、园区服务效率低等问题，但新质生产力要求产业园应具备空间精细化运营能力、产业市场洞察能力、面向产业的服务能力三种能力。

“智能制造是企业发展的必由之路”，无锡一棉纺织集团党委书记、董事长蔡赟介绍称，无锡一棉已实现装备三化，工序直联互通，同时，企业还运用数据实现精准管理。多年来，通过不断积累和尝试总结，无锡一棉开发出适合企业管理的 50 多个数据应用分析模型，这些数据模型的数据为企业经营活动提供高效、有效、准确的决策提供数据支撑。蔡赟认为，智能化改造数字化转型是一个循序渐进的过程，人员思想变迁从“一把手”工程，到“中高层管理者”，再到“全员”的过程，带来从量变到质变的效应。

于都近年来在数字化转型方面取得长足进步，江西于都县纺织服装产业发展中心党组书记、主任丁有胜以“数字化转型撑起千亿级时尚产业——于都县纺织服装产业数字化转型做法”为题进行分享。他表示，于都县专门出台了《服装二十条政策》，在智能设备补贴、科技创新奖励、研发平台奖励、研发投入奖励、企业转型升级、企业品牌创建奖励等方面给与企业真金白银的政策支持，为促进产业数字化转型升级提供了强力保障。同时，投资 1.5 亿元建设智慧于都，建立了工业产业大脑板块，以数据为核心，提升纺织服装产业精准治理能力与行业数智化水平。此外，于都还积极培育服装大数据应用人才。发挥于都 60 万人力资源优势、首位产业扶持政策优势和数字技术、数字营销风口的核心优势，以培养数字技术、数字营销等领域的领先人才为出发点，打通省市县 10 所以上高校（技校）在招生、培训、实训、认证（行业、企业）、就业（含推荐）等环节，促进教育链、人才链和产业链紧密结合。

会上，中共灌云县委常委、灌云经济开发区党工委书记王振意对灌云经济开发区进行了推介。他介绍称，灌云县开发区在 2006 年经省政府批准为省级经济开发区，园区现有企业 358 家，其中规上企业 128 家。园区紧紧围绕“工业立县主要功能区、产业项目主要承载地、经济发展主要增长极”的发展定位，不断提升服务效能，优化营商环境。目前，园区形成装备制造、

纺织服装、健康食品、电子信息 4 个支柱产业，新材料、新能源等若干新兴产业的“4+X”产业体系。

园区规划纺织产业园 3400 亩，现有可用土地 1300 亩，重点招引高端纺织、成衣服装、毛绒家纺等企业，形成纺织及印染精加工、服装服饰制造等多条产业链，建立具备自主创新能力、上下游衔接紧密、产业配套齐全的纺织服装产业集群。主题服饰是灌云县特色产业，包括情趣内衣、学士服、汉服等各类服饰，目前有生产企业 1000 家，其中情趣内衣超 500 家，电商超 6000 家，日均发单 30 万件，网络销售占全国份额 70%。

会议由中国纺联产业园区工作办公室副主任、中纺企协副秘书长白丽敏主持。

作为大中小融通、产业链协同的空间载体，产业园区是政府治理与市场运营有效结合的重要组织形态，在优化要素配置，涵养主体活力，协调区域发展，促进转型升级中发挥着枢纽作用。本次会议的召开，从数字化转型入手，将会塑造出纺织园区高质量发展新动能、新优势！

【联合会工作|联合会建设】

▲ 中国纺联党委召开 2024 年理论学习中心组第二次学习会暨“四有”文化理念短视频比赛评选表彰会

3 月 15 日下午，中国纺联党委召开 2024 年理论学习中心组第二次学习会暨“四有”文化理念短视频比赛评选表彰会。

中国纺联党委副书记、会长孙瑞哲，领导班子成员夏令敏、陈伟康、王久新、徐迎新、陈大鹏、李陵申、端小平、杨兆华、阎岩、梁鹏程以及中国纺联党委委员、纪委委员、各直属基层党组织书记，各部门各单位主要负责人，中国纺联工会正副主席，团委书记，党建联络员等 80 余人出席会议，会议由党委副书记陈伟康主持。

2024 年第二次理论学习中心组学习会

落实“第一议题”制度。中国纺联党委认真落实“第一议题”制度，会上中心组成员认真学习习近平总书记在主持二十届中共中央政治局第十二次集体学习及在全国两会期间的重要讲话精神。

习近平总书记在主持二十届中共中央政治局第十二次集中学习时强调

能源安全事关经济社会发展全局，积极发展清洁能源，推动经济社会绿色低碳转型，已经成为国际社会应对全球气候变化的普遍共识。我们要顺势而为、乘势而上，以更大力度推动我国新能源高质量发展，为中国式现代化建设提供安全可靠的能源保障，为共建清洁美丽的世界作出更大贡献。

全国两会期间，习近平总书记三次发表重要讲话精神。3月5日，习近平总书记在参加江苏代表团审议时强调，因地制宜发展新质生产力；3月6日，习近平总书记在看望参加政协会议和民革科技界环境资源界委员时强调，积极建言资政、广泛凝聚共识，助力中国式现代化建设；3月7日，习近平总书记在出席解放军和武警部队代表团全体会议时强调，强化使命担当，深化改革创新，全面提升新兴领域战略能力。

交流研讨。在围绕学习贯彻两会精神交流研讨环节，两位中心组成员就学习贯彻两会精神的心得感悟，结合所在单位业务及下一步工作设想进行了交流发言。

中国纺联新闻中心主任、《纺织服装周刊》杂志社党支部书记、社长徐峰，以《以媒体责任为行业发展蓄力》为题，分别从媒体角度看全国两会“热词”，纺织行业代表委员履职尽责、建言献策情况汇总，贯彻两会精神、做好行业新闻工作三个方面进行了全面介绍和分享，并且着重表示将以行业媒体站位推进新质生产力建设，为行业更高质量发展蓄势鼓劲。

中国纺织工程学会党支部书记、理事长伏广伟，以《从“两会”精神看行业高质量发展》为题，分别从行业高质量发展的内涵、目标、路径三个方面具体切入并详细展开解读，提出要用新质生产力赋能纺织行业高质量发展，形成更具全球竞争力和影响力的开放性的创新业态体系，向新而兴，提质升级。

传达学习。会上，中国纺联秘书长夏令敏传达《中共中央办公厅关于巩固拓展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育成果的意见》文件精神。

纪委书记王久新传达全国性行业协会商会党委意识形态和网络信息安全有关工作要求。全体中心组成员学习了中共中央2月5日发布的《党史学习教育工作条例》。

中国纺联“四有”文化理念 短视频比赛评选表彰会

3月15日下午，中国纺联党委隆重召开中国纺联“四有”文化理念短视频比赛表彰大会。在经历了动员部署、组织报名、文案准备、视频制作、初审修改、复审完善、终审评比等多个环节的工作后，历时五个多月的短视频比赛圆满落幕。根据评选现场的打分结果，经研究决定，最终评选出一等奖3个、二等奖8个、三等奖15个、优秀奖10个；同时，还评选出最佳组织奖、最佳创意奖、最佳剧本奖、最佳视觉奖4个单项奖。

会上陈伟康副书记讲到，5个多月短视频比赛的过程，也是联合会广大党员干部职工学习宣传践行“四有”文化理念的过程。我们欣喜地看到，通过短视频比赛，在传承弘扬中国纺联文化理念上又上了一个新台阶，36份短视频作品清晰展现了新时代中国纺联800多名党员、近2000名干部职工产业报国的情怀和不断增强的文化自信。下一步，将继续以“四有”文化理念为抓手，更坚定地统一思想、统一目标、提升素质、建强队伍，组织开展有关活动，在学习宣传践行“四有”文化理念中不断提升对“四有”文化理念的领悟、理解，凝心聚力做好各项工作。

中国纺联副会长徐迎新宣读了中国纺联党[2024]22号《关于“巩固提升主题教育成果，学习宣传践行中国纺联‘四有’文化理念”短视频比赛的表彰决定》。

中国纺联领导班子成员为获得“一等奖”、“二等奖”、“三等奖”及“最佳组织奖”、“最佳创意奖”、“最佳剧本奖”、“最佳视觉奖”等4个单项奖的单位代表颁奖。

孙瑞哲会长在两个会后进行总结时提出三点意见：一是要深入学习领会习近平总书记在中央政治局十二次集体学习上的重要讲话和两会精神，把握行业服务大方向。今年是中华人民共和国成立75周年，习近平总书记发表的系列重要讲话，深入阐述了中国式现代化的重大理论和实践问题，为全面推进强国建设、民族复兴伟业进一步指明了方向，具有很强的政治性、思想性、战略性和实践性。纺织行业作为传统产业，如何借助新质生产力要素提质增效将是我们行业工作的重点。我们在开展行业服务、行业调研的过程中，同样要坚持科学的工作方法，真正从行业堵点、难点、热点出发，以发展新

“质效”为落脚点，切实将“四有”文化理念融入工作实践，并最终转化为我们推动纺织行业高质量发展的工作成果。二是要各级党组织切实落实好意识形态和网络信息安全工作。作为一项持续性的工作，中国纺联党委应继续完善意识形态工作责任制的制度，舆论阵地的规范管理，风险防范化解的有关工作。要求各部门、各单位和各基层党组织负责人要高度重视，从舆论平台事前，事中，事后多个维度，持续加强制度建设和执行落实，确保履行意识形态责任到位，除去隐患，堵塞漏洞，不出现任何问题。三是要不断提升履职尽责能力，落实好中社部各项工作要求。今天会上集体学习了中央关于主题教育成果的意见和党史学习教育工作条例。党员领导干部在党建责任上的要求和标准正不断提高、从严，这就要求中国纺联广大党员干部时刻要以同样的要求对标对表，不断提升履职尽责能力。下一步，中国纺联各基层党组织应充分发挥党组织在推动完善单位内部治理、做好“四个服务”方面的引领保障作用，高标准完成中社部各项工作要求。

最后，孙瑞哲会长就近期主要工作进行了通报。（党委办公室）

▲ 中国纺联党委召开 2024 年全面从严治党工作会议

4 月 3 日下午，中国纺织工业联合会（简称“中国纺联”）党委召开 2024 年全面从严治党工作会议。中国纺联党委副书记、会长孙瑞哲，秘书长夏令敏，党委副书记陈伟康，纪委书记王久新，副会长陈大鹏、李陵申、端小平、杨兆华、阎岩、梁鹏程以及中国纺联党委委员、纪委委员，各基层党组织书记，纪委书记、纪检委员等近 70 人参加了会议。会议由党委副书记陈伟康主持。

本次会议的主题是深入学习贯彻党的二十大和二十届中央纪委三次全会精神，研究部署 2024 年全面从严治党工作任务。

首先，中国纺联纪委书记王久新布置了 2024 年纪委重点工作安排。他从深化创新理论武装；推进政治监督与政治建设有力贯通；深入开展纪律教育；纠“四风”树新风，持续营造风清气正的良好氛围；反腐倡廉，把“严”的主基调长期坚持下去；加强纪检组织和纪检队伍建设，提高履职尽责能力六个方面对 2024 年中国纺联纪委 18 项重点工作进行了安排。

王久新指出，2023 年，中国纺联各级纪检组织认真落实联合会党委工作部署，准确把握职责定位，突出监督专责首责，持之以恒正风肃纪，积极

发挥服务保障作用，党风廉政建设和反腐败工作取得新进展，进一步推动中国纺联全面从严治党工作向纵深发展。2024 年，中国纺联纪委将继续以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届中央纪委二次全会精神，深入落实二十届中央纪委三次全会精神，特别是习近平总书记关于党的自我革命的重要思想和全面从严治党战略方针，贯彻落实全国性行业协会商会党委有关纪检工作要求，巩固拓展主题教育和教育整顿成果，以党的政治建设为统领，紧紧围绕坚决贯彻落实党中央重大决策部署，坚持稳中求进工作总基调和“严”的主基调，深刻把握新时代纪检工作新要求，在中国纺联党委领导下深化全面从严治党，切实履行监督基本职责、第一职责，精准监督、创新监督，巩固拓展作风建设成效，一体推进不敢腐、不能腐、不想腐。建设高素质专业化纪检干部队伍，推动中国纺联纪检工作高质量发展，为实现中国纺联年度工作目标任务提供坚强保障。

中国纺联党委副书记、会长孙瑞哲做了重要讲话。他指出，2023 年中国纺联全面从严治党在五个方面取得新成效：一是深化学习教育，提高政治站位，加深思想认识；二是细化问题整改，坚持问题导向，防范重大风险；三是强化日常监督，纠“四风”树新风，抓重点抓经常；四是持续正风肃纪，深入推进“三不”一体建设；五是丰富培养方式，健全工作机制，加强队伍建设。

孙瑞哲表示，2023 年中国纺联党委和各基层党组织以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和中央纪委二次、三次全会精神，以政治建设为统领，旗帜鲜明讲政治，不断加深对党的自我革命实践的领悟认识；以习近平总书记提出的“九个以”为实践要求，不断推进巡视整改和主题教育成果运用，健全全面从严治党体系；以新形势下破解高质量发展难题为目标，坚持问题导向，不断推动全面从严治党各项责任落实到位；以党建业务双融合、一体推进“三不腐”为落脚点，全面提升从严治党工作水平；以全的要求、严的基调、治的理念持续打造出风清气正的发展环境，围绕中国纺联的使命职责，建设特有廉洁文化，为将联合会建设成讲政治有高度、专业强有影响、负责任有担当、受尊敬有威信的“四有”社会组织提供坚强保障。他强调，中国纺联党委 2024 年要突出抓好五个方面的重点工作。一是要系统学习、深刻领悟习近平总书记关于党的自我革命重要思

想；二是以学习贯彻新修订的《中国共产党纪律处分条例》为契机加强纪律教育，通过集中性纪律教育加强党员队伍建设；三是继续加强制度建设，不断完善监督体系；四是强化监督问责，压实党风廉政建设责任；五是强化作风建设，构建良好发展环境。

会上，孙瑞哲代表中国纺联党委分别与中国纺织出版社有限公司党委、中国贸促会纺织行业分会党总支、中国棉纺协会党支部三家基层党组织负责人现场签署《党风廉政建设责任书》。

最后，中国纺联党委副书记陈伟康就落实好本次会议精神的向各基层党组织提出了三个方面的要求：一是提高政治站位抓好落实，要认真抓好会议精神的学习传达和贯彻落实，确保全体党员干部把思想和行动统一到全面从严治党的新精神、新要求；二是要压实责任推动落实，紧紧围绕全面从严治党的新部署、新要求和建设“四有”社会组织的目标，切实强化政治担当，压实工作责任，确保全面从严治党主体责任不折不扣落实到位；三是强化自律带头落实，要牢固树立正确的世界观、人生观、价值观、政绩观，深入落实廉洁从业各项规定，严守“底线”、不触“红线”、筑牢“防线”，切实做到思想务实、生活朴实、作风扎实。

本次会议既是贯彻落实党的二十大和二十届中央纪委三次全会精神，也是新形势下进一步做好中国纺联全面从严治党的内在要求，会议要求中国纺联广大党员领导干部要切实在思想上筑牢廉洁防线，提高纪律规矩意识，进一步增强拒腐防变能力。

▲ 中国纺联第六联合党支部组织开展了“AI 时代协会的机遇与挑战主题演讲比赛”主题党日活动

3月25日，中国纺联第六联合党支部组织开展了“AI 时代协会的机遇与挑战主题演讲比赛”主题党日活动。中国纺联党委委员、第六联合党支部书记端小平，全体党员、入党积极分子及员工参加活动。第五联合党支部书记华珊、第二联合党支部组织委员兼纪检委员房娜应邀出席。

端小平书记主持此次活动并介绍了活动背景，“新质生产力是今年两会的热词，并首次被写入2024年《政府工作报告》，引起广泛关注。纺织化纤工业也需要探索、建设自己的新质生产力。在ChatGPT掀起全球AI大模型浪潮的背景下，AI无疑会成为建设纺织化纤现代化产业体系以及行业寻

找、发现、建设新质生产力的重要工具和手段。”那么，在 AI 时代，协会的机遇和挑战有哪些，该如何应对？

基于此，中国化学纤维工业协会杨菲菲、王祺、刘世扬三位同志围绕“AI 时代协会的机遇与挑战”主题，分别以“AI 将是生产力”、“2024 人工智能《AI 与我们》”、“紧抓数据和应用”作精彩演讲，内容涉及 AI 的发展历程，日常生活、行业领域中使用的 AI 技术和应用案例，协会在推进智能制造、挖掘数据价值、掌握典型应用中面临的机遇和挑战，以及对于如何将 AI 转化为生产力的思考等。

演讲比赛结束后，中国化学纤维工业协会副会长兼秘书长关晓瑞、第五联合党支部书记华珊从内容贴合主题、逻辑表达、形式创新、启发性、感染力等方面对三位演讲者进行了点评。

▲ 中国家用纺织品行业协会党支部赴上海四行仓库抗战纪念馆开展主题党日活动

为庆祝建国七十五周年和“三八”国际妇女节，利用中国国际家纺展出差时机，中家纺党支部组织开展了“四行仓库踏足迹，铭记历史守初心”主题党日活动，协会党员干部群众参观了上海四行仓库抗战纪念馆。中国纺联党委委员杨兆华；中家纺党支部书记朱晓红，组织委员、纪检委员王易等 14 人参加活动。

馆内设有序厅、“血鏖淞沪”“坚守四行”“孤军抗争”“不朽丰碑”、尾厅六个部分，保留着淞沪会战和四行仓库保卫战时期大量的历史照片、报纸和史料。

一张张历史照片、一件件烈士遗物以及布满弹孔的墙壁给大家留下了深刻的记忆。总览全局的沙盘模型、栩栩如生的蜡像再现了八百壮士在四行仓库抗击日军进攻的战斗场面，彰显了中华民族不畏强敌、顽强斗争的精神。

全体人员在参观后，深刻感受到中国人民在面对日本帝国主义侵略者时，同仇敌忾、共赴国难、铁骨铮铮的英雄风范，深刻认识到当今的美好生活是英勇战士们在战场上抛头颅洒热血换来的，我们应以史为鉴，珍视和平，将爱国情怀化为强大的学习工作动力，用实际行动为祖国新时代的和平发展贡献力量。

▲ “党建促纺织标准化高质量发展”主题党日活动召开

3月28日，国家市场监管总局标准技术司第一、三党小组及青年学习小组与中国产业用纺织品协会党支部、际华集团第四党支部共同在京开展“党建促纺织标准化高质量发展”主题党日活动，学习习近平总书记重要论述，推动党建工作与中心工作深度融合。

国家市场监管总局标准技术司一级巡视员国焕新、二级巡视员孙华，中国纺织工业联合会党委委员、副会长李陵申，际华集团股份有限公司党委书记、董事长、总经理夏前军，中国产业用纺织品行业协会党支部书记、会长李桂梅以及相关党小组、学习小组、党支部党员共同参加了此次主题党日活动。

夏前军重点介绍了集团深入学习习总书记重要讲话精神，以党建为引领，推动企业改革创新所取得的成果。集团始终践行“保军、应急、为民”的使命，关键时刻注重发挥战斗堡垒作用，近年来对标世界一流企业，积极调整战略发展目标，着力打造中国功能性防护性材料的引领者和中国最具竞争力的职业装引领者，进行资源整合改革，希望通过主题党日共建活动，促进专业领域深耕与交流。

李陵申首先感谢国家市场监管总局对全行业标准化工作的大力支持。他谈到，作为重要的民生产业和制造部门，纺织行业在融入中国式现代化进程中，系统推进纺织现代化产业体系建设，以科技创新推动产业创新，以产业新“质态”促进发展新“质效”。中产协也在这一进程中积极探索，通过党建引领推动产业用纺织品行业高质量发展，厚植新质生产力，持续打造纺织工业新增长极。

国焕新讲话称，此次政府部门、行业协会、重点企业联合共建主题党日活动，是难得的共同学习交流机会，通过学习统一思想、提高认识，更重要的是通过学习明确责任和工作目标，将总书记指示贯彻落实到行动中去。产业用纺织品科技含量高，在满足国民经济发展和人民生活需求方面前景广阔，不可限量。他表示，希望深入了解行业需求，进一步做好标准化工作创新，促进科技转化，推动党建和业务深度融合、互相促进。

在主题党日集中学习环节，国家市场监管总局标准技术司信息技术处刘大山处长领学了习近平总书记参加十四届全国人大二次会议江苏代表团审

议时的重要讲话，李桂梅领学了习近平主席在十四届全国人大二次会议解放军和武警部队代表团发表的重要讲话，际华集团第四党支部书记张慧霞领学了《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》。在交流讨论环节，李桂梅、中国纺织工业联合会科技发展部副主任孙锡敏分别介绍了产业用纺织品标准化工作最新进展以及关于纺织标准化体系建设工作的思考。

会后，与会人员参观了产业用纺织品行业在医疗健康、环境保护、航空航天、安全防护、结构增强等领域的创新产品，并就科技创新和产业融合发展给标准化工作带来的挑战进行了热烈讨论。

【联合会工作|各部门、各成员单位工作动态】

▲ 凌迪 Style3D•2024 中国服装论坛在北京举办

3月29日~30日，由中国服装协会主办、凌迪 Style3D 协办、北京盛世嘉年国际文化发展有限公司承办的“凌迪 Style3D•2024 中国服装论坛”以“好品牌的好时代”为主题在北京圆满落下帷幕。

本届论坛以两日时间展开思想者大会、新质生产力峰会、中法时尚对话、时尚观念盛典等多项主题会议，以风起云涌的大时代为背景，延请财经、哲学、国际、企业、文化、艺术、智能各领域的践行者与先驱者，洞察未来趋势、预见经济动向、链接国际视野、探索智能奥秘、跨越界限束缚、追寻本真价值，助推中国时尚品牌以内涵、价值成为时代所选。

在时代的推动下，中国品牌建设正面临快速跃迁，从单纯打造品牌步入品牌价值深度挖掘和品牌资产全面积累的新阶段。中国品牌究竟应透过世间万象看到怎样的本质？塑造如何强大的自我以成为被时代选择的品牌？29日上午，一场“思想者大会”为行业带来俯视视角。

首先，中国纺织工业联合会会长孙瑞哲作“共创好时代的好品牌”主旨演讲，风起云涌的时代变革中，中国服装产业亟待展翅飞苍穹。其中，品牌成为中国服装产业实现新腾飞的重要支撑和引领力量。

当下，拥抱好品牌的好时代恰当其时，究其原因，一是我们正在迎来品牌力量日益凸显的好时代，一批中国品牌在时代的考验面前熠熠生辉；二是我们正迎来消费者品牌意识觉醒的好时代，消费意识逐渐“专业化”、消费观念逐渐“国潮化”、消费欲望逐渐“全民化”；三是我们正在迎来品牌高质量创新发展的好时代，从个性化定制、智能化生产到服务型制造正在深刻

改变行业；四是我们正在迎来品牌加速国际化发展的时代，中国时尚力量开始与世界品牌同台竞技。

所以，共创好时代的好品牌机不可失，一要精研质量，极致品类，强化“品质”，通过推进智能信息技术提高生产效率品质，坚持工匠精神塑造品牌高辨识度；二要尊重设计，凸显基因，打造“风格”，融合当代设计与市场提升品牌影响力与审美议价权，从文学、影视、游戏等产业引入创新元素满足消费者情绪价值；三要创新营销，融通边界，整合“渠道”，依托城市群、县域经济等消费空间提升市场预测、一体化运营能力，聚焦个体价值推动价值创造与传递；四要用心叙事，构造艺境，文化“造梦”，借助展览、音乐节等多元形式构建品牌传播链路，从品牌自身价值主张出发提升消费者归属感；五要资本向善，贯通供需，践行“责任”，全面推动采购、生产、回收等环节绿色转型，树立环境资产观念，主动参与全球气候治理。

最后，孙瑞哲寄语，勇敢的人享受世界，勇敢的品牌赢得世界。让我们道不变、志不改，开辟新天地！

什么是新质生产力？新技术进展如何？在纺织产业中有哪些应用？Style3D 创始人兼 CEO 刘彬围绕“AI+3D：时尚行业新质生产力”主题发表讲话。他从 AGI 的发展、多模态的 AIGC、AI 辅助设计等新技术中解读到，高科技只有和产业结合，才能产生新质生产力。目前，AI 实现了产业模型，未来一定会形成企业模型；AI 技术可应用于整个 3D 数字化链条，通过作用于设计、展示效果、个性化定制等环节，贯通整个纺织服装产业链，可以说，AI+3D 是新灵感产生的来源。刘彬最后总结道，向科技创新要新质生产力，AI+3D 是时尚行业的新质生产力。

有报告预测，AI 技术将带来 1500 亿至 3000 亿美金的市场。智能系统专家、中国科学院自动化研究所复杂系统管理与控制国家重点实验室主任王飞跃带来“平行服装：从服装大模型到服装大智能”主题演讲，他指出，人工智能不会让人失业，反而需要更多的人力。人工智能短期的影响是将带来工业 5.0；而未来的世界将分为卡尔·波普尔的“三个世界”，物理世界（资源不对称）、心理世界（信息不对称）、人工世界（智力不对称）。未来的服装将是数字服装与实际服装的交融，满足人们健康管理、穿着舒适、时尚新奇的三种需求。

“在一个时代发生重大转型的时刻，能做正确的事比把事情做正确更重要。”北京师范大学新闻传播学院学术委员会主任、北京师范大学传播创新与未来媒体实验平台主任喻国明以“生成式 AI 时代的品牌认知与传播生态”为题分享道，从 ChatGPT 到 Sora，生成式 AI 将成为未来社会的基础设施，其带来的最大颠覆是将增强人类的平等性。与此同时，生成式 AI 下的品牌认知和传播新生态将发生改变，其将带来换赛道、换场景、换引擎、换模式、换手段、换平台的六大转换。

致知 ZHIZHI 品牌创始人李三寿在分享中指出，任何一个品牌都不能活在过去的经验中，要通过不断的自我对抗，实现迭代。致知品牌的格物系列，一直致力于探索属于中国女性的美学，而以此为基础，未来的致知不仅是一个中国品牌，更将成为全球年轻消费者可感可知的文化品牌。在这方面，致知进行了不懈的努力和实践，如品牌与艺术工作者共创，用现代视角阐述对传统二十四节气的感知，并在每个二十四节气的当天，发布一条以“知音”为主角的短片，成为代表消费者心智的时尚品牌。

YIN 是金，是隐，是以东方品格为内核、智趣哲思为灵感渊源的可持续人文金饰和设计珠宝品牌。YIN 隐品牌创始人&主理人武崑在演讲中提到，因“刚需”而创牌，打造一个“好看不土不那么贵”的当代金饰，是 YIN 的诞生背景。珠宝首饰的品牌化大多是以国家文化母体和艺术影响力为支撑，从而形成审美定价权。新一代中国珠宝金饰品牌需要在文化赛道上竞争，随后她讲述了 YIN 在设计时是如何进行灵感探寻、文化认同、价值表达的。

“中国传统文化是以人为本的，是万物在人身上的文化映射。”国家文科一级教授、中国社会科学院学部委员、哲学研究所研究员赵汀阳在“世界图景中的中国文化精神”主题演讲中分享道，中国的整体论是一种天才的直观，无法形成理论。中国思维的基本单位是意象而不是概念，概念可定义有封闭性，意象是开放性的可自由链接。但未来是人工智能的时代，对世界的解读将天翻地覆，为应对无穷性，人类将迎来新的启蒙。赵汀阳认为，未来或将从以人为本转向以物为本，从万物中获得新的启迪。

随后论坛进入“非凡时尚人物 2024 年度致敬”环节。创办至今的 16 年里，“非凡时尚人物”秉承“致敬造物者”的核心意旨，在全球范围内推崇传统手工艺与先锋艺术的跨界融合，以独特的视角和思考重建属于当代社会

的生活美学，表达生活、生命、生态的时尚意义。2024 年度获奖者为：国家级非物质文化遗产项目剪纸（金坛刻纸）代表性传承人杨兆群，广东省工艺美术大师、工艺美术非遗继承人、“中国绣娘”周雪清，非遗传承草编艺人林三元，永娣土布传承馆创始人、崇明土布传承基地负责人何永娣，文化学者、艺术家潘鲁生。

“数字”正在释放时代的潜能，正在赋能经济社会价值的加速转化，正在由单纯的资源转变为蓬勃的生产力。在服装行业亦然，数字与时尚两大领域正以前所未有的速度融合，从而催生出服装领域新质生产力的巨大潜力。29 日下午，“新质生产力峰会”带领众嘉宾深入理解和把握数字未来，通过数据价值最大化走向领先。

人工智能的实际进展比预计的要快，经济学博士、教授、横琴粤澳深度合作区数链数字金融研究院学术与技术委员会主席朱嘉明在“人工智能是否正在逼近‘奥本海默’时刻？——人工智能：演变、现状和趋势”主题演讲中指出，人工智能正在不断加速发展，逐渐接近人类思维，2027 年通用人工智能或可成为现实。现在的人工智能实现了科学、技术、资本和产业的混合生长；近中期趋势是 AGI 和逼近“奥本海默”时刻；未来的人工智能国际竞争将陷入非均衡博弈状态。

北京大学经济学院教授、博导，北京大学国民经济研究中心主任苏剑带来了“2024 宏观经济形势分析与展望”主题分享。影响中国宏观经济的中长期因素包括全球经济、国际环境和中国的人口问题。如今，中国面临的国际贸易环境发生了改变，大家逐渐意识到国际贸易的基础首先是价值观；中国人口形势不容乐观，这将带来消费总体收缩、投资需求收缩、出口收缩等问题。他分析道，中国宏观经济的中长期自然形势是供给、需求双收缩。

中国社科院信息化研究中心主任、中国科学院《互联网周刊》主编姜奇平在“时尚创造力也是新质生产力”主题演讲中，论证了“技术就是时尚”

“时尚创造力在何种意义上是新质生产力”等议题。姜奇平认为，技术是时尚，它代表着一种时代精神；服装也不例外，它体现出新的、不同以往的价值，因此也是异质的生产力。针对时尚设计，鲍莫尔曾提出音乐、艺术、时尚的效率的概念，这是一种关于质量的效率，而新质生产力是提高多样化效率的生产力，因此时尚创造力也包含在新质生产力之中。

中国美术学院工业设计学院院长、教育部哲学社会科学实验室——中国美术学院文创设计智造实验室主任王昀围绕“设计与 AIGC 的综合构造”主题，阐述作为一门实学的工业设计在国内的思考与实验。王昀以大数据和视频等多种形式，从宏观视角分析道，人工智能在人、作品、技术等不同维度的占比在不断升高。随后，他围绕“设计反应堆”项目分享了多个作品的设计背景与作用原理。

“如今服装行业每个环节都包含数字化技术。”上海财经大学数字经济系博导、教授，电子商务研究所执行所长崔丽丽带来“数智技术赋能中国时尚产业：新质生产力·时尚业的当下与未来”内容分享。她认为，数智技术助推地方服装产业腾飞，同时也助力中国品牌在国际市场驰骋，无疑是强大的时代工具。但同时，我们要认识到最新的技术固然重要，但是它是否能在实际生产场景中带来新质生产力，还在于是否能更好地匹配人的生产习惯。

以创新思维驱动新质生产力，共话行业新图景，论坛随后进入“领航对话”环节，6 位重量级企业领航人就发展新质生产力的先进实践与前瞻布局等话题展开了多维度智慧交流。

卓尚服饰（杭州）有限公司董事长丁武杰：新质生产力对服装业提出了更高的要求，针对这种要求，卓尚服饰正致力于通过和优秀而有创造力的人才、企业合作，打造更具实验性的品牌体系，提高生产力。

高田时尚集团董事长高淑丽：近年来，服装行业正在拥抱科技，体现在四个方面，一是品牌创始人认知的改变；二是品牌创始人的初心不能变；三是探索品牌内核，挖掘消费者真正的需求；四是思考如何将本土情怀与国际化结合。新时代，我看到了服装人的希望。

GOELIA 歌莉娅品牌创始人胡启明：走出去，这个世界很大。既然 AI 对行业如此重要，那我们为何不更加勇敢，去 AI 的前沿学习？借用孙瑞哲会长的话：勇敢的人享受世界，勇敢的品牌赢得世界。

大杨集团有限责任公司党委书记、总经理胡冬梅：新质生产力需要进行智能技术与手工技术的不断融合。大杨集团致力于大规模西装定制的生产研发数十年，由于技术要求高、工序复杂等因素而受到制约，如今通过技术迭代实现了效率与质量的提升，这是科技带来的质的突破。

上海兆妩品牌管理有限公司董事长孙青锋：聚焦“新”和“质”，从新

认知、新理念、新想象、新创造等多个视角分析新质生产力如何作用于消费。他谈到,通过对服务对象的探究,可以获得新认知,而新理念的本质是创新。

云创设计(深圳)集团 COO、WRONG 品牌总经理胡碧琼: 打造服装企业新质生产力可从新制造、新服务、新业态三个角度出发,新制造可以解决精准投放、价值链环节长等痛点课题;新服务则体现为从文化的共鸣、情绪的触达,共情消费者声音;在新业态方面,未来企业需要更多地建立协作网络。

正值中法建交 60 周年的重要时刻,30 日上午,中国服装论坛特别策划“中法时尚对话”主题大会,以论坛之力积极推动中法两国在时尚艺术领域的对话与合作,交流两国各自的文化底蕴和时尚趋势,以服装之美联结中法,为携手未来再添新彩。众嘉宾首先致开幕词。

中国纺织工业联合会副会长、中国服装协会会长陈大鹏首先致辞,对远道而来的嘉宾们表示欢迎。他说,中国和法国作为东西方文化的代表,各自有着悠久历史和时尚见解,共同推动着时尚多元化的发展。法国以其独特的审美观念和精湛技术,为全球时尚产业树立标杆;中国有着 5000 年文明,改革开放以来更是迎来快速发展,中国设计师致力于将传统文化与现代生活相融合,同时中国巨大的消费市场也为服装产业的发展提供了沃土。

多年来,中法两国在文化领域相亲相近、各美其美,值此中法建交 60 周年之际,陈大鹏希望两国在文化艺术、传统工艺、设计人才等多领域展开更多交流合作。同时,不断挖掘两国在数字智能、跨境电商、绿色发展等领域的合作契机。希望两国的文化交流,能进一步推动世界时尚的多样性、创新性发展。

法国驻华大使馆商务投资参赞、中国法国商务投资处主任 Pascal Gondrand 孔士嘉在致辞中谈到,论坛是联结中法两国时尚产业发展的重要桥梁与纽带。他介绍道,法国时尚产业发达、时尚品牌及设计资源丰富,多年来法国时尚产品深受中国消费者喜爱,我们充分认识到中国消费市场的重要性。与此同时,中国的丝绸、服装产业历史悠久、产业实力强劲,很多新一代设计师开始在法国崭露头角,我们相信,借助如本次大会的平台,中法两国时尚产业的交流与合作机遇将进一步增多,希望借此契机共同推动时尚产业的国际交流与合作。

高级定制和时尚联合会执行主席 Pascal Morand 致辞表示,这是他于

疫情后第一次回到中国。37 年前，他见证了北京服装学院的正式更名，自此以后便经常来到北京进行时尚交流。高级定制和时尚联合会与中国服装协会也始终保持密切联系。今年正值中法建交 60 周年，这样的交流就更显得有意义。

高级定制和时尚联合会汇集了法国乃至全球最具才华的设计师，拥有众多国际一线品牌和新锐品牌会员，联合会始终关注创造力和价值观，策划了巴黎时装周、高定时装周等众多活动，产生深远影响。联合会欢迎世界各地包括中国的创意人才来到法国，并将一直追踪和支持这些新锐时尚团队。

中国法国工商会总经理 Caroline Penard 韦嘉玲致辞表示，中法两国在时尚行业开展了密切合作，时尚已经不仅是联结两国产业的合作纽带，更成为促进两国在文化、生活、经济等多方面融合的媒介。众所周知，法国时尚产业拥有引领世界潮流的产业和文化优势，中国时尚产业则拥有融合传统与现代的千年底蕴，希望能通过两国的时尚合作激发更多创造力、创新力及可持续发展，打开未来合作的新篇章。

Mazars 集团董事会成员、Mazars 中国大陆执行合伙人刘钰涓致辞，中法两国开展的各项合作取得了让人瞩目的成果。本次时尚对话也是深化中法两国时尚合作的重要机遇，在这里大家共同展望未来前景趋势，张显了两国的深厚友谊。时尚是文化、艺术、生活方式的融合，两国的不同观念将在这里相互交融，为全球消费者带来更多元化的时尚选择。衷心期待各位嘉宾能在本届论坛上畅所欲言，共同为全球时尚产业发展贡献智慧与力量，Mazars 集团也将为这种交流合作提供更多双向助力。

中法两国时尚交流日益密切，为文化、经济多领域带来了繁荣和进步。在“圆桌对话”环节，来自中法两国的嘉宾，基于本国时尚产业情况就如何评价中国时尚、打造高级定制、中法合作感想等问题充分交换观点。

高级定制和时尚联合会执行主席 Pascal Morand: 高级定制是一个标签，是一种终极感觉的表达，我们希望能保留这种极致艺术的独创性。他谈到，他一直相信中国文化与品牌的创造力。中国在陶瓷、丝绸等方面拥有璀璨的艺术，这就是创造力表达，令人欣喜的是，如今中国也在不断推陈出新，融入血液之中的创造力表达依然存在。谈及中国品牌在发展高定中的机遇，Pascal Morand 表示，中国非物质文化遗产的刺绣工艺具有深厚的文化和底

蕴，如能将这种传统工艺进行现代化的运用和表达，在高定方面的发展机会将会很多。

针对两国合作，他谈到，中法时尚产业之间的合作，关键是建立有效的沟通与合作机制。拥有相同价值观是合作的基础，例如，品牌借助数字化技术与消费者建立的情感沟通、品牌与消费者借助高级定制进行的态度表达等。

最后他谈到，中国文化对法国设计师拥有天然吸引力，法国文化对中国设计师亦然，这是中法时尚产业建立合作的天然基石，希望双方能携手开辟更多合作机会。

之禾品牌创始人、之禾卡纷集团 CEO、CARVEN 卡纷品牌 CEO 陶晓马：CARVEN 卡纷品牌作为高级定制品牌充满了民主精神，致力于用大众性视角打造高级时尚。之禾在进军国际市场时感觉缺少了更深入学习的机会，因此通过收购卡纷这个法国品牌，之禾得以深入理解法国时装品牌的运作，在营销方面也获得了更多助益。而卡纷作为法国品牌进入中国市场需要长时间的转化，以产生本土共鸣，之禾在此过程也在竭尽所能。

老佛爷百货中国首席执行官 Nicolas Morineaux：老佛爷百货在选择品牌时，会重点考察品牌的设计、销售情况、品牌自身的能力以及市场对该品牌的看法。2015 年开始，我们吸引很多年轻设计师入驻，如今老佛爷百货中已有 35 个中国品牌。老佛爷百货会帮助这些年轻设计师进行运营，在国际推广方面整合自身资源，为中国设计师提供更多空间。

针对线上渠道对百货业态的影响，老佛爷百货一是强调线下体验感的不可替代性，二是巩固一对一的商家与顾客关系，三是在已建立的时尚生态系统下更紧密的合作；同时，我们也建立了自己的线上小程序，线上销售比例不断提升；最后，我们也在关注直播业务，未来计划涉足直播。

例外 EXCEPTION de MIXMIND/方所 Fang Suo Commune 创始人毛继鸿：2000 年以前，我们就与巴黎时装周、与法国时尚建立了深度联系。在 20 多年的接触与合作中，法国的时尚、教育、管理，给了我很多学习机会。作为新中国第一批设计师，我们竭尽全力融汇中西、融汇古今，不断学习、不断成长，才有了现在例外的理念与规模。未来，中国和法国文化多样性的延续是重要合作方向。

歌力思服饰股份有限公司董事长兼总经理夏国新：2016 年收购法国品

牌 IRO 是歌力思与法国时尚产业建立联系的重要开始。歌力思很看重 IRO 品牌的国际化基因，设计团队保留了原班人马，做出的改变是，对 IRO 的渠道开拓、产品营销、供应链整合等进行把控。可以说，这次收购是歌力思全球化的第一步。2023 年，歌力思集团决心在欧洲建立品牌的设计中心，经过调研最终选址巴黎。

Sand River 沙涓羊绒创始人郭秀玲：我们一直追求克制发展、走学究化之路。我一辈子与羊绒打交道，12 年前，我结束了国际代工，创立羊绒品牌 Sand River，成立之初就是一个走向国际的中国品牌，多年来持续参加巴黎、日本等国际化展会与市场，同时我们深度连接本土文化，从西藏采撷灵感带到巴黎，表达真我、复兴、可持续的品牌态度。

社会、审美、科技、文化看似独立的领域，实则共同反映人们意识形态的流向。未来行业的风云变幻与无限机遇将更多源自于外部，品牌在多元碰撞中寻求共识和融合，将孕育更丰富的创造力。30 日下午，“时尚观念盛典”涌动着将文化之美和当下生活结合的生命力。

时尚中有权利的影子。清华大学美术学院副院长、《装饰》主编方晓风带来“以时为尚：科技与人文共鸣”主题演讲。当下，时尚的语境非常复杂，所以到底什么是时尚？方晓风认为，时尚所受的影响是非常开阔的，文化、科技往往会被吸收进时尚范畴，甚至底层元素、叛逆思维也会成为时尚的灵感。时尚审美不是简单的提供样式，而是将思想注入设计。在时尚领域，技术并不是最重要的，重要的是文化对技术的驾驭，成就更有生命力的转化。新时代的中国正在呼唤一场回应当下社会关切的时尚运动。

靳刘高创意策略创办人、香港设计及创意产业总会主席、亚洲设计连副主席刘小康以“中国艺术中的线条”为题发表演讲。他首先以视频形式生动解读了中国绘画艺术特点——线。随后以“十二肖”作品中龙的设计为例，讲解线条的魅力，通过创新的现代设计理念，以最简练的笔墨勾勒出气宇非凡的轮廓，首尾贯穿，一气呵成，捕捉瞬间之灵动，化为凝固的行草。他补充道，很多设计师在家居、汽车等设计时，都是从线条开始的。

中国美术学院资深教授，校学术委员会副主任，博士生导师宋建明作“时尚之美与色彩设计”分享，他讲道，美可以分为客观物态、主观物象、心灵意象三种形式，审美活动的根源是一种灵性思维。色彩是人的视觉系统对外

界光波的翻译，而唤醒心灵意象的色彩，取决于特定时间内的生活态度、价值取向、崇尚的风貌与风格。他以杭州亚运会的 LOGO 设计为例，讲解了其色彩同样要体现精神引领。

研究与创作是不分家的两个部分。融设计图书馆&品物流形创始人、设计总监张雷围绕“传统的未来”主题介绍道，他和团队成员从油纸伞工艺，解构出从平面到三维的很多作品，随后转而研究“竹纸”“织锦”并衍生出新作品。在研究的过程中产生创作激情，在创作过程中继续研究，这是融最基本的设计方法论。张雷认为每种手工艺都是一个原点，都可以原点扩散出各种材料的分支，组建以传统手工艺为开端的研究与设计版图。

界限逐渐模糊，各领域的发展和变革正在相互影响、渗透，在多元碰撞中寻找灵感和创新，让品牌更加具有包容性和活力，在“观念对谈”环节，8 位嘉宾围绕品牌设计理念、什么是好设计等话题，解析了时尚与艺术的碰撞，科技与设计的交汇，文化与生活的融合。

UNICA 品牌主理人孟天初：我们的品牌理念是聚焦当下社会，关注人们缺失社会自信的问题，用时尚设计形成张弛有度的态度。我认为好质量本身就是好设计，品牌不能生产工业垃圾，要让消费者穿在身上实现自我愉悦、自我满足。

JUMPER ZHANG 品牌创始人兼艺术总监张鹏：做品牌有三个不同阶段：看山是山，看山不是山，看山还是山。我认为，好的设计一定是有内涵的，能让消费者体验到内心共鸣。JUMPER ZHANG 志在打造触及内心的内核，用设计呈现对自然的理解，最终将好产品好设计推向全球。

TUYUE 涂月品牌创始人兼设计总监杨盈盈：TUYUE 涂月的设计理念是帮助消费者重温中国风雅，打造可持续的时尚。做好的设计，设计师本人一定要是真诚的、谦虚的。我们也在秉承这一理念，寻找属于自己的时尚。

CHICCO MAO 创始人兼设计总监、中国时装设计“金顶奖”设计师毛宝宝：针对好设计，每个人的定义都不同，追根溯源是要抓住消费者，实现品牌价值。当下，中国的原创设计品牌正在不断进步，我们的使命就是将中国原创设计发扬光大，走向海外。CHICCO MAO 品牌也将在这条路上勇敢前行。

EVENING 品牌创始人于惋宁：EVENING 是一个明确以内容驱动的品牌。2009 年，我走上探索之路，那时先从艺术展览、摄影等开始，过程中，我发

现设计本身就是发现问题、解决问题的过程，因此积累了丰富的内容素材和经验。我心目中的好设计是可以表达出明确趣味的设计。

MR. DANDY 西装定制创始人胡榛：MR. DANDY 从事西装定制产业，品牌坚持用全球最好的面辅料等，为客户提供以满足现代生活为主线的生活体验。对高级定制品牌来说，我认为，好设计就是能够满足客人需求。这种满足不仅在于版型、面料、款式，更要服务于客户的生活习惯。

NONHUMAN 品牌主理人歪神：目前 MONHUMAN 品牌重心在于产品设计，希望不断扩大设计师品牌的受众面，让中国消费者体验到我们的设计。先锋设计，注定不能被所有人接受，因此具备一定程度的创新设计感，兼顾受众喜好的设计，是当下语境下的好设计。

F426 品牌联合创始人胡昶骁：品牌 F426 发源于线上，正在向线下延伸。品牌希望不仅能为消费者带来更多新鲜感，同时满足他们的使用需求即服用需求。品牌的愿景是让生活变简单、解决当代年轻人的穿衣难题。

随后，在由中国服装论坛主办的“光之来处·青年领航之星 2024 年度推见”上，42 个品牌荣誉登榜。时尚产业作为文化、艺术与商业的交汇点，新生力不断涌现，他们敢于挑战，不断尝试新设计、新材料、新方式，或许还不是庞然大物，但拥有独特的创意理念、敏锐的洞察力和坚定的品牌信念，为时尚产业注入了新的活力和创意，是宝贵的行业资源。

他们是：美颂之光 MAISON LUMIERE、MR. DANDY、icut、谦山 THREEINALL、NORROOTS、UNICA、F426、十如仕、MEDECOO 墨蒂珂、EVENING、Re-BLUE、龙牙、苏派淘、MOODBOX、美力城 MERRYCHENG、有耳、RED COPPER、LALABOBO、零度宇宙 ZERO COSMOS、UTO 悠途、DEXPERADO、MOLE'NERATION、Lou de Nannan、闲雲集、shenshen 觥甦、ZYNNI、From5 方吾、星世线、33 Trentetrois、泪瓶、爱美丽、YYWR 以衣唯人、ATTEMPT、NONHUMAN、皑如 airu、OVV、orange desire、JUMPER ZHANG、KEYMEN 凯门定制、LITAN、TUYUE 涂月、La Kavon

中国纺织工业联合会副会长、中国服装协会会长陈大鹏作闭幕总结表示，聚焦品牌根基，夯实品牌能力，品牌是质量、技术、信誉和文化的重要载体，是推动产业高质量发展、提升国际竞争力的核心要素。

首先，面对好时代，相信才能看见。我们看到，中国的“人口红利”正向“人才红利”提升，人才资源总量、科技人力资源、研发人员总量均居全

球首位，资本要素也从短缺变为充裕；目前中国的中等收入群体超过 4 亿人，对商品、服务的需求从“有没有”向“好不好”转变，消费升级的动能强劲；人工智能已成为第四次工业革命的标准，正处于群体性技术变革的起点，孕育着时尚产业生产力的新质态，为时尚品牌的发展注入新动能、新范式。

第二，成为好品牌，深耕才能卓越。我们看到，好时代的好品牌，正在深耕产品的技术创新，正在深耕市场的数智融合，正在深耕文化的时空重构，正在深耕发展的道德价值，始终保持品牌的独特性和创新性，持续彰显品牌的竞争力和影响力。

第三，本土情怀，世界眼光。好品牌与好时代，必将交相辉映。从中国式好品牌，到成为掷地有声的世界品牌，中国品牌必将与全球时尚产业发展的语境同频共振、交相辉映。让我们不辜负这个伟大的时代，以品牌为帆，胸怀“国之大者”，锚定“志之所趋”，向着品牌强国、时尚强国的光明未来勇毅前行！

中国服装品牌正展现出前所未有的潜力与活力，未来，让我们于时代的瑰丽变幻中，于世界文明的激荡和共鸣中，汇聚智慧、凝聚力量，成就响彻国际的中国时尚声量，为时尚强国建设开辟新天地。共勉共进，中国服装论坛，让我们明年春天再相会！

▲ 林琳当选新一届会长，中国印染行业协会成功换届

3 月 26 日，中国印染行业协会第七次会员代表大会暨七届一次理事会召开。大会对中国印染行业协会第六届理事会期间开展的行业工作进行全面梳理和总结，选举产生了新一届理事会。林琳当选中国印染行业协会第七届理事会会长、法定代表人，毛志平等 16 人当选特邀副会长，张怀东、董淑秀等 26 人当选副会长，张怀东兼任秘书长；聘任刘秀艳、刘添涛为协会副秘书长。

陈志华当选中国印染行业协会第一届监事会监事长，张战旗为副监事长，王岩、王炜、付少海为监事。

中国印染行业协会各会员单位等有关领导和嘉宾 500 余名代表出席了本次会议。

“盛泽是重要的丝绸纺织产业基地，拥有最健全的产业链，打造了千亿

级的产业。印染作为纺织产业链的重要环节,对提高纺织品附加值十分关键,盛泽的印染在全国有很重要的位置,目前全镇共有印染企业 28 家,产值达到 71.5 亿元。”吴江高新区党工委书记、盛泽镇党委书记陈宇表示,未来我们将坚定不移地深耕丝绸纺织产业,聚焦高端化、智能化、绿色化,统筹发挥科技创新产业创新的优势,加快印染行业率先转型升级。一方面以科技创新赋能产业的发展,围绕高品质印染产品的开发,节能减排印染新技术的应用,推动更多的科创成果孵化转化,提升产品的竞争力。另一方面,我们要以优质的供给激活有效的需求,大力推进产业更新,加快低碳循环可持续的发展,强化上下游的联动,坚持内需和外贸的并重,着力打造高端印染产业体系,助力纺织产业更上一层楼。

国家发展和改革委员会产业发展司二级主任科员曹琦指出,印染行业作为纺织工业的重要组成部分,是纺织产品深加工、提升品质、增加功能的关键环节,也是提高服装面料、家用纺织品和产业用纺织品附加值的重要支撑。近年来,我国印染行业加快结构调整和转型升级,产业结构不断优化,科技创新水平稳步提升,为保障我国纺织产业体系完整优势和产业链发展韧性提供了重要支撑。

长期以来,中国印染行业协会充分发挥桥梁纽带作用,在政策宣贯、行业监测、决策支撑和企业服务等方面采取一系列务实有效的举措,推动印染行业高质量发展成果显著,为工业经济稳定增长作出了积极贡献。

中国纺织工业联合会副会长李陵申致辞时表示,新形势下,保障印染行业的持续稳健运行,不仅关乎印染企业的未来生存与发展,更关系到我国纺织工业产业链的韧性与安全,关系到能否巩固我国纺织产业国际领先地位、实现纺织行业高质量发展新跨越。

中国印染行业协会成立至今已走过近 30 个春秋,30 年来,我国印染行业栉风沐雨、砥砺前行,在行业发展的征途上取得了令人瞩目的成就,从我国纺织产业链的短板发展成为具有竞争力的优势环节,为保障我国纺织工业产业链供应链的韧性与安全起到了重要作用。

他为中国印染行业协会日后的工作重点提出三点期望,一是要稳步推进现代化产业体系建设,着力推动行业高端化、智能化、绿色化、融合化发展;二是要全面提升协会服务能力和水平,高质量做好行业服务工作;三是要持

续加强协会自身建设，完善内部管理及运行机制，增强协同服务水平。

中国印染行业协会会长陈志华做了印染行业协会第六届理事会工作报告。他首先分析了 2018 年以来中国印染行业运行特点，这五年，行业总体运行保持平稳，规模以上印染企业印染布产量由 490.69 亿米增长到 558.82 亿米，增长 13.88%；营业收入由 2833.13 亿元增长到 2986.15 亿元，增长 5.4%。出口增势保持良好，这五年印染八大类产品出口数量由 232.86 亿米增长到 311.86 亿米，增长 33.93%；出口金额由 246.78 亿米增长到 301.25 亿美元，增长 22.7%。此外行业技术和管理水平不断提升，高品质产品供给能力稳步提升。

他从三方面总结了第六届理事会的工作重点。一是求真务实，围绕服务会员企业和行业发展需求，深化调查研究，聚焦产业发展诉求，为行业企业持续发声，助力产业转型升级；二是守正创新，坚持以科技创新、绿色转型、管理升级为重点，强化行业标准建设，引导产业规范发展，推动行业高质量发展，包括组织“四新会”，推进印染创新中心建设，组织“环保年会”、“管理年会”、“数码峰会”、“服装印花发展大会”等，开展“中国印染企业 30 强”征集发布工作，培育“中国印染行业协会产品研发生产基地”；三是建章立制，推进协会规范管理与高效运行，持续提升综合服务能力和水平。

他指出，今天的印染行业，正处在新的时代方位、站在新的历史关口，如何引导和推动行业实现新的跨越、开创高质量发展新局面，是新一届理事会需要认真思考的问题。面对行业未来发展，他建议新一届理事会围绕以下几个方面开展工作：一是进一步凸显党建引领，始终坚持党对行业的全面领导，二是进一步完善工作机制，不断提升专业水平与服务质量，三是进一步做好调查研究，找准行业企业的问题与需求，四是进一步强化服务意识，探索新时期协会工作新思路。

中国印染行业协会新一届理事会会长林琳在履新发言时表示，非常感谢全体理事的信任和肯定。印染协会将一如既往践行初心使命，勇于担当作为，围绕服务会员企业和行业发展需求，坚持以科技创新、绿色转型、管理升级为重点，在推动行业健康有序发展中取得了很多有目共睹、卓有成效的成绩。

她表示，接力棒传到新一届理事会手中，深感责任重大。当前行业发展

面临许多新挑战，行业协会也面临更高的工作标准、更严格的工作要求。新一届理事会将继承发扬协会历届理事会务实的工作作风，密切联系会员企业，围绕企业需要和行业发展需求积极开展工作。立足新阶段，新一届理事会也将勇于创新，敢于担当，不断延展行业服务的领域与范围，更好地助力解决新时期印染行业发展面临的现实瓶颈问题，为行业平稳运行、转型升级和实现高质量发展打开新局面。

站在新的起点上，印染协会坚持以服务为宗旨，努力发挥桥梁纽带作用，紧紧依靠广大理事和会员单位，务实高效做好各项工作，为切实推进印染行业高质量发展、加快纺织现代化产业体系建设做出新的贡献。

中国印染行业协会第一届监事会监事长陈志华在履新发言时表示，中国印染行业协会第一届监事会正式成立，标志着协会工作迈入了新阶段，监事会作为协会的监督机构，肩负着对理事会和领导班子执行大会决议、加强风险管理和严格内部控制等方面的监督职责，是协会各项决议能否顺利贯彻和执行的保证。

他就监事会未来的工作提出三点看法，一是要认真履行好监督职责，强化制度建设，深化过程监督；二是要正确处理好监督和服务的关系，把监督寓于服务之中；三是要强化监事会自身建设，努力提升监事会履职水平。

“纺织现代化产业体系建设开局良好，行业进入高质量发展新阶段。”中国纺织工业联合会会长孙瑞哲谈到，2023 年纺织行业顶住现实压力，扎实推进高质量发展，在复杂的外部环境中保持回升向好态势。2023 年纺织品服装出口为 3104.6 亿美元，化纤出口量为 650 万吨，规模以上纺织企业营业收入降幅较 2022 年略有收窄，内销限额以上服装、鞋帽、针纺织品类商品零售额及同比增长为 12.9%。

2023 年，规模以上印染企业印染布产量是 558.82 亿米，同比增长 1.3%，规模以上印染企业主营业务收入为 2986.15 亿元，增长 1.44%，利润总额为 139.15 亿元，增长 9.26%。

孙瑞哲表示，印染是纺织产业链上技术密集、价值密集的枢纽环节，也是关系产业安全与发展的咽喉部门。提升产品品质，丰富产品功能、诠释时尚美学要靠印染，推进绿色转型、落实社会责任、实现产业价值重在印染。

他还谈到，印染行业在建设纺织现代化产业体系中发挥重要作用，主要

包含三个方面：其一，印染行业是建设具有完整性的纺织现代化产业体系的重要力量。印染行业是落实“以实体经济为重”的重要环节，对于印染加工等科技含量高、产业影响大的领域，要作为高端产业予以支持；同时也是实现物质与文化统一的重要环节。

其二，印染行业是建设具有安全性的纺织现代化产业体系的重要力量，在科技创新和开放合作中实现产业安全，如果创新是引领行业发展的动力，印染是作为产业链提质增效、创造价值的关键环节。

其三，印染行业是建设具有先进性的纺织现代化体系的重要力量，印染行业融入数字经济，实现数字化生产系统，打造未来工厂；同时持续推广应用绿色先进适用技术和工艺，行业清洁生产水平不断提高，能源资源利用效率明显提升。

最后，孙瑞哲强调，新形势下，保障印染行业的持续稳健运行，不仅关乎印染企业的未来生存与发展，更关系到我国纺织工业产业链的韧性与安全，关系到能否巩固我国纺织产业国际领先地位、实现纺织行业高质量发展新跨越。

会议还颁发了 2023 年中国印染企业 30 强、符合《印染行业规范条件（2017 版）》企业以及中国印染行业协会基地牌匾。

▲ 纺织之光科技教育基金会第三届理事会第十二次会议在北京召开

3 月 28 日，纺织之光科技教育基金会第三届理事会第十二次会议在北京召开。理事会审议并通过了 2023 年度工作总结、财务决算报告和投资理财报告，以及 2024 年工作计划、预算计划和理财计划。中国纺织工业联合会领导、纺织之光基金会理事、主席和监事参加会议。

纺织之光基金会理事长叶志民主持会议。

纺织之光基金会副理事长兼秘书长张翠竹作基金会 2023 年度工作总结。2023 年，基金会以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持和加强中国纺联党委的全面领导，坚持推动纺织行业科技进步和人才培养的宗旨，以推进慈善事业高质量发展为主题，以提升慈善事业公信力和运作效率为关键，按照基金会第三届第十次理事会的工作部署，依据《中华人民共和国慈善法》《基金会管理条例》等相关法律法规和《纺织之光科技教育基金会章程》，依法合规地持续支持在基金会立项的各科教公益项目，搭建爱心慈善

平台，落实理事会在 2023 年初的工作安排。

为进一步促进纺织行业在“十四五”期间的高质量发展，2023 年基金会共支持 15 个科教公益项目和 2 个专项基金，公益项目总支出 1839.9 万元，其中科教项目公益支出为 978.7 万元，表彰奖励了在中国纺联立项的中国纺联科技奖 67 项、特别贡献奖—桑麻学者奖 4 人，优秀教师和学生 177 名，优秀教学成果奖 723 项，针织科技创新贡献奖 9 项，全国纺织行业技术能手 48 名，重点支持应用基础研究项目 10 项，重点科技成果推广会议 2 场；捐赠支出 861.2 万元爱心物资用于“纺织之光·爱益行”社会慈善活动。

纺织之光基金会副秘书长陈思奇汇报 2024 年度工作计划。作为中国纺联发起的我国纺织服装行业公益慈善平台，2024 年基金会将坚定不移地聚焦纺织行业科技教育的核心，围绕纺织行业高质量发展，突出重点，把握关键，通过支持中国纺联开展的促进行业科技进步和人才成长的公益项目，汇聚行业慈善力量，努力发挥行业慈善组织作用。重点做好以下工作：一是做好理事会治理。二是探索筹资和资金安全运作模式。三是继续支持行业公益活动。四是规范纺织之光科技教育基金会专项基金运行管理。五是继续开展“纺织之光·爱益行”慈善项目。六是继续做好基金会传播工作。七是加强内部管理。

纺织之光基金会办公室主任赵芝娥就 2023 年度财务决算报告和 2024 年度财务预算安排进行说明。2023 年，基金会资产总额 10008.59 万元，收入合计 1245.5 万元，支出合计 2641.6 万元，本年度用于慈善活动支出 1839.9 万元，占上年末净资产的比例 16.49%，符合《慈善法》规定的规定。

为做好 2024 年纺织之光科技教育基金会全年预算工作，基金会秘书处充分征求了项目承担单位需求意见，结合本年度工作计划，参照 2023 年财务收支实际情况，在重点支持行业科教人才公益项目前提下，兼顾符合公益项目支出和管理费用支出占比符合《慈善法》有关规定，确定 2024 年度基金会收支预算计划，本年度预算收入 910 万元，预算支出 1470.4 万元。

2024 年基金会将继续重点在行业内募集资金，适当压缩预算支出，加大增收节支措施，保障基金会能够持续支持行业科教人才公益事业的发展。同时，将在继续支持引领行业发展的公益项目基础上，加强对基金会和公益项目的宣传，统筹做好收支管理，积极稳妥规范开展保值增值活动。

会议期间，基金会理事、主席就预算分配、成果转化、募资渠道、对接服务、有针对性的课题研究与宣传等议题进行了充分讨论。

中国纺联人力资源部主任、基金会监事朱超在监事发表意见时指出，基金会要积极调整投资结构，严格控制投资风险。

纺织之光基金会理事长叶志民表示，各位理事、主席和监事发表的意见和建议为秘书处的工作开展提供了重要依据，秘书处将积极落实。同时提到，今年理事会将妥善推进换届工作，积极履行基金会整体运行职责，不断提升服务水平。

中国纺织工业联合会秘书长、纺织之光科技教育基金会主席团常务主席夏令敏在总结中提到，2023年在各部门的大力支持下，基金会在科技、教育、专项基金、慈善等方面的工作持续推进，较好完成了各项任务，同时也面临着较大压力。针对2024年的工作，他提出具体要求：一是在投资方面要控制风险，确保基金安全；二是要集思广益，积极扩大募集渠道，要把“开源”作为主要任务。同时更要聚焦主业，除做好对科技教育事业的奖励工作外，要开展对奖励效果的评估，做好基础研究项目的验收工作，注重对科技教育成果的应用推广。此外，要妥善做好换届工作，实现“纺织之光”精神的薪火相传。希望基金会各位理事能集思广益、共同努力，不断壮大规模，在推动科技进步、人才成长、产业升级的宗旨落实上下功夫，更好地支持纺织行业科技教育事业的高质量发展。

▲ 中国纺联·德州市纺织产业高质量发展座谈会在北京召开

3月27日下午，“中国纺联·德州市纺织产业高质量发展座谈会”在中国纺织建设规划院举行。中国纺织工业联合会秘书长夏令敏，德州市委书记、市人大常委会党组书记、主任田卫东出席会议。会议由张庆辉院长主持。

德州是纺织产业大市，棉纺产业约占到全国产值的二十分之一，一直以来在全国享有盛誉，特别是近年来市委市政府高度重视纺织服装产业发展，通过政策扶持、实行产业链长制、资金投入和人才引进等多种措施，积极推动产业转型升级，促进产业高质量发展。其中，夏津县作为德州市纺织产业的重要组成部分，在市委市政府的重视和支持下，纺织产业得到了快速的发展，纱线产量在山东省乃至全国都占据重要地位，形成了从棉花种植、收储到纺纱、织布、服装加工等完整的产业链条。夏津县先后荣获了“中国棉纺

织名城”、“中国纺织产品质量放心县”等称号。

中国纺织工业联合会秘书长夏令敏指出,德州市凭借完整的产业链条和坚实的产业基础,在国内纺织行业中独树一帜。在当前双循环格局下,德州市的内需驱动模式更是为纺织产业带来了前所未有的发展空间和潜力。随着国内经济的持续向好和内需市场的强劲增长,纺织行业正迎来新一轮的发展黄金期。中国纺织工业联合会将积极发挥平台优势,以夏津现代纺织产业园项目为契机,服务好德州市纺织服装产业规划,推动德州市纺织服装产业的转型升级,加快形成新质生产力。

德州市委书记、市人大常委会党组书记、主任田卫东在会上详细介绍德州市服务融入京津冀协同发展、产业体系建设等情况,希望中国纺织工业联合会、中国纺织建设规划院在产业规划、招商引资、人才交流、成果转化等方面给予德州市更多支持,促进德州市纺织服装产业高质量发展。

座谈结束后,夏令敏、田卫东等见证了夏津现代纺织产业园项目、锦桐纺织年产3万吨特种高性能纤维纱线项目签约仪式。

▲ “数智时尚流通万里行”走进全球小商品之都义乌

浙江义乌是全球最大的小商品集散地,琳琅满目的商品吸引了五湖四海的外商前来“下单”;截至目前,与中国纺织工业联合会建立试点共建关系的全国纺织服装产业集群地区共计207个,其中,浙江省义乌市被授予中国针织(无缝内衣)名城、中国针织(袜业)名城、中国针织(手套)名城以及中国线带名城4项称号,浙江省义乌市大陈镇被授予中国衬衫名镇。

从走街串巷的“鸡毛换糖”到买卖全球的“世界超市”,从一座县级小城到“一带一路”重要节点城市,因市而兴的义乌正以其特有的活力与实力,演绎着“世界小商品之都”的时代魅力。

4月15日,中国纺织工业联合会秘书长夏令敏、中国纺联流通分会副会长兼秘书长王水元一行赴浙江义乌考察调研,先后走访了义乌国际商贸城、全球数贸中心、篁园服装市场,以及天派针织股份有限公司、浙江金哥针织有限公司、浪莎控股集团有限公司、浙江三鼎织造有限公司等产业集群领军企业,深入了解了当地产业发展情况。

义乌国际商贸城 持续引领全球贸易风尚

市场是全国、全世界了解义乌的重要窗口,是义乌的根和魂。15日上

午，调研组一行来到义乌，走进义乌国际商贸城。

作为义乌建设国际性商贸城市的标志性建筑、小商品市场的现代化延伸，义乌国际商贸城目前已形成国际商贸城一至五区、宾王、篁园和国际生产资料市场等八大市场群，营业面积 640 余万平方米，经营商位 7.5 万个，汇集 26 个大类、210 多万种商品，被联合国、世界银行与摩根士丹利等权威机构誉为“全球最大的小商品批发市场”。

考察期间，夏令敏一行分别走进女人奇迹、星宝伞业等档口，二区东新能源产品市场以及篁园服装市场，围绕市场服务、产品研发、生产加工、销售等方面进行了详细调研，对市场运营管理工作给予高度认可，对商户在产品创新、渠道开拓等方面所做的努力表示极大鼓励和肯定。

据义乌市经信局党委书记、局长朱金弟介绍，近年来，义乌加快推动发展新旧动能转换，成功打造出了信息光电和汽车制造两大千亿级现代制造业集群。义乌国际商贸城打造的二区东新能源产品市场涵盖光伏组件、储能系统等众多品类，依托强大的产品研发及外贸服务优势，将力争成为义乌新能源行业高质量发展的“新引擎”。

篁园服装市场建筑面积共 42 万平方米，市场一楼至八楼经营牛仔裤、服装定制、男装(皮装)、女装、睡衣、童装等，市场楼层业态清晰，配套设施健全完善。浙江中国小商品城集团股份有限公司篁园市场分公司总经理虞鑫伟陪同调研组一行走访并介绍道，市场通过配备家居生活馆、出版物中心、网红直播中心及餐饮、美容美体美发等综合休闲配套服务区，市场东北侧还配套建设四星级商务酒店，促进商业业态的多样化发展和满足消费者对高品质需求，为推动义乌国际商贸城多元化发展和消费提供重要力量。

随着全球数字贸易蓬勃发展，义乌市场在历经六次易址、十次扩建、五代跃迁的迭代升级后，正加速迈向第六代市场发展阶段。线下，第六代市场核心标准项目——全球数贸中心，正在有序建设中，布局服务贸易产业培育、创新创业、活力商务、进口百货、品牌选品六大功能板块，全球数贸中心占地 562 亩，建筑总面积 125 万平方米，将打造集聚众多新业态新模式贸易主体和供应链服务主体的新型数字市场；线上，迭代优化 Chinagoods 国际贸易综合服务平台，提升“关汇税、运仓融”一站式数贸服务功能，让贸易更简单。

夏令敏对全球数贸中心项目推进情况给予充分肯定并表达期待,希望全球数贸中心能够继续奋勇争先,做好企业以及产业资源的导入、孵化、培育工作,进一步激发义乌产业新活力,充分释放重点项目的带头示范效应,进一步完善园区的配套设施,为市场商户提供更优质的服务,努力将全球数贸中心打造成为具有鲜明辨识度的区域名片。

天派针织股份有限公司 从“追随者”到“引领者”

近年来,无缝内衣因其舒适体贴、时尚多变的特质,赢得了众多消费者的喜爱。而早在上世纪九十年代,义乌人就嗅到了商机。如今义乌无缝内衣的产量占全球的 30%,全国的 80%。庞大的市场需求催生了众多该领域的领军企业,天派针织股份有限公司就是其中之一。15 日下午,夏令敏一行走进天派针织总部基地,考察无缝织造产业发展。

作为集自主开发设计、生产、营销、外贸和服务于一体的综合性内衣公司,天派针织股份有限公司聚焦材料源头研发、国际潮流设计,日产量 35 万件左右,企业增速达到每年 25%以上,产品远销美国、加拿大、英国、澳大利亚等中高端市场,自 2009 年成立以来,紧紧立足义乌完整的无缝织造产业链优势,并于 2022 年开工建设百亩 5G“天派未来工厂智能无缝纺织时尚生产基地”,聚力打造“全球无缝龙头企业”,引领世界无缝内衣发展潮流。

整洁的车间、排列的工位、忙碌的身影……走进天派针织的加工生产车间,各个区域内分工明确,工人们正紧锣密鼓、专心致志地做着各自的工作。负责人朱征力在介绍时提到,公司始终把关爱异地务工人员作为支撑企业可持续发展的重要力量,助就业、育人才,当前企业拥有员工数千人,并斥巨资建立集聚全球优秀人力的研发团队,研发团队超 400 人。

调研期间,夏令敏详细了解了天派针织研发、生产、销售相关情况,并鼓励企业以“中国制造”优势引领行业发展的同时,以自主研发驱动成为更多国际知名品牌的深度合作伙伴。

浙江金哥针织有限公司 逐“绿”前行 因“绿”而美

浙江金哥针织有限公司是金华印染行业龙头企业,先后获得金华市行业首家循环经济示范企业、浙江省绿色企业、浙江省先进环保企业、浙江省清洁生产企业等荣誉。

作为一家印染企业，金哥针织在建厂之初就把生态环保作为发展之本，狠抓污染治理，积极承担社会责任，走出了一条“生产与生态齐飞，效益与环保并重”的发展新路。据了解，公司配套有相应得废水、废气、固废和噪声污染防治措施，其中废水处理设施最大处理量 10000 吨/日的中水回用设施，调节池和生化池加盖收集废气处理目前已完成建设投入使用。所有定型机都安装了目前国内先进得有机废气处理设备。涉气企业都安装有机废气处理设施，保证所有大气污染物都能达标排放。

产业集聚是纺织产业的突出特征，产业集群是产业高效协同的空间组织形式。夏令敏指出，二十多年来，纺织产业集群不断发展壮大，有力地支撑了我国纺织产业规模的扩张和国际竞争力的提升。希望更多的企业能够由分散走向“集聚”，由“集聚”走向“集群”，坚持把生态环保作为企业发展之根本，优化布局，一如既往做好环保工作的同时，推动企业数字化转型。

浪莎控股集团有限公司 龙头品牌强力引领 推动产业蓬勃发展

浪莎集团自 1995 年创立以来，已发展成为在全球范围内享有声誉的纺织品牌，拥有国际先进水平的针织袜品生产设备近万台套，形成了日产量 300-400 万双袜品的生产能力，不仅是中国乃至全球最大的袜子生产基地之一。

浪莎集团通过持续的技术创新和品牌战略升级，销售网络遍布全球，拥有数千家终端专卖店及超过五万家商场终端销售点，实现了从一个小型作坊到国际纺织企业的华丽转变，特别在内衣和袜子行业内树立了行业标杆。调研组一行详细了解了公司的发展历程、产品种类、技术创新以及市场应用等方面的情况。

面对全球市场的竞争与挑战，浪莎集团将继续坚持“稳扎中国、拓展国际”的发展战略，进一步深化全球市场布局，加强产品和科技创新，提升品牌竞争力，致力于成为全球消费者心目中的优质服饰品牌，实现从中国走向世界的品牌梦想。

在与浪莎集团董事长翁荣金深入交流时，夏令敏谈道，龙头企业对产业发展的推动引领不仅体现在自身的发展壮大上，还体现在实现企业和行业的双赢，从而为产业发展奠定坚实的基础，优秀企业在科技创新上不能停，要以实际行动践行企业社会责任与担当精神。

浙江三鼎织造有限公司 “乘风”数智 不遗余力搞创新

作为全球领先的织带生产企业，三鼎织造拥有进口和国产等各类织机近8000台，300多条染色生产线，具备年产200亿码织带的生产能力。在三鼎织造的涤纶车间里，机器轰鸣，智能化生产线正有条不紊地满负荷运行，只有几名工人在“看管”着工作中的纺丝设备。

在有效结合“外延式扩张”与“内涵式扩张”的方式下，三鼎织造通过提升产品科技含量，扩大产品纵向延伸，逐渐凸显出专业化生产优势。然而，对于三鼎织造而言，一直以来，追求卓越并不只是停留在生产线上，更是对企业管理的不懈追求。因此，数字化转型之时，三鼎织造毅然决定开启织带数字化革新之旅。

三鼎织造董事长丁军民表示，在瞬息万变的时代下，三鼎将保持主业稳步发展，依托商业模式与管理模式创新，不断拓展发展空间，更加扎实地推进品牌效应，更加坚定地推进产品结构改革，更加充分地激发创造活力，持续用智慧与魄力，开展前瞻性研究、探索和实践，创新管理，革新技术，继续发挥领航和榜样作用，为推动行业的创新发展贡献更大的力量。

▲ 第三届潮汕国际纺织服装博览会在广东汕头启幕

3月28日，第三届潮汕国际纺织服装博览会在广东汕头博览中心盛大启幕！本次博览会以“三生万物”为主题，由汕头市人民政府、中国纺织工业联合会指导，中国针织工业协会、汕头市纺织服装产业协会联合主办，开幕当日人潮如织，参观人次同比增长46%，展会规模近10万平方米，设立12个展馆，21大展区，吸引近800家企业参展，其中，本地展商占比达55.2%，外地展商占比44.8%，超10万新品、爆品参展，展会期间，50余场品牌秀、10余场活动轮番上演。

来自广东省各级政府部门和中国纺织工业联合会等单位的领导和嘉宾以及一带一路国家的嘉宾及驻华使节、媒体代表以及各电商新渠道、跨境电商平台、全国各行业协会、产业集群代表参加了开幕式。

广东省商务厅副厅长双德会在致辞时表示，今年，省委常委会首站调研汕头，专题研究汕头工作，黄坤明书记要求汕头坚持“贸”字当先、“工”字为本，加快建设工商并举的现代化产业体系。汕头是全国最大的内衣、家居服和毛衫生产基地，拥有完整的上下游产业链和设计开发能力，是国内贴

身服饰领域最大源产地。同时他寄望汕头以第三届服博会为契机，发扬工匠精神，创新推动纺织服装产业集群化、高端化和国际化，助力广东加快建设世界级先进纺织服装产业强省。

汕头市委副书记、市长曾风保指出，汕头将加紧出台关于纺织服装产业高质量发展的实施意见，全力建设全国“技术最好、成本最低、速度最快、在途最短”的先进服装制造业基地。将用心用情服务企业做大做强，深入实施“百亿企业、千亿产业”培育计划，在优惠政策、资金投入、科技创新、用地用工等方面持续加大支持力度，让更多企业享受到政策红利；持续优化营商环境，构建亲清政商关系，让企业在汕发展更加省心、安心、舒心。

中国纺织工业联合会副会长徐迎新表示，2024 年是我国实现“十四五”规划目标任务的关键一年。在新形势下，汕头纺织服装行业更应当加快以新质生产力赋能现代化产业体系建设，走在推进新型工业化的前列。同时，他提出三点希望，一是激发科技创新活力，推动科技创新与产业创新深度融合，点燃高质量发展内生动力。二是打造绿色经济动力，发展以低碳、资源效率等为特征的绿色生产力。三是以文化赋能品牌发展，推动以文化为核心的产品创新与业态融合。

在首届潮汕服博会上，纺织服装“四大工程”正式发布，让越来越多业界目光聚焦在这座海滨之城。一年多来，在汕头市委、市政府的大力支持和推动下，“四大工程”规划图正一步步转化为汕头加快发展的“实景图”。会上，汕头市副市长彭聪恩上台作汕头国际纺织城推介。从效率最佳、规模最大、链条最全、产品最优、人气最旺六个方面介绍汕头国际纺织城，作为汕头良好的营商环境的标杆案例。

汕头市纺织服装产业协会会长翁创杰表示，经过两年的发展，第三届潮汕服博会已成为全国最大的贴身衣物和毛衫原产地展会，首创“日展夜播”模式，齐聚国内外主流电商。第四届服博会将搬迁至汕头国际会展中心举行，期待全球的纺织服装企业和采购商继续关注并积极参与。

为充分发挥汕头的产业集群优势开展交流合作，推动纺织服装产业在供应链对接和市场拓展等方面的深度融合，共同促进行业健康发展，开幕式现场，举行了多项合作项目签约仪式，32 家国内外企业与汕头 20 多家企业及协会达成了意向采购签约。

现场还举行了“抖音电商金产地计划启动仪式”、“‘跨境赋能 产业汕升’千企出海计划启动仪式”，汕头市纺织服装产业协会、汕头市电子商务产业协会将携手各大国内、跨境电商平台深度赋能产业带，助推纺织服装企业拓市场、塑品牌、提销量，更好地释放产业带经济活力。

为借助“一带一路”发展机遇，把更多的品牌企业推向全球，【一带一路“潮品世界行”】全球巡展活动正式启动，活动将采取“走出去”与“请进来”，继续加强与一带一路共建国家的合作，高水平推动纺织产业发展，深化全球携手，潮侨联动，以全球资源服务全球市场，助力纺织产业共同走向世界。

从首届的3万平米规模，到第二届的5万平米，今年第三届潮汕服博会规模扩大至10万平米，以每年翻一番的增长速度，用不到3年的时间，成为全国贴身服饰最大原产地展会，创造了会展业和原产地展会的奇迹，填补了粤东地区大型展会的空白，推动潮汕地区纺织服装产业商贸发展至高度。

汕头是全球产业链最完整、供应链最先进的核心基地之一，构建了从纺纱、织造、染整、辅料到成品的完整产业链，本次服博会，是汕头产业链打造从50公里内从一滴原油、一根纱线到一件成衣完整产业链对国际市场一次展现机会，体现中国供应链的聚集实力。

第三届潮汕服博会汇聚了来自义乌、东阳、诸暨、长乐、盐步、小榄、普宁、广州、深圳、东莞、晋江、青岛、江苏、汕头等全国15个贴身服饰及针纺产业集群。集群展团将带领当地优质龙头企业和工厂亮相，展现各地特色产品和品牌，打造时尚产业前沿风向标，共创全国贴身服饰年度盛会！

为进一步赋能展会，潮汕服博充分利用场地和资源优势，通过白天做展览，晚上做直播的创新展播模式，B2B展览+B2B2C直播，打破传统展会时间和空间限制，将线上和线下充分结合，首创行业日展夜播新模式。

开幕式秀场上，来自法国著名高定品牌设计师 Livia Stoianova 和 Yassen Samouilov（2024 春夏巴黎高定时装周设计师），共同参与“潮起东方 3.0”开幕大秀的设计和演绎，展现了极富创意与艺术感的视觉盛宴。

作为国内最大规模的贴身服饰原产地展会，本届展会吸引了众多国内、跨境主流电商平台踊跃参与，抖音电商、天猫、亚马逊、速卖通、LAZADA、TikTok Shop、虾皮、1688、小红书等电商平台均悉数参展，助力“汕”货

卖全球。

逛潮汕服饰，品潮汕美食，赏潮汕文化，打造“产业+文旅+美食”展示平台，吸引着来自全球的客商目光聚焦汕头，为今年两大潮团盛会成功举办做铺垫。

此次纺织服装开局之展无疑成为行业的瞩目焦点，汇聚全国乃至海外的厂家与采购商共同探索行业的发展新路径，积极布局 2024 年的发展蓝图，期待在瞬息万变的市场环境中捕捉到更多的发展机遇，以前瞻性的视野、创新的理念、扎实的步伐，踏上推动纺织服装行业高质量发展的新征程。

▲ 科技成果征集启动！第十一届“中国十大纺织科技”启动会暨通用技术新材科技成果专场推介会在福建泉州晋江举办

科技成果转化是连接科研和生产的重要桥梁，是培育和发展新质生产力的重要环节。4月9日，第十一届“中国十大纺织科技”启动会暨通用技术新材科技成果专场推介会在福建泉州晋江举办。会议搭载第一届晋江科技成果转化对接大会（以下简称“大会”）平台，共同为促进优质纺织科技成果转化落地，实现产业链互动融合贡献力量。

本次活动是在中国纺织工业联合会、通用技术高新材料集团有限公司指导下，由中国纺织工业联合会科技发展部、中国纺织科学研究院有限公司、泉州市发展和改革委员会、泉州市科学技术局、泉州市工业和信息化局、泉州市商务局、晋江市人民政府主办，中纺院海西分院、《纺织科学研究》杂志承办，中国纺织工业企业管理协会、晋江市科学技术局、晋江市发展和改革局、晋江市工业和信息化局、晋江市商务局、化纤产业技术创新战略联盟、生物源纤维制造技术国家重点实验室、泉州市人才创新共享联盟、全国数字化纺织材料产教融合共同体协办，中纺标检验认证股份有限公司、福建省晋江产业发展投资集团有限公司、福建海纺新材料科技有限公司支持。

中国科学院院士朱美芳，中国纺织工业联合会副会长李陵申，泉州市副市长汪志红，通用技术新材总经理、中纺院董事长姜俊华，晋江市副市长珠列，中国产业用纺织品行业协会会长李桂梅，中国纺织工业联合会科技发展部创新处处长冯丽，泉州市科学技术局副局长陈君伟，泉州市工业和信息化局副局长李丹蓉，泉州市商务局副局长林文荣，泉州市发改委四级调研员王芳伟，来自晋江市发改、科技、工信、商务等部门的领导，以及中科院泉州

装备中心、中航发北京石墨烯研究院、中纸院晋江院、天工大、黎大、安踏、百宏、利郎、七匹狼、柒牌、凤竹等科研院校、纺织鞋服企业，媒体代表等150余人参加了此次会议。

01、打造纺织科技成果转化金字招牌

李陵申在致辞中指出，作为行业重要的科技成果发布与转化平台，过去十年，“中国十大纺织科技”系列活动在促进行业科技成果转化、助力行业高质量发展方面发挥了积极作用。提高科技成果转化水平是科技创新和产业创新对接的关口，也是形成新质生产力的关键。每年一度的“中国十大纺织科技”成果发布及产业对接带动了一大批人才、技术与成果在晋江落地转化。今年的“中国十大纺织科技”活动迎来了全新面貌，中国纺联委托科技发展部作为主办方与中纺院一道积极探索，以转化方式、转化需求和转化成果的研究共同迈出以科技创新引领产业创新的铿锵步伐，让更多更好的科技成果通过这一平台实现有效转化。希望通过大家的努力，打造国家级创新成果转化平台。

汪志红在致辞中指出，纺织鞋服是泉州支柱产业，泉州纺织鞋服产业链完整，区域特色鲜明，规模化、品牌化突出。推动新质生产力对于纺织鞋服来说，就是推动传统产业的高端化升级、先进技术的产业化落地。正是纺织科技的不断赋能，纺织服装企业才能不断更新，永葆生命力。我们欣喜地看到，从2017年“中国十大纺织科技”系列活动落地泉州晋江举办以来，吸引了超千家科技型企业、高校和科研院所的深度参与，累计发布了超200项纺织科技创新成果，促成了40多个纺织科技项目现场对接，直接经济产出超10亿元。今天现场展示的轻质高强冲锋衣系列面料、莱赛尔绿色纤维等一批纺织新材料，将与我们的产业深度对接，与需求深度契合，为纺织服装产业发展注入新的动力。

姜俊华在致辞中指出，从今年起，我们与中国纺联科技发展部深度合作，共同主办“中国十大纺织科技”活动，合力将该活动打造成为行业科技成果转化工作的金字招牌。同时，为切实践行“中国十大纺织科技”活动的初衷，加快科技成果向现实生产力转化，我们在“中国十大纺织科技”启动会期间举办通用技术新材科技成果专场推介会，集中展示旗下中纺院、中纺绿纤、北京中丽、东纶科技、中纺标、江南分院等单位一系列具有自主知识产权的

科技创新成果及检测服务,以科技之力更好服务行业发展和人民美好生活需要。通用技术新材愿以更加开放的胸襟、更加优质的产品和服务与产业链同仁们携手并进,共同开创共赢发展的新篇章。

在与会领导嘉宾的共同见证下,第十一届“中国十大纺织科技”活动正式启动。

王菲介绍了第十一届“中国十大纺织科技”成果征集相关情况,本次活动面向全国纺织行业相关企业、院校、科研院所以及产业链相关单位与机构,征集包括纤维、纱线、面料、服装、家纺、产业用纺织品、纺织机械、印染及助剂等相关领域的科技创新成果。共设置“中国十大纺织科技”成果 10 项、“中国十大纺织科技”入围成果 10 项;证书由中国纺织工业联合会科技发展部、中国纺织科学研究院有限公司联合颁发。最终结果将在 2024 中国纺织科技成果对接峰会暨第十一届“中国十大纺织科技”成果发布会上进行发布。

02、新技术、新产品、新服务为行业注入新活力

在通用技术新材科技成果专场推介会上,来自通用技术新材料板块的代表分享了各自极具代表性的新技术、新产品与新服务,与现场企业面对面对接交流。这些成果不仅具有高技术含量,而且在实际应用中也展现出卓越的优势和效益,为泉州、晋江纺织产业的发展注入新的活力。

通用技术中纺院创新中心智能制造项目负责人张强以《化纤企业数字化转型方案发布——开启化纤企业数字化生产管理新时代》为题,聚焦于化纤企业数字化转型的核心议题,通过分享中纺院及下属企业在数字化转型方面的经验与成果,阐述了化纤企业数字化转型的必要性、挑战与策略应对和对未来展望。他表示,中纺院智能制造团队专注于服务中小化纤企业的数字化转型升级,着力解决企业生产成本高、管理效率低、产品质量难追溯等痛点问题。

通用技术中纺院江南分院专家杨国荣分享了《轻质高强冲锋衣系列面料的开发与应用》,他指出轻质高强系列面料,具有防刺、防割双重性能且兼具舒适性,性能优越,其耐穿刺等级大于等于 4 级,耐切割大于 3 级,为户外极限运动爱好者提供了优越的防护功能。江南分院可提供纤维新材料应用开发和绿色染整技术,在生态植物染整技术、功能性差别化和高性能纤维、

产业用纺织品、纺织装备等纺织高新技术领域，着重开展纺织关键共性技术攻关、企业服务、成果转化等工作。

在纤维新材料领域，莱赛尔纤维以可再生的植物木浆为原料，生产流程环保、绿色可降解，被认为是全生命周期的可持续发展纤维。通用技术中纺绿纤销售部部长谭亚亮以《创新绿动 未来已“莱”》为题，分享了关于莱赛尔纤维的创新性、差异化和可持续发展的内容。他提到，绿纤®是通用技术中纺绿纤的莱赛尔纤维品牌，主要产品包括普通型希赛尔、低原纤化型优赛尔、竹浆莱赛尔以及短切纤维。经测试，绿纤®的莱赛尔纤维与进口产品使用效果基本相当，可广泛应用于服装、家纺以及医疗卫生等领域。

通用技术东纶科技营销部部长田慧以《多层、高效，“智造”擦拭世界！》为题，就擦拭行业现状、加工工艺以及可持续发展策略进行分享。东纶科技拥有6条世界先进生产水刺线，拥有国内唯一一条0.6米幅宽水刺/针刺线，专业开发、生产和经营30~250gsm各种纤维组份的中高档水刺非织造材料，产品应用于卫生/美容材料、汽车内饰材料、合成革基布、服装辅料、包装等领域，形成了一批专用领域独特的高新技术产品，在行业内处于领先地位。

通用技术中纺标研发部副主任姜慧霞以《先进暖体假人及环境模拟系统测试平台，开启产品环境适应性、舒适性评测新时代！》为题，深入解读了关于先进暖体假人及环境模拟系统测试平台。她表示，暖体假人是对最终制品综合评价的最优方法，可用于测量评估纺织品、服装、防护服、以及汽车、航行器内动态热能环境下的热湿舒适度。中纺标使用的ANDI暖体假人系统拥有动态热环境测试系统和主动自冷却系统，可以应用在高温环境或者吸收热量和释放热量的环境中，是暖体假人中功能最多的产品。

通用技术北京中丽市场部副总经理杨帆带来《以智能制造赋能化纤装备高质量发展》的分享，他表示，从智能制造技术的创新应用，到化纤装备行业的转型升级，北京中丽以工程技术和纺丝工艺技术为两个核心技术；高速卷绕头，为核心装备。通过以客户需求为导向，技术和质量为保障，为化纤行业，尤其是涤纶、锦纶和丙纶打造新质生产力。

本次会议对进一步加强产业链各环节的协作，实现资源共享，优势互补，推动产业链的高质量发展具有重要意义，将为加速形成纺织新质生产力提供有效支撑，为推进中国式现代化注入澎湃动力。

▲ 2024 亚洲擦拭材料大会暨卫生和母婴用品创新峰会（AWipes 24 & MBHIPC）在上海召开

4 月 2 ~ 3 日，2024 亚洲擦拭材料大会暨卫生和母婴用品创新峰会（AWipes 24 & MBHIPC）在上海召开。会议由中国产业用纺织品行业协会主办，美国非织造布协会、欧洲非织造布协会、印尼非织造布协会、泰国非织造布行业贸易协会支持，亚洲擦拭材料大会组委会、中产协卫生和母婴用品分会承办，金三发集团&浙江优全护理用品科技股份有限公司首席协办，赛得利集团、广州斯普莱技术有限公司、陆丰机械(郑州)有限公司、中国先进医卫用非织造产业示范基地协办。来自全国各地高校、科研院所、媒体及企业代表约 300 余人出席会议。

中国纺联副会长李陵申致辞表示，擦拭材料及卫生和母婴用品是“四个面向”之一，面向人民生命健康，其影响因素包括经济发展和消费升级，人口红利和年龄结构，材料科技与环境友好。于擦拭材料而言，可持续发展是行业的重要话题，行业历经以利润为中心到人本主义的发展历程，而今更强调的是人与自然和谐共处，注重环境友好、注重社会责任，产业融合创新发展。未来行业应打造高科技、高效能、高质量新质生产力发展模式，以开放的姿态，做好自己，实现产业链供应链安全可靠，自主可控。

“非织造卫生材料行业可持续发展是一项长期的系统工作，需要多方共同行动，共担社会责任。”中产协会李桂梅围绕《中国非织造卫生材料可持续发展之路》主题，分析了中国非织造布及卫生用品行业的发展概况、创新发展及未来展望，梳理了非织造擦拭材料可持续发展路径，并从绿色原料、绿色生产工艺及技术、绿色产品等方面阐述中国非织造布及卫生用品行业的创新发展。从平台建设、相关标准、非织造领域绿色发展体系、“可生物降解”和“可冲散”认证、品质溯源码等方面介绍了行业可持续发展探索工作。李桂梅谈到，未来市场规模将持续扩大，细分领域不断丰富是行业新动态；绿色制造将成为影响行业发展转型的重要力量；品牌化、多元化、专业化发展是行业发展趋势；科技创新始终是行业发展的主旋律和重要推动力。

中产协卫生和母婴用品分会会长、金三发集团&优全股份董事长严华荣围绕《母婴用、卫生用、擦拭用非织造材料及其终端产品的产业链现状与未来发展趋势》主题进行了分享。围绕母婴用非织造材料及其终端产品方面，

介绍了婴儿尿裤在技术、品牌、渠道方面的创新路径，指出生产型企业的三个梯队即将形成，国产婴儿尿裤的生产能力和价格优势明显，未来发展可期；卫生用非织造材料及其终端产品方面，对不同品类进行分析，指出成人尿裤开始进入品牌化阶段，女性周期产品进入革命性阶段，医用非织造类产品全面进入国产化阶段；擦拭用非织造材料及其终端产品方面，从绿色发展和节能降本角度介绍了无塑化可降解非织造材料、新型擦拭材料的工艺及技术，并讲述了传统湿巾的创新之路、棉柔巾的成长之路以及家居擦拭巾的发展之路。

美国非织造布协会会长 Tony Fragnito 以视频方式解读了《北美擦拭巾行业现状及影响因素》，围绕北美擦拭巾行业经济运行趋势、消费趋势、市场监管以及面临的机遇等方面展开。Tony Fragnito 表示，伴随产品功能性、便利性以及市场拓展方面的提升，擦拭巾行业将保持强劲发展动力。在产品设计、社会责任以及产品回收再利用等方面将有更多的投入与创新。监管方面的挑战如大军压境，但与更广泛行业的利益方进行合作将提供破解之法。

上海交通大学安泰经济与管理学院教授陈宪作《宏观经济走势、新质生产力与先进制造业发展》主题报告。表明整个中国经济开始出现回暖，要增强信心和底气。应坚持稳中求进，以进促稳、先立后破。当下热议的新质生产力，是一个具有时代意义的概念，它与数字经济、绿色经济紧密联系。企业是生产力诸要素的载体，科技型企业是先进生产力的综合体，它们的自主创新是新质生产力的不竭源泉。先进制造业是大国经济的根基与命脉，要紧紧围绕制造业高端化、智能化、绿色化发展，加强战略统筹谋划，坚持优化布局、集群发展，加快中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变。

赛得利集团副总裁刘涛以《当莱赛尔纤维“邂逅”可持续擦拭材料》为题分享到，“碳中和”不再是可选项，而是必选项。可生物降解材料成为绿色消费新主角，可持续正在成为非织擦拭产业的重要发展方向。莱赛尔作为全可生物降解的植物基纤维，高度符合擦拭行业对纤维原材料的绿色期望。通过莱赛尔的加入，丰富了市场选择，为行业创新与发展注入新的活力。从苗圃培育开启绿色低碳之旅，赛得利采用独特的碱法制浆工艺，高效率、更

环保。全过程闭环生产，溶剂回收率高达 99.7%，以优异的环保性和出色的纤维性能表现，满足下游多样需求。致力于从纤维源头赋能擦拭产业的绿色转型，最终实现产业链共赢。

“目前中国的非织造布产业正逐渐向可持续性发展，以实现资源循环利用，减少环境污染。选择可降解、易降解型纤维为原料及生产天然纤维制品将成为未来非织造擦拭材料的发展趋势。”天津工业大学教授钱晓明分享了《非织造擦拭材料技术创新及应用展望》主题报告。他谈到，非织造擦拭材料具有质地柔软、用途广、吸水、吸尘、吸油性好、耐磨性强等特点，根据采用的原料不同、工艺不同，产品性能及用途也不相同；若产品再通过特殊后处理，完全可赋予产品新的功能，如亲水/吸油、抗菌性、耐酸碱性、抗静电性等。此外，他讲解了异形纤维、结构设计、组合技术、后整理技术等非织造擦拭材料的科研与产业化应用。

杭州白贝壳（Babycare）实业股份有限公司战略采购总监辛志伟以《供应链创新与价值创造——母婴擦拭巾市场需求及消费趋势》为主题，从母婴行业现状与变化、婴童湿巾/柔巾趋势洞察、供应链创新与价值创造三大方面进行分享。2024 年母婴市场规模将超 5 万亿，母婴行业进入品质消费时代，母婴市场迈向更多元化、细分化和科学化，整体向好。随着人均收入水平提高以及消费观念的转变，驱动母婴市场消费升级，高客单价时代来临。新世代妈妈欣赏品牌个性，愿意为品牌价值观买单。场景细分赛道越来越全、建设品牌理念，提供情绪价值成为品牌新的发展方向。

阿里巴巴纸品行业专家吴志聪发布《天猫纸品行业趋势报告》，分析了天猫纸品市场概况、纸品趋势品类洞察、天猫全域运营助力趋势品类成长，以及从细分赛道下看未来纸品行业机会等。借助淘系大数据及图表分析，吴志聪解读到，湿厕纸、保湿纸巾、厨房纸巾等趋势类目渗透增长迅猛；保湿纸巾购买人数 3 年涨 4 倍，需求升级推动行业迈向新台阶；育儿妈妈、美妆达人、敏感星人、超级奶爸、精致白领是保湿纸巾品类的机会人群；场景细分、成分赋能、颜值至上将成为保湿纸巾的三大未来趋势；湿厕纸市场蓬勃发展，空间巨大。

广州斯普莱技术有限公司总经理董冲作《棉柔巾发展现状和前景分析》主题演讲，以棉柔巾的发展与应用为开篇，介绍了棉柔巾商品类目与执行标

准，从线上、线下、定制三方面分析市场的增量与存量，剖析棉柔巾的市场与前景，从棉柔巾生产成本分析与设备技术角度详细介绍了抽取式棉柔巾生产线的技术升级迭代。

陆丰机械（郑州）有限公司副总经理吴家辉分享了《高效率、高品质智能化湿巾生产解决方案》，解读了湿巾的产业现状与市场前景、湿巾技术发展与创新、湿巾生产设备与发展。近年来，非织造布的稳定增长助力了湿巾行业的正向发展；全球品类趋势为婴儿湿巾占主要市场份额。湿巾技术发展与创新方面，配方推动了产品细分，如私护湿巾、眼镜湿巾等；水处理技术的提升，使产品可达到中国、欧洲、美国制药企业标准；生产环境规范不断提升，十万级净化车间已成为湿巾头部生产企业的基本要求；原辅材料环保持续升级，湿巾材料、包装材料选择上，以生物可降解、可回收为主。

浙江洁丽雅网络科技有限公司总经理杨林以《从全棉毛浴巾到一次性棉柔巾：竞争、共存和协同发展》为主题分享了洁丽雅始终保持行业领先地位的秘诀。从毛浴巾市场机会分析、棉柔巾用户调研总结、棉柔巾评论词分析汇总、市场机会洞察等方面讲述品牌内核。洁丽雅布局毛巾、棉柔巾、家居生活、家居家纺四大品类，为消费者提供一站式购物。未来，棉柔巾行业面临环保、可持续发展挑战，洁丽雅作为国民毛巾品牌，也将积极布局棉柔巾类目，并从原材料、全产业链保证产品质量。

韩国千佑 T&C 创始人、董事长金代原围绕《韩国擦拭巾市场发展现状和趋势以及对无纺布的需求》主题，分析了韩国湿巾和柔巾市场现状、韩国湿巾和柔巾市场未来趋势。韩国市场目前主要以湿巾为主，价格竞争白热化。柔巾市场刚刚起步，未来发展空间巨大，家庭擦拭产品在进一步扩大。金代原谈到，根据韩国环境部的规定，由聚酯材料制成的一次性湿巾已被纳入使用监管范围；未来可能全面限制含有塑料成分的湿巾的使用，对 100%植物或生物质非织造布的需求将会不断增长。此外，除了传统的湿巾产品，棉柔巾替代传统毛浴巾将成为现实；随着韩国家庭收入的不断增长，家庭擦拭产品需求量也将增加。

万信达控股、中印尼两国双园·巴塘产业园董事长陈日铃就《中国企业全球化的机遇与挑战》做详细讲解，中国企业不断拓宽在全球各行业的疆域，实现全球化供应链布局，呈现出从大型企业到小企业、从产品出海到品牌出

海、从企业家出海到组织出海三个重大变化。中国企业出海的三大趋势：传统产业往东南亚转移；通过“一带一路”沿线国家的工业化、信息化、城镇化建设，充分消化国内过剩的产能；以新能源为首的中国高端产业向欧洲市场涌入。中国企业应积极把握全球化契机，持续创新、注重品牌建设、加强国际化战略规划、质量控制、多元化投资、适应当地环境，更好地应对全球化时代的经济格局。

Smithers 亚太区项目总监陆尉斌围绕《无塑非织造擦拭巾的供应链应对方案》主题，分析了全球非织造布和非织造擦拭巾市场、全球包装法规和塑料禁令对擦拭巾市场的影响、非织造擦拭巾供应链的响应等。介绍了非织造布供应链的基础原料、生产工艺、非织造擦拭巾供应链一无塑包装选项等。在非织造擦拭巾的可持续包装选择方面，补充包装+可重复使用包装容器可以最大限度地减少塑料使用，但仅适用于包括工业应用在内的大批量最终使用场景，且并非无塑。企业探索包装可持续性的措施包括：使用可回收包装、消费后回收包装、可重复使用的包装容器、重量更轻/包装更薄、可生物降解/可堆肥包装等。

一款面膜“好不好用”，很大程度上取决于《面膜“芯片”是怎么炼成的》。东华大学纺织学院非织造材料与工程系主任王洪以此为分享主题，介绍国内外面膜的市场现状，并从纤维原料选型、成网加固和标准评价等角度探讨了面膜基布等发展和创新。面膜作为我国消费者在所有护肤品品类中使用频率排名第二的产品，2024 年我国面膜市场规模将突破 720 亿元。王洪展开讲解了隐形面膜、静电纺丝面膜、薄型针刺膜布、驻极带电膜布四种新型面膜膜布，以详细数据论证各类膜布的透气率、透湿量等性能。

深圳市兴业卓辉实业有限公司游嫔芳以《无尘擦拭布的市场现状与创新》为题，分析了无尘擦拭布分类及应用、市场现状、行业发展趋势、X&Y 最新产品及创新发展等。无尘擦拭种类很多，但在精密技术领域的临界清洁环境中，清洁最大的布种材料是无尘布。随后介绍了无尘擦拭布的原理、常见分类、应用、产业链情况等。展望未来，无尘擦拭布产业的发展随着生产技术的持续研发、高端领域的技术创新、竞争力进一步走高、市场份额不断提升，国产品牌全球竞争力有望持续提升。

广东美登新材料科技有限公司研发技术中心部长杨政从技术层面，就

《卫生用品芯体材料的发展现状与趋势》做主题分享。从市场发展趋势、芯体发展历史、芯体核心功能、芯体发展趋势四大板块，深入浅出的讲解卫生用品背后的科技创新。2018~2022 卫生用品的市场规模复合年均增长率女性卫生用品增长 3.7%，婴儿纸尿裤降低 6.6%。芯体工艺从木浆芯体逐步升级到如今的 3D 芯体，再到国内纸尿裤领域已发展至第四代的多层预制芯体，始终以轻薄、透气、干爽为核心诉求，为消费者提供更加健康、舒适的一次性卫生用品穿戴体验。

为推动非织造擦拭行业的可持续发展、共同为保护地球环境贡献力量，中产协携手 11 家非织造擦拭产业链重点企业，共同向行业发出“中国非织造擦拭行业可持续发展行动倡议”。

会议同期举办了圆桌论坛，论坛环节由东华大学教授靳向煜主持。中产协水刺非织造布分会会长、杭州路先非织造股份有限公司董事长张芸，杭州白贝壳实业股份有限公司高级战略采购总监辛志伟，九江爱婴宝实业有限公司总经理吴荣明，中纺院绿色纤维股份公司副总经理于顺平，中国石化化工销售有限公司华东分公司合成纤维部高级产品理解海涛作为原材料供应商、卷材生产厂家、品牌商、经销商等擦拭材料及卫生和母婴产业链上下游代表，畅谈产业现状、发展挑战，前瞻环保技术，论道渠道布局及终端选品策略等重要课题。

▲ 2024 中国静电纺丝非织造材料大会在广东江门召开

3 月 30~31 日，以“绿色、智能、创新”为主题的“2024 中国静电纺丝非织造材料大会”在广东江门五邑大学召开。大会由中国纺织工业联合会指导，中国产业用纺织品行业协会主办，五邑大学、东华大学共同承办。

中国纺织工业联合会副会长李陵申；五邑大学党委副书记李霁康；中国产业纺织品行业协会会长李桂梅；东华大学科学技术研究院院长、教授，中产协静电纺丝非织造材料专业委员会主任丁彬；江西师范大学教授侯豪情；吉林大学教授王策；中科院理化技术研究所研究员王树涛；苏州大学纺织与服装工程学院院长、教授张克勤；北京航空航天大学教授赵勇；清华大学教授张莹莹；南京工业大学教授陈苏等领导嘉宾，以及来自全国各高校和科研院所、研发企业的静电纺丝非织造材料领域专家学者、研究人员和企业代表 300 余人出席本次大会。

大会开幕式、特邀报告、闭幕式分别由五邑大学科技处处长陈文华、吉林大学教授王策、江西师范大学教授侯豪情、东华大学纺织学院副院长王先锋主持。

静电纺丝非织造材料如何成为推动行业高质量发展的新质生产力？2024 中国静电纺丝非织造材料大会汇聚行业精尖技术，引领创新方向。

中国纺织工业联合会副会长李陵申在致辞中表示，面对新一轮科技革命浪潮，纺织科技研发、培育及发展在面临诸多挑战的同时也蕴含着巨大的机遇。静电纺丝非织造材料的研发和应用，已经在航空、汽车、建筑、医疗、卫生、环保、电子、制药等多个领域展现出巨大的潜力和广阔的市场前景。面对全球纺织产业的新变革，我们要继续秉承创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，聚焦行业科技向高端化、智能化、绿色化、融合化发展。李陵申提出以下建议：加强科技创新，推动产业升级；加速成果转化，提升创新效能；关注社会责任，加强行业自律；培育引进人才，打造人才高地；深化国际合作，拓展全球市场。

五邑大学党委副书记李靛康致辞表示，现代轻工纺织是广东省十大战略性新兴产业之一，为广东及大湾区经济发展做出了重要贡献。纺织科学与工程学院是五邑大学具有雄厚科研实力并体现纺织特色的主体学院。本次大会为全国纺织新材料、静电纺非织造材料科研交流提供了一个很好的平台。希望通过本次大会增强纺织新材料及相关领域前沿学科进展的沟通与交流，拓宽师生学术视野，提高科研创新创造能力，促进纺织新材料及纺织产业高质量发展，为纺织学科产学研的深度融合助力，为发展新质生产力贡献纺织力量。

中国产业用纺织品行业协会会长李桂梅致辞表示，静电纺丝技术以其独特的加工优势和广泛的应用潜力，正逐步引领着行业的技术革新和智能化发展。本次大会的主题是“绿色、智能、创新”，我们将围绕这一主题深入探讨静电纺丝非织造材料在绿色制造、智能生产、智能化产品和创新应用等方面的最新研究成果、技术进展和市场趋势。共同见证这一领域的新材料、新技术、新装置的研发与应用，以及它们如何与能源、环境、生物医学等其他行业相结合，实现产业的绿色转型和智能化升级。李桂梅提出以下建议：持续强化创新，打造产业制高点；推进成果转化，挖掘市场动力源；促进标准建设，树立行业话语权；夯实人才基础，赋能行业新发展。

发展新质生产力的核心要素是科技创新。2024 中国静电纺丝非织造材料大会众多专家学者从多维度展示了原创性、颠覆性的研究成果，加快实现行业高水平科技自立自强。

江西师范大学教授侯豪情作《高强高韧电纺纳米纤维的制备与应用》主题报告。讲述了电纺纳米纤维技术、电纺纳米纤维的用途、静电纺丝用原料、电纺纤维直径和断裂强力之间的关系，以及高强度电纺丝纳米纤维的制备。以详细丰富的实验数据，具体介绍了高强度电纺纳米纤维的单丝拉伸测试、水溶液电纺制备高强度电纺 PI 纳米纤维、共聚合法制备高强度电纺 PI 纳米纤维、电纺纳米纤维单丝收集和机械性能测试、电纺尼龙纳米纤维的机械性能、电纺间位芳纶纳米纤维的机械性能、电纺聚丙烯腈纳米纤维的机械性能、超高强度 PI 纳米纤维的最新制备、石墨烯在纳米纤维中的堆积状态、高占比碳纳米管在电纺纳米纤维中的堆积状态。

苏州大学纺织与服装工程学院院长、教授张克勤作《用于热能收集和管理的光学微纳功能纤维及其规模化制造》报告。围绕项目研究背景，热管理微纳纤维的规模化制造、微纳纤维与能量收集等方面，具体介绍了微纳纤维膜的米级制造、微纳纤维膜与个人热管理、微纳纤维膜为人体在户外炎热条件下提供热舒适、有机光热材料、基于有机共晶光热薄膜的可穿戴太阳能热电器件应用、可穿戴光谱调节热能收集纺织品、全天候热能收集超织物等内容。并总结道，光学微纳功能纤维的优势包括多维度可控；多种功能可实现；多种形态可设计；多种可能性持续出现。光学微纳功能纤维的挑战包括轻便化进程依然在路上；机械性能需求依然难协调；连续化制备与小样性能依然难匹配；成本依然高居不下。

中科院理化技术研究所研究员王树涛作《仿生粘附界面材料》主题报告。

“传统的水泥基建材，在生产过程中需消耗大量能量，同时会产生大量碳排放，发展新型低碳建筑材料具有重要意义。”王树涛表示，受自然界中沙塔蠕虫构筑巢穴过程启发，在低温常压条件下制备了力学性能优异的仿生低碳新型建筑材料，为建筑领域节能减排提供了新思路。此外，展开介绍了“乳液界面聚合”微球合成新方法，推动分离微球材料的升级换代，突破了传统亲水、疏水微球只能分散在部分溶剂中的局限，为印染行业的染料废水处理带来了新的机会。

五邑大学应用物理与材料学院院长、教授罗坚义作《碳纤维材料的传感性能及器件化研究》主题报告。围绕项目研究背景、碳纤维材料及其压敏和温敏特性、碳纤维器件化策略等方面，主要介绍了碳纤维基温度传感器、压力传感器、弯曲传感器、拉伸传感器等内容。并列举温度传感器应用于电子皮肤、仿生暖体假肢及其测试设备；压力传感器应用于仿生手指、智能鞋垫；应变传感器应用于手势识别、水下呼吸检测；气压传感器应用于高速列车空气动力学监测、舌压测定。

北京航空航天大学教授赵勇作《仿生多层次中空结构纳米纤维精准制备及催化能源应用》报告。点明中空结构具有材料易得、多级结构和性能优异的共性，其构筑与利用是人类技术进步的重要标志之一。通过简单的静电纺丝结合热冲击法制备出均匀的 MoS₂/CoS₂ 异质中空纳米纤维。双壁中空管具有更大的比表面积、更加丰富的活性位点、合适的中空空间，可以有效缓解体积变化。该方法有望推广至其他材料体系的结构设计中。

东华大学科学技术研究院院长、教授，中产协静电纺丝非织造材料专业委员会主任丁彬作《静电纺纳米纤维材料的成型策略及功能化应用》主题报告。主要分享了一维柔性陶瓷纤维、二维纳米纤维膜、三维纳米纤维气凝胶三大研究方向。展开讲解了柔韧陶瓷纳米纤维膜的制备过程与应用优势、二维纳米纤维膜的结构设计；“静电纺/喷”方法、静电纺致密曲孔纤维膜在防水透湿与油水分离领域的应用；纳米纤维气凝胶构建新思路、冰晶诱导纤维空腔化组装；陶瓷纤维气凝胶的应用、高分子纳米纤维气凝胶的应用；梳理铺网法制备超轻质保暖气凝胶材料。

清华大学教授张莹莹作《静电纺蚕丝材料在柔性可穿戴领域的应用探索》主题报告。介绍了基于静电纺丝技术的蚕丝功能材料研究，包括空气过滤材料、柔性传感电子皮肤、芯鞘结构柔性导线、蚕丝基致动纤维、蚕丝基辐射制冷织物。从结构、性能、应用等方面具体介绍了静电纺蚕丝纳米纤维用于PM_{2.5}过滤，基于静电纺蚕丝纳米纤维的压力传感电子皮肤、温度-压力双功能传感电子皮肤，基于静电纺丝原位包覆的芯鞘结构电子纤维，基于静电纺取向蚕丝纳纤的人体热管理材料，静电纺制备日间辐射制冷蚕丝纳米织物。

南京工业大学教授陈苏作《基于静电纺丝的反应强化调控》报告。以静电纺丝的发展历程与研究背景为开篇，点明了目前静电纺丝纤维存在有序性

差、工业化生产效率低和应用领域窄等缺点。分享首次提出的纺丝化学(FSC)新概念,利用纳微纤维受限空间,在纺丝过程中反应形成新物质。全面总结了先进 FSC 策略与应用,并重点讨论了工业化纺丝的核心技术——微流控芯片在 FSC 过程中的调节作用。未来。将在人造皮肤、光催化、面膜、过滤纱窗、太阳能电池、柔性穿戴等方面加强开展新应用。

北京科技大学教授李从举委托北京科技大学能源与环境学院讲师于淑艳作《电纺碳纳米纤维燃料电池催化剂探索研究》主题报告。主要介绍了静电纺纳米纤维研究需求探索以及静电纺纳米纤维能源材料探索研究。具体介绍了无基底的纯纳米纤维膜、电纺纳米纤维隔膜的锂离子电池、纳米纤维膜用于磷酸铁锂电池隔膜、电纺纳米纤维燃料电池催化剂的探索研究。围绕导电性提高、功能添加等方面的技术储备分享了最新研究成果,并汇报了燃料电池研究工作。

武汉大学教授邓红兵作《生物质纤维材料及其在大健康领域的应用》主题报告。当前人口老龄化加剧,国家“健康中国 2030”战略不断深入实施,国家对医疗保健领域日益重视,医用纺织品高端材料的研究与开发越来越受到重视,其中生物相容性好、天然可降解的生物质纤维引起了广泛关注。报告详细介绍了生物医用纤维材料相关研究进展,重点针对慢性伤口护理长效抑菌和创面修复、多重生长因子梯度负载与智能释放、急性心梗后心肌缺损干预、骨不连和骨缺损修复、软骨重构与再生、血液过滤等研究工作与最新进展进行了系统讲解。

大会聚焦静电纺丝新材料、新技术、新装置,静电纺丝非织造材料与能源、环境、生物医学、产业交流等五大主题,分五个分会场进行报告交流,分享了静电纺丝新研究、新应用、新动态,促进科技成果转化。

本届静电纺丝峰会发布了学术带头人 2 项、科技成果转化先锋 2 项、青年科技新锐 2 项、优秀墙报 10 项。

江南大学教授刘天西和武汉大学教授邓红兵获选“学术带头人”。李桂梅、丁彬颁发证书

东华大学教授莫秀梅和重庆中纳科技有限公司董事长杨大祥获选“科技成果转化先锋”。江西师范大学侯豪情教授、五邑大学纺织科学与工程学院党委书记黄应忠颁发证书

北京航空航天大学教授赵勇和五邑大学教授于晖获选“青年科技新锐”。中国产业用纺织品行业协会总工程师李昱昊、吉林大学王策教授颁发证书

大会副主席王策在闭幕致辞中建议,绿色要与不可替代纳米纤维产品相结合;智能要尽快融入到静电纺丝技术当中去;创新要与新的商业模式相结合。绿色、智能、创新是我们行业未来发展的三大关键词,不可替代产品、智能化、先进的商业模式是我们努力的目标。我们要以此为指引,积极探索和实践,推动静电纺非织造材料产业的健康发展。

大会执行主席丁彬在闭幕致辞中表示,静电纺丝非织造材料领域的未来发展是多元化、综合性的,我们要不断探索和创新,注重人才培育系统化、生产工艺绿色化、合作与交流国际化、以及产业化与市场化进程,推动材料性能进一步提升,加强跨学科融合与创新。未来,让我们携手并进,共同推动静电纺丝非织造材料领域的科技进步和产业繁荣,继续探索、创新、合作,为静电纺丝领域的发展献策献力。

▲ “宏大”第22届全国印染行业新材料、新技术、新工艺、新产品技术交流会在上海举办

4月16日,由中国印染行业协会主办、常州宏大智慧科技有限公司协办的“宏大·第22届全国印染行业新材料、新技术、新工艺、新产品技术交流会”在上海隆重召开。

中国纺织工业联合会副会长李陵申、中国印染行业协会会长林琳、监事长陈志华、副会长兼秘书长张怀东、副会长董淑秀等领导以及来自全国各地印染企业及相关企事业单位代表,地方协会领导,高等院校、科研院所的专家学者以及新闻媒体工作者近300人出席了本次会议。

上午的会议由中国印染行业协会副会长董淑秀主持。

中国纺织工业联合会副会长李陵申致辞时表示,新质生产力的提出为加快行业科技创新和高质量发展提供了科学指引,发展新质生产力绝不是忽略、放弃传统产业。

他针对纺织行业新质生产力三大特征做出阐释。一是高科技,我们纺织行业科技创新尽管取得了显著进步,但作为一个全球纺织贸易额超过33%、纤维产量占世界70%的纺织大国,我们仍然受到国际科技封锁的制约。和电子信息等科技创新明显的行业对比,纺织行业创新高端化还需要继续发力。

二是高效能，过去纺织行业强调性价比，具有明显的“总成”优势，甚至在价格和效率方面超越美国，但是要实现行业高端化转型，行业越来越需要从性价比到高价值的发展，要在创造的过程中探寻价值所在。三是高品质，完整性和安全性是高品质的重要前提，制造业要实现科技自立自强，价值链、供应链安全自主可靠，但我们纺织行业关键零部件元器件还有很大比例被卡脖子，实现行业产品高品质跃迁成为当下迫切的需要。

他强调，印染行业作为纺织行业的重要组成部分，重视“四新”技术的发展是十分必要的，行业需要通过这类技术研讨会来确立更新的定位、更明确的目标，带动行业的总体高质量发展。

会上，中国印染行业协会副会长兼秘书长张怀东宣读了《关于发布 2024 年度中国印染行业优秀面料获选产品及企业名单的决定》。愉悦家纺有限公司异彩面料等 3 件产品荣获“2024 年度中国印染行业优秀面料特等奖”；青岛凤凰东翔印染有限公司精致真蜡纹蜡染面料等 45 件产品荣获“2024 年度中国印染行业优秀面料一等奖”；浙江天马实业股份有限公司全棉大提花布等 45 件产品荣获“2024 年度中国印染行业优秀面料二等奖”。

本次会议以“科技引领 创新驱动”为主题，围绕高品质纺织服装面料开发及生产技术、生物基纺织品印染加工技术、生物基纺织化学品协同研发与应用、功能性面料生产加工技术、印染新技术新装备应用等议题展开交流与研讨。

东华大学纺织化学与化工学院副院长毛志平作《生物基纺织新材料及化学品在印染行业的应用现状及趋势》专题报告。他详细介绍了生物基聚酯、生物基聚酰胺、再生天然多糖纤维、再生蛋白质纤维等生物基纺织新纤维，生物基着色剂、生物基表面活性剂、生物基整理剂、纺织印染用酶助剂等生物基纺织化学品的结构特点、产品特性、应用场景、发展现状及未来发展趋势。他指出，当前国内外对生物基纺织新材料及化学品的研究已取得了很大进展，未来随着生产工艺的改进和应用性能的提升，生物基纺织新材料将具有广阔的市场前景。

常州宏大智慧科技有限公司董事长兼总经理顾仁作《霍克威视智能在线检测装备为高品质面料保驾护航》专题报告。他分析，印染智能制造包含决策智慧化、管理信息化、装备智能化、工艺数字化四大层面，基于工业互联

网、大数据、人工智能以及数字孪生技术的数字印染制造已经成为重要的发展方向，顺此趋势宏大推出基于人工智能的定形机智慧系统、染色机智能系统和技术验布系统，并荣获相关部委、地方政府、中国纺联的诸多荣誉奖项，拥有知识产权 300 余项，努力用科技为用户创造核心价值。

阿里巴巴犀牛智造联合创始人兼首席创新官张帅作《新消费趋势下的面料需求》专题报告。他指出，当前纺织服装产业互联网正处于以研发智造为主导的阶段，大数据驱动新生产力形成以销定产的生产关系，强化 ODM 能力，推动供给升级，是企业提升市场竞争力的关键。他介绍了数据赋能的 AHATECTM 研发模型，该模型是基于物理学、生理学、心理学的学科分类延展，打造关于满足消费者日常穿着舒适度的大模型，旨在构建快反型供应链，可助力客户商品力提升，打造消费者优品心智。

江苏新瑞贝生物科技股份有限公司副董事长林源杰作《全流程生物基前处理方案，优化工艺成本》专题报告。他介绍，新瑞贝公司是生物基新材料行业的领跑者，具有完整全产业链绿色生物基布局。生物基化学品原料可再生、可循环利用，能在低温条件下实现精准投放，可减少生产过程 COD 排放，具有低成本、低能耗、低污染的特点。新瑞贝推出的生物基前处理解决方案高效、节能、节水、环保，适用于棉、天丝、黏胶、莫代尔、涤纶等梭织物和针织物，能改善织物手感和风格，可降低 10%-40% 的生产成本。

浙江美欣达纺织科技有限公司研发中心副主任钱龙杰作《生物基尼龙面料的染整加工技术》专题报告。他首先介绍了生物基尼龙的结构特点、生产工艺流程和产品性能，他指出，生物基 PA56 是 100% 的生物基纤维，与传统 PA6 和 PA66 相比，PA56 更加绿色环保，而且性能优良。他以生物基尼龙与棉混纺面料为例，分享了染整生产实践经验。他介绍，通过溢流染锦抛光和长车连续染棉工艺相结合，可解决棉锦面料生产过程中布面不光洁、易产生折皱、色光不稳定、生产效率不高等问题。

下午的会议由中国印染行业协会副会长兼秘书长张怀东主持。

adidas 可持续采购北亚区高级经理吕潇以《纺织化学品绿色供应链的建立》为题进行了分享。她首先介绍了 adidas 绿色供应链的建立历程和发展现状，2011 年 adidas 与其他品牌商共同成立了 ZDHC，到 2023 年，adidas 已经接近危险物质零排放的水平，供应链中 97% 的产品符合 ZDHC MRSL 清单

中提出的禁止有意使用的化学品物质的要求,其中 67%的产品能够满足 ZDHC MRS� 清单中的 3 级要求。她提出了未来发展目标,到 2025 年,adidas 供应链将 100%符合 ZDHC MRS� 的要求,其中 80%符合 ZDHC MRS� 3 级要求。

青岛佳仕地海藻有限公司技术总工程师石琨以《新一代海藻酸钠在活性印花中的高性能体现》为题进行了分享。他介绍,海藻酸钠作为一种环保的活性印花助剂,在纺织品印花领域得到了广泛应用。佳仕地公司通过对生产设备的更新和生产工艺的优化,推出了新一代海润莲海藻酸钠活性印花系列产品。该系列产品粘度范围广,制糊迅速且均匀,流动性高,透网性好,得色量、渗透性及手感均高于市面其他同类产品,是活性印花糊料高性价比的选择。

传化化学集团纺化事业部防水剂项目总经理周立祥以《全面推进防水无氟化,实现行业可持续发展》为主题进行了分享。他指出,目前纺织品用防水剂需求量在 1.8~2.0 万吨/年,随着欧美和中国对 PFOA、PFOS 等物质管控要求的提升,无氟防水剂成为新的发展趋势。无氟防水剂规避了含氟防水剂的毒性和难降解性等问题,具有安全、低碳的特点,但在性能方面与 C8、C6 防水剂尚存在一定差距。传化集团按照产品性能提升、应用便捷性提升和打造差异化场景三大思路,开发了系列满足市场需求的无氟防水剂,未来传化将继续强化无氟防水剂研发,持续拓展无氟防水新领域,助力行业可持续发展。

武汉纺织大学校党委常委、研究生院院长王栋以《纤维材料功能化及其染色工艺的探讨》为题进行了分享。他指出,当前纤维材料已逐步渗透到各交叉学科领域与新兴产业,全球纤维材料正朝着智能化、功能化迅猛发展,纤维材料的后整理逐步向节能减排、绿色制造转型。他详细介绍了热湿舒适性纤维、刺激响应变色纤维等环境响应性智能纤维产品性能及存在的关键问题,并提出了相应的解决方案。他指出,智能纺织材料满足了人民对美好生活的向往,将成为促进行业发展的新经济增长点。

立信染整机械(广东)有限公司科技发展部副部长欧阳威以《智能染整解决方案》为题进行了分享。他指出,智能染整工厂主要通过自动化设备、智能化系统和数字化应用来共同实现。立信研发的自动开布卷和自动缝布设备、染缸自动进出布设备、自动扩幅设备、AGV 小车、立体仓库等自动化设

备，SmartCentre 智能化系统及数字化数据应用，可助力印染企业实现智能化转型。他还举例介绍了 SOFTWIN 高温溢流染色机、ECOWIN 高温化纤染色机、GOLLER 高效水洗箱、门富士 888TwinAir 定型机等染整装备的性能特点。

上海嘉乐股份有限公司研发部部长杜方东以《吸湿速干功能性面料开发及其生产实践》为题进行了分享。他介绍了吸湿速干面料的有关定义、评定方法、测试和检测标准等，吸湿速干功能可通过纤维、纱线和织物结构、功能整理等途径实现。他分析，无论是从消费者还是从品牌角度考虑，吸湿速干面料的开发生产和产业化进程将迎来快速发展，同时这也对服装面料生产企业及原材料整个产业链创新开发能力提出更高要求和挑战。

广东德美精细化工集团股份有限公司产品经理严涌以《锦纶低双酚、无双酚牢度提升方案》为题进行了分享。他介绍，锦纶织物染色需要用固色剂固色，目前行业内常用的酸性固色剂在染色后会在布面残留双酚类物质，这类物质会对人体和环境造成潜在危害。德美公司开发的低双酚、无双酚酸性固色剂与常规固色剂相比，在耐洗色牢度、耐汗渍色牢度、水泡牢度等方面性能相差不大，部分性能甚至优于常规固色剂，染色后的布面双酚含量低，符合各类国际标准和品牌企业标准的要求。

丹东优耐特纺织品有限公司研发总监张迎春以《高支高密涤纶/尼龙织物无氟防水整理技术难点与解决方案》为题进行了分享。她介绍，防水织物广泛应用于服装、户外装备、鞋材等，由于含氟防水防油剂难以降解，且具有很高的生物蓄积性和生物毒性，有关管制措施日益严格，无氟防水剂应运而生。她结合生产实践产品案例，对高支高密涤纶/尼龙织物无氟防水整理技术难点和无氟防水整理相关问题解决方案进行详细解读，分享优耐特的专业经验。

昂高（中国）纺织染化事业部化学品技术经理孟建平以《昂高环保可持续生物基(Bio-base)/天然材料(Natural)无氟防水方案》为题进行了分享。他指出，随着全球对环境保护的日益重视以及国际品牌企业要求的提升，生物基/天然原料无氟防水整理将成为市场发展的趋势。昂高公司推出的 PHOBOTEX® NTR-50 LIQ 生物基产品 50%的原料来自天然植物，具有高效的防水效果和良好的耐洗性能，可明显改善布面白痕疵病，同时能赋予织物柔软的手感。昂高系列无氟防水剂将为市场和客户创造更多价值，推动行业迈

向更可持续的未来。

向兴集团研发部经理林跃兴以《复合面料加工工艺难点与解析》为题进行了分享。他指出，轻型户外运动的兴起带动了复合面料加工产业的繁荣，他介绍了复合面料加工的设备工艺和原理，花轮是转移热熔胶的关键部位。针对纱线原料、亲水膜卷边、轻薄面料渗胶、耐水压、里外差等加工难点，他结合实际生产经验提出了有效的解决方案。

PLAY TOP 品牌创始人梁洁以《运动户外面料需求分析》为题进行了分享。她从设计的角度出发，以用户需求和消费心理入手，介绍了功能性运动户外面料的研发重点。她指出，社会消费理念发生改变，消费者越来越注重品质本身，也越发关注高科技功能附加，这对运动服装面料研发生产提出更高要求，一是要保证弹性、保型、透气、吸汗的基础特性，二是要轻量化，附加非凡性能，遵循可持续发展原则。

美仪股份产品总监郭中华以《智能仪表助力印染企业降本增效》为题进行了分享。他表示，印染行业在工艺装备、质量管理、环境保护、资源消耗等方面面临更高的要求，这对仪表行业来说既是机遇也是挑战。他强调，度量是管理的前提条件，精准的测量带来管理的精细，公司全新升级的 LDG-SUP-A100 电磁流量计安全可靠，操作便捷，测量精准，并可实现智能诊断。

上海汉丞实业有限公司销售总监熊紫灿以《功能性防护膜材料在纺织印染行业应用现状与趋势》为题进行了分享。他介绍，当前纺织服装膜材料的应用场景主要包括大众消费、军队警察、医疗防护、消防及应急救援、公共事业等方面，未来应用场景将更加广泛。他简要介绍了纺织服装膜材料发展历史，并指出纺织服装膜材料未来会朝着舒适性、时尚性、科技性、耐候性、耐化性、环保性的方向发展。他强调，纺织服装膜材料要加强与纳米材料、气凝胶、石墨烯等新材料的融合创新，积极研发具有防风防雨、舒适透气、阻燃抗菌、耐化耐候等多功能的纺织服装膜材料。

4月17日，主办方还将组织与会代表参观第23届中国国际染料工业暨有机颜料、纺织化学品展览会

▲ 2024 年中国长丝织造行业技术创新研讨会在江苏海安召开

3月27~28日，由中国长丝织造协会、海安市人民政府主办，江苏海安高新技术产业开发区管委会承办，海安市化纤产业培育办公室、海安市化

纤业总商会协办，江苏永固纳米科技有限公司、浙江引春机械有限公司支持，以“科技创新赋能高质量发展”为主题的2024年中国长丝织造行业技术创新研讨会在江苏海安盛大召开。

各产业集群地方政府及部门领导、行业组织代表，纺织院校和科研机构专家学者，长丝织造行业企业主要负责人、总工程师或技术部门主管，长丝织造主机及辅助设备、器材生产厂商等相关企业代表参加了本次会议。

会议由中国长丝织造协会会长助理张呈、海安市化纤业总商会会长杨忠国主持。

海安市政协主席、党组书记、海安市时尚锦纶产业园建设指挥部总指挥李春旺在欢迎辞中表示，海安是享誉全国的纺织之乡，锦纶新材料产业是海安重点打造的特色产业之一，共建成高新区时尚锦纶产业园、开发区常安纺织园、墩头镇化纤产业园等三大锦纶产业集聚区，拥有锦纶新材料企业200多家。随着与东华大学等科研院所的合作不断深入，锦纶新材料产业持续向高端化、绿色化、智能化方向发展。国家时尚节能创新示范基地、国家差别化金融示范基地、国家锦纶工人新材料产业创新示范基地等品牌不断叫响。到“十四五”末，全市化纤产业产值预计超过650亿元，将成为江苏规模最大，长三角地区门类最全、配套最完备的金融化纤生产基地。海安将以此次会议召开为契机，加快建立完善产业制度创新体系，推动化纤、服装、家用纺织品上下游产业紧密结合，全面提升综合实力和竞争力。

海安市委常委、高新区党工委书记郝三旺对高新区经济锦纶产业情况及投资政策进行推介。他介绍，海宁高新区是全国重要的化纤生产基地，全区化纤企业200多家。其中，亿元企业42家，十亿元以上企业5家。在园区建设方面，海安高新区率先健全组织体系，调整完善了时尚锦纶产业园建设，重点引进功能化、差别化锦纶、锦纶工业用丝及下游产品、锦纶产业链下游终端纺织品制造业等加工生产企业。未来，海安高新区锦纶产业将围绕科技创新、绿色发展、品牌建设、优化布局等方面加快转型升级，海安区将从要素、资金、招商、人才、平台建设等方面为此提供有力保障。

中国纺织工业联合会副会长端小平在讲话中提出了三点建议：一是行业要重视科技创新和人才培养，集聚力量进行原创性、引领性科技攻关，坚决打赢关键核心技术攻坚战，解决行业“卡脖子”问题，加快发展新质生产力。

二是面对错综复杂国际环境，行业企业要坚定发展信心，增强战略定力，加大产品研发力度，挖掘中华优秀传统文化，推动以传统文化为核心的产品创新、业态融合，开拓细分领域市场，走稳专精特新发展之路。三是要聚焦 AI 背景下的新机遇和挑战，加快“智改数转”步伐，推动人工智能和数字经济加快发展，扎实推进纺织现代化产业体系建设。

中国长丝织造协会会长王加毅作“以新质生产力赋能产业高质量发展”的大会主题报告，他表示，2023 年长丝织造行业抵御住各种风险压力，产量稳步增长，效益持续改善，外贸市场承压前行，内销市场总景气程度同比上升，行业总体运行稳中有进。2024 年行业发展面临的环境仍是战略机遇与风险挑战并存。

近年来长丝织造行业在技术创新与绿色生产方面成绩显著。王加毅指出，一是科技创新实现新的突破；二是新技术推动产业迈向“高智绿”，国产喷水织机达到国际先进水平，织前准备自动化设备得到普及，智能化软件系统广泛应用；三是绿色生产质量稳中改善，多地区实现污水零排放，行业积极稳妥助力碳达峰碳中和。

发展新质生产力是推动高质量发展的内在要求和重要着力点。王加毅表示，要加速发展长丝织造产业新质生产力，为实现高质量发展赋能加力。他具体提出了四个方面要点：一是科技创新是发展新质生产力的核心；二是走与新质生产力相适应的绿色发展之路；三是发展新质生产力人才是第一要素；四是要以现代化企业管理打通新质生产力堵点。

中国工程院院士、武汉纺织大学校长徐卫林围绕“面向健康需求的纺织创新方向与实践”作专题讲座，他指出，当前，“四个面向”指明了纺织产业科技创新的方向：面向世界科技前沿、面向经济主战场、面向国家重大需求、面向人民生命健康。并从纺织纤维材料的应用领域、纤维原料的种类及分类、纺织纤维材料的特点等角度，结合长丝织造产业生产特点进行讲解，介绍了长丝织造与莱赛尔纤维，聚乳酸纤维，功能性抗菌纤维、抗紫外纤维、吸湿排汗纤维、发热纤维、吸水纤维、抗电磁辐射纤维、阻燃纤维、热防护纤维的优势结合生产的发展趋势。他提出，未来纺织产业的发展趋势应是多学科融合的。

徐卫林院士在演讲中还对人造器官、防护类医用纺织品、敷料类生物医

用纺织品、大出血止血敷料走向临床等生物医用纺织品的特性及发展现状进行介绍，同时展望了智能穿戴纺织品及其在军事领域、运动领域、医疗保健的应用前景。

中国纺织工业联合会行业发展部主任、中国纺织建设规划院副院长郭宏钧以“专注与创新的力量”为题，对纺织行业中小企业的专精特新发展进行阐述报告。郭宏钧对专精特新在纺织行业推广的必要性、专精特新中小企业的发展特点，以及纺织行业开展专精特新推广工作的情况进行介绍。他表示，企业发展的目标是以客户为中心，为客户创造价值，深度聚焦专业领域并持续跟进，不断思考创新。当下是一个配型分化的时代，专精特新正是新质生产力的一个典型代表，希望更多的企业加入到专精特新的发展行列中来，让企业发展更具创新力和创造力，为打造中国纺织产业的未来贡献势不可挡的专精特新力量。

东华大学旭日工商管理学院副院长、教授沈滨对纺织服装企业 ESG 绩效评估体系解读及案例进行分享。他介绍，ESG 报告指的是披露涵盖公司运营的三个领域的的数据：环境、社会和公司治理。它为投资者提供企业在这三个领域具体实施情况。沈滨认为，ESG 信息披露的重点在于如何收集、如何发布、何时发布数据。他鼓励纺织服装企业主动参与评级，这不仅能推动企业的高质量发展，也有助于企业在商业竞争中取得先动优势。

上海统摄知识产权代理事务所负责人王强华以“专利申请与保护——专利奖视角观专利”为题进行分享。王强华对如何评价专利奖、专利质量和价值、如何运用和保护进行介绍。专利质量取决于专利申请，其中包括创新性、新颖性和创造性、实用性和文本质量的评分分布；专利保护在于布局与维权，包括制度建设、运用及保护措施等。王强华指出，保护知识产权、进行专利申请工作对于纺织企业来说就是保护企业核心价值，当下，核心价值就是新质生产力的一部分，重视知识产权就是重视未来纺织的高质量发展。

深圳市立正管理咨询有限公司合伙人、副总经理胡英围绕精益管理助力企业提质增效的主题展开分享，她通过对合作过的纺织企业实际案例的深度剖析，为参会代表讲述了运用精益管理在改善环境、提升工作效率、保障作业质量、营造优良管理氛围等方面的显著效果。

浙江引春机械有限公司研发部经理朱建春对企业喷水织机技术的创新

改造成果进行了介绍。他表示，企业耗时多年对喷水织机部件进行了细节化创新研究，研发了 APR 自动抽纬、拘束式电子测长、机上验布等装置，助力织造企业实现高速高效、减少用工，满足高品质的织造需求。

江苏永固纳米科技有限公司创始人李婷在题为“高密加强型综丝助力织造降本增效”发言中介绍了高性能综丝的产品创新点和特性。她表示，超细高密专用综丝可以避免经丝与综丝摩擦过程出现破纤和断纱现象，有效提升织造效率，实现降本增效。

会后，与会代表集体前往常安纺织园展示馆和弘盛新材料纺丝车间、研发中心进行了参观。常安纺织园以“智造和环保”为主题，给参观代表展示了常安纺织科技发展历程及纺织科技在园区发展中所取得的成就、技术成果、战略引领和未来展望。江苏弘盛新材料股份有限公司以“高端化、品牌化、智能化、绿色化”为主攻方向，形成“聚合（锦纶切片）—纺丝（工业丝、民用丝）—织造（产业用纺织品）”及“聚合（锦纶切片）—改性（功能粒子）”全产业链。参观过程中也让参观代表实地感受到了科技创新和现代化企业管理的力量。

▲ 2024 年全国纺织复合人才培养工程高级培训班开学典礼在北京举办

4 月 13 日，“2024 年全国纺织复合人才培养工程高级培训班”开学典礼在北京服装学院举行。本次活动由中国化学纤维工业协会、中国棉纺织行业协会、中国纺织工程学会、北京服装学院等主办。

作为事关民生需求、文化繁荣、链接国际国内循环的母亲工业，纺织工业拥有辉煌的历史，从丝绸之路的繁荣到棉麻毛的兴起，再到化学纤维的蓬勃发展，从手摇纺车到中高速纺织设备，再到现代的智能制造，每一次变革都凝聚着无数纺织人的智慧与汗水。在风起云涌的当今时代，大数据、大模型、大算力并驾齐驱，新材料、新技术、新制造交叉渗透，数字化、智能化、绿色化深度融合……今时今日，纺织行业如何转型升级、破局发展？

对此，中国纺织工业联合会副会长端小平在致辞中提出三点建议：一是行业要重视科技创新和人才培养，集聚力量进行原创性、引领性科技攻关，坚决打赢关键核心技术攻坚战，解决行业“卡脖子”问题，加快发展新质生产力。二是面对错综复杂国际环境，行业企业要坚定发展信心，增强战略定力，加大产品研发力度，挖掘中华优秀传统文化，推动以传统文化为核心的产品

创新、业态融合，开拓细分领域市场，走稳专精特新发展之路。三是要聚焦AI背景下的新机遇和挑战，加快“智改数转”步伐，推动人工智能和数字经济加快发展，扎实推进纺织现代化产业体系建设。

无论是推进建设纺织现代化产业体系，还是培育形成纺织行业新质生产力，面向全产业链的复合型、交叉融合型纺织人才尤为重要。可以说，已成功举办7期的“纺织高训班”在培育此类人才方面是先行者，更是持续践行者。中国棉纺织行业协会会长董奎勇在致辞时表示，“实现新质生产力良性循环的三要素，即是实现畅通的教育、科技、人才的良性循环。今天，各位学员借助纺织高训班的平台汇聚在一起，就是教育、科技、人才三大要素集合的良好体现。大家来自纺织产业链的各个环节，半年多的学习时光，除了传授课程，纺织高训班也作为一个交流平台，为产业链资源整合、缩短‘产学研用’落地过程，起到了重要的推进作用。”

结合纺织工业的发展历史，中国纺织工程学会理事长伏广伟分享了中国纺织企业家成功的三个因素：有胆识、有知识、有见识。他指出，中国伟大复兴的各个历史阶段，可遇不可求，改革开放给予了企业家发挥聪明才智的胆识的机会和平台，早期企业家是中国纺织腾飞的最大支撑；随着纺织生态环境的改变，迎来知识经济特别是数字经济和智能化时代，对企业二代接班者或创业者来说，知识和见识尤为重要，其融合的智慧会带来不竭的力量，是走向成功的重要方面。他希望学员们通过纺织高训班北服基地+移动课堂的持续学习，积累知识，增长见识，不断提高自己的综合素质和能力，为纺织行业的转型升级、创新发展贡献自己的力量。

作为北京市重点建设的高水平特色型大学，北京服装学院已经形成基于纺织服装全产业链的学科专业布局。“北服积极发挥设计力、科技力、组织力、传播力四大优势，主动服务国家重大需求，自2008年奥运会以来历届奥运会、冬奥会，APEC会等重大活动中都有北服设计成果。同时，学校与江苏、浙江、广东、山东、辽宁等产业聚集地开展深度战略合作，建立多个产业园和校企研发机构。与中国垒球协会、安踏、迪尚、爱慕、中丝、南山等企业开展技术攻关，深化产学研合作，持续深耕纺织服装产业领域。”北京服装学院党委副书记姜孔桥在致辞中介绍。

“一朝北服人，一生北服情”。纺织高训班的学员未来都是北服的校友，

姜孔桥希望各学员企业能为学生实习、老师科研提供更多机会，促成校企合作的双赢，成为“产、学、研、用”合作的典范。

在4月14日的首节课上，北京服装学院材料设计与工程学院教授周静宜讲授了《纺织纤维导论》，就纺织纤维的分类、专业名称、结构、主要性能以及纤维性能与后道使用的关系等做了系统梳理和细致讲解，并简要介绍了纤维→纱线→织物的形成过程。

纤维素纤维的分子结构是怎样的？什么样的丝能够进入纺纱厂？涡流纺、气流纺有什么不同？针织和机织面料怎么区分……在“沉浸式”学习中，学员们抓紧课堂、课间、散步等各种机会和老师互动交流，知识之门一旦打开，大家的求知欲和好學上进令老师欣慰感叹。

在拓展训练过程中，大家放飞自我、尽情投入，挑战自我、了解彼此，互信互爱、团结协作，在智慧与勇气的碰撞中，每个人都更加鲜活，既拉近了心与心的距离，又拉长了人与人的情谊！

▲ 2024年中国棉纺织行业协会色织布分会理事扩大会议成功召开

4月17日，由中国棉纺织行业协会主办（以下简称“中棉行协”）、中棉行协色织布分会承办、特思达（北京）纺织检定有限公司、江苏新瑞贝生物科技股份有限公司及上海立明集团支持的2024年中国棉纺织行业协会色织布分会理事扩大会议在上海召开。中棉行协会长董奎勇、副会长王耀及色织布分会理事以上单位及相关会员企业代表参加会议。会议由中棉行协色织布分会秘书长和圆圆主持。

会上，会长董奎勇发表致辞。董奎勇在致辞中指出，近几年，我国棉纺织行业面临的形势复杂多变，我国棉纺织企业尤其是色织布企业为了满足内外市场更加多元化的消费需求，不断推动新材料、新技术的研发应用，在科技、时尚、绿色等领域取得令人瞩目的成绩。但与此同时，世界经济增长动能不足，全球贸易增速放缓对我国棉纺织品出口的影响依旧存在。

为应对挑战，董奎勇提出四点建议：一是希望更加重视产业链供应链协同创新，增强行业时尚属性；二是希望更加重视数字化转型，增强行业绿色属性；三是深化国际合作，拓展全球市场，增强行业融合属性；四是希望更加重视技能人才培养，增强行业人本属性。从时尚、绿色、人才、国际产业

链合作等多方面发力，推动行业高质量发展。同时，希望在本次大会上，色织布分会成员结合当前行业发展情况，充分交流探讨，为色织布行业发展建言献策。

中国纺织工业联合会产业部主任刘欣作《我国纺织行业国际贸易形势分析及趋势展望》专题报告。报告主要从我国纺织产业发展概况、全球及我国纺织品服装进出口贸易格局和我国纺织品服装出口趋势三方面进行深度分析。刘欣表示，伴随着外部形势变化及产业自身规模扩大，我国纺织行业已经步入深度调整转型的发展周期。虽然从数据上看，我国纺织行业增速放缓，但行业科技研发投入持续增加，产品结构持续优化，纺织品出口优势持续稳固。从国际市场上来看，现阶段全球经济供需两端有弱改善迹象，一带一路沿线、非洲、中亚、中东等市场潜力值得继续挖掘。

江苏联发纺织股份有限公司副主任陈鑫涛带来《高保形全棉织物制备关键加工技术》主题报告。陈鑫涛表示，当前消费者对高品质纺织品高保形性和易护理性的需求日益提高，高保形棉织物关键加工技术通过织物结构参数优化技术、高弹棉纱纺制技术、纱线低张力织造技术、织物低伸长整理技术、吸附扩散前处理技术的综合应用，织物的抗皱回复性明显提高，进一步提高了服用性能，满足了消费者的新需求，市场前景广阔。

特思达（北京）纺织检定有限公司市场部副经理韩啸天以《OEKO-TEX®色织布行业绿色发展解决方案》为题，重点介绍 OEKO-TEX®STANDARD 100、OEKO-TEX®SteP 及 OEKO-TEX®MADE IN GREEN 认证流程。韩啸天介绍，无论是供应链上游输入端化学品、染料助剂的使用，还是对工厂生产过程（生产体系）的管控，及下游终端产品，OEKO-TEX®认证都有全方位的认证产品和服务。特思达致力于为中国企业提供专业的检测和认证服务，共同倡导可持续生产与消费方式，共同促进中国纺织行业“绿色、循环、低碳”的可持续发展。

江苏新瑞贝生物科技股份有限公司副董事长林源杰带来《（瑞贝·绿色价值）提供完美退浆前处理工艺，以新质生产力生物基产品优化降低成本》主题报告。林源杰介绍，新瑞贝坚持“聚焦生物科技，创造可持续的解决方案”。在生态染整领域，新瑞贝开发的全系列生物基产品具有低成本、低能

耗、低污染的优势，在提高产品附加值、进行资源综合利用、推进节能降耗和延伸产业链方面具有较强优势，符合新质生产力的特点与内涵。

雅戈尔集团商企总监蒋裕鑫带来《国内商务男装市场消费趋势》报告。蒋裕鑫从宏观经济与不同文化浪潮对男装需求的影响，消费意愿与文化属性将推动男装市场如何演变及在市场格局变化时，如何抓住品牌增长机会点从而实现发展进行深度解析。通过对国际、国内男装市场消费场景的对比，蒋裕鑫指出，过去十年，中国男装市场发生结构性变化，其表现为品牌加速整合，中高端商务被高端运动休闲品类分流，以运动面料切入商务休闲或成为新的增长点。

色织布分会成员企业及相关会员企业代表围绕色织布行业绿色制造路径、新产品新技术的研发和应用、色织布产业布局优化、色织布产业集群发展情况、产业链上下游配套创新等话题进行深入讨论。现场交流环节由副会长王耀主持。

会议统一组织参会代表参观第二十三届中国国际染料工业及有机颜料、纺织化学品展览会，对当前各类先进的环保型染料、有机颜料、仪器环保设备等进行了了解，拓展产业链交流，对未来合作与发展提供参考。

▲ 中国家用纺织品行业协会一行走访调研高阳县纺织产业集群

4月9日，中国家用纺织品行业协会副会长刘兆祥、吴永茜率队走访高阳县，就高阳纺织产业集群发展情况进行了深入调研。此次调研旨在启动《2024 毛巾产业报告》并向与会代表征询相关建议，同时深入调研高阳产业集群发展情况，全面掌握高阳县纺织产业的科技创新态势，共谋产业的持续、健康、快速发展之路。

高阳县政府副县长孙海舰、县工业和信息化局局长胡常路、县毛巾行业协会会长张瑞春以及三利、佰立信、永亮、卡缙、三米青等企业负责人参加了座谈会。

会上，与会人员结合高阳纺织产业集群发展情况，围绕毛巾产能规模、市场空间、热点问题、品牌建设以及现代化产业体系构建等对《2024 毛巾产业报告》布局谋篇展开热烈而深入的探讨，同时就高阳县产业集群发展新

定位进行充分讨论与展望。座谈会结束后调研人员前往重点企业实地考察。

▲ 《2024 助眠力洞察报告》亮相 2024 世界睡眠日·第六届中国睡眠产业峰会

今年“3.21”是世界睡眠日引入我国的第21个主题宣传日，中国主题为“健康睡眠，人人共享”。

人的生命约有1/3是在睡眠中度过的，睡眠与健康密切相关，是人类不可缺少的生理过程。国际上把睡眠与运动、营养一起，视为保障机体正常发育和健康的三大要素，而睡眠是健康的基石。

为了让人人都能享有健康的睡眠，健康的身体，《2024 助眠力洞察报告》继3月6日在2024intertextile春夏家纺展上首次发布后，又在3月19日举办的2024世界睡眠日·第六届中国睡眠产业峰会上再次亮相。该报告由中国家用纺织品行业协会和中国睡眠研究会首次联合推出。

中国家用纺织品行业协会副会长葛江霞在峰会现场对报告内容进行深度解读。她从“为什么要出这个报告”“这是一本什么样的报告”“报告要解决什么问题”三个维度分享了报告的主旨意义和主题内容。

她介绍道，区别于市面上其他关于睡眠类的报告，《2024 助眠力洞察报告》不仅揭示了睡眠在国民健康中的重要地位，更提供了一系列行动指南，从帮助和提升睡眠质量的助眠角度，给大众人群提供获得好睡眠的路径和方法。

报告通过对典型睡眠改善需求人群的调研，并基于医学和科学，开创性地从近体睡眠环境、卧室环境、智慧睡眠生态的维度，细分出影响睡眠的被窝环境、承托系统、卧室环境，并针对这些场景下的温度、湿度、洁净度、透气度，以及舒适睡眠的支撑性等主要影响因素，从产品解决的方面，系统地呈现了舒适睡眠的解决路径。

对大众而言，这份报告可以是一本科普读物，能够帮大家厘清睡眠误区，更好地了解如何能够科学、针对性地通过改变睡眠环境或者更换寝具等舒适性，来让好睡眠变得触手可及。

对行业来说，这份报告可以是一个基于医学、科学及消费者真实需求的分析报告，引导行业去针对性地开发创新睡眠产品，实现行业的高质量提升。

中国睡眠研究会理事长黄志力围绕2024世界睡眠日主题“健康睡眠，

人人共享”进行解读。他提到，随着工业化进程加快，特别是经济高速发展带来的社会竞争、工作压力、人口老龄化，还有信息化社会延伸的不良生活方式等，让人们的睡眠障碍发生率越来越高，甚至严重影响了人们的身心健康。睡眠障碍已经成为一种社会和医学问题。在此背景下，有效解决睡眠障碍显得尤为重要，这不仅仅关系到人民的生活质量，也影响着国家和社会的发展。

3月21日是世界睡眠日，2003年中国睡眠研究会把“世界睡眠日”正式引入中国，今年的主题是“健康睡眠，人人共享”，我们希望通过这样一种主题发布的方式，来唤醒全社会对睡眠重要性的认识。同时，通过一些大型科普活动来告诉消费者如何做到科学睡眠和健康睡眠。

要实现这个美好愿景和目标，需要中国睡眠产业链上的各方共同推进，促进行业繁荣与发展。在此，我们呼吁大家一起努力，让每个人都能享有科学睡眠，健康睡眠，提高生活质量，迎接更加美好的明天。

此外，峰会同期还举办了一系列丰富多彩的活动，包括展览、论坛、互动体验等，让与会者能够全方位、多角度地了解睡眠产业的最新动态和发展趋势。

值得一提的是，在圆桌论坛对话环节，新华网房产家居频道主编李连章担任主持人，与黄志力理事长、葛江霞副会长、麒盛科技股份有限公司董事长唐国海、希丁安（中国）CFO 陈明龙、华为消费者 BG 战略 Marketing 部副总裁李昌竹等嘉宾共同探讨政策环境与睡眠企业发展机遇。这一环节汇聚各方智慧，为睡眠产业的未来发展提供有益的思路和建议。

▲ “绿翼#东方”第十三届“大浪杯”中国女装设计大赛决赛暨颁奖盛典在深圳举办

3月20日，“绿翼#东方”第十三届“大浪杯”中国女装设计大赛决赛暨颁奖盛典于深圳龙华大浪时尚小镇盛大举行。选手宋祖耀凭借作品《中华衣局》技惊四座，一举夺得大赛“金浪奖”30万元奖金，选手良宇、陈修禹作品《半纸半青丝》，选手吴鹏鹏、徐小明作品《新语归》分别荣获“浪潮奖”，每组奖金20万元；选手蒋育杰作品《白日梦我》，选手刘洪超作品《长墨惊鸿》，选手唐文政、琚小芬作品《海之韵》分别获得“浪花奖”，每组奖金10万元。本次大赛含金量再创新高，除了给予年轻设计师更加务

实的扶持之外，“大浪杯”也会从多元业态、曝光渠道与流量赋能等方面再次加大力度，让选手们借助大赛平台成功“展翅飞翔”。

这些大奖获得者将与本届大赛“十佳”设计师 3 月 30 日 20:30 登上 AW24 中国国际时装周的秀场高台，让更多人领略粤港澳大湾区的时尚魅力！

第十三届“大浪杯”中国女装设计大赛由中国服装协会、深圳市龙华区人民政府主办，深圳市龙华区重点区域建设推进中心、《中国服饰》杂志、深圳市龙华区大浪街道办事处承办，中国纺织出版社有限公司协办。

在美轮美奂的灯光开场后，万众期待的决赛盛典正式开启。场内一片绚烂，场外同样光影璀璨，大赛使用高流明激光投影，将场内精彩同步投射于平台楼体墙上，流光倩影在夜空中分外夺目，引得往来人群良久驻足观看，“大浪杯”不仅是一场专业赛事，而是众人欢腾的时尚庆典。

本届大赛紧跟 AIGC 风潮，将虚拟视觉艺术全面融合盛典各个环节中。当观众热情洋溢地准备入场时，门口的 AI 打卡仿佛成为他们进入虚拟世界的身份识别。当观众落座后，不禁惊呼场馆内电子屏上的羽毛装饰元素仿佛受到了场外微风吹拂，欢快自由地摆动着。更令人惊奇的是，清博元裳开发的 AIGC 服装设计大模型也以本届主题进行了设计，并现场演绎成为决赛的特别环节，让观众近距离感受强大无比的科技力量。

盛典一开场，一位神秘“朋友”的出现瞬间抓取了所有在场观众的注意力，“她”就是“大浪杯”虚拟代言人 WAVE，此时正值 WAVE 出道满一年，如今的“她”在清博元裳技术的加持下优雅灵动、多才多艺。“她”成为现场第三位主持人，与现场观众充分互动，共同见证华彩盛典。

来自中国纺织工业联合会及原国家部委，以及深圳市及龙华区的领导莅临本届盛典。此外，还有沐兰、曼其、百丽、梵思诺、卡尔丹顿、歌力思、玛丝菲尔、华兴、浩盛隆、万众城、INPARK 园区、印力集团、国富黄金等知名企业负责人；知名时装院校负责人、知名服装设计师；以及来自新华社、人民网、央视网、中国经济网、环球网、凤凰网、中国服饰杂志、深广电都市频道、深广电公共频道、深圳晚报、南方都市报、一直播等 50 余家媒体朋友们来到盛典现场。来自全国各地乃至专程从海外赶来的 400 余位观众共同参与盛典活动。

中国服装协会专职副会长杨晓东首先发表致辞，他尤其肯定大赛在科技

创新方面的持久投入。第十三届“大浪杯”中国女装设计大赛的举办是以实际行动加快推进以数字科技、绿色时尚、产品文化为支撑的产业发展范式形成，助力大浪时尚小镇进一步擦亮“数字+时尚”名片。2023年8月，中国纺织工业联合会发布了《建设纺织现代化产业体系行动纲要（2022-2035年）》。自此，以新质生产力赋能纺织现代化产业体系建设，推进纺织新型工业化已成为行业发展共识。“在服装行业大踏步地走向数字化、智能化发展的当下，数字技术的快速迭代为产业加快发展新质生产力提供了更广阔空间，特别是数字人、AIGC技术等应用更给予了服装行业再次爆发的可能，这些在‘大浪杯’的秀场内外均能感受到。”杨晓东说。

“十三年的沉淀、创新和进取，‘大浪杯’从2011年走来已成长为中国服装领域极具代表性和知名度的专业赛事，已成为一个展示中国女装设计新理念、新趋势的平台和激发设计师创意潜能、挖掘设计新星的摇篮，有力推动了龙华乃至深圳时尚文化创意大潮的前进，带动了整个产业的发展壮大。”深圳市龙华区人大常委会副主任、大浪时尚小镇指挥部指挥长马红在致辞中表示，在创新和创意碰撞、理念与设计畅想的数字时代，龙华将全力担负起高质量发展的重要使命、任务，以大浪时尚小镇为主“阵地”，以设计赋能产业创新发展，营造出更加优良的产业生态，吸引更多优秀人才、企业、项目落地于此，努力将大浪时尚小镇打造成为具有国际影响力的世界级时尚小镇。

在一场大赛回顾之旅后，本届大赛终极对决激烈开场，20组选手80套作品在多面超大镜子与异形LED屏之间穿梭、若隐若现，灯光的折射与实时变动的画面形成如梦似幻的超现实体验。

毫无疑问，这一组组作品代表着当今服装设计大赛最高水准，以精巧构思多维度呈现第十三届“大浪杯”中国女装设计大赛主题——“绿翼#东方”，而这不仅是主题，更是先进、未来全球时尚产业发展的必然方向。

大赛主题聚焦服装可持续发展，不仅在面辅料、生产工艺、环保回收产品层面上的可持续，还前瞻性探索中国传统文化在全球时尚语境中的可持续、设计师品牌风格在消费市场产生商业价值的可持续、设计师本人创作理念与当下潮流相符合的产品线可持续……因此，“绿翼#东方”是大赛主题，是服装产业永续发展的命题，由9位中国服装产业顶尖设计师、专家、企业负

责人等组成的评委团以此为标准，给出了公平、公正的评判。

这 9 位服装领域最强评委“金顶奖”高达 4 位，他们是第 5 届中国时装设计“金顶奖”获得者，中国美术学院教授、博士生导师、纺织服装研究院院长吴海燕；第 17 届中国时装设计“金顶奖”获得者、时尚艺术家、画家、中国纺织非遗推广大使、ROSEW 玫瑰黛薇定制品牌创始人刘薇；第 20 届、24 届中国时装设计“金顶奖”获得者，永汇服饰文化(深圳)有限公司 CEO、创意总监刘勇；第 27 届中国时装设计“金顶奖”获得者、CHICCO MAO 创始人兼设计总监毛宝宝。中国头部女装企业评委代表有歌力思集团董事兼创意总监，self-portrait、IRO Paris、nobis 品牌中国区总经理王笃森；北京服装学院助理教授、虚拟时尚研究中心主任，中国十佳时装设计师，LALABOBO 品牌联合创始人、董事、设计总监于茜子，以及 ESMOD 广州法国高等服装设计学院院长 Zora，时尚设计师、马兰戈尼时尚与设计培训中心教师、前俄罗斯资深时尚品牌 FINN FLARE 产品研发总监 Zakharova Irina，WWD CHINA 国际事务副总裁 Johannes Neubacher 海外评委。

事实上，本届大赛评委阵容再次扩大，从初评、特训营至决赛，参与评审的来自全球时尚领域的具有专业能力、全球视野的高水准评委阵容达 25 人次，延续“大浪杯”中国女装设计大赛评委团的专业度、权威性与国际化视野，以东方艺术为原点扩展至全球潮流。

“‘大浪杯’已经成为全国服装设计大赛的标杆。”吴海燕作为参与评审次数最多的评委，十三年来她看到“大浪杯”中国女装设计大赛的不断成长，大赛始终围绕国家战略、中国服装产业定位，对中国时尚产业的发展具有极大贡献。她说：“再来看本届主题，20 组选手始终关注东方文化的本体与东方人对生活方式、时尚态度的结合，在此基础上他们融入了可持续绿色循环。”在宏大的背景下，每位选手释放个人的独到视角，因此人们看到艺术与科技结合的作品，并且具有极高的审美品质；还可以看到科学技术与手工艺看上去相互矛盾实则沉浸彼此的创作。

在入围的选手中，有的人关注海洋保护，提取废旧易拉罐组成针织裙，再配以草本植物染实现了“零污染”；有的选手根据海边的贝壳进行 3D 打印，选用可降解的复合材料，让地球无负担的美好运转。有的选手的 4 套衣服均有回收废纸加工制作而成，可以一衣四穿，商业款部分含纸量达 50%，

不受洗涤限值。

本届大赛入围选手中成熟设计师占比高达三分之二，这在国内服装设计类大赛中绝无仅有，他们的作品无不凸显出适配度极高的商业性。“‘大浪杯’已经成为中国服装设计赛事非常棒的 IP，每届都能为行业带来耳目一新的感觉。选手们对本次主题‘绿翼#东方’的诠释更加系列化，完整度很高，尤其是商业方面，能感受到大赛不断向设计师传递创意要兼顾市场的创作要义。”王笃森对此评价道，他看到很多作品已经能够满足一些年轻女性时尚市场的要求了。

毛宝宝是首次参与大赛决赛评审环节，他在评审过程中看到很多选手都用到非遗面料、非遗工艺。在服装系列的超高完成度上，选手们对搭配也是下足功夫，会给他一些实际灵感。Zora 非常关注面料材质，她注意到选手不是选择了天然面料就是采用了可降解的环保面料，在大赛主题的引导下，入围的设计师们真正在践行时尚可持续发展。

“让大赛不止于大赛”是“大浪杯”中国女装设计大赛一以贯之的口号，更是用实际行动践行的目标。本届大赛在赛制上再度提升评判标准，成为一场考验设计师综合实力的“练兵场”。

本届“大浪杯”大奖的诞生可谓是披荆斩棘、步步为营，最终成绩包含第十三届“大浪杯”中国女装设计大赛特训营成绩、决赛现场成绩两部分。其中，每位选手特训营成绩占比 30%，决赛成绩占比 70%，这项评比规则的全面升级充分体现“大浪杯”的初心，即关注设计师全面成长、综合素质，不仅仅以效果图判断设计师的综合能力。

围绕着这份坚定的初心，大赛特训营设置自我介绍、团队战、个人战三场考核，重点考察选手自我表达、沟通协作、实践能力等，这些是设计师作为一项职业必须具备的专业素质。通过一场场考核，人们也渐渐认识到这 20 组选手闪闪发光的一面。

自我介绍环节主题是“这就是我！”，在热情激昂的介绍中，褪去设计师的身份，他们热爱户外运动、时尚摄影，有的是滑雪教练有的是时尚博主，他们当下斜杠青年的缩影，将各种精彩生活经历发挥到服装作品中。

当选手们来到“相亲相 ie 家人”团战环节，等待他们的是针对 CHICCO MAO、DAQINGLIU、JOYCE EN BLEU、NOTHING NINE 四个不同风格品牌的造型

搭配、时尚拍摄，在有限的时间内通过团结协作完成考验。

在“爆发吧！年轻能量”个人战中，他们将奇思妙想发挥到极致，简单的T恤在他们手中被赋予全新的生命，或是打破分割线解构为旗袍上衣，或是寥寥几笔勾画出水墨田园，或是废旧面料打造立体花朵，或是破洞加编织宛如摇滚主唱，他们改造的成衣兼具创意与商业价值。特训营的日程安排张弛有度，考核的间歇多场“名师讲堂”为他们带来时下设计师职业发展潮流，善于抓住机遇打造个人IP。

在为期一周的特训营时光中，选手们与“金顶奖”设计师面对面交流，提出自我职业发展的规划，选手之间也无私分享、互通有无，“大浪杯”中国女装设计大赛再一次率先打造行业内首个赛事深度交流圈，帮助选手参赛一次，受益终生。继上届大赛特训营推出国内首档服装设计类纪录片《逐浪吧，设计师！》之后，本届特训营重磅推出纪律片第二季，着力展示设计师才华与魅力，为渴望获得了解的他们打造流量风口。

第十三届“大浪杯”中国女装设计大赛特训营一方面是让选手释放能量，另一方面是带领他们见到中国服装产业更广阔的天地。特训营期间，20组选手深度走访大浪时尚小镇、大浪时尚小镇INPARK文化创意园，以及坐落于小镇的中国头部女装企业深圳玛丝菲尔时尚集团与赢家时尚控股集团，仰望高山，心存志远，选手们被小镇深厚产业力量深深吸引、折服。

深圳龙华大浪时尚小镇是广东省首批特色小镇创建示范点、世界级时尚小镇创建试点、粤港澳大湾区唯一时尚特色小镇。小镇总体规划面积11.97平方公里，其中可建设区面积3.79平方公里，核心区面积1.08平方公里，是龙华区七大重点产业片区之一。“中国女装看深圳，深圳女装看大浪”，大浪时尚小镇聚集大批中国头部女装时尚企业，小镇现有知名时尚企业700余家，产值超百亿元，拥有国内顶尖专业级秀场，为小镇设计师、服装企业、国内外优秀设计师提供产品展示平台。

“在‘数字+时尚’建设方面，大浪时尚小镇将加速时尚与数字的碰撞，率先树立全国领先的‘数字+时尚’产业发展新标杆，建设现代时尚产业集群数字化转型赋能中心，并将龙华大浪成熟的数字化转型经验在全市乃至全国范围内进行复制、推广。”深圳市龙华区重点区域建设推进中心相关负责

同志叶志在致辞中表示，要链接各方力量共同打造升级版大浪时尚小镇，为小镇带来更加丰富的时尚资源、更加新颖的时尚发展创意，不断塑造龙华时尚产业高质量发展新动能、新优势。

未来，深圳龙华大浪时尚小镇将以建设世界级时尚产业集群和打造“两区三中心”为目标，着力打造时尚企业总部集聚区、时尚创意人才集聚区、时尚创新中心、时尚发布中心、和时尚消费中心。这里对跃跃欲试渴望一展身手的年轻设计师来说，是最好的起点，是最宽阔的阶梯。而小镇重要 IP “大浪杯”中国女装设计大赛也在持续赋能设计师的发展。

中国纺织工业联合会办公室联系方式

地址：北京市朝阳区朝阳门北大街18号

邮编：100020

电话：（010）85229200/85229907

85229909/85229207

传真：（010）85229219

E-mail: zfltx@cntac.org.cn