CNTAC

中国纺联通讯

第 349 期

中国纺织工业联合会办公室主办　　2024 年 9 月 15 日

栏目导读：

P4　国际头条！这些企业和项目荣获 2024 年国际纺联奖

■【各地（会员、理事单位等）动态】

P5 创新驱动 品质引领，通用技术新材展团精彩亮相中国国际纺织纱线（秋冬）展览会

P7 “绿动时尚”——2024 唐丝之夜暨唐丝可持续时尚发布会在上海举办

P10 祝贺！纺织行业三个优秀班组受邀参加首届全国“红旗杯”班组长大赛颁奖典礼

P11 央视《开学第一课》，徐卫林院士讲解嫦娥六号“月面国旗”

P12 中国企业 500 强最新名单揭晓！恒力、荣盛、魏桥、雅戈尔等上榜

P12 实至名归！波司登荣获“港股最具品牌影响力上市公司”

P14 国家石墨烯创新中心纺织协同创新基地落户汶上如意

P17 时尚“真”表达！新生代设计力量集结真维斯杯总决赛

P19 “时尚与科技”有多少种可能？到 2024 大连服博会一探究竟

P22 尚实崇智 共生致远——SS2025 北京时装周跃启新程

P25 2024 年陕西省纺织行业（细纱机操作工）职业技能竞赛在西安举办

■【联合会工作|行业重要会议及活动】

P29 2024 中国纺联秋季联展在国家会展中心（上海）举办

P35 2025 春夏中国国际时装周在北京举办

P40 中国纺联副会长徐迎新率团参加国际纺联撒马尔罕年会

P42 “纺织之光”2024 年度中国纺织工业联合会科学技术奖评审会在绍兴柯桥举办
P42 第八届中国纺织非物质文化遗产大会新闻发布会在京举办
■【联合会工作|联合会建设】
P45 中国纺联党委举办深入学习党的二十届三中全会精神专题培训班
P47 中国纺联纪委举办 2024 年纪检干部培训班
P50 中国棉纺织行业协会党支部组织开展“学习党的二十届三中全会精神”主题党日活动
P51 中国针协党支部开展学习贯彻党的二十届三中全会精神主题党日学习交流
P52 中家纺党支部召开党员集中学习会
■【联合会工作|各部门、各成员单位工作动态】
P53 中国服装设计师协第九届理事会第四次会议成功召开
P54 2024 数智时尚产业流通高质量发展圆桌会议在无锡举办
P58 第五届全国纺织服装流通领域党建知识大赛在广州举办
P61 纺织服装时尚供应链协同峰会暨兴国县牛仔服装产业推介交流会在上海举办
P63 首届中国大竹苎麻产业创新发展大会在四川达州大竹县召开
P65 SS25 中国牛仔面料流行趋势发布在京举办
P67 “南山智尚杯”金羊毛时尚服饰设计大赛启动新闻发布会在上海举行
P69 中国国际贸易促进委员会纺织行业分会和马达加斯加经济发展局签署合作备忘录仪式在北京举办
P71 AI 焕新，智领未来！2024 中国服装经济论坛召开
P74 中国纺织机械行业科技大会暨第二十六届中国纺织工程学会纺机器材专业委员会三次会议在武汉召开
P79 传承中国文化 绽放巾帼风采 约会天才妈妈 2024 非遗时尚公益行动在北京举办
P82 中国产业用纺织品行业协会土工建筑材料分会副会长扩大会议在青岛举办
P83 “新质绿纤 永续未来”绿色纤维新材料创新产业峰会暨汇隆新材战略

发布会在德清举办
P87 2024 年长丝织造行业绿色发展专题研讨会在江苏淮安市洪泽举办
P91 华峰千禧 · 中国纤维品牌联动创享汇在京举办首场品牌发布会
P93 中国纺联、中家纺一行赴河南调研
P94 2024 年全国家标委年会暨标准审定会在河南郑州召开
P95 “森林与共，时尚长青”可持续纺织论坛在上海举办
P98 深化“产学研”合作，共筑助眠力生态圈丨睡眠产业协同创新机制走进罗莱生活
P100 “纺织之光”助力中国服装好设计新生力量助力计划发布
P103 “纺织之光·爱益行”宁波久耀温暖新疆行动温情启幕

▲ 国际头条！这些企业和项目荣获2024年国际纺联奖

9月8日~10日，2024国际纺织制造商联合会（ITMF）（以下简称“国际纺联”）年会暨国际服装联盟时尚大会（IAF）在乌兹别克斯坦撒马尔罕举办。会议聚焦“创新、合作与监管——纺织和服装行业的驱动力”主题，围绕人工智能的影响，生产数字化，国际监管、可持续发展和供应链优化的问题，共探全球纺织业转型与合作。

会议期间，两大备受瞩目的奖项——“国际纺联可持续和创新奖”与“国际纺联国际合作奖”的获奖者们在现场展示了他们的优秀创新成果。同时，“国际纺联初创企业奖”的获奖者们向来自世界各地的行业领袖和专家展示了他们的创意。中国大陆有一项成果获得“2024年国际纺联可持续和创新奖”，一家企业获得“2024年国际纺联初创企业奖”。

“2024年国际纺联可持续和创新奖”获奖者及项目：

1.江苏国望高科纤维有限公司（中国）：PET纤维低碳制备技术与可持续创新

2.HeiQ AeoniQ Holding AG（瑞士）：HeiQ AeoniQ™纤维素长丝纱线的革命性创新

3.Samsara Eco（澳大利亚）：重塑塑料循环—废旧纺织品的解决方案

“2024年国际纺联国际合作奖”获奖者及项目：

1.DITF（德国）和RBX Creations（法国）：新型大麻基纤维素纤维

2.HKRITA（中国香港）：开放实验室

“2024年国际纺联初创企业奖”获奖者及项目：

1.RE&UP Recycling Technologies（荷兰）：高性能纤维可控回收技术

2.Sci-Lume Labs（美国）：无油无废熔融纺丝纤维

3.北京中科海势科技有限公司（中国）：超保温拓扑柔凝胶材料

4.Syre Impact（瑞士）：从纺织品到纺织品的超大规模回收利用

由江苏国望高科纤维有限公司、北京服装学院、江苏斯尔邦石化有限公司、江苏新视界先进功能纤维创新中心有限公司、安踏体育用品有限公司等单位申报的《PET纤维低碳制备技术与可持续创新》项目荣获“2024年国际纺联可持续和创新奖”。

该技术捕集工业生产排放的二氧化碳，经过化学反应进一步化学转化为纤维级乙二醇；并开发直接“酯化-缩聚”以及熔体复合直纺工艺，制备弹

性、超细、抗紫外等多种功能性聚酯纤维产品，并成功应用于纺织服装领域，实现碳资源的循环利用，对纺织行业的可持续发展具有引领和示范作用。据测算，利用二氧化碳制造纤维，比原生纤维碳排放降低了 28.4%。

由北京中科海势科技有限公司申报的《超保温拓扑柔凝胶材料》项目荣获“2024 国际纺联初创企业奖”。

北京中科海势科技有限公司通过不断的技术创新与产业化应用，在轻薄保暖调温材料领域取得了一系列重要突破。公司研发团队由“国家千人计划”特聘专家及多位国内外知名材料专家组成，自主研发出 SYCORE-TEX 系列轻薄保暖调温材料。目前最新推出的第三代材料拓扑柔凝胶（Topological Softgel）将多相多组份聚合物、功能粉体材料等复合加工成为三维多层次多孔拓扑网络骨架结构，辅以先进的纺织工艺，形成超薄织物。这种复合织物具有超低热导率、超柔舒弹性、轻盈悬垂性、卓越的防风保暖性以及良好的透气性等优势，它可将热管理空间集中在人体与服装层的微环境，不仅能够实现节能降耗，也有助于人们应对突变的自然环境。

“国际纺联可持续和创新奖”旨在表彰纺织行业在可持续发展和环保标准下，在创新、设计、开发和生产方面取得的可持续和创新成就。

“国际纺联国际合作奖”旨在根据《2030 年可持续发展议程》中的 17 个可持续发展目标，表彰纺织业国际合作领域所取得的进展。该奖项强调了跨国界和跨领域的合作如何创造双赢的局面。

“国际纺联初创企业奖”的目标是将具有创新产品和服务的初创企业与纺织行业的知名企业汇聚在一起，以促进交流和沟通。

【各地（会员、理事单位等）动态】

▲ 创新驱动 品质引领，通用技术新材展团精彩亮相中国国际纺织纱线（秋冬）展览会

8 月 27 日，中国国际纺织纱线（秋冬）展览会（简称“yarnexpo 秋冬纱线展”）在国家会展中心（上海）8.2 馆启幕，展览面积达 2.7 万平方米。7 大专业展区，近 540 家纤维纱线展商同台“竞技”，聚焦绿色环保、科技功能、时尚引领，展示新产品、新技术，为纺织行业全面深化改革贡献纺织源头力量。通用技术新材展团携多元化科技成果、差异化绿纤产品以及功能化特纤产品精彩亮相，展示了以科技赋能产业的纤维新材料整体解决方案。

中国纺织工业联合会党委副书记陈伟康，副会长李陵申、端小平、杨兆华,工业和信息化部消费品工业司副司长郑艳等领导嘉宾莅临通用技术新材展团，了解企业参展情况，并就新技术、新产品研发及市场应用情况进行交流。通用技术集团副总工程师庄小雄，通用技术新材总经理、中纺院董事长姜俊华等陪同参观并进行了详细介绍。

通用技术中纺院重点展示了生物基纤维材料、绿色聚酯制造材料、功能聚酯及纤维材料、高性能纤维材料以及化纤企业数字化转型解决方案。

展示亮点：国产化 Lyocell 纤维产业化成套技术、新一代聚已内酰胺纤维产业化技术、聚对苯二甲酸丙二醇酯（PTT）连续聚合技术、生物可降解 PBAT 连续化成套技术、高品质原液着色原位聚合技术、功能聚酯柔性化装备技术、超高分子量聚乙烯纤维干法纺丝成套制备技术、国产聚苯硫醚纤维产业化成套技术及化纤企业数字化转型解决方案等，并带来了 Lyocell 长丝、Lyocell 工业丝、阻燃 Lyocell 纤维等一系列莱赛尔产品,共聚酰胺 6/66 切片、聚酰胺 510 切片等功能尼龙产品，原位聚合特黑聚酯棉型短纤维、原位聚合青光特黑聚酯长丝等原液着色产品，PEIF 切片、微多孔切片等功能聚酯产品，细旦超高强高性能聚乙烯纤维、聚苯硫醚短纤维等高性能产品，以及植物染纤维、纱线、面料等产品。

通用技术中纺绿纤生产的绿纤®（G-FIBER®）莱赛尔纤维，是集科技、绿色、时尚为一体的纤维新材料，具有超越棉花的吸水透气性、不逊于涤纶的高强力、并且如真丝般柔软顺滑，天然亲肤、抑菌、环保，可广泛应用于服装服饰、家纺用品、个护家清、医卫健康等终端产品系列。

展示亮点：绿纤®优赛尔抗原纤化莱赛尔、芙赛尔低原纤化莱赛尔、安耐纤阻燃莱赛尔，各类差异化、高值化的国产莱赛尔纤维及其终端制品。

莱赛尔纤维作为新一代再生纤维素纤维，具有原料天然可再生、生产过程绿色环保、产品可自然降解等特点，助力行业实现可持续发展。

通用技术凯泰特纤专注于特种纤维、功能性纤维研发生产，拥有国内领先水平的切片造粒、纤维加工、纱线生产研发生产线，是国内重要的导电纤维生产供应基地，可研发和生产具有高附加值的各类功能性、差别化复合纤维，广泛应用于鞋服、家纺、工装等领域。

展示亮点：可达纶®导电纤维、酷艺®凉感聚乙烯纤维、低熔点纤维、功

能性丙纶纤维、锦涤皮芯纤维。酷艺®凉感聚乙烯纤维已应用于家纺领域，受到市场好评并被中国香港体育运动员在夏季重要赛事中使用。

通用技术天津纺科作为国家纤维新材料产业化技术研发基地,建有国际先进水平的中试基地，是研究开发和科技成果孵化平台。

展示亮点：气凝胶纤维、光蓄热稀土抗菌纤维、稀土红外反射中空隔热聚酰胺纤维，铜离子抗菌母粒、导电母粒，亲水聚酯切片、低熔点聚酯切片、气凝胶聚酯切片。

通用技术中纺标现场展示了集标准、检验、检测、计量、认证五位一体的一站式技术服务。中纺标拥有经验丰富、技术娴熟的人才队伍及知名专家，标准化资源完善、实验环境一流，在开辟新的检验检测、校准、认证服务项目等方面紧跟国际趋势，跻身国内先进水平。

▲ “绿动时尚”——2024唐丝之夜暨唐丝可持续时尚发布会在上海举办

8月28日，以“正循环 携手新绿色”为主题的“2023唐丝之夜--循环与时尚之约”活动在上海隆重举行。此次活动由唐山三友集团兴达化纤有限公司主办，旨在呼吁人们关注绿色和可持续发展，倡导绿色生活方式，同时展示时尚与循环经济的完美结合。

融入时代大势　三友化纤大有可为

中国纺织工业联合会副会长端小平在致辞中特别谈到,中国纺联理事会上正式发布的《建设纺织现代化产业体系行动纲要》提出，纺织行业“是以新发展理念为引领，融入时代大势、立足中国实际、美化人民生活、服务全球发展的产业体系，是创新驱动的科技产业、文化引领的时尚产业、责任导向的绿色产业”，为此“践行纺织绿色制造和履行社会责任行动”是行业未来发展的重要组成部分。

在全球减碳行动的推动下，循环时尚已成为全球纺织行业主要发展趋势。三友化纤作为国内纤维素纤维行业领军企业之一，一直以来都引领着整个行业的技术进步和发展方向。其全面系统的可持续品牌建设，正引领再生纤维素纤维行业向可持续发展方向转型升级。《建设纺织现代化产业体系行动纲要》提出，到2035年，纤维加工总量中绿色纤维占比提高到35%以上。本次活动主题为“唐丝之夜-循环与时尚之约”，三友化纤关注的正是和绿色纤维相关的纺织品循环再利用的话题,通过技术创新将回收的纺织品循环

利用，让回收的纺织品实现闭环循环，这预示着三友化纤向着自己的“双碳”愿景目标向前坚定的迈进了一步。基于三友化纤放在纺织行业发展的大趋势中的显著优势，端小平认为三友化纤未来仍大有可为。

践行绿色循环理念　让绿色与时尚共生

随着全球“碳达峰、碳中和”目标的不断演进，纺织产业绿色发展已成为企业把握时代新机遇、品牌新赛道、增强未来可持续发展话语权的重要方向和必由之路。

唐山三友集团兴达化纤有限公司董事长郑柏山指出，当前，我国在推动绿色发展、促进人与自然和谐共生、持续改善生态环境方面取得了瞩目的成就。纺织化纤产业在践行绿色新发展理念中做了大量的工作，作为行业引领者和先行者，三友化纤为行业探索了低碳绿色发展新风向，从原料端满足客户日益增长的“循环时尚”正需求。三友化纤努力在消费者、品牌方、生产企业之间形成良好互动，传递循环可持续时尚理念，推动纺织产业绿色发展，以更可持续的方式保护全球生态环境。三友化纤的愿景是：2030 年实现单位产品碳减排 30%，2055 年实现碳中和。

循环再生纤维是三友化纤潜心五年的又一研究成果，在与瑞典创新公司 Renewcell 建立深度合作的基础上，以及国际环保公益组织 Canopy 的大力支持下，三友化纤是目前为止，业内真正实现批量、稳定供应的引领型企业，推动行业的可持续进程向前迈进。

活动现场，唐丝主题静态展向大家展示了三友化纤的绿色理念和创新实践。长期以来，三友化纤一直秉承“绿色制造、绿色生活”的理念，从材料选择到生产加工、包装运输等环节都注重环保和可持续性。此外，唐丝主题静态展还推出了多款使用可回收材料制作的服装，为消费者提供更加环保、健康的时尚选择。

以可持续产品为纽带　引领行业变革

作为三友化纤的重要合作伙伴，Canopy 公司下一代解决方案专员 Neva 女士在“下一代计划-携手打造绿色纺织品未来”的主题演讲中倡议，齐聚各界力量支持先行者生产商，探索系统性解决方案，保护全球森林、物种、气候，推动循环经济，目前超过 550 家全球企业已加入，与品牌商、零售商、粘胶生产商携手推进，为企业改善可持续发展提供支持；同时感谢与三友化

纤的多年合作历程，并将扩大与三友化纤、Renewcell 的合作关系。积极响应政府号召，以绿色清洁能源为基本，携手共赢，推动中国绿色纺织品走向新的时代。

Renewcell 公司的首席商务官 Tricia Carey 女士在发布会上表示，Renewcell 倡导以合作伙伴关系，齐心协力进行系统性变革: 首先是与众多品牌合作，试点 Circulose; 二是与投资方合作，让 Circulose 从试点走向市场; 三是与三友化纤、Ekman 合作，实现工业化生产 Circulose，从而形成 Circulose 供应商网络; 四是与更多纺织厂和品牌加深合作关系，减少服装、纺织企业和品牌的碳足迹。

三友化纤常务副总经理张东斌在主题演讲——“下一代绿色纤维 新一代绿色时尚”中介绍了三友化纤的发展历程和环保理念，以及一直以来守护自然、践行绿色行动的可持续循环发展模式，同时阐述了三友化纤的下一步发展路径，预计到 2024 年，三友化纤将用 100%Circulose 浆粕生产循环再生纤维，将纤维中回收纺织品含量提高至 100%，并计划根据市场需求，逐步将循环再生纤维产量扩大到 20 万吨。三友化纤拥有循环再生纤维生产的核心技术，可根据市场需求在 6 个月内完成扩产改造。未来，三友化纤将与 Canopy、Renewcell 以及终端品牌、产业链合作伙伴联合，共同推动并加快循环再生产品的创新应用，让更多绿色、负责任的产品走进人们生活，这种合作精神不仅促进了产业的繁荣发展，也为社会带来了实实在在的贡献。

可持续发展不仅仅需要企业主动担当,更需要用可持续产品串联起整个产业链。在活动现场，苏州世缘市场部总经理赵震芳以“Circulose 循环时尚”为主题进行了演讲分享，苏州世缘专注于纤维素纤维纱线的生产，快速响应国内和全球快时尚品牌的产品需求,为客户快速提供所有纺纱工艺的纤维素纤维纱线产品。Circulose 再生纤维，让时尚产业实现了循环发展。苏州世缘在循环时尚经济中确立了自己的定位，与三友化纤、Renewcell 强强联手，以循环经济为导向，为时尚提供更多环保选择。

合作精神促进产业繁荣，技术创新引领行业变革。随后的两场重磅仪式将现场氛围推向高潮，首先由国际纺织制造商联合会主席、中国纺织工业联合会会长孙瑞哲，唐山三友集团兴达化纤有限公司董事长郑柏山、携产业链伙伴 Renewcell 首席商务官 Tricia Carey、Canopy 下一代解决方案专员

Neva、Ekman 商务副总裁 Michael、苏州世缘总经理沈耀华，共启循环与时尚之旅发布仪式，此举意义重大。绿色可持续发展已经成为纺织产业链上下游共同追求的目标，合作共赢、创新引领，是推动行业不断向前发展的原动力。

接下来由中国化学纤维工业协会会长陈新伟、唐山三友集团兴达化纤有限公司总经理刘勇、中国纺织工业联合会社会责任办公室主任阎岩、中国棉纺织行业协会会长董奎勇共同启动“三友化纤 2023 可持续发展报告发布”仪式，这份沉甸甸的报告是三友化纤对碳中和的身体力行，其背后是自身绿色可持续发展的决心，是对研发创新能力的自信与履行企业社会责任的坚守。三友化纤将持续推动可持续发展理念融入企业基因，筑牢可持续发展底色，并携手利益相关方共同开创可持续高质量发展新局面。

对于未来，三友化纤立足高远、脚踏实地，有着清晰的规划和路线图：持续致力于从纤维角度，解决纺织行业的痛点问题，为中国纺织行业在高端领域始终立于不败之地，贡献企业的智慧、方案和力量。一方面，开展协同创新，深化专业服务，在多品种、多领域上寻求新的技术突破，为下游纱线、面料企业，提供更优的解决方案。另一方面，携手国内外品牌企业，在低碳循环、功能开发、供应链协同和品牌联动等方面，加大精准对接合作。同时加强与设计师、渠道平台、新媒体的互动交流，做大“唐丝”，做强中国品牌。

“2023 唐丝之夜--循环与时尚之约”不仅仅是一场华丽的时尚盛宴，更是一次绿色倡导和社会责任的传递。它让我们更深入地理解了循环经济的重要性，以及如何将绿色理念融入日常生活。我们坚信，只有每个人都积极参与环保行动，我们才能共同塑造一个美丽的中国，为全球生态环境建设做出积极贡献。

▲ 祝贺！纺织行业三个优秀班组受邀参加首届全国“红旗杯”班组长大赛颁奖典礼

8 月 21 日，首届全国“红旗杯”班组长大赛颁奖典礼在吉林省长春市举行。

根据大赛安排，邀请了全国 75 个优秀班组代表出席颁奖典礼。纺织行业的郝建秀小组、赵梦桃小组、邓建军科研组三个班组受邀参加本次大赛颁

奖典礼。

全国劳动模范、青岛纺联控股集团有限公司郝建秀小组第九任组长姜玲，中国工会十八大代表、咸阳纺织集团有限公司赵梦桃小组第十四任组长王丹，江苏省好青年、常州市五一劳动奖章、黑牡丹（集团）股份有限公司邓建军科研组副组长戈海峰三位班组代表参加了首届全国“红旗杯”班组长大赛颁奖典礼。

在本次大赛上，全国劳动模范、中国纺织大工匠、中国财贸轻纺烟草工会兼职副主席、黑牡丹（集团）股份有限公司技术总监邓建军担任大赛总裁判长，在颁奖典礼上宣布决赛成绩，并作为访谈嘉宾接受中央媒体的特别专访。

本次大赛颁奖典礼期间，全国劳动模范、郝建秀小组第九任组长姜玲现场接受了长春电视台和长春广播电台的采访。

▲ 央视《开学第一课》，徐卫林院士讲解嫦娥六号“月面国旗”

“我身边的这面五星红旗和刚才我们说的嫦娥六号在月球背面展开的那面五星红旗一模一样，所以这面国旗也是离月球最近的一面国旗。”9月1日晚8时，央视综合频道（CCTV-1）播出2024年《开学第一课》，多名科学家、考古学家、中国体育健儿，为青少年奉上一场融合历史与现代、传统与创新的思想文化盛宴。在揭示令人惊叹的航天新成就版块，华中科技大学丁烈云院士、武汉纺织大学徐卫林院士，出镜介绍了太空科技的最新进展与无限可能。

徐卫林院士走上“讲台”后，先请几名同学用手触摸了展示的国旗。“感觉国旗很结实”“这面国旗太厚了”……同学们纷纷发出感慨。徐卫林院士说，月球上的紫外线非常强烈，月球上的环境更恶劣，高温是零上150摄氏度，低温是零下150摄氏度。通过研究月壤成分，团队精选出玄武岩石头材料，把它高温熔融后拉丝，形成纤维。

讲解过月球的特点后，徐卫林院士拿起玄武岩纤维，向同学们介绍，玄武岩纤维虽然看起来是一根丝，但实际是由80根5.5微米的细丝组合而成。每根丝的细度，几乎接近一根头发丝的十分之一。要拿这么小的丝卷绕，还有把握石头熔成丝的温度，许多问题都严重影响它成丝的性能。团队花了半年的时间，最后还是攻克了，做出来了国际、国内最细的单根丝。

徐卫林院士说，玄武岩纤维的力学性能很强，团队和工厂一起做了一两年时间，失败了很多次，才做出这种非常细密有致的特殊结构的织物。

谈到玄武岩纤维未来的应用，徐卫林院士说，这个玄武岩材料最大的优点，是无机材料，耐酸碱、耐高温、耐腐蚀，将来我们可以用它做登月人穿的衣服，还可以建房子。

▲ 中国企业500强最新名单揭晓！恒力、荣盛、魏桥、雅戈尔等上榜

9月11日，在2024中国500强企业高峰论坛上，中国企业联合会、中国企业家协会连续第23次向社会发布了“中国企业500强”榜单。恒力、荣盛、盛虹、魏桥、雅戈尔等涉纺企业上榜。

▲ 实至名归！波司登荣获“港股最具品牌影响力上市公司”

9月2日至4日，由凤凰卫视、凤凰网主办的“新机遇 新活力——凤凰湾区财经论坛 2024”在横琴粤澳深度合作区举办。来自各行各业的领军人物和思想领袖，大湾区城市政府官员、企业精英，及全球财经领域专家学者汇聚一堂，聚焦粤港澳大湾区发展新格局，就全球/中国经济、粤港澳大湾区未来发展、科技创新、健康、出海等关键议题开展交流探讨，为大湾区高质量发展注入新动能。

波司登品牌创始人、波司登集团董事局主席兼总裁高德康应邀出席财经论坛及“2024 凤凰之星上市公司评选”颁奖典礼，并与宋志平、董明珠、汪地强、林长波等知名企业家围绕“中国企业出海大时代”、“出海趋势与挑战”展开讨论。论坛期间，“2024 凤凰之星上市公司评选”结果盛大揭晓，波司登凭借卓越的品牌建设和业绩表现荣获“港股最具品牌影响力上市公司”称号，树立中国自主服装品牌出海标杆形象。

百年未有之大变局加速演进，全球格局经历深刻调整。在波澜壮阔的全球化浪潮中，中国企业、中国品牌正以前所未有的姿态，向新提质，扬帆出海，探索更加广阔的市场和机会，成为海内外政商学界嘉宾关注的热点议题。

高德康发表《坚持品牌引领，迈向全球领先》主题演讲，分享了波司登创业48年来抢抓时代机遇，坚守实体经济，聚焦核心主业，坚持品牌引领，探索国际化发展，实现中国羽绒服全球领先的成长进程，深刻分析了中国企业、中国品牌走出去的创新变革、机遇挑战，以及应对因应之

策。

高德康说——一个品牌的国际化，从来不仅仅是产品或者渠道，还包括品牌影响力、人才、资本、产能、市场等多种生产要素的跨国流动和资源配称。波司登在稳固国内市场的同时，通过国际化的生产资源布局、供应链资源布局、海外销售布局，以及国际化的品牌推广等，不断进行稳健的海外市场试水和探索，赢得了广泛的赞誉和口碑，努力成为全球消费者首选的羽绒服品牌。

面对更不确定的世界，确定的新机遇和新活力何在？高德康表示，中国企业出海是一个复杂而长期的过程，需要企业在战略定位、品牌建设、技术创新、本地化运营等多方面持续发力。随着中国综合实力不断增强，未来一定会有更多中国品牌在世界舞台大放异彩。粤港澳大湾区汇聚了丰富的产业资源、创新要素和国际化人才，为加快发展新质生产力提供有力保障。未来，会有更多中国企业和品牌通过大湾区融入全球产业链和价值链，探索全球发展的新机遇。

大道不孤，众行致远，美美与共，合作共赢。波司登将深入学习贯彻党的二十届三中全会精神，择高而立，向新而行，向上生长，勇立潮头，努力打造世界一流企业和全球领先品牌，为中国品牌迈向全球产业价值链中高端贡献力量。

“2024 凤凰之星上市公司评选”颁奖典礼于 9 月 2 日晚举行。本次评选由中国上市公司协会给予指导支持。经过对上市公报数据的深入分析、专家评审及网络投票后，包括“A 股出海全球商业贡献奖”、“A 股出海全球可持续发展奖”、“港股最具品牌影响力上市公司”及“港股最佳股东回报上市公司”在内的 11 项大奖全部出炉，为投资者和市场提供有价值的参考。波司登与中国太平携手荣获“港股最具品牌影响力上市公司”称号。

高德康表示——“品牌影响力是企业最宝贵的无形资产之一。波司登自创业以来，始终坚持品牌引领的发展模式，勇攀高峰，逐渐成为中国消费者公认的羽绒服第一品牌。粤港澳大湾区八面来风，充满着机遇和活力，波司登作为一家在港交所上市的国际化发展的中国品牌，将继续秉持高远的志向，努力为人民美好生活创造价值，从中国第一迈向全球领先。”

品牌建设是攀登全球产业价值链高端的重要基石。作为中国服饰行业的

杰出代表，波司登凭借卓越表现与品牌升级战略，成功塑造了高端品牌形象。通过不断提升产品质量与设计水平，不仅巩固了在国内市场的领先地位，还成功开拓了国际市场，为中国羽绒服行业树立了标杆，为全球消费者提供了更多优质选择。

目前，波司登在全球市场范围内都取得了业绩和口碑的双丰收。波司登品牌价值已突破千亿元大关，波司登羽绒服连续 29 年（1995-2023）中国市场销量领先，羽绒服规模（销售额、销售量）全球排名第一，在规模、产品、渠道、运营多维度引领全球羽绒服行业发展。这些不仅仅是简单的商业成就，更是中国品牌力量的体现。

论坛期间，高德康还接受凤凰卫视、凤凰网财经的企业家专访。通过思想的碰撞与交流，展现波司登以品牌为引领，以创新为驱动，持续夯实提升品牌影响力和市场竞争力的发展成绩和生动实践。波司登将积极融入国家发展大局和产业升级大势，在推动企业高质量发展新征程中守正创新、接续奋斗，永攀高峰、永争第一，为品牌强国建设、为实现中国式现代化作贡献。

凤凰湾区财经论坛一直以来都被誉为财经领域的风向标。本届论坛汇聚了海内外的商业精英、金融大咖和行业翘楚，通过开展交流对话和国际传播，构建合作共识，汇集各方力量，为大湾区、中国以及全球经济捕捉新机遇、注入新活力。

▲ 国家石墨烯创新中心纺织协同创新基地落户汶上如意

9 月 6 日，国家石墨烯创新中心纺织协同创新基地揭牌仪式暨汶上如意新产品推介会在汶上如意纺织技术有限公司隆重召开。

汶上经济开发区党工委书记、管委会主任陈洪国，如意控股集团执行总裁兼如意科技集团 CEO 王强，国家石墨烯创新中心副主任杨刚，宁波尚烯科技有限公司董事长何教以及受邀的三十余家重点客户出席活动。

汶上经济开发区党工委书记、管委会主任陈洪国在发言中指出，汶上如意纺织技术公司是汶上县纺织行业龙头企业，年产值、税收、解决就业人数、科技创新在行业内均遥遥领先。多年来，公司不断创新工艺技术，高度重视产品研发，精准把握产品定位，在复杂多变的市场竞争中，逐步走出了具有如意特色的差异化色纺道路，已成为全国重要的棉纺基地，今年上半年如意公司与尚烯科技达成合作，充分发挥双方优势，实现了“1+1> 2”的效果。

抓创新就是抓发展，谋创新就是谋未来，相信如意公司以此次石墨烯纺织协同创新基地的设立为契机，集聚创新人才、打造创新环境，在石墨烯纺织面料领域不断突破核心技术，引领行业发展潮流，在新的起点上，以崭新的姿态，与时俱进、开拓进取，不断塑造企业发展新优势，为园区经济高质量发展做出更大贡献！

如意控股集团执行总裁兼如意科技集团 CEO 王强在致辞中表示，如意集团始终矢志不渝的坚持科技创新和品牌建设，拥有毛纺、棉纺两条完整的产业链，企业综合竞争力长期位居行业前列水平。如意棉纺产业，作为子公司之一，坚持以“品质推动发展，创新促进升级”的理念，在纺织市场持续振荡，充满一系列不确定因素的当下，始终聚焦行业前沿技术，推动产业链优化提升，深入推进实施增品种、提品质、创品牌的“三品”战略，得到了国内外客户的高度评价。

国家石墨烯纺织协同创新基地落户汶上如意是如意坚持贯彻新发展理念，塑造新质生产力，以“科技、绿色、时尚”为要素推动产品结构调整和转型升级的重要举措，旨在通过关键核心技术的创新和功能性产品的研发，实现高质量发展。相信基地的成立，一定会有效提升产品的竞争力和品牌影响力，进一步强化如意科技做为国家毛型色纺纱研发基地的创新能力，为消费者提供更多差异化、特色化、高端化、舒适化的产品服务。

汶上如意作为如意集团子公司之一，是中国纺联毛型色纺纱产品开发基地，单项冠军制造业企业，公司坚持以“科技、绿色、时尚”为要素推动产品结构调整和转型升级，通过关键核心技术的创新和功能性产品的研发实现高质量发展。进一步强化如意色纺做为中国纺联毛型色纺纱产品研发基地的创新能力，为消费者提供更多差异化、特色化、高端化、舒适化的产品服务。

国家石墨烯创新中心副主任杨刚在发言中指出，国家石墨烯中心于 2022 年 11 月获工信部批准，是中国石墨烯领域及浙江省唯一的一家国家级制造业创新中心。宁波石墨烯创新中心有限公司是中心的运营主体，由中国科学院宁波材料所牵头，联合我国 30 家石墨烯行业骨干企业、国有资本和社会资本等共同设立，注册资本 1．96 亿元，国家石墨烯创新中心聚焦石墨烯产业发展的薄弱环节，重点突破技术成熟度 4～7 级的石墨烯产业关键共性技术，充分利用现有创新资源与各类创新载体，开展跨领域协同创新，实

现技术转移扩散和首次商业化，助推中国石墨烯产业创新高质量发展。

石墨烯材料被誉为“新材料之王”，“改变 21 世纪的革命性材料”，具有导电性好、导热性佳、透光率高、比表面积大等多种优异特性，可以说是材料界的“六边形战士”。石墨烯作为重要的前沿新材料之一，在推动材料领领域基础研究进步、传统产业转型升级和新兴产业发展等方面发挥着巨大作用。

此次国家石墨烯创新中心纺织协同创新基地的建设，是国家石墨烯创新中心、如意集团和宁波尚烯科技有限公司，通过发挥各自技术优势、资源优势和产业优势，聚焦石墨烯改性功能纺织品的开发、产研融合和产业联动，共同探索建设协同创新基地的新模式、新典范，从而实现优势互补、资源共享、互利共赢。

宁波尚烯科技有限公司董事长何教在发言中表示，石墨烯作为一种新型材料，以其出色的导电性、导热性、机械强度和化学稳定性，在多个领域展现出了巨大的应用潜力。在纺织行业，石墨烯的加入不仅提升了面料的性能，更为纺织品的创新与发展开辟了新的道路。尚烯科技一直致力于石墨烯技术的研发与应用，将自带功能的石墨烯天然原料应用于纱线、面料、服装领域，减少污染和节约能源。

尚烯科技与汶上如意自 2024 年 4 月，确立了战略合作伙伴关系，双方携手致力于纺织科技的创新与产业的提升，共同推进石墨烯改性功能面料及纺织品的产业化进程和市场推广活动。双方充分发挥了各自的核心优势，汶上如意展现了其在纺织领域的深厚积累和卓越的制造能力，加强了在纺织技术研发和市场拓展等方面的合作。此次共建石墨烯纺织协同创新基地，是在石墨烯纺织领域深度合作的重要成果。该基地的建设，将为石墨烯纺织技术的研发、试验、孵化及行业公共服务提供有力支持。

如意棉纺技术研究院首席技术官陈超主持仪式。

本次如意色纺新产品共分三个主题和一个专区进行发布和展示，第一主题是【舒·毛绒】产品系列。包括舒氧羊毛，智感羊毛，冰爽羊毛，承恩自然馈赠，将羊毛、羊绒与天然棉、亚麻、莱赛尔、涤纶等纤维相融合，不同组分混纺的独特技术让羊毛呈现全新体验。融合如意毛纺产业链和如意棉纺产业链独有的特色优势，产品时尚，简约，性能独特，彰显自然华美的雅奢

风格。第二主题是【环·再生】产品系列。秉承可持续理念，以有机棉、再生涤纶、责任羊毛等绿色环保纤维为原料，配合极简节能的色纺短流程染色与柔性纺纱关键技术，实现生产节约用水 25%，节约染化料 35%～45%，让时尚回归自然，给消费者低碳舒适、安全健康的体验感。第三主题是【型·无限】产品系列。本系列运用如意色纺独创的包芯包覆复合技术，实现了任意混纺短纤与功能性长丝的结合，外柔内刚，高强耐磨，包覆率增加 10%，回弹性增强 15%，赋予织物优越的拉伸回弹性和挺括有型的实用性能，同时兼具智感温控的功能，配合优雅设计，满足工作/休闲/商务等多场景需求。

特设的石墨烯专区详细介绍了石墨烯的性能及衍生产品的市场运用，物理剥离石墨烯远红外及抗菌抑菌的功能显著，天然的物理结构自带远红外功能，相对其他发热材料，石墨烯发出的远红外线能与人体细胞同频，是有益人体的“生命光波”。研发人员现场采用仪器积极展示石墨烯产品使人体新陈代谢流速提高的作用，测试显示尚烯石墨烯纺织品可在寒冷的环境中将皮层自然提升 1.8 摄氏度。石墨烯远红外可促进血液微循环，增加氧气和营养物质的输送到组织和细胞。此外，还具有舒缓肌肉疲劳、促进身体放松的作用。充分体现了石墨烯产品的优能特点及石墨烯专区的专业性和汶上如意的研发实力，必将有效提升公司产品的竞争力和品牌影响力。

▲ 时尚“真”表达！新生代设计力量集结真维斯杯总决赛

9 月 5 日，第 33 届中国真维斯杯休闲装设计大赛总决赛于北京中国国际时装周迎来精彩对决。本届赛事先导片、舞美设计及走秀等环节亮点纷呈，更联合“抖音商城超级品牌日”打造品牌营销大事件。赛事与品牌大事件双重赋能，产生了奇妙的“化学反应”，大众沉浸式感受大赛多元时尚之余，也可通过抖音商城搜索“真维斯王一博秋冬同款”体验“即看即买”的购物模式，满足了人们选购流行尖货的超前需求。

大赛由中国服装设计师协会、中国服装协会、真维斯国际（香港）有限公司联合主办，中国纺织服装教育学会、香港时装设计师协会共同协办，微博时尚作为协办媒体全程报道赛事。赛事特别邀请清华大学美术学院教授、博士生导师李当岐，北京服装学院教授、博士生导师刘元风，中国服装设计师协会副主席、金顶奖设计师、Beautyberry 品牌创始人王钰涛，中国服装设计师协会副主席、金顶奖设计师、CHENWEN 设计工作室艺术总监陈闻，金

顶奖设计师、永汇服饰文化（深圳）有限公司 CEO 刘勇，微博时尚运营总监赵雪，真维斯服饰（中国）有限公司商品开发部总监黄国东组成黄金评审团，以时尚、专业的视角选拔优质设计人才，为赛事保驾护航。

恰逢奥运年，本届大赛以“玩真的”为主题，决赛先导片将青春与运动巧妙糅合，开场便吸引全场注意。片中，印有“玩真的”和“Jeanswest 真维斯”的巨型球悬浮于城市上空，吸引了抖音跑酷运动达人屠峰豪的好奇，跟随着巨型球，他一路奔向本届大赛现场。在绚丽的光影和动感的电音旋律下，跑酷与舞蹈在此相遇，真维斯休闲装品牌全球代言人王一博也以视频形式与现场观众互动，拉开了赛事秀场的序幕。未来主义、解构主义、传统文化等多元化的风格轮番登场，青春的时尚之流，徜徉于设计师与观众之间，给予了我们无限的惊喜。

最终，来自上海觅光者品牌管理有限公司（广州分公司）的冉晨阳以一组《NEW WAVE》脱颖而出，摘得本届真维斯杯金奖设计师殊荣。评委表示，《NEW WAVE》围绕女性主义概念，新颖的创意展现了本届大赛主题“玩真的”的精神内核。作品从女性身材焦虑出发，创作出一衣多穿的趣味穿搭方式，也体现了新生代设计师在时代洪流下对女性主义觉醒与时尚的思考。

同期，现场举行真维斯 2024 秋冬系列品牌秀，本次品牌秀采用冰屏舞美设计，错落有致的冰屏矩阵，为观众带来极具视觉魅力的潮流盛宴。品牌秀首次发布代言人王一博秋冬形象大片，结合模特形象展现本季潮酷与温度兼具的休闲穿搭。此外，真维斯品牌秀还展示了秋冬童装系列，人气 IP 姆明 MOOMIN（©Moomin Characters™, Rights & Brands Asia Ltd.）萌趣登场，舒适的休闲造型与姆明俏皮有趣的风格碰撞，为真维斯童装时尚注入新鲜活力。

秀场之外，真维斯还特别设置了旗下风格品牌 JEANSWEST Club、JEANSWEST Z+、JEANSWEST Life、JEANSWEST Outdoor、J·Kids 打卡互动区，活力、潮酷的时尚氛围吸引了众多潮流达人的种草留影。

作为院校乃至行业备受推崇的常青赛事，自 1993 年至今，真维斯杯为无数心怀志向的青年设计师筑起了梦想的桥梁，也为行业源源不断地输送了大量具备创新能力和潜力的人才。未来，真维斯杯将继续坚守培育人才的初心，助推中国纺织服装产业的发展。让我们期待下一届大赛，见证更多追梦

人的成长与蜕变。

▲ “时尚与科技”有多少种可能？到2024大连服博会一探究竟

9月12日，2024中国（大连）国际服装纺织品博览会开幕式在中山区东港音乐喷泉广场举行，国内外领导嘉宾、参展商、设计师及媒体代表约500人共同见证了这一时尚与科技的盛宴。

本届大连服博会以“时尚与科技 2030”为主题，揭示时尚产业的未来发展方向，更融合了文化自信、智能科技和绿色生态等多重元素，为业界带来前所未有的创新视角和深刻启示。

本届大连服博会由中国服装协会主办，辽宁省纺织服装协会联合主办，大连市纺织服装协会、大连文化产业集团有限公司承办。

中国纺织工业联合会会长孙瑞哲在致辞中表示，作为优势产业，大连纺织服装以开放求发展，以创新拓空间，持续向价值链高端延伸，深化制造与设计创新、加快智能与绿色转型，延链补链、融合发展。

在新的起点，希望大连把握进一步全面深化改革的时代机遇，融入中国式现代化建设的发展大势，推动传统产业的高端化升级，前沿技术的产业化落地，高质量打造科技生产力、文化生产力、绿色生产力，构筑产业新质态、发展新质效。为此，孙瑞哲建议，一要强实体，固本兴新，在数实融合中，发展优质制造；二要用巧劲，设计赋能，在场景融合中，推动品牌建设；三要有襟怀，开放开源，在内外融合中，完善产业生态。

为充分大连发挥东北开放窗口优势，推动大连纺织服装产业向更高阶段迈进，加快构筑向北开放新高地，工业和信息化部消费品工业司副司长李强建议，一是支持原创设计和品牌建设，依托大连服博会构建交流合作平台，为原创设计师和新兴品牌提供更多展示机会，提升我国纺织服装产业的国际竞争力。二是鼓励纺织服装企业积极拥抱绿色制造理念，推动绿色可持续发展产业体系完善。三是鼓励纺织服装企业加快数字化、智能化转型步伐，推动生产场景与消费场景联动，以市场为导向提高设计效率、生产效率和产品质量。

辽宁省人大常委会副主任陈绿平表示，中国（大连）国际服装纺织品博览会在国内外具有广泛影响力，在多年积淀中不断成长，为发展纺织服装产业集群、提升服装文化、促进产业交流等方面作出了突出贡献。近年来，辽

宁省不断扩大改革开放，纺织服装产业迅速发展，纺织服装企业要充分利用好展会带来的有利契机，进一步加强与世界服装纺织领域的广泛交流与合作，以“高品位、精品化、品牌化”开拓市场，加快转型升级的步伐，实现快速发展。

大连市委副书记、市长陈绍旺表示，大连拥有从“一滴油”到“一匹布”到“一件时装”的全产业链，现代服装纺织产业已成为展示城市工艺之美、文化之美、时尚之美、品质之美的靓丽名片。大连将以此次盛会为契机，努力推进现代服装纺织产业与国际消费中心城市建设融合发展，聚焦数字赋能加强合作，以科技创新引领服装纺织产业创新，加快形成新质生产力；聚焦产业集聚加强合作，共同推动创新链产业链人才链深度融合、集群发展；聚焦品牌提升加强合作，围绕高端定制、智能制造、时尚设计等领域，持续增品种、提品质、创品牌。

意大利摩德纳服装协会秘书长卡蒂亚表示，大连服博会是一个规模大、档次高、影响广的国际性专业展会，意大利有很多品牌都参加过，见证了中国纺织服装产业发展的强劲力度和取得的丰硕成果，希望双方在未来的发展当中紧密团结、深度合作、互利共赢。

辽宁省委常委、大连市委书记熊茂平宣布 2024 中国（大连）国际服装纺织品博览会开幕。

开幕式上，“大连杯”国际青年服装设计大赛获奖发布仪式举行，发布了金奖、银奖、铜奖及数字时尚奖的获奖名单。同时，还发布《大连羊绒大衣产业对东北三省及内蒙区域合作融合发展的影响力报告》；大杨集团创世高级男装与张鹏高级定制女装品牌带来的精彩展演秀更是将现场氛围推向了高潮。

据了解，本届大连服博会期间还将举办 2024 大连时装周、第 32 届“大连杯”国际青年服装设计大赛。

2024 中国（大连）国际服装纺织品博览会：聚焦“时尚与科技 2030”

本次大连服博会以“时尚与科技 2030”为主题，展览面积达到 2.1 万平方米，展品涵盖服装、面料、设备等，吸引了国内外 400 余家参展商、420 余个品牌参展。

其中，国内展区设置羊绒大衣馆、皮革皮草馆、设计师作品馆、辽宁科

技创新馆、大连展示馆、科技展馆、纺织面辅料馆、配饰与设备馆；境外展区设置欧洲馆、美洲馆、意大利馆、俄罗斯馆、亚洲馆。

展会期间，还举办多场时尚发布；中国（大连）羊绒大衣产业融合发展论坛、辽宁纺织服装科技创新大会等会议论坛；“大连之夜　千人云裳”参展商采购商交流对接大会等活动，促进国内外纺织服装产业的交流与合作，推动行业高质量发展。

9 月 13 日，与会领导一行参观了 2024 中国（大连）国际服装纺织品博览会，走访了大杨集团、欧洲馆、大连全美时装有限公司、兴吴呢绒、意大利馆、欧美馆、俄罗斯馆、辽宁佟二堡皮草馆、南京禄口皮草馆、大连瑞光非织造布集团有限公司、时尚与科技 2030 展位、2024 辽宁纺织服装行业科技创新成果展等展位，了解了国内外企业参展情况和发展动态。

2024 大连时装周：打造可持续时尚发布高地

本届大连时装周以“时•韵”为主题，以品牌为引领、以设计为核心，集聚东北亚时尚力量，构建国内外时尚品牌交流平台，打造可持续时尚发布高地。

9 月 12 日至 18 日，七天时间，国内外知名设计师、金顶奖得主将轮番登场，带来 43 场精彩绝伦的时尚盛宴。

其中，主会场专场发布 22 场、闭幕式暨颁奖典礼 1 场，东港圣马可广场户外秀 3 场，普兰店分会场专场发布 12 场，天津街广场公园户外秀十佳服装设计师预赛评选 4 场和“我是设计师”服装创意设计大赛 1 场。

除时尚发布外，2024 大连时尚设计论坛同期举办，共同探讨数智赋能时尚设计升级的新趋势、新理念、新技术与新路径；2024 大连市十佳服装设计师评选、2024 大连时装周时尚品牌奖评选、大连少儿时尚盛典评选等时尚评选也同期开展。

第 32 届“大连杯”国际青年服装设计大赛：为大连服装产业的可持续发展赋能

9 月 12 日，第 32 届“大连杯”国际青年服装设计大赛获奖结果揭晓。来自江西服装学院的温婧钊荣获金奖，来自杭州自由设计师的马海昆、成都香昱玺服饰有限公司的罗琳荣获银奖，来自大连工业大学的高远、东北电力大学的王继方、天联互通（北京）文化传播有限公司的姜珊梓荣获铜奖。此

外，数字时尚奖、优秀奖、最佳组织奖也一并揭晓。

本届赛事以“行无定式”为主题，鼓励设计师们打破常规、勇于创新，自今年 5 月 31 日启动以来，历时百余日，共计收到来自全国 32 个省、市、自治区、直辖市和特别行政区的国内选手，以及来自日本、韩国、泰国、马来西亚、英国、澳大利亚等国家的海外选手的近千份投稿。最终有来自 6 个国家和地区的 30 组作品从中脱颖而出进入决赛。

本届大赛首次设立“数字时尚奖”，并首次使用数字虚拟形式进行服装展示，旨在贴近当前服装设计趋势和社会关注热点，将时尚与科技相融合，鼓励设计师们积极探索数字技术在时尚设计中的应用。

本届“大连杯”以建设东北亚服装时尚之都为目标，挖掘、培养优秀青年服装设计师，吸引高质量服装设计人才集聚大连，加快提升设计水平，为大连服装产业的可持续发展赋能。未来，“大连杯”将继续引领时尚潮流，不断探索时尚与科技的融合之路，书写更加辉煌的时尚新篇章。

因时尚而璀璨，因科技而飞跃。本届大连服博会紧跟时代步伐，将科技创新融入时尚设计之中，让服装更加智能化、个性化，也拓宽了时尚设计的边界，创意的火花在科技的助力下必将绽放出更加耀眼。

▲ 尚实崇智 共生致远——SS2025 北京时装周跃启新程

9 月 12 日晚，由京工集团“雷蒙·1940”及“宫溢”品牌联手知名艺术家、服装设计师张凯惠打造的“Hello 北京”主题大秀，在地处长安街边、曾缔造中国商业传奇的秀水街广场璀璨亮相。80 套新中式华服集聚东方时尚美学的魅力，在国潮的强势崛起中，展现中华文化的时代风华，并由此拉开 SS2025 北京时装周的崭新帷幕。

围绕“京城十二令——9 月悦动令·盛事京城”，本季北京时装周以“澄新万象”为主题，携手北京农商银行、方恒集团等官方合作伙伴焕新启幕。作为 2024 年服贸会的重要板块，SS2025 北京时装周携 WEEK UP 潮流展首次亮相服贸会供应链及商务服务专题展，助燃首都时尚消费热力。

北京时装周组委会主席团主席、北京时尚控股有限责任公司党委书记、董事长顾伟达致开幕辞

开幕启动仪式上，北京市商务局党组书记、局长朴学东，北京市文化和旅游局党组书记、局长杨烁，文化和旅游部产业发展司副司长韦青，商务部

市场体系建设司副司长李维正，北京服装学院党委书记周志军，北京时尚控股有限责任公司党委书记、董事长顾伟达，北京农商银行公司金融首席专家汤飞上台触动球体装置，共同为 SS2025 北京时装周正式启幕，随后秀水街楼体灯光瞬间亮起，点燃绚烂星空。中国纺织工业联合会副会长徐迎新等领导出席了本次开幕盛典。

以城为根，用时尚丈量千年文脉的轨迹，使焕新传承的匠心润泽首都每一寸土地，绘构出产城融合、相生相长的生动图景，向来是北京时装周的标志性特色。SS2025 北京时装周再次创新实践，推动时尚与更多商业地标、城市场景结合，引领首都时尚文化产业与城市更新发展互动互融互促。

作为本季时装周“国潮创意秀场”，见证了时代变迁的北京特色商业街——秀水街历经沉浮重装升级，如今正在全面开启中国品牌的“世界之窗”。古与今、新与旧，以秀水街为背景，穿越时空灵魂对视，往昔辉煌与重生新貌交映生辉，与本季时装周开幕大秀无缝契合，情怀激荡深情道出一声“HELLO 北京”，徐徐展开首都时尚与商业跃迁的画卷。

本场大秀呈现了北京从生活态度到城市风光带给设计师的元初记忆，将北京胡同特有的生活气息融入设计，并将北京的自然风光与文化遗迹在北京老字号服装中相互映衬，展现专属于北京的四季风景与人文的奇妙融合。

以北京胡同和公园所见的遛鸟、下棋、风筝、太极为创作灵感，将鸟笼的棕黄、象棋的红黑、风筝的红蓝绿、太极的黑白作为主要色彩，搭配宽松飘逸的版型，呈现北京胡同的自在松弛。同时，以设计师记忆中的北京四季为创作核心，选择杏花与海棠、杨柳与荷花、枫叶与银杏、柿子与腊梅等分别代表北京四季的花卉植物，以及五脊六兽、大水法、瓦当滴水、花窗等北京特有的古建结构，进行解构与融合，在服装的色彩与剪裁中复现北京的四季风光与历史风韵。

9 月 12 至 17 日期间，集结国内外知名品牌、设计师强势阵容打造的更多潮流大秀将接踵而至。老字号品牌雪莲，高定品牌 PURMULTI、合玉坊，传承传统手工艺术的非遗和田艾德莱斯，以及风范汉服&龙腾汉唐、迪柯文、吴礼·越潮、蜀韵锦华、共青城温暖羽绒、时尚河北日·辛集品牌发布会等也将亮相秀水街，以中国设计的硬核实力重塑中国品牌价值，升腾文化自信。

在中国大饭店打造的“新品首发秀场”，国际知名设计师胡社光将通过

灵感源自国粹京剧的高定大秀“曲儿”，再次展示独创的“胡氏美学”；国风高定女装品牌玄衿将呈现对传统工艺与民族文化的不懈“溯源”；本土时尚品牌 PURE TOUCH 将奏响自然与人文“和鸣”的绿色乐章。此外还有 BoA Mann、风采童装、香严服饰、leader 冰箱 × ANKIMEKI、郝佳、张珂嘉、AC• HOUSE、北京时装周青年设计师集合秀等带来的新品发布；知名设计师李薇联合青海玉树打造的闭幕大秀，亦将带来功力不俗的创新演绎。

以“潮流艺术秀场”为定位的望京小街，将为众多潮流艺术品牌及新生代设计师提供华丽绽放的舞台。童装品牌 minipeace，为新国潮助力的小鹤鹤，以马术文化为载体打造的高定服饰品牌 SEED&SOUL，践行非遗年轻化、可持续时尚的 ZUYAO SONG，呈现当代女性独特时尚态度的龍曼辰 AM/JASMINE，汲取新中式风格精髓的女性时尚品牌汲己，以及 SunDesign、北京方仕、读奈等品牌将悉数登场，共同引领多元跨界、高品质的时尚潮流。

以数字科技为支撑，加速形成首都时尚产业的新质态，形成发展的新质效，SS2025 北京时装周将开启科技赋能时尚的新篇章。以“时空叠影”为主题，聚焦 AIGC 技术的蓬勃发展，携手 EST 时尚创意人才数字社区共同打造数字时尚板块，塑造“科技+时尚”的艺术新美学。EST 作为国内领先的时尚产业和创意产业优质人才的聚集地，将召集虚拟时尚设计师及优秀作品，带来数字时尚的创意碰撞与视觉盛宴。

同时，本季时装周与推动中国服装产业发展的重要智库——2024 中国服装经济论坛紧密合作，将以“AI 焕新 智领未来”为主题，聚合相关领域研究学者、行业专家和企业精英，以国际视野、前瞻思维，探讨如何以 AI 变量做大产业增量，现场还将特别发布服装行业权威杂志《中国服饰》的 AI 版。

致力于为行业注入源源不断的原创设计力量 ，SS2025 北京时装周在时尚人才引育储备上进一步开源蓄势。“北京时装周青年设计师扶持计划”为中国设计新生力量建立全方位的支持体系，截至目前，已选拔来自北京服装学院、浙江理工大学、伦敦时装学院、英国皇家艺术学院、中央圣马丁艺术与设计学院、帕森斯设计学院、马兰欧尼等国内外顶尖院校的 50 余位设计师参与。

通过构建共享共创的时尚共同体平台生态，贯通产业链上下游，高效赋

能时尚商业价值落地转化。SS2025 北京时装周积极融入“双循环”新发展格局，加快先进产业资源集聚，将协同发力以新供给、新场景、新体验，引领首都时尚新消费，激活市场增长动力引擎。

与北京秀水街商业管理有限公司、北京首旅慧联科技有限责任公司、河北省皮革时尚产业联盟等实现战略合作，SS2025 北京时装周未来将从赋能中国本土品牌的时尚产业平台搭建,时尚与电商融合助力品牌秀后无缝衔接消费市场，响应京津冀一体化战略，推动区域品牌打造、时尚产业转型升级等方面展开深度合作。

SS2025 北京时装周 WEEK UP 潮流展将作为供应链及商务服务专题展的重要板块首次亮相 2024 年服贸会，以“城市漫游者”为主题，云集北京工美、稻香村、吴裕泰等老字号品牌，北京时尚控股旗下铜牛、光华、雪莲、大华、京工等时尚企业，角楼咖啡、南锣邮局、唐人坊等知名文创和网红品牌，以及来自北服、边原满天星等的时尚前沿设计理念和研究成果，在首钢园打造一场时尚文化盛宴。展会现场还将构建设计师与观众互动的空间，搭建商务洽谈平台，开展艺术表演、非遗体验、主题沙龙等一系列时尚活动，以创新观展模式的种种举措激发时尚与商业之间的“化学反应”。

以“悦享无界风尚”为主题，“时尚悦享节”消费联动活动于 9 月 7 日至 17 日期间再次来袭。活动联动万达商管北京城市公司在京 11 家商业广场，王府井集团旗下 10 余家商场，以及波司登、北京工美、雪莲、PURE TOUCH、京工 1961、官溢、中国冰雪商品旗舰店、亚冬会特许零售店等品牌、商户参与，以线上线下丰富的优惠促销活动和时尚消费体验，引爆全城消费热潮。

责之以重，行之以实，持之以恒。SS2025 北京时装周将秉承一份澄澈心境，焕新时尚万象，不断坚持由内驱动、向外释能，多维发力打造时尚产业发展的源动力，在新时代语境下，为首都时尚文化产业发展、助力推动北京国际消费中心城市培育建设贡献更大力量。

▲ 2024 年陕西省纺织行业（细纱机操作工）职业技能竞赛在西安举办

秋风拂渭水，秋色映长安。由陕西经济联合会、陕西省财贸金融轻工工会委员会、陕西省纺织行业协会主办，西安市轻工纺织工会、陕西省纺织行业协会棉纺织专业委员会、西安纺织集团有限责任公司承办的“2024 年陕西省纺织行业（细纱机操作工）职业技能竞赛”，9 月 4 日上午在西安纺织

集团有限责任公司开幕。陕西经济联合会副会长王奋利，陕西省纺织行业协会会长严家民，陕西省财贸金融轻工工会主席赵亮，西安纺织集团党委书记、董事长卢纪镐等嘉宾在主席台就座，参赛企业领队、教练、选手以及竞赛裁判员等80余人出席开幕式。开幕式由西安市轻工纺织工会主任李晖主持。

开幕式上，西安纺织集团党委书记、董事长卢纪镐致欢迎词，对各界领导嘉宾和各参赛队的到来表示热烈的欢迎。卢纪镐说，西安纺织集团始终注重职工职业技能培训和提升，多措并举激发技能人才活力，助推企业发展。此次技能大赛西安纺织集团作为承办单位，将全力以赴做好各项保障工作，确保大赛取得圆满成功。

陕西省纺织行业协会会长严家民在致辞中，对各纺织企业对本次技能竞赛的支持表示衷心感谢。严家民指出，此次技能竞赛是陕西省纺织行业近年来层次最高、发动最广的一次职工岗位技能竞赛，旨在通过比赛涌现出一批素质过硬、技艺高超的技术人才。举办技能大赛标志着陕西省纺织行业技能人才培训工作进入新的发展阶段，为陕西省纺织行业拓宽人才培养渠道，大力实施人才强企战略奠定良好的基础。

严家民强调，竞赛既是一次技能的大比拼，也是一次很好的交流机会。希望选手沉着应战，比出水平，赛出风格，充分展示我们陕西纺织女工的风采。

参赛选手代表咸阳纺织集团梦桃小组组长王丹、裁判员代表西安纺织集团细纱教练员赵传花在开幕式上分别做了表态发言。

王丹说，这次细纱操作比武犹如一场精彩的盛会，将默默耕耘在平凡岗位上的纺织人汇聚在一起，共同展现纺织人的技能与风采。比武是一次对自我的挑战，不仅可以提高自己的操作技能，而且可以培养坚韧不拔的毅力和追求卓越的精神；比武是一次交流与学习的机会，通过与行业同仁的交流和切磋，可以学到许多新方法和新技巧，拓宽自己视野；比武更是对日常工作的一次检验和激励，通过比武，可以深刻地认识到自己肩负的责任。王丹代表参赛选手表示，将以此次比武为新的起点，把比武中所学到的知识和技能运用到实际工作中，不断提高自己的操作水平，为企业发展、为陕西纺织业的发展贡献自己的绵薄力量。

赵传花代表裁判团队郑重承诺，在本次比武中裁判组将始终坚守公平、

公正、公开的原则，严格依照比赛规则和评分标准进行评判，全神贯注地观察每一位参赛选手的操作表现，精准评判，不放过任何细微之处，确保不出现错判任何一个环节。裁判团队将以高度的责任感和专业精神，认真履行裁判职责。

陕西经济联合会副会长王奋利在开幕式上讲话并宣布竞赛开幕。王奋利在讲话中指出，举办技能大赛是企业职工学技术、练本领的重要方式，是参赛选手个人综合素质和技能水平的展示，更是对各单位重视职工技能素质提高，推进人才培养和提高的一次检验，对全面提升职工队伍业务素质，促进企业可持续高质量发展起着重要的作用。

王奋利强调，陕西省纺织服装企业要大力弘扬劳模精神和工匠精神，进一步营造“劳动光荣、技能宝贵、创造伟大”的社会风尚，培养和造就大批高技能人才，为陕西省经济社会发展提供技能人才保障。要把提高职工业务素质作为发展企业新质生产力、增强核心竞争力的重要手段，进一步提高职工的专业技能和综合业务素质，提高企业综合管理水平，为推动陕西省纺织产业高质量发展贡献力量。

最后，王奋利郑重宣布“2024 年陕西省纺织行业（细纱机操作工）职业技能竞赛”开幕。

“以赛育才促创新，以技赋能筑匠心。”本次技能竞赛形式为单人赛、职工组，竞赛标准采用纺织行业--细纱机操作工单项操作，按照纺织行业标准操作法要求执行。竞赛分理论知识（应知）和实际操作(应会)考试两个部分，应知、应会分别占总成绩的 20%和 80%。我省主要纺织企业的 8 支队伍 24 名选手在理论考场和实操现场进行了为期 2 天的激烈角逐。

9 月 4 日上午，理论知识考试在西安纺织集团办公楼会议室举行。选手进入考场，由监考人员查验选手身份，明确要求不得携带手机等通讯工具。开考前由总监考人主持，监考人员宣读考场纪律，现场由参赛选手抽取 A、B 卷之一用于考试，查验试卷密封完整后，考试开始。考试现场严肃安静，秩序井然。

实际操作考试在西安纺织集团有限责任公司细纱车间指定设备进行，从 9 月 4 日下午开始至 9 月 5 日上午结束，白天在车间进行选手现场操作测试，晚上裁判员进行质量打分。赛前由裁判长、裁判员宣读考试规则和纪律，并

对参赛选手进行了现场答疑。随后参赛选手整齐列队来到操作考试现场，按照赛前抽签顺序，分组进行考试。操作现场紧张有序，选手沉着应战；质量打分裁判严谨认真，严格标准判定。确保竞赛良好的秩序和公正的结果。

为期两天的“2024年陕西省纺织行业（细纱机操作工）职业技能竞赛”，经过全体参赛选手、裁判员和工作人员的共同努力，圆满完成了各项赛事，于9月5日落下帷幕，在当天下午举办的闭幕式上，竞赛总裁判长陕纺协会棉纺织专业委员会主任畅姣宣布了比赛成绩，陕西经济联合会经贸部部长李茹宣读了表彰决定，陕西省纺织行业协会会长严家民发表讲话。闭幕式上对获奖个人和团体进行了颁奖表彰。西安纺织集团荣获本次竞赛团体第一名，西安纺织集团选手王翠荣获个人第一名。

陕西经济联合会、陕西省财贸金融轻工工会委员会、陕西省纺织行业协会联合表彰决定希望受到表彰的优秀集体和个人，不忘初心，珍惜荣誉，发扬成绩，再接再厉，更好地发挥示范引领作用，取得更大的业绩。

表彰决定号召全省纺织行业广大干部职工要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以优秀集体和个人为榜样，坚持新时代纺织行业发展理念，大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，勤勉工作、守正创新、锐意进取、再立新功，为推进全省纺织行业提升新质生产力，以“科技、时尚、绿色”高质量发展，为全面建设社会主义现代化国家做出新的更大贡献。

颁奖环节结束后，由陕西省纺织行业协会会长严家民做总结讲话。严家民代表竞赛组委会对在竞赛中获得优异成绩的单位和个人表示热烈的祝贺，向为竞赛付出辛勤努力的西安纺织集团领导和工作人员表示诚挚的谢意，向积极支持、参加本次大赛的企业表示衷心的感谢。

严家民指出，此次技能竞赛严格按照“谁主办谁负责，谁组织谁负责”的原则，实行竞赛全过程监督，严格按照竞赛内容和既定评判流程执行操作，保证了公开、公正、公平，确保了这次竞赛高质量顺利进行。

严家民希望陕西纺织企业以这次竞赛为契机，广大纺织职工要向获奖的优秀选手学习，进一步促进我省纺织职工队伍技术素质提高，以昂扬的姿态迎接今年11月份在西安纺织集团举办的2024全国纺织行业“经纬—西纺杯”纺纱工（细纱机操作工）职业技能竞赛。

【联合会工作|行业重要会议及活动】

▲ 2024 中国纺联秋季联展在国家会展中心（上海）举办

8 月 27 日，2024 中国纺联秋季联展在国家会展中心（上海）盛大开幕。本届联展共集结四大展会——2024 中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会 2024 中国国际服装服饰博览会（秋季）2024 中国国际纺织纱线（秋冬）展览会 2024 中国国际针织（秋冬）博览会在 35 万平方米的展馆内，聚集来自全球 30 余个国家和地区超过 5500 家参展商，覆盖从纺织纱线、面料、辅料到终端成衣的全产业链优质资源，共同展现纺织服装行业新市场、新场景、新赛道的无限可能。

开幕首日，中国纺织工业联合会会长孙瑞哲，原会长杜钰洲，会领导夏令敏、陈伟康、王久新、徐迎新、陈大鹏、李陵申、端小平、杨兆华、阎岩、梁鹏程，原副会长张延恺，专家咨询委员会委员曹学军，工业和信息化部消费品工业司副司长郑艳等领导嘉宾，以及中国纺联各部门、各成员单位负责人，在展会主办方负责人的陪同下出席了“璀璨三十 共启新程”2024 中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会开幕式，并参观秋季联展。

作为全球纺织产业链中绝无仅有的展会联合舰队，中国纺联秋季联展强企云集、精锐集结。产业链上最具“头部效应”的纺织企业、时尚品牌和产业集群齐聚一堂，同台争艳，集中展示了纺织行业的强大实力和无限潜力。

展会现场，人潮涌动，热闹非凡。随处可见“采”“供”双方积极交流洽谈的繁忙景象，商贸洽谈区更是座无虚席。许多参展商表示，此次展会不仅成功展示了他们的企业实力，还收获了众多合作意向与订单，让他们对未来发展充满信心。采购商们更是热情高涨，积极参与各种洽谈和交流活动，寻找合适的合作伙伴和优质产品。现场浓郁的合作与共赢的商贸氛围，让人们感受到纺织行业的繁荣与活力。

2024intertextile 秋冬面辅料展：

AI 赋能，助力行业迈向可持续的未来

2024intertextile 秋冬面辅料展规模空前，共启用国家会展中心（上海）9 大展馆，总展出面积约 24 万平方米。以 15 大展区、39 个细分品类汇聚来自全球 26 个国家和地区近 4000 家国内外参展商，共同展示纺织面料及辅料的前沿技术和最新产品，共现纺织行业新时代的发展与革新。

适逢中国国际纺织面料及辅料博览会三十华诞，展会特举行了“璀璨三

十 共启新程”2024 中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会开幕式。

中国纺织工业联合会会长孙瑞哲在开幕式致辞中表示，三十年来，intertextile 面辅料展展会影响在市场化、全球化进程中抬升，展会价值在专业度、体验度提升中跃迁，展会内涵在前瞻性、实效性导向中丰富，已成长为全球深具影响、规模最大的行业展览平台，成为促进产业衔接、推动供需升级的重要引擎、引领风尚的重要平台、孕育创新的源头活水。围绕发展新质生产力，推进纺织现代化产业体系建设，intertextile 面辅料展应有更大作为。孙瑞哲建议，一要溯源，突出展会特质，增强核心功能。深度挖掘平台价值，守正创新，强化商贸连接属性与能力；二要开源，深化跨界合作，开启破圈模式。把握全球融通、产业融合大势，推动产业集成、数实融合、场景创新；三要策源，强化创新引领，打造未来风口。聚焦新质新力，发展首发经济，强化新理念与技术、新产品与模式的呈现。

开幕式结束后，领导一行参观了中国纺织面料流行趋势、苏州欧梦尼亚、达利丝绸、华佳集团、木林森纺织、东方国际上海市纺织品进出口有限公司、大树、凯喜雅丝绸等展位。透过参观可以看到，面辅料企业智能化、绿色化、国际化趋势日益凸显。

AI 重构产业生态，面辅料企业也在数字革命中摸索前行，开发出可以应用于面料生产研发的数字体系。达利丝绸展示了 AI 图形生成系统，可根据消费者需求输入关键词，自动生成设计图；凯喜雅则首创“Innosilk®”丝蛋白分子链多维空间技术让丝绸全面进入可机洗时代。

世界经济“含绿量”不断提升，面辅料企业不断深化可持续发展，唱响绿色发展主旋律。华佳集团展示了可循环真丝，其生产过程更注重生态平衡和资源循环利用，减少了对环境的影响；大树纺织采用时尚性、创新性的成衣化展示，以成衣为起点，向织物纤维溯源，让可持续时尚触手可及。

坚持“两条腿”走路，面辅料企业从国内市场迈向国际化市场，畅通“双循环”。木林森纺织展示了时尚女装面料，企业通过多次参与“一带一路”产业对接活动，将产品远销“一带一路”沿线 70 多个国家和地区；东方国际上海市纺织品进出口有限公司积极走出去，聚焦南美市场不断探索创新营销模式，开拓海外市场。

值得一提的是，intertextile 秋冬面辅料展精心策划了“intertextile

FORUM 纺织论坛”等一系列精彩纷呈的主题研讨活动，与业界一同探讨纺织产业的未来发展方向,共同探索构建高质量现代化产业体系的路径;延续“超级买家参观团”“千人组团参观计划”等买家团组观展采购活动，以及“一对一”“一对多”商贸专场对接活动，一站式辐射全球，联通参展商与买家商贸需求，全面助力参展企业拓展国内国际两个市场。

此外，intertextile 秋冬面辅料展现场共设置 6 个流行趋势区，全方位展示 2025/2026 秋冬国际国内流行趋势。新技术创新空间、可持续创新专区、数字时尚创新空间等特色展示区则聚焦创意创新，集中展示纺织行业新概念、新技术、新风尚。

CHIC2024（秋季）：

“新”启市场，“质”领未来，共赴金秋盛宴

在这天高云淡、秋意盎然的季节里，一场盛会为服装人献上了丰收的硕果。CHIC2024（秋季）汇聚行业精英，携手中国服装企业以“新”为舵，以“质”为帆，于 8 月 27～29 日荣耀启航、破浪前行。

展会首日，领导一行开启巡展，从辽宁展团开始，途经新塘牛仔、均安展团、深圳荔秀展团、今时秀、美杜莎、绍兴展团、杉杉、三门展团等数十个展位，倾听企业心声。

在走访过程中，领导就最为关心的企业转型方向、环保要素应用、产品开发创新、供应链打造、国际贸易情况等问题，与展位负责人们深入交流。并指出，企业要在“专精特新”发展方向上走深、走实；要守正创新，以科技赋能传统产业，真正走向国际市场的引领地位；以设计为引领，专注打造中国服装品牌；在环保领域，紧跟国际标准，确保畅通的贸易环境。

在展会上，行业人真切感受到了，在新时代的浩瀚洪流中，中国服装产业正在携“智能制造”迈向“智慧营销”，伴随着文化自信下“血脉”的觉醒与“国潮”的勃兴，以及绿色价值的日益彰显，本届 CHIC 展上中国服装企业以前所未有的加速度和深广度，积极培育新质生产力，矢志不渝地探索中国服装品牌创新发展的崭新路径。

据悉，CHIC2024（秋季）以“服装产业供应链创新集成平台”为核心定位，展区布局精细而恢弘，达 5.3 万平方米，横跨国家会展中心（上海）北馆、2.1 馆及 3 馆，布局九大专业展区——CHIC 之选、户外运动、优质全品、

极致单品、时尚定制、数智协同、非凡牛仔、设计新势力、配饰鞋包，这些展区均依据近年来CHIC达成的订单大数据精心划分，旨在呈现行业最新趋势与亮点。展会吸引了821家企业及20余个产业集群市场组团参展，共襄行业盛会。

不负每一位服装人的热爱与执着，CHIC2024（秋季）还积极响应展商与观众的深切期待。期间，将举办20场专为展商定制的“1V1”商贸对接会——CHIC MATCHING，诚邀国内外上百位VIP买家共谋合作。同时，多场展会论坛CHIC TALK、品牌发布秀CHIC SHOW及高规格峰会将轮番上演，为参会者带来满满的行业干货与深刻洞见。

这是一场激动人心、影响行业的盛宴。在中国服装产业正处于技术变革与产业升级的关键时期，CHIC2024（秋季）聚焦科技生产力、文化生产力与绿色生产力，正持续推动服装行业向高质量发展迈进，共同塑造中国服装产业的深度价值与全球影响力。

2024yarnexpo秋冬纱线展:
展源头创新实力，汇改革发展动力

2024yarnexpo秋冬纱线展在27000平方米展览面积内，设置七大专业展区，汇集近540家纤维纱线展商携各自的拳头产品惊艳亮相，其中国内展商近450家，国际展商90余家。展会聚焦绿色环保、科技功能、时尚引领，展示最新发展新技术，为纺织行业全面深化改革贡献纺织源头力量。

展会现场，创意花式纱、奢华羊绒纱、品质毛纱、绿色麻纱、功能化纤和流行棉纺六大国内展区活力十足，尽显源头展商产品优势和创新实力。领导一行参观了展位。

上海德福伦新材料科技有限公司执行董事杨卫忠介绍了展会主推的仿真、功能、绿色系列创新产品，以及产能和应用优势。本届展会，德福伦携手江苏永银化纤有限公司与绍兴惠群新材料科技有限公司，以全新形象亮相，共同展示差别化纤维领域的创新成果，致力于实现产业链一体化，快速响应客户需求，为市场带来多样化的高品质选择。

无锡一棉纺织集团展位展出了全棉特高支紧密纺纱线、特色混纺及差别化紧赛纺纱线、再生纤维素纤维高支特高支紧赛纺纱线以及高端面料产品。“我们目前可量产300支棉纱线，支数越高，意味着纱线越细。这款比头发

丝还细的棉纱线，直径不到 0.1 毫米，属于特高支纱线。”无锡一棉董事长蔡赟介绍，一块 300 支纱线做成的面料，把棉做出了丝绸的感觉。

“PLA 系列纱线是企业今年的主推产品,PLA 纤维具有与人体肌肤相近的弱酸性，与传统的聚酯以及棉等天然纤维相比，具有抑菌防螨、亲肤透气、保暖轻盈、难燃无毒以及抗紫外线老化等优越性能，广泛应用于服装、家纺、卫材等领域。”安徽华茂集团有限公司展位负责人王晖介绍，该系列纱线在展会上备受欢迎，目前，华茂生物基聚乳酸新材料产业园暨年产 10 万吨聚乳酸纤维项目进展加速，一期 3 万吨预计 2024 年底实现提前投产。

作为中国锦纶民用长丝龙头企业,福建永荣锦江股份有限公司已打通从“苯--己内酰胺--锦纶切片--锦纶纤维”上下游产业链，产品广泛应用于服装、运动、休闲、健康、医疗、汽车等领域。据公司总经理汪建根介绍，功能性系列产品锦康纱®、高端差异化系列锦逸纱®，低碳环保系列锦生纱®都是本届展会重点展示的产品。

展会同期，桐昆·中国纤维流行趋势 2024/2025、白鲨·中国纱线流行趋势 2024/2025、纤维新视界—纺织材料创新论坛、企业产品发布会、买家现场商贸对接会、直播逛展·高端访谈、纱线展云展小程序·数字化服务等多元活动精彩轮番上演，帮助展商锁定线上线下“双渠道”新商机，从源头启迪行业发展趋势。

此外，新华源、魏桥、盛虹控股、浙江佳人、通用新材、唐山三友、恒申控股、泰和新材料等诸多龙头企业都带来的各自的优势产品。2024yarnexpo 秋冬纱线展从纺织源头探索改革创新，展示中国纤维纱线创新发展的技术成果，绿色发展的责任担当，匠心发展的品牌品质和共享发展的合作理念，为纺织行业高质量发展注入强劲动能，为提振市场信心注入创新活力。

2024PH Value 秋冬针织展:

展产业风华，织锦绣未来!

8 月 27 上午，PH Value 秋冬针织展在国家会展中心（上海）3 号馆盛大开幕。这一刻，全球针织行业的目光聚焦于此，共同见证这一行业盛事的启航。领导一行参观了展会。

本届展会规模达 14000 平米，参展企业逾 200 家，集中展出针织衫/羊

绒衫/羊毛衫、针织时装、内衣、家居服、泳装、袜品、休闲运动服饰以及功能性针织产品等。

濮院、清河、大朗、盐步、小榄、普宁、兴城、大唐、小北河、青山湖、张槎等十多个产业集群数到场，共同推动针织产业繁荣发展。这一盛况不仅彰显了针织产业的地域集中度和活力，更深刻反映了产业集群发展对行业的深远影响。

本次参展的江西省南昌市青山湖展团，不仅携优质企业亮相，展示了运动休闲、工服、防护服以及时尚性针织产品，展会期间，还将召开青山湖现代针纺产业推介会暨“青山湖 T 恤”流行趋势发布秀，据悉，所带来的原创服装设计团队大多是来自南昌本土的年轻设计师。

小北河袜业则携手十家杰出袜子生产企业盛装亮相，共同编织出一场关于时尚与舒适的袜品盛宴，并展示了小北河极具时尚竞争力及附加值的袜品，共同展现小北河袜业的强大实力与创新魅力，一个百亿级袜业集群呼之欲出。

国潮、国风浪潮仍旧在翻涌，“新中式”的时尚风也已经在服饰市场吹“绿”了诸多单品、品牌及企业。北京铜牛集团有限公司作为当之无愧的中华老字号，本次展会携旗下两个品牌——铜牛和鬆雪草品牌产品参展，希望更好地传播铜牛品牌的“绿色、自然、健康”的品牌理念，提升新品牌——鬆雪草的知名度和影响力，特别是在科技、新中式设计和可持续发展方面的市场认知。

在古今展位，我们看到了有着跨时空设计感的展位布置，以多元装饰诉说近百年的品牌底蕴，探寻生生不息的“古今”生命力。此外，更可近距离感受古今的传承与创新。企业负责人表示，未来，在保留产品设计优秀基因的同时，古今还将在技术和设计层面积极拥抱变化，打造更多品质和文化底蕴兼具的内衣产品，让女性消费者在穿戴古今内衣的日常中感受到品牌的关爱和用心。

三天展期内，一系列精彩纷呈的活动紧密链接。PH Value 针织技术趋势讲座将深入剖析行业最新技术趋势，而 PH Value 针织潮流趋势讲座则将聚焦针织服饰的潮流风向。

随着纺织人的齐聚一堂，纺织行业的未来画卷正缓缓展开。接下来，我

们将共同见证行业的繁荣与创新，探讨纺织技术的最新进展，分享市场趋势与机遇。

▲ 2025 春夏中国国际时装周在北京举办

9 月 3 日下午，国奢品牌米休缇开幕大秀在北京饭店金色大厅惊艳开场，正式揭开本季中国国际时装周的「盛」丽图景，以磅礴大气、巧夺天工的高级定制时装，众星闪耀，引出中国时尚产业百花齐放的一派繁「盛」。

9 月 3 日～13 日，由中国服装设计师协会主办的 2025 春夏中国国际时装周在北京璀璨「盛」放。从上季主题「赋」到本季主题「盛」，27 岁的中国国际时装周更入「盛」境，见证着中国时尚的「盛」开、全球时尚行业恢复生机的「盛」景。

本季中国国际时装周将举办线上线下活动 160 余项，中国、俄罗斯、奥地利、美国、澳大利亚、越南等六个国家近 260 个品牌、400 多位设计师参与，包括专场发布、特别呈现、数字时尚、专业大赛、商贸艺术展、中国国际时尚论坛、DPARK 直播间云聊中国国际时装周、专项活动等八大板块，参与品牌涵盖男装、女装、礼服、运动休闲、童装亲子装、内衣、首饰、箱包、鞋履、数字时装等品类，继续引领倡导中国美学、非遗创新、潮流跨界、绿色时尚、数智科技等趋势，使之成为全民消费热点，推动行业新质生产力体制机制发展和产业变革，深度链接产业集群、线上平台、线下商圈，显示出高水平社会主义市场经济体制下的时尚行业焕新活力。

中国国际时装周的持续创新，以东方美学为基因，既与传统共生，又与时代共鸣。比如，米休缇 SS25 开幕大秀以「见己」为主题，分上下两大篇章，南·之涵以宋文化溯源，北·见己为汉文化溯源，回望 5000 年中华文明瑰宝，以时装讲述中国美学故事，内修智慧，外彰新质。一开场即奠定中国国际时装周彰显中国美学、倡导中国设计的文化底色。

此外，百年民族品牌红都将以“宋雅集裳——红都宋代美学的当代表达”为主题，带来跨越时空的时尚大秀与艺术展览；“华夏衣裳·唐代服饰”中国传统服饰理论与创新设计论坛关注传统服饰在当代语境下的承续，“东方美学：塑造全球时尚未来力量”论坛探讨中国美学更多想象空间；安那迪、吉祥衣家、CINDY WEI ZHANG STUDIO、关睢记、芸想、德锦、NANCY′孙、立希越早涵、SHIJIE 诗简等品牌以当代感的高级时装结合中国文化美学的优

雅内涵；三寸盛京、素白、古阿新、NUNU NONO 等具有线上影响力的设计师品牌，则用年轻人喜闻乐见的方式演绎东方美学的时尚魅力；Xiangqiao Sheng、衫也晴之、ZUYAO SONG、悟蓝手作、山从云、衣曳东方、MOE HO 等 10+3 showroom 青年设计师品牌，从 Z 世代的视角创新演绎中国文化和非遗工艺。

更多前卫不设限的设计师品牌也将悉数登场。Beautyberry、CHNNYU、创世、真维斯、特步、CHEN.1988、山谷少年、MI&GO、MAGGIE MA、LIQINGWEI、蝶影蟲蟲、AidenYFeng、艾帕拉、香港理工大学时装及纺织学院优秀设计师联合秀……接力绽放中国设计多元风格大秀，不拘一格，美美与共。本季 DPARK 童话小镇，也将呈现愈发丰富多彩、天马行空的想象力，带着孩子们从国风幻境和潮流世界之间穿梭。云裳小镇 · 2024 中国时装技术奖获奖作品展，汇聚时装工艺技术之精粹，引领现代高级定制新潮流，推动中国服装传统工艺技术的传承与创新，塑造中国时装艺匠，智助企业、行业的常态化健康发展；第 33 届中国真维斯杯休闲装设计大赛、2024 鸿星尔克青年共创设计大赛等，以赛为媒托举中国设计新生力量，构建中国时尚生态创新发展新模式。

即将在 9 月 13 日举办的尚仄之夜——中国国际时装周闭幕式暨 2024 年度颁奖典礼，尚仄集团旗下 SOME ZEAM/LAI 睐/MUTINZE 慕天姿/VENHOMM 唯厚/朱紫褕/LOOLAYY 六礼等品牌将以融入当代生活方式的宋韵之美，为本季中国国际时装周画上完美句点。

值得一提的是，由中华商标协会、中国服装设计师协会、中国服装协会联合主办，中国时尚知识产权保护中心承办的 2024 中国时尚知识产权大会，将为这些向世界展示中国原创设计力的知名时尚品牌与设计师品牌们提供更多知识产权方面的保驾护航。

近年来，中国国际时装周积极与全国纺织服装产业集群地深度链接，成功推出流行趋势发布、联合秀、集群日、城市日等创新成果，有效整合和链接行业平台、产业集群、品牌企业等优质资源。

今年 3 月时装周结束后，时装周组委会深入走访了北京、山东、上海、杭州、苏州、海宁、盛泽、柯桥、广州、深圳、中山、虎门、厦门等时尚产业集群重地，拓展及拜访地方机构、品牌和设计师，最终形成厦门日、盛泽

日、柯桥日、山东日等产业集群时尚发布板块，将原产地设计师、品牌、供应链、行业平台等上中下产业链条有机结合，活力运转。

本季，备受瞩目的 SS25 流行趋势发布秀，将以“25 春夏中国纺织面料流行趋势”核心概念“偕行”为蓝本，携手中国时尚产业上下游头部企业，呈献中国棉纺织行业协会中国牛仔面料流行趋势发布、三德丨中国毛针织时尚运动风流行趋势发布、中国时尚女装流行趋势发布丨盛泽日（盛泽织造×迎春花×新品制造局×兴丰强×龙泉禧里）、循光之旅绽耀璀璨丨施华洛世奇元素流行趋势发布等精彩大秀，呈现未来潮流无比绚烂的风尚百态。

另外，非遗面料香云纱重要原产地将带来一场将非遗与年轻新中式美感结合的“南沙榄核香云纱”大秀；而知名羊绒品牌红太携手“金顶奖”设计师潘怡良，将陕西榆林有机山羊绒与中国文化艺术、现代设计结合，带来一场羊绒高定大秀；中国流行色协会携手“羽绒服之都”——浙江·平湖举办的 2025 国际羽绒服时尚趋势发布暨中国·平湖羽绒服时尚发展活动，将邀请享誉全国乃至国际的本土品牌、企业、商贸综合平台，共同畅谈羽绒服产业的未来发展。

在时装周的平台上，各地区产业集群负责人、重点企业品牌的深度联动，将时尚设计和各区域的产业带相融合，从科技创新面料、生产设备更新、人工智能、自动化制造、高精尖材料技术、数字时尚应用、设计师人才培养等方面进行在地化的深度合作，共同推动时尚产业的产业变革和新质生产力发展。

27 年来，中国国际时装周见证着中国服装产业的发展、崛起与跃升。一个由商业品牌、高奢品牌、国民品牌、设计师品牌、新锐潮牌、产业集群企业品牌、产学研合作品牌等百花齐放的中国服装品牌群像愈发清晰。以时装周为纽带，组委会深度链接产业链上下游，赋能中国服装品牌的多元化商业发展。

中国国际时装周配套商贸展会 DHUB 设计汇十周年，将继续第 13 届 10+3 Showroom 青年设计师基地基地计划入选品牌以及面向优秀设计师新人的“未来之星”作品展等扶持项目，助力年轻品牌加快商业化与曝光度，同时将备受好评与欢迎的 The Art of Wearing 配饰艺术联展配饰艺术联展规模扩大，囊括更多风格各异的首饰、配饰、箱包品牌，并首次策划联手时堂

Showroom Shanghai、FUNTEEN 旁霆、WUD 设计师品牌集合空间等机构，在时装周主场「盛」放，共享商业「盛」景，携手探索商业展会新突破，吸引和助力更多优质设计师品牌、买手在 DHUB 平台上创造更大的商业价值。本季组委会邀请资深国际时尚买手 Nicole Chen 作为 DHUB 首席推荐官兼策略顾问，结合专业的时尚买手素养与前瞻性的时尚理念、丰富的品牌运作经验，为 DHUB 的业务升级、强化商业氛围、增加买手流量和交易成果出谋划策，并首度推出风格不设限的 Nicole Select 选品汇。

同时，劲霸男装茄克艺术装置 VIP Loung、小红书“非遗 City 不 City”体验展均将在主场内外同期呈现中国传统文化与商业传播的全新结合点;还将与各大电商平台展开合作，推动更多品牌在电商平台的商业转化，“阿里巴巴 AI 赋能——全球好生意 出海时尚新机遇”论坛助力品牌开拓海外市场。此外，本季时装周在发挥窗口效应的同时，加大与特色商业地标、购物中心合作，与华润万象生活商业华北大区携手举办的「万盛之象」商贸对接会，联动抖音生活服务与多个知名品牌共同探索时尚行业新的商业模式、营销模式、创意模式，拓展商业地产与时装周平台的内容增量、行业声量，更于济南万象城、太原万象城汇聚数十个国内外知名品牌，举办 4 场特别呈现联合秀，促进时尚商业、时尚消费持续繁荣; 另外，“大环境下的坚韧: 买手店与设计师品牌的共生智慧”论坛为时装周与北京白噪音空间多家门店合作专属活动，实现消费联动。

作为国内首个探索数字时尚的时装周以及国家级首发首秀平台，中国国际时装周始终与潮流并进，积极推动数字技术在服装产业的广泛应用。SS25“盛”主题数字视频围绕改革开放 40 余年中国时尚行业、服装产业飞速发展跃迁，以高度概念化、视觉化的未来语言呈现。本季将发布数字时尚 6 场，30 余套数字时装，包括「布料解算」数字纹样 3D MAPPING 光影秀、「映音空间」全息纱幕舞台数字发布秀、「万盛之象」全息互动体验秀，融合新媒体技术与艺术非遗创意光影秀; 集结 5 位年轻数字艺术家、凌迪科技打造「万盛之象」数字艺术共创发布秀; 以及联动举办网易（北京）数字产业中心 x 网易伏羲以“AIGC 在时尚领域释放想象力”为主题的活动，全方位领航数字时尚新质生产力。

另一方面，联动华润万象生活商业华北大区，同频发布「万盛之象」SS25

中国国际时装周凰煌 Phoenix 特别呈现主题视频,将裸眼 3D“凰煌 Phoenix”亮相北京望京万象汇，推出数字代言人“凰煌 Phoenix”穿梭于中国国际时装周官方主场地 798·751 园区地标、联动北京凤凰汇、望京万象汇，用数字技术实现城市商业互动。

同时时装周亦积极关注、推进产业、品牌的科技升级。来自全球 500 强企业魏桥创业集团的品牌向尚运动,依托集团完整产业链优势,打造的智能化数字化项目,更好地应对未来个性化定制趋势,形成柔性化生产新模式,并与其他企业协同开发了弹力传感器-智能穿戴产品，开拓智能穿戴系列产品新领域；“华峰千禧·中国纤维品牌联动创享汇”联动中国纤维行业头部力量,呈现青年设计师对前沿纤维面料的创新表达,探索运动时尚的全新边界。

中国国际时装周作为国家级的时装周,始终坚持高水平对外开放体制机制。本季时装周吸引了中国、奥地利、俄罗斯、美国、澳大利亚、越南等 6 个国家的近 260 个品牌和 400 多位设计师参与,带来近 160 项时尚活动在时装周期间闪耀呈现。

俄罗斯文化中心“中俄时尚之夜”、俄罗斯品牌 SHIN&紫晶花合作大秀、施华洛世奇趋势发布秀、DHUB 多个国际品牌等国际时尚交流及发布活动备受期待。与嘉德艺术中心携手打造的“观中法艺术展,探美学之奥秘”展览,内含的“中国：国采与宫色——清代宫廷织绣服饰色彩展”与法国：“迪奥倾世之金”展览，让人在同一空间内感受到中法精美服饰艺术的交相辉映;而 PANTONE 趋势分享：2024 色彩新势力、巴黎娜丽罗荻 25/26 秋冬国际时尚流行趋势发布及专案报告“热门品牌的奥义”两个分享全球最新流行趋势的论坛，则为时尚从业者与爱好者带来更多新鲜灵感。

跨行业互动也是本季中国国际时装周的亮点。拥有全球优渥的珍珠资源、中国珍珠标准制定者阮仕珍珠，即将带来一场珍珠时尚与时装艺术亲密对话的大秀；与北京国际设计周、PechaKuchaBeijing 联袂打造的论坛“盛景焕新 Urban Trend——时尚与城市更新”，让不同领域的专家学者和实践者相互学习交流借鉴，共同探索城市更新的新思路、新方法。

全球业界关注的绿色可持续生态议题,是中国国际时装周长期在时尚行业的践行、推广的主要方向。通过倡导和引领行业品牌的可持续发展，从天

然生态面料、再生环保纱线、回收面料、库存面料、科技环保面料、低碳生产、尽用面料、慢时尚、环保包装等全方位议题展开时尚交流、互鉴、实践，让时尚行业为建设美丽中国贡献不可或缺的力量。

身处技术迭代和多元文化思潮交织的时代洪流，底蕴深厚的中国时尚产业，正以积极的视角审视现代化产业体系建设新征程中的挑战与机遇。由「赋」入「盛」，中国国际时装周作为全球时尚产业的重要参与者、推动者，以美之名，邀您共观盛礼。

▲ 中国纺联副会长徐迎新率团参加国际纺联撒马尔罕年会

9 月 6～11 日，应国际纺织制造商联合会（以下简称：国际纺联）、乌兹别克斯坦纺织工业联合会邀请，中国纺织工业联合会（以下简称：中国纺联）副会长、国际纺联决策委员会委员徐迎新率团访问乌兹别克斯坦，参加 2024 国际纺联年会暨国际服装联盟世界时尚会议。

中国纺联副会长、中国纺织信息中心党委书记阎岩，工业和信息化部消费品工业司副司长郑艳，中国纺联外事专员袁红萍、科技发展部主任张传雄、生产力促进部主任李波，中国纺织建设规划院院长张庆辉，中国国际贸易促进委员会纺织行业分会副会长张涛，中国棉纺织行业协会副会长王耀，中国家用纺织品行业协会副会长葛江霞，中国纺织机械协会秘书长丛政等随同访问。

9 月 7～10 日，2024 国际纺联年会在乌兹别克斯坦撒马尔罕举行。会议以“创新、合作和规则——纺织和服装工业驱动力”为主题，来自 42 个国家和地区的 300 余名全球纺织业界代表，就影响当前纺织服装业发展的关键问题进行了探讨与交流。

会上，乌兹别克斯坦副总理 Deputy Prime Minister Khodjaev，撒马尔罕州州长 Governor Turdimov，乌兹别克斯坦工商业联合会会长 Mr. Davron Vakhabov，乌兹别克斯坦纺织工业联合会会长 Mr. Mirmuxsin Sultanov 代表会议东道主致辞。国际纺联主席斯里尼瓦桑先生（Dr. Srinivasan 印度），国际服装联盟主席埃尔顿先生（Mr. Cem Altan 土耳其）代表会议国际主办方致辞。

斯里尼瓦桑在致辞中强调，2024 年恰逢国际纺联成立 120 年。此次会议是国际纺联 120 年历史上，首次在中亚国家举办年会，也是首次和国际服

装联盟共同举办年会。他呼吁世界各国各地区携手共同应对挑战、实现共同繁荣，建设创新和可持续发展的棉花、纺织和服装产业。

在四天的会议里，围绕“纤维-棉花和人造纤维”、“乌兹别克斯坦纺织工业”、“可持续性和规则”、“数字化”、“纺织价值链人工智能”、“协作”、“国际纺联奖项”等议题，与会代表进行了多方面的交流。

在“可持续性和规则”议题环节，中国纺联副会长、中国纺织信息中心党委书记阎岩以“绿色转型——从政策到行业实践”为题，进行了大会发言。她谈到，中国纺联正在从政策和实践层面积极推进行业企业参与气候行动、加速绿色低碳转型，助力实现“双碳”目标。

在“协作”议题环节，中国国际贸易促进委员会纺织行业分会副会长张涛代表 APTEXPO 亚太纺织服装供应链博览会暨高峰论坛（以下简称：新加坡亚太展）组委会，进行了推介发言。他谈到，首届新加坡亚太展将于 2024 年 11 月 13～15 日在新加坡·金沙会议展览中心举办，聚焦主题 “共筑灵活、弹性、可持续的纺织服装供应链体系”。

在“国际纺联奖项”议题环节，由中国纺联推荐的《PET 纤维低碳制备技术与可持续创新》项目荣获“2024 年国际纺联可持续和创新奖”，《超保温拓扑柔凝胶材料》项目荣获“2024 国际纺联初创企业奖”。

年会期间，徐迎新和阎岩还参加了国际纺联决策委员会会议、管理委员会会议等工作会议。关于国际纺联产业用纺织品委员会（筹），徐迎新表示，中国纺联支持国际纺联成立产业用纺织品委员会，将积极参与委员会筹备工作和会议活动。

会议同时发出邀请，2025 国际纺联年会将于 2025 年 10 月下旬在印度尼西亚日惹举办。

在撒马尔罕期间，徐迎新还应邀和撒马尔罕州州长 Governor Turdimov 会见会谈，并表示中国纺联将进一步推动两国纺织产业交流与合作；应邀同日本纤维产业联盟副会长兼秘书长富吉贤一、韩国纤维产业联合会常务副会长朱沼铃会谈会见，三方就将在韩国举办的《2025 中日韩纤维产业合作会议》的时间和地点交换意见；应邀同台湾纺织业拓展会就将在大陆举办的《2025 海峡两岸纺织业研讨会》进行了沟通。

▲ “纺织之光”2024 年度中国纺织工业联合会科学技术奖评审会在绍兴柯

桥举办

8 月 24～25 日，“纺织之光”2024 年度中国纺织工业联合会科学技术奖（以下简称“科技奖”）评审会在绍兴柯桥举行。今年科技奖的评审办法进一步完善，随着《国家科学技术奖励条例》的修改变化，纺织行业的科技奖也在随之相应做出调整，在设立技术发明奖、科技进步奖的基础上，新增了自然科学奖，注重前瞻性和理论性，加大对自然科学基础研究和应用基础研究的奖励 。

中国纺织工业联合会副会长李陵申，中国工程院院士孙晋良、俞建勇、王玉忠、陈文兴、孙以泽，中国科学院院士朱美芳、卿凤翎，以及来自全国高校、科研院所、企业、行业协会的专家和代表 70 余人参加了评审会。

据中国纺联科学技术奖励办公室介绍，2024 年科技奖申报项目共 210 项，进入会议评审 142 项。评审专家根据奖励办法，按纺织组、服装家纺组、化纤组、产业用组、染整组、机械自动化组、标准软科学组、自然科学组，对项目进行了专业组评审和评审委员会评审。

李陵申在评审会上表示，今年奖项的评选除了新增自然科学奖，体现出和国家科技奖相匹配以外，为加强纺织全产业链的科技工作，今年在评审分组设立上，新增服装家纺组，体现全产业链的均衡，希望吸引好的科技项目参与进来。

今年评审工作的另一个特点是，中国纺联科学技术奖励办公室对项目评审的专家组成员也在不断遴选，除了行业内的专家，把体系外的专家也融入进来，并且增加第三方监督，在评审制度上力求做到最大程度的公平公正。

李陵申提出，今后行业科技奖的申报和评审还将在两个方面做出努力：一是鼓励颠覆性创新，鼓励符合重大科技发展方向、核心关键技术的项目申报；二是加大对获奖科技成果的推广和转化力度。通过这些重点工作，进一步发挥科技奖励评审工作对行业科技创新的导向引领作用。

本次评审会是对通过网评的项目进行会议评审，评审结果提交评审委员会审议表决。建议授奖项目和等级名单近期将通过媒体进行公示。

▲ 第八届中国纺织非物质文化遗产大会新闻发布会在京举办

9 月 10 日上午，第八届中国纺织非物质文化遗产大会新闻发布会在北京召开。发布会上，主办方正式宣布，本届纺织非遗大会将于 2024 年 11

月 14～16 日在浙江省海宁市许村镇召开。

大会将以“非遗传承 国风潮涌”为主题，由中国纺织工业联合会主办，中国纺织工业联合会非遗办、海宁中国家纺城股份有限公司承办，浙江理工大学、海宁市家用纺织品行业协会协办。

中国纺织工业联合会副会长端小平，中国纺织工业联合会原副会长、中国纺织非遗大会总策划孙淮滨，海宁市人民政府副市长马哲峰，海宁市许村镇党委书记许新峰，中国家用纺织品行业协会特邀副会长、宏达控股集团有限公司董事长沈国甫，海宁中国家纺城股份有限公司董事长殷晓红共同启动第八届中国纺织非遗大会。

纺织类非物质文化遗产是中华民族悠久历史和灿烂文化的瑰宝，承载着世代人民的智慧和情感。党的二十大报告提出，要坚定文化自信，推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，这为纺织非物质文化遗产的保护与传承赋予了新的时代使命和深刻内涵。中国纺织非物质文化遗产大会作为业内品牌大会，为行业非遗的传承发展作出了大量的有益尝试和积极贡献。

对于即将迎来第八届中国纺织非物质文化遗产大会，中国纺织工业联合会副会长端小平在发布会致辞中指出，本次大会将是深入贯彻落实党的二十大精神的一次具体行动，将以更加开放的姿态、更加丰富的内容、更加务实的举措，推动纺织非物质文化遗产的保护与传承工作迈上新的台阶。希望大会能够在以下几个方面持续发挥作用：一是搭建交流平台，实现资源共享；二是传播中华优秀传统文化，提升行业文化软实力；三是挖掘文化内涵，成就非遗品牌；四是助力人才培养，增强产业创新力。

海宁市人民政府副市长马哲峰在致辞中表示，海宁有展现时尚魅力的皮革、尽现指尖锦绣的织锦、传递质朴文化的棉麻、雕花精细色彩斑斓的拷花布、传承韵雅群舞翩翩的作裙等多种纺织非遗文化，见证着海宁人民世世代代的智慧与勤劳。海宁市立足家纺产业发展，秉持“时尚+”理念，40 年赓续努力，持续探索并实践符合自身特色与需求的发展新路径，力求在传承中创新、在保护中发展。

在对许村镇产业进行介绍时，海宁市许村镇党委书记许新峰提到，许村纺织业有深厚的历史、集群的规模和强大的支撑。近年来，借着“国风潮”的兴起之势，全镇 200 余家企业进入“国风服装面料”赛道，他们充分发挥

“家纺+服装”两业融合的优势，让传统产业焕发出新的生机。服装作为许村新近成长起来的优势产业，经过短短5、6年时间的发展，已呈现品牌服装企业“生产扎根许村、总部迁移许村”的趋势。

中国纺织工业联合会原副会长、中国纺织非遗大会总策划孙淮滨代表主办方对大会内容进行了发布。他谈到，非遗传承要串联起过去、现在和将来，本次是中国纺织非遗大会首次走进沿海地区产业集群，希望海宁许村发挥产业的力量，把非遗事业与自身发展相结合，成为推动纺织非遗文化潮、时尚潮和消费潮持续涌动的中坚力量。

据介绍，本届大会丰富内容、形式多样，大会开幕式将集合四大名锦精彩亮相，开展聘用2024年纺织行业非遗推广大使、新青年工作，举行主题大会、2024·中纺非遗海宁论坛、纺织非遗工作交流会、系列展览、非遗之旅、签约仪式、报告发布等活动。

目前，大会的一切筹备工作都在有条不紊进行。海宁中国家纺城股份有限公司党委书记、董事长殷晓红代表承办方介绍大会筹备情况时表示，海宁有底气、有信心办好这次盛会，这里有坚实的产业基础，璀璨的文化传承，完备的硬件设施，便捷的区位交通，丰富的办展经验，更有坚强的组织保障。已正式开馆的家纺城杭海面辅料中心将作为大会系列展览主场馆；正在改造升级中的时尚发布中心场馆将用于大会开幕式及系列论坛、会议活动。期待与业界相聚海宁中国家纺城，共襄盛会！

发布会由中国纺织经济研究中心主任华珊主持

据悉，中国纺织非遗大会自2017年起，已经成功举办七届，分别在浙江、北京、河北、云南、辽宁、贵州、北京召开。第八届中国纺织非遗大会将集结纺织非遗领域专业资源，国家工信部、文旅部，各省市区工信、文旅主管部门等机构；中国纺织工业联合会及其成员单位、各地方纺织服装协会等行业组织；中国纺织非遗推广大使、中国纺织非遗新青年、纺织类非遗项目传承人、知名服装设计师、高等院校及科研院所、优秀纺织企业、知名文创企业、各大电商平台、有关商业实体专业人士及重点媒体将莅临现场；届时，数百位纺织业领域的精英将共同参与本届纺织非遗大会的各项活动与研讨。届时，国风国潮必将涌动海宁许村，以文化赋能纺织新质生产力，助推

纺织现代化产业体系建设。

【联合会工作|联合会建设】

▲ 中国纺联党委举办深入学习党的二十届三中全会精神专题培训班

9 月 10 日下午，中国纺联党委举办深入学习党的二十届三中全会精神专题培训班。此次专题培训班旨在引导中国纺联广大党员干部深入学习宣传贯彻三中全会精神，进一步强化政治引领，提升中国式现代化的建设能力，为推动新时代纺织高质量发展积蓄强大动力。

本次专题培训班采用主会场+分会场视频会的形式召开，共设立 30 余个分会场。中国纺联党委副书记、会长孙瑞哲，领导班子成员夏令敏（视频）、陈伟康、王久新、陈大鹏（视频）、李陵申、端小平、杨兆华、梁鹏程以及党委委员、纪委委员、监事会负责人，中国纺联所属各级党组织及各部门、各单位领导班子成员，中国纺联直属部门副处以上人员，中国纺联工会正副主席，团委书记，各单位青年理论学习小组组长、副组长等 310 余人参加了专题培训班。中国纺联党委副书记陈伟康主持。

主题讲座。全体学员集体观看由中央党校（国家行政学院）中国式现代化研究中心主任、教授张占斌带来的《党的二十届三中全会精神解读系列讲座（一）——进一步全面深化改革 推动中国式现代化》专题视频讲座。张教授从推进中国式现代化对进一步全面深化改革提出新要求、进一步全面深化改革推进中国式现代化的重大部署、进一步全面深化改革为中国式现代化注入新动能、进一步全面深化改革在发展中保障和改善民生等四个部分详细介绍了二十届三中全会有关重点内容，让大家对三中全会精神有了更系统全面的了解、领悟。

集体学习辅导。中国纺联党委委员、副会长李陵申领读《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》辅导读本中中央社会工作部部长吴汉圣的文章《健全社会工作体制机制》。集体学习中国工程院院士、东华大学校长、上海市习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心特约研究员、中国纺联首席科学家俞建勇刊登在《光明日报》上的文章《完善人才自主培养机制 造就高水平创新型人才队伍》。最后，结合中国纺联工作实际，集体重点学习了《党的二十届三中全会〈决定〉学习辅导百问》第 18、22、106 篇内容，对加强纪律教育的问答内容等进行了生动的解读。

学习传达有关重要文件。培训班上，中国纺联纪委书记王久新、中国纺联党委委员、副会长端小平分别传达了全国性行业协会商会党委《关于印发<全国性行业协会商会纪委工作规则（试行）>实行的通知》和《关于印发<关于进一步加强和改进全国性行业协会商会意识形态工作的意见>的通知》两份文件精神。

中国纺联党委副书记、会长孙瑞哲做总结讲话，他指出，在当前和今后一个时期里，深入学习好、宣传好、贯彻好党的二十届三中全会精神，是重大的政治任务，各级党员领导干部都要以强烈的责任感、使命感，从实际出发、从岗位出发，准确把握习近平总书记关于全面深化改革的新思想、新观点、新论断，切实提高政治站位，深刻领会、狠抓落实。

孙瑞哲会长从三个方面深入阐述了全面深化改革的进程与大家的紧密关系：一是全面深化改革与行业责任使命紧密相关。中国纺织产业已建立起全世界最为完整的产业链，成为我国实现制造业强国战略目标的重要支撑。制造业不仅是我国国民经济的支柱，更是我国参与国际竞争、立于不败之地的底气和本钱。因此，建立现代化纺织产业体系，推动纺织行业高质量发展，也是推动国家经济高质量发展、以新发展理念引领改革的重要实践之一；二是全面深化改革与机构改革发展紧密相关。围绕全会《决定》中“深化行业协会商会改革”的任务，中央社会工作部加强党对行业协会商会的全面领导，健全党的组织体系和群团组织体系，构建以党内监督为主导、各类监督贯通协调的监督体系。健全行业协会商会内部管理制度，促进规范管理、健康发展。明确脱钩行业协会商会主要行业管理部门，切实履行行业监管和业务指导职责。抓好行业协会商会党的工作和改革发展，不断引导全国性行业协会商会更好地服务国家、服务社会、服务群众、服务行业；三是全面深化改革与干部遵纪尽责紧密相关。改革深化、纪律先行。无论党委全面从严治党的主体责任和纪委的监督责任，还是每名党员先锋模范作用的发挥，都需要各级党员干部履职尽责。在强调责任的同时，《决定》中明确提出要建立经常性和集中性相结合的纪律教育机制，在今年党纪学习教育的基础上，进一步严肃党内政治生活，增强党员纪律意识，明确落实“三个区分开来”，激励干部开拓进取、干事创业，促进党员干部敢担当、敢作为、善作为。

中国纺联党委所属基层党组织高度重视此次培训，以设立分会场集体学

习、视频学习等方式全部按要求参加了培训。　　(党委办公室供稿)

▲ 中国纺联纪委举办2024年纪检干部培训班

为深入学习贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会及二十届中央纪委三次全会精神，落实中国纺联纪委工作要点，进一步加强党纪学习教育常态化长效化，切实提高基层纪检干部理论水平和执纪能力，推动中国纺联全面从严治党向纵深发展，中国纺联纪委于2024年9月2日至4日在国资委轻纺绿化基地举办2024年纪检干部培训班，中国纺联各基层党组织部分书记、副书记、纪检干部近40人参加了培训。

本次培训内容涵盖学习党的二十届三中全会重要精神、新修订的《中国共产党纪律处分条例》、警示教育、纪检实务辅导等多个方面，采取领导动员、专家讲座、专题辅导、研讨交流、知识竞赛、参观学习等多种学习方式，多方面多角度提升学习效果。

中国纺联纪委副书记孙晓音主持了培训班开班式，中国纺联会长、党委副书记孙瑞哲作开班动员报告。

孙瑞哲会长以提高政治站位，充分认识全面加强党的纪律建设的重大意义；增强岗位意识，切实发挥纪检干部“探头”作用；严格纪律学风，确保此次纪检干部培训取得实效三个方面进行了动员。

孙瑞哲会长讲到：加强纪律建设是全面从严治党的治本之策。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央坚定不移全面从严治党，把纪律建设纳入党的建设总体布局，强化政治纪律和组织纪律，坚持纪严于法、执纪执法贯通，深化运用“四种形态”政策策略，党的纪律规矩鲜明地立起来、严起来，从根本上扭转了管党治党宽松软状况，为新时代党和国家事业取得历史性成就、发生历史性变革提供了有力纪律保障。

今年4至7月，在新修订《中国共产党纪律处分条例》的基础上，党中央在全党开展党纪学习教育。8月30日，中央党的建设工作领导小组召开会议，传达了习近平总书记重要指示，审议了《关于推进党纪学习教育常态化长效化的意见》。按照党中央的要求，中国纺联各级纪检干部要继续坚持真抓实学、善始善终，建立健全长效机制，结合学习宣传贯彻党的二十届三中全会精神，把党纪学习教育融入日常、抓在经常，引导党员、干部以学明纪，以纪正行，切实把增强党性、严守纪律、砥砺作风贯通起来。切实以严

明的纪律推进党的自我革命，以高质量纪律建设推动党的建设上水平，以精准规范执纪推动干部职工在纺织行业高质量发展的过程中更好地干事创业、担当作为。

孙瑞哲会长说：中国纺联纪检工作是为改革发展保驾护航的前沿阵地，各级纪检干部是持续深化“三不腐”一体推进的重要力量。纪检干部要通过不断增强岗位意识，提升监督执纪能力和水平，切实发挥“探头”作用，真正打通全面从严治党的“最后一公里”，各级纪检干部要：开展宣传教育，做好廉政宣传员。纪检干部要认真领会把握二十届三中全会的重要精神、新修订的《中国共产党纪律处分条例》及各项党规党纪，时刻做到先学一步、学深一步，常态化开展廉政教育，提醒广大干部职工时刻保持廉洁自律的思想自觉，让廉政文化深入人心；落实监督职能，做好廉政监督员。紧密结合行业协会工作特点及单位工作实际，强化日常监督提醒，常念“紧箍咒”，抓早抓小，坚决杜绝“老好人”思想，防患于未然。另外抓好“八小时”之外的监督，努力将问题和隐患消灭在萌芽状态；收集职工意见，做好廉政信息员。充分发挥纪检干部紧密联系群众作用，持续推动党风廉政建设工作向一线倾斜，多了解基层群众关心关注的热点难点问题，使职工反映的意见和建议能及时反馈到党组织，把“件件小事”办成“件件实事”。

孙瑞哲会长强调：纪检监察工作理论是一套严密、完整的体系，不是靠经验、凭想象就能掌握的，只有深入学习、静心研究，才能在理论上有高度、在工作上有深度。这次集中学习培训，最终目的是为了以学益智、以学增才，推动工作。希望大家珍惜这个难得的学习机会，在培训中严格做到：严肃学习态度。集中精力学，沉下心来学，在学懂、弄通上狠下功夫，力争多学一点、学深一点；严明教学纪律。自觉服从培训班的日程安排，时刻保持积极饱满的精神状态，确保培训有质量、出成效。严守廉洁底线。纪检干部有着比别人更高的廉政要求，大家务必始终严格遵守中央八项规定，时刻注意维护好纪检监察干部清正廉洁的良好形象，坚守底线、不越红线。

孙瑞哲会长最后强调，作为基层纪检干部，一定要始终保持“永远在路上”的清醒和坚定，时刻保持自我革命精神，在洁身自好、廉洁自律上树标杆，以作风建设新成效不断推动中国纺联各项工作的高质量发展。

本次纪检培训主要分为三个阶段，分别是：学习党的二十届三中全会重

要精神阶段、党纪学习教育阶段、总结交流阶段。

在学习党的二十届三中全会重要精神阶段,培训班学员集体观看了中央电视台特约评论员、中国发展改革报社副社长杨禹主讲的《党的二十届三中全会精神解读-将改革进行到底》、首都师范大学马克思主义学院教授石国亮所作的《在改革中实现自我锻造》党的二十届三中全会精神学习辅导。

在党纪学习教育阶段,培训班组织学员们学习了中央纪委国家监委王薇主讲的《新修订的<中国共产党纪律处分条例>》，还进行了廉政警示教育，观看了《反腐败是最彻底的自我革命》、《重点领域腐败案件警示录》；学习了《基层违纪党员干部处分批准权限和程序问题解析》、《新型、非常见职务犯罪案件认定处理疑难问题探讨》，加强纪检实务辅导。9 月 2 日晚上，大家还观看了革命党史电影《忠诚与背叛》，对党的第一届中央监察委员会成立的历史进行教育学习。党纪学习教育阶段由纪委办公室刁建磊副处长主持。

在党纪学习教育期间，培训班组织了纪检知识专题竞赛，为学员送上一堂知识性和趣味性并存的纪检知识大餐,让大家在热烈沉浸式的学习中增强学习兴趣，提升学习效果。竞赛由党委办公室吴末寒副主任主持。此次竞赛按照培训分组安排分成 5 个小组，在各组组长的率领下，学员们同场竞答，气氛热烈，最终决出一、二、三等奖，并进行了现场颁奖。通过比赛，巩固了纪检干部对纪检知识的理解和掌握,达到了以赛带学,以学促用的目的。

本次培训期间，纪检干部还前往“明镜昭廉”明代反贪尚廉历史文化园，先后参观了明代反贪尚廉历史陈列馆、明代清官廉吏展览馆和海瑞事迹展馆，了解《大明律》《御制大诰》等明代反腐律法，聆听了明代历史上奖励廉吏、严刑惩治贪腐官员等典型案例，学习了海瑞、于谦等明代清官清正廉洁的事迹，领会了“公生明、廉生威、清慎勤”的丰富内涵。

培训班总结交流阶段由中国纺联党委、纪委办公室周腊权主任主持。周腊权主任表示此次纪检干部培训围绕纪检工作规范化、法治化、正规化建设的内在要求，让大家坐下来、沉下心，专注学习，大家学习热情很高，取得了非常好的学习效果。

纺织贸促会党总支纪检委员、副会长张涛、纺织信息中心纪委书记王寅书、中国纺联第八联合党支部纪检委员、科技发展部副主任孙锡敏、中纺网

络党支部纪检委员、副总经理钟新征、纺织规划院联合党委第二党支部纪检委员兼宣传委员、创新事业部负责人王冠分别就学习党的二十届三中全会重要精神、新修订的纪律处分条例，结合各自岗位职责，分享了学习期间的心得体会。

中国纺联纪委书记王久新做了总结讲话，王久新书记在培训班总结讲话中说：这次培训主题突出、学习内容丰富、教育形式多样、学习氛围浓厚，在大家的共同努力下，培训达到了预期效果，回顾这次培训班的学习历程，我们取得了许多宝贵的收获和体会。一是深化了对二十届三中全会重要思想的理解把握。二是深入对新修订的《中国共产党纪律处分条例》学习。三是提升了解决实际问题的能力水平。王久新书记对进一步巩固和扩大学习成果，不断提高理论水平和执纪能力提出三点意见：一是要进一步深入《条例》的学习。二是要把纪检干部的作用发挥好。聚焦“八大职责”，围绕“八项任务”开展好工作。三是要把党纪学习教育成果转化为推动高质量发展的强大动力。王久新书记强调，党纪学习教育不是一阵风，而是一项长期且艰巨的任务。我们要以这次培训班为契机，进一步统一思想、提高认识、明确任务、落实责任，为推动中国纺联各项事业高质量发展提供坚强纪律保障！

治国必先治党，党兴才能国强。党的纪律教育永远在路上。通过此次纪检干部培训，进一步加强了中国纺联纪检干部队伍建设，巩固了党纪学习教育成果，推进党纪学习教育常态化长效化在中国纺联纪检干部队伍的具体落实，大家表示要始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习领会习近平总书记关于全面加强党的纪律建设的重要论述，持续深化《条例》学习，始终用党性原则修身律己，凝心聚力、奋发进取，以钉钉子精神抓好落实各项工作，为纺织行业高质量发展贡献中国纺联纪检人的力量！

（纪委办公室供稿）

▲ 中国棉纺织行业协会党支部组织开展“学习党的二十届三中全会精神”主题党日活动

为深入学习贯彻党的二十届三中全会精神，认真领悟进一步全面深化改革、推进中国式现代化作出的战略部署，按照中社部全国性行业协会商会党委的工作要求，8月16日，中国棉纺织行业协会（以下简称“中棉行协”）

党支部组织开展了“学习党的二十届三中全会精神”主题党日活动。中国纺联党委委员、副会长杨兆华及中棉行协全体员工参加活动，会议由党支部组织委员欧阳夏子主持。

会上，支部认真落实第一议题制度，全体员工首先集体学习了《“奋力谱写中国式现代化新篇章—习近平总书记今年以来治国理政纪实”加快发展新质生产力 扎实推进高质量发展》《习近平就中央和国家机关学习贯彻党的二十届三中全会精神作出重要指示》。支部委员分别对《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》部分章节进行了领读和学习。

会议中，中棉行协党支部书记、会长董奎勇对近期党纪学习教育情况进行总结，传达了中纺联党委《关于全国性行业协会商会学习宣传贯彻党的二十届三中全会精神的通知》等文件精神，并做了相应的部署。要求全体党员统一思想和目标，保持行业活力，为推动行业迈上新台阶作出贡献。

最后，杨兆华副会长对此次主题党日活动内容进行了点评，并表示学习好贯彻好党的二十届三中全会精神是当前和今后一个时期一项重大政治任务，号召全体党员同志把学习贯彻全会精神与做好各项工作紧密结合起来，结合协会实际，积极探索符合时代要求、具有行业特色的新路径、新模式。

▲ 中国针协党支部开展学习贯彻党的二十届三中全会精神主题党日学习交流

遵照党中央和中央社会工作部关于深入学习贯彻党的二十届三中全会精神的工作要求，根据全国性行业协会商会党委和中国纺联党委的统一部署，中国针织工业协会党支部于 8 月 15 日下午开展了题为“学精神 抓落实 谋新篇”的主题党日学习交流。全体党员及干部职工参加。

一、“第一议题”

本次学习认真落实“第一议题”制度，参会人员集体学习了习近平总书记 7 月 30 日主持召开中共中央政治局会议及习近平总书记 7 月 31 日在中央和国家机关学习贯彻党的二十届三中全会精神、推动机关党建高质量发展座谈会上的重要指示批示精神；并传达了《关于全国性行业协会商会认真学习贯彻党的二十届三中全会精神的通知》。

二、交流心得

随后，张希成、谢冰雁、董伟伟、高晚晴、魏薇五位同志结合近两月的

行业论坛、集群活动、产业对接会、会员活动等实际工作，依次交流了学习贯彻党的二十届三中全会精神的心得体会。通过联系思想和工作实际谈认识、讲收获、说经验、话未来，进一步探索了党建与协会工作深度融合的新模式新途径。

大家表示要利用协会的专业资源优势，围绕全会提出的重要思想观点、重大战略部署、重大改革举措，有针对性地开展行业研究，以“十五五”规划前期思路为牵引，聚焦本行业本领域重点难点问题，努力形成有细度、有深度、有分量的研究成果；并有机结合行业内的技术论坛、业务培训、年度工作会、理事会、会员大会等工作内容，突破业务边界的资源流动与价值共生，从企业到集群，把智慧和力量凝聚到落实全会确定的目标任务上来。

三、总结发言

最后，党支部书记林云峰做了总结发言，认为大家结合日常工作和重要活动学习领会全会精神，学习深刻、论述清晰、又接地气；强调接下来要继续开展形式多样的学习交流活动，打造学习型组织，在引领带动本行业本领域广大会员单位、从业人员抓好落实的同时，进一步提升协会服务国家、服务社会、服务群众、服务行业的能力。他指出，党的二十届三中全会标志着进一步全面深化改革的开启，发展新质生产力、推进新型工业化，行业面临着新的任务要求，全体党员干部职工要切实把学习贯彻全会精神的成果转化为谋划发展的正确思路、推动落实的具体举措、解决问题的实际成效，以高质量党建引领高质效行业服务。

▲ 中家纺党支部召开党员集中学习会

8 月 30 日下午，中家纺党支部召开党员集中学习会，协会领导班子全体成员和支部全体党员、积极分子参加，党支部书记朱晓红同志主持会议。

会议把“第一议题”制度的贯彻落实与深入学习贯彻党的二十届三中全会精神相结合、与中心工作相结合；支部组织委员、纪检委员王易同志传达了《中央社会工作部召开全国性行业协会商会传达学习贯彻党的二十届三中全会精神会议》；全体参会人员集体观看了《加快发展新质生产力 推动经济高质量发展》和《以改革推动经济社会发展全面绿色转型》视频。会议指出，学习贯彻党的二十届三中全会精神是当前和今后一个时期的一项重大政治任务，要精心组织安排，迅速掀起学习宣传贯彻热潮，把思想和行动高度

统一到全会精神上来，全面贯彻落实三中全会精神，提高政治站位，落实好完成好中国纺联党委部署的各项任务，以改革精神高质量完成全年工作任务，为家纺行业高质量发展蓄势赋能、增添动力。

这期党员集中学习会继续发挥读书班的引领作用，赵辰、牟叶楠、姚丽三位同志领读了《习近平关于全面加强党的纪律建设论述摘要》的第四部分“强化政治纪律和组织纪律，带动各项纪律全面从严”和第五部分“健全党内规则体系，扎紧党规党纪的笼子”。在党纪学习教育基本结束之际，支部更加注重推动党的纪律教育常态化长效化。一方面，要将经常性的纪律教育融入党员干部日常教育管理监督；另一方面，加大对青年党员的纪律培训力度，综合发挥党的纪律教育约束、保障激励作用。会议强调，党纪学习教育是一项长期而艰巨的任务，要常抓不懈、持之以恒。

【联合会工作|各部门、各成员单位工作动态】

▲ 中国服装设计师协第九届理事会第四次会议成功召开

9 月 13 日，中国服装设计师协会第九届理事会第四次会议在北京召开，中国纺织工业联合会及中国服装设计师协会领导、协会理事、特邀理事、监事共 160 余人参加。中国纺织工业联合会会长孙瑞哲，中国纺织工业联合会原会长杜钰洲，中国纺织工业联合会副会长、中国服装协会会长陈大鹏等领导出席会议。

会议首先听取并审议通过了中国服装设计师协会执行主席杨健关于中国服装设计师协会第九届理事会第四次会议工作报告。他表示，2024 年，中国服装设计师协会在中国纺联党委的大力支持和正确领导下，凭借各位理事、各位会员及秘书处全体工作人员的奋力拼搏与无私奉献，围绕“科技、时尚、绿色”的行业发展定位，聚焦“发展新质生产力”时代课题，积极发挥协会在产业发展中的独特作用，较好地完成了年度既定工作目标。

杨健说道：“新的一年，面对大变革时代的机遇与挑战，我们将在中国纺联党委的坚强领导下，携手各位理事和会员，以更加饱满的热情和坚定的决心，砥砺前行、勇于担当，共同书写中国时尚产业的锦绣华章！”

现场宣读了第九届理事会拟调整 3 位负责人及增补 13 位理事的情况简介。

经投票选举，产生中国服装设计师协会第九届理事会 3 位新增补负责

人：中国服装设计师协会第九届理事会主席夏国新、中国服装设计师协会副主席邹游、中国服装设计师协会秘书长王莹；以及第九届理事会13位增补理事：张鹏、易城、梁云侠、黄光辰、黄刚、崔荣荣、崔丽娜、程琦、黄蕾、员越、刘禹鑫、张立蔓、贾欣华。

中国纺织工业联合会副会长、中国服装协会会长陈大鹏为新增补的中国服装设计师协会第九届理事会三位负责人颁发证书。

中国服装设计师协会主席夏国新发表讲话：“特别荣幸获得协会的认可。中国服装设计师协会承载的责任重大，除了国内的行业责任，还有让中国设计走出去、得到世界认可的责任。中国服装设计师协会的各种评选是一种社会责任，希望能评出真正优秀的设计师，为企业和设计师搭建优质平台桥梁，创造社会价值，让更多优秀设计师涌现，挖掘优秀设计师的商业价值和社会价值，呈现在行业和大众面前，为社会创造更多的贡献和价值。希望能在大家的支持下，携手共进。谢谢大家！”

最后，中国纺织工业联合会会长孙瑞哲总结讲话。他表示，作为中国时尚设计的引领者、组织者，中国服装设计师协会是实现行业自治和健康发展的重要平台，在提升中国时尚话语权、推动纺织新质生产力发展中发挥重要作用。新形势新任务，要有新气象新作为。

孙瑞哲说道：“希望在新一任主席的带领下，协会深入贯彻落实党的二十届三中全会精神，保持初心使命，主动担当作为，解放思想，守正创新，打造更具势能的国际平台，打造更新范式的未来设计，培育更加顶尖的时尚大师，推动中国时尚设计更好地发展。”

▲ 2024 数智时尚产业流通高质量发展圆桌会议在无锡举办

8月20日，作为纺织之光科技教育基金会纺织服装流通专项基金资助的中纺流通大讲堂系列活动，2024 数智时尚产业流通高质量发展圆桌会议在无锡举行。来自全国各地纺织服装专业市场、商圈的代表，围绕时尚产业流通的高质量发展进行深入探讨与交流。

中国纺织工业联合会流通分会副会长兼秘书长王水元在主持时提到，在推动行业高质量发展和培育新质生产力的征途上，各地专业市场、商圈虽面临不同的挑战，却也各自取得了显著的成果。他呼吁大家在变革的浪潮中保持沉着与坚定，强化内在实力，扎实巩固基础，提升专业技能，并持续探索

创新合作模式，携手共创纺织现代化产业体系。

作为传统工业重镇，东港镇历来被称为无锡的“东门户”，拥有良好的产业基础和地理位置优势。中国（东港）双面呢交易市场总经理周裕翔介绍了市场的基本情况。他表示，双面呢以时尚高端、质地紧密、时尚飘逸的独特价值深受消费者欢迎，东港镇凭借其深厚的纺织工业传统，为双面呢产业提供了肥沃的发展土壤，并通过在纺织服装制造业的设计和生产优势，促进了双面呢产业的蓬勃发展。

江苏省无锡市锡山区东港镇招商中心副主任钱琛就东港镇经济发展情况作介绍。为聚集更多的高精尖企业，近年来，东港镇人民政府大力建设锡山区电力装备产业园、电子化学材料产业园等高新技术产业园区。据介绍，东港镇现有规上企业 237 家，其中超亿元企业 76 家，超百亿企业 2 家，中国民营企业 500 强 2 家，主板上市企业 7 家，新三板挂牌企业 11 家，形成了强大的经济底盘。会上，钱琛向与会嘉宾们发出诚挚邀请，呼吁大家积极参与东港镇的未来发展，共建互惠互利合作关系。

“江苏省服装行业聚焦高质量发展主线，持续推进企业转型升级和创新发展，加快现代化产业体系建设。在国家宏观政策效应持续释放、国内外市场需求逐步恢复的积极因素支撑下，今年上半年我省纺织服装行业供需两端延续保持平稳增长态势。纺织服装出口持续恢复，经济运行基本保持平稳。”江苏省服装协会会长龚慧娟指出，当前江苏省服装产业处于转变发展方式、优化产业结构、转换增长动力的攻坚期，在推进行业企业数字化转型、技术成果转化、搭建平台载体等方面做了大量的探索。协会积极引导纺织服装产业向智能化、高端化、国际化方向发展，在全国率先实施了智改数转。她表示，希望通过本次会议能够促进市场发展，推动纺织服装行业的创新与升级，提升江苏数字时尚产业在全国的影响力，迎接时尚产业流通带来的新机遇。

“关注人，聚焦专业化，实现差异化，追求极致化，充分满足人，全面满足人，我们才能在越来越不确定性的市场环境中，在‘去过度化’的后疫情时代，在未来商业格局、商业赛道、商业竞争过程中真正赢得先机。”中国纺织工业联合会流通分会会长徐建华以《新质生产力赋能产业流通高质量发展》为主题，解读了新质生产力与纺织产业流通的深度关联。他指出，发展新质生产力的核心要素就是科技创新，要有充分的认识和准备面对行业从

以往的数量型扩张到质量型提升的转型升级过程；与此同时，他呼吁专业市场商户和企业将关注焦点放在消费者需求的研究、把握和迎合方面，重点围绕材料创新、工艺创新、设计创新以及绿色创新，二批市场、集散地市场应围绕管理创新、服务创新、渠道创新以及模式业态创新、体验场景创新，找到属于自己的市场空间和生存秘籍。

他强调，商户企业发展新质生产力重点是要构建产品力、服务力、渠道力、科技力、文化力、人才力的“六力”模型。专业市场作为传统分销体制的流通渠道和重要的模式业态平台，是产业流通创新重要的孵化器、加速器、放大器和成果转化中心。产业流通融合创新、发展新质生产力，重点要通过思维理念创新、体制机制创新、模式业态创新和管理服务创新等四个方面的创新，推动专业市场向供应链平台市场进化，打造内容平台、场景平台和供应链平台相融合、消费互联网和产业互联网相链接的生态系统。

在专题发言环节，来自全国各地纺织服装专业市场（商圈）的代表们深入交流了在市场发展中的创新实践、成果亮点、竞争优势，以及所遭遇的挑战和问题，并且进一步探讨了在构建全国统一大市场的宏观背景下，市场（商圈）应如何与专业市场实现协同发展，分享了一系列创新性思路、策略和行动方案。这场富有成效的讨论为与会的各地代表带来了对时尚产业流通领域的新见解与实践方向。

武汉市硚口区人大常委会原党组成员、副主任胡亚非

经过40余年的沉淀，汉正街服装产业自成体系，以商会为纽带，产业链高度市场化，基本形成上下游全产业链闭环，但对照城市发展需要先进地区经验和省市主要领导要求，汉正街发展还存在市场产权较分散、市场管理参差不齐、城市更新任务艰巨等问题。因此，汉正街未来将继续遵循坚持政府主导，提升市场总体规划水平；把握大势，落实构建全国统一大市场、发展新质生产力的总体要求；搭建合作平台，积极联动地、市、州纺织服装产业集群；加大创新力度，促进产业结构升级；加强管理联动，优化市场综合服务能力五大发展路径，重塑“对内搞活”新优势，为推动构建全国统一大市场贡献力量。

常熟天虹服装城管理有限公司董事 总经理徐为民

常熟天虹服装城市场一直以来将服务商户放在首位，注重公司专业管理

团队建设、核心商户的培养，并不断与常熟服装城商圈的融合，为提升商户的经营环境而努力。

面对商户可能出现的经营信心不足和观念滞后问题，作为市场管理者，积极转变服务理念。我们的管理团队成员不仅紧跟市场潮流，更努力成为行业内的意见领袖，即“网红员工”。针对商户在线下获客减少和线上转型难题，建立获客管理制度，鼓励并指导天虹600多家商户建立网络宣传账号，每日分享经营相关短视频，这不仅极大提升了商贸交易的效率，也显著增强了商户的经营信心。为了充分发挥二批市场的优势，配备一系列服务设施满足零售顾客需求，同时我们也积极推进渠道招商工作，以吸引更多优质的合作伙伴，共同推动市场的繁荣与发展。

意法商业集团副总裁郭福荣

“原创原产”是杭州意法服饰城的鲜明特色。自2012年起，杭州意法服饰城便着手进行专业市场的服装版权备案工作,不仅极大地激发了商户的原创活力，而且有效解决了版权争议，为原创设计提供了坚实的保护。近年来，意法集团引导商户开展商标注册，支持商户维权，进一步维护了市场秩序和商户权益。

积极组织商户参加国内外重大展会和活动，建立自己的设计师协会，成立“意法学府”进行销售、运营、穿搭、设计等全方位培训……我们通过多元化活动，深化市场合作，促进优势互补，实现精准对接，夯实杭产女装的原创力、设计力和渠道力，致力于走出专业市场创新发展的新路子，建立“意法”发展模式，最终为了实现一个目的——与商户共创共赢。

广州红棉中大门执行总经理杨志雄

当前，广州市场面临电商的占比剧增，区域单品市场高速发展，物流、信息、电商导致市场充分竞争三大挑战。面对这些挑战，中大门与中国纺联流通分会共建“中大门时尚港产业数智化平台，坚持平台赋能，打造纺织服装4.0产业综合体,通过与抖音的战略合作,华南选品中心成功落户中大门，每年将举办超过100场的抖音活动，吸引逾万名达人现场选品，实现线上线下商贸资源的有效链接，推动线上与线下市场的深度融合；此外，中大门还建立了T11服装设计师品牌中心和城市之丘THE HILLS，这不仅打破了中大商圈“有面料无服装”的传统印象，实现供应链资源无缝连接，更是创新性

地将时尚产业与生活美学商业街区相融合，优化了产业布局，带动商户、市场、行业乃至整个城市的“科产商文旅”融合升级发展。

重庆朝天门大融汇服装市场副总经理金鑫

在市场竞争日趋激烈的当下，传统批发经济面临着前所未有的挑战。朝天门大融汇坚持批发与零售双轨并行的策略。在批发业务方面，我们以开放的姿态积极拥抱变革，不断拓展批发渠道，探索自营模式，使线上批发领域局面明显打开；在零售业务方面，利用自媒体提升品牌知名度，引入会员系统和零售服务品牌，组织专业培训，建立阿米巴式的经营小组，激发团队的创新性和积极性，改善顾客的购物体验，实现在推广、活动、服务等方面的转型升级。行业协会是政府与市场、社会之间的桥梁纽带，希望未来朝天门大融汇能够借力行业协会的力量，推动市场实现繁荣新篇。

中国纺织工业联合会秘书长夏令敏在总结发言时指出，要始终坚信纺织服装产业是一个具有悠久历史和光明前景的行业。消费方式的变化正在重塑产业格局，专业市场人要积极应对市场环境，方能立于不败之地。

对于时尚产业流通转型，他提出三个方向：一是积极拥抱数字化，认识AI 在设计领域的优势作用，并积极利用数字化和智能化技术来提升管理和服务；二是推动品牌化发展，各地市场要抓住消费者对中国文化和东方美学的认同感，提升品牌影响力，抓住品质、设计、美感、服务、快速反应等关键要素助力品牌发展壮大；三是加强产业协同，各专业市场要通过相互学习合作，实现互利共赢和优势互补，推动专业市场这一主体在现代化产业体系建设中发挥更大的作用。

作为产业链中的关键纽带，纺织服装产业的流通环节已经形成了良好的产业布局和生态环境，其间凝聚了数百万投身于创新浪潮之中的产业流通人的智慧和力量。他们的共同努力，助力产业在技术、商业模式以及产品方面的革新，并将推动纺织服装产业实现更高质量发展。

▲ 第五届全国纺织服装流通领域党建知识大赛在广州举办

2024 年，是新中国成立 75 周年，是实现“十四五”规划目标任务的关键一年，也是中国共产党成立 103 周年。中国已经进入新的“改革时间”，学习好贯彻好党的二十届三中全会精神是纺织系统当前和今后一个时期的一项重大政治任务。8 月 23 日，第五届全国纺织服装流通领域党建知识大

赛在广州白马服装市场举办。

在各级党委政府领导下，纺织服装流通领域发生了天翻地覆的变化，为纺织工业高质量发展、促进生产效率提升、提高社会就业水平、满足人民美好生活需要做出了巨大贡献。本次活动以“学党纪 强党性 守党心”为主题，通过竞赛的形式，不断提升青年党员党的理论修养和业务能力，继续保持奋发向上的精神，以真抓实干的良好作风，齐心协力、开拓进取，促进纺织服装流通业高质量发展，共同书写中国式现代化建设新篇章。本次活动由中国纺织工业联合会指导，中国纺织工业联合会流通分会主办，中共广州越秀商业地产经营管理有限公司委员会、广州白马服装市场承办。

中国纺织工业联合会秘书长夏令敏，中国纺联特邀副会长、广东省服装服饰行业协会执行会长卜晓强等领导以及来自成都、即墨、济南、深圳、桐乡、鞍山、重庆、杭州、郑州、武汉、苏州、嘉兴等地的全国纺织服装流通领域的党建先锋代表等百余人参加了本次活动。

活动期间，华海达（国际）服装交易中心、济南泺口服装城、广州白马服装市场、即墨区市场建设服务中心、辽宁西柳服装商业管理集团有限公司、重庆大融汇、成都大成市场、濮院针织产业园区管委会等八支代表队通过党建知识大赛的团队展示、个人风采、抢答等环节，全面展现了纺织服装流通领域党员勇于创新、奋勇拼搏的精神风貌，描绘了党建引领市场融合创新的新特色、新发展、新面貌。经过激烈的比拼，最终，即墨区市场建设服务中心摘得桂冠。

中国纺联党委办公室主任周腊权在致辞时表示，全国纺织服装流通领域精英代表相聚于此，通过党建知识大赛深入学习领会党的二十大和二十届三中全会精神，贯彻落实各级党委对纺织服装流通领域的各项新要求。希望流通领域全体党员坚持以党建为引领，发扬斗争精神增强斗争本领，发挥各自的资源优势，不断深化基层党组织建设，进一步提升基层党建工作效能，凝心聚力、系统谋划、扎实推进，营造“党建强、发展强”的良好局面，在推进中国式现代化新征程上勇担时代重任、奋力开拓新局，共同书写中国式现代化建设新篇章。

越秀商管党委副书记洪楚添在致辞时表示，白马公司是越秀商管旗下负责专业市场运营管理的专业公司。纵观白马 31 年的发展史，国企办市场的

“红色基因”是其稳健发展的坚实堡垒，白马公司党支部是越秀集团的先进基层党组织，在越秀集团、越秀商管党委的指导下，积极创建“先锋白马”党建品牌，坚持“红旗引领、行业引领、共建引领、文化引领”的发展理念，带领党员和全体员工，并联动客户，以党建促经营，不断推动专业市场变革发展。未来，白马将抓住广州市建设时尚之都、打造国际消费中心城市的历史机遇，在集团党委的指导下，探索新模式，找准新商机，推动党建与发展同频共振，扩大产业资源“朋友圈”，继续加强与中国纺联及各相关协会、管委会的合作，进一步发展与全国各区域龙头市场的战略合作关系，加强交流，为推动产业升级、为助力纺织服装行业高质量发展贡献“白马力量”。

赛场上，来自全国的各代表队，准备充分、激情昂扬、发挥出色、精彩纷呈，展呈出一场精彩的知识对决。

中国纺织工业联合会秘书长夏令敏和广州市国资委企业党建处副处长徐崛为荣获一等奖的即墨区市场建设服务中心的参赛队伍颁奖。

中国纺联党委办公室主任周腊权和越秀商管党委副书记洪楚添为荣获二等奖的辽宁西柳服装商业管理集团有限公司、重庆大融汇的参赛队伍颁奖。

中国纺联流通分会会长徐建华和越秀房产基金执行董事及副行政总裁、广州白马商业经营管理有限公司总经理区海晶为荣获三等奖的济南泺口服装城、成都大成市场、濮院针织产业园区管委会的参赛队伍颁奖。

中国纺联新闻中心主任、《纺织服装周刊》杂志社社长徐峰和中共广东省委党校科学社会主义教研部主任、教授郭丽兰为荣获优秀奖的广州白马服装市场和华海达（国际）服装交易中心的参赛队伍颁奖。

党的二十届三中全会通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》，进一步部署了构建全国统一大市场的重大改革举措。中共广东省委党校科学社会主义教研部主任、教授郭丽兰为现场嘉宾上了一节以“进一步全面深化改革推进中国式现代化”为题的专题党课。

中国纺联流通分会副会长兼秘书长王水元与八支参赛队领队签署了全国纺织服装流通领域产业链党建共建战略合作协议。未来将进一步加强纺织服装产业链党的建设，发挥党建引领作用，贯彻落实构建全国统一大市场的战略决策，积极构建“资源共享、优势互补、相互促进、共同提升”的工作

新局面，进一步助力纺织服装流通领域产业链高质量发展，加快建设高效规范、公平竞争、充分开放的全国统一大市场，为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业提供有力支撑。

广州作为千年商都，时尚产业基础坚实雄厚。近年来，广州高度重视时尚产业发展，先后出台系列政策措施，持续推动时尚产业在产业链和供应链领域的高质量发展。一直以来，广州越秀区紧紧围绕产业抓党建,抓好党建兴产业,坚持“内强+外拓”双向发力，在蓄力寻求产业发展新动能的过程中，越秀充分发挥党建赋能产业的深厚力量。

▲ 纺织服装时尚供应链协同峰会暨兴国县牛仔服装产业推介交流会在上海举办

8 月 27 日，作为中国国际服装服饰博览会（CHIC2024 秋）期间论坛活动之一，由中国纺织工业企业管理协会与兴国县人民政府共同主办的“纺织服装时尚供应链协同峰会暨兴国县牛仔服装产业推介交流会”成功举行。

中国纺联秘书长、中纺企协会长夏令敏，中国纺联副会长、产业集群工作委员会主任阎岩，中共兴国县委副书记、县人民政府县长刘章宏等中国纺联领导和兴国县领导，以及来自企业、专业机构、院校、商协会等领域代表齐聚一堂，共话牛仔未来。会议由中国纺织工业企业管理协会常务副会长杨金纯主持。

兴国牛仔纺织服装产业从起步发展走向基业常青,有赖于企业和企业家的奋斗，更有赖于优越的营商环境。中国纺织工业联合会秘书长、中国纺织工业企业管理协会会长夏令敏在致辞中表示，兴国县依托链接长三角、融入大湾区的供应链体系，加快延链、补链、强链，正在成为我国牛仔时尚产品研发制造新高地，他建议，一是加强产品开发和技术创新力度，推动纺织服装产业快速升级；二是加快应用数字技术构建高效稳定的数字化供应链平台；三是加快构建绿色供应链；四是提升供应链的风险管控能力；五是加强国际合作，开拓国际市场。

作为大湾区供应链的坚实依靠，江西省兴国县聚焦科技、绿色、时尚，积极发展以牛仔为代表的纺织服装产业,中国牛仔时尚智造小镇即将屹立在这片红色故土。中共兴国县委副书记、县人民政府县长刘章宏详细介绍了兴国县牛仔服装产业情况。作为历史悠久的千年古县、闻名遐迩的红色故土，

兴国县地理位置优越，产业基础扎实，人力资源丰富。纺织服装行业从业人员近 20 万人，其中从事牛仔服装行业占 50%以上。牛仔产业在兴国起步迄今已近 20 年，拥有牛仔服装企业近 1000 家，覆盖整理、印花、绣花、制衣、水洗、漂染、预缩等生环节，营业收入年稳定增长 15%以上，年产牛仔服饰 3000 万件。2024 年，牛仔服装总产量预计突破 4000 万件，初步形成“兴国红牛仔”区域品牌效应，下一步将着力打造“江西（兴国）国际牛仔服装智造小镇”。

本次峰会旨在汇集业界智慧与能量，推动产业创新发展，中国服装设计师协会副主席、中国服装设计最高奖项金顶奖获得者、欧亚（法国）文化艺术交流协会艺术总监陈闻围绕“牛仔是一种精神元素”、“艺术创意与科技手段对牛仔装设计的影响”、“牛仔产业的未来”三方面进行主题演讲。他认为，纱线与印染、提花与印花、图案的运用、纤维的变化都会影响牛仔装的设计。而在成衣设计中，则有更多可能性和多品类的牛仔风格，牛仔元素的时尚潮流、AI 人工智能设计、附加的艺术手法也会丰富牛仔服装的设计。科技、绿色、文化生产力将构成牛仔产业新的发展模型，工厂直观化、设计是发动机、时尚引领消费，数字化、智能化是必经之路。

优秀的设计在优秀的制造商手里才能孕育引领潮流的精品，黑牡丹集团股份有限公司常务副总经理朱蓉萍重点分享了黑牡丹发展牛仔服装经验以及牛仔服装循环绿色发展路径。她表示，黑牡丹已实现了拥有有机循环的时尚设计元素、研发出夏凉冬暖的时尚产品；通过打造信息化系统推动数字赋能新质生产力，已建成国家绿色工厂和国家绿色设计产品；实现回丝、边角料 100%回收，用于纺纱，最终体现在牛仔产品中。提出旧衣再造，打造可持续时尚的多元可能，包括宠物时尚，联合推动校园可持续时尚设计大赛，助力中国牛仔面料流行趋势发布。

制造是根基，在强制造的基础上加快调整升级，是兴国发展纺织服装产业的成功实践，江西尚赢服饰有限公司董事长胡涛详细介绍了企业的发展历程，并表示，兴国县具备区位交通便利、产业人口众多、扶持政策明显等发展优势。兴国县委县政府高度重视并大力支持纺织服装产业的发展，下一步，兴国将聚焦牛仔，建设集总部研发、智能制造、休闲观光、品牌展示、绿色环保、互动设计等多功能一体化的特色产业小镇，并聚焦科技创新，联合香

港理工大学建设纺织服装学院，对行业企业具备一定的吸引力。

论坛期间，与会嘉宾先后参观了江西兴国展团、广州银创服饰、韶关丹宁未来等展团和企业，与展位负责人深入交流。

▲ 首届中国大竹苎麻产业创新发展大会在四川达州大竹县召开

9 月 3 日，“首届中国大竹苎麻产业创新发展大会”在四川省达州市大竹县成功召开。大会由中国纺织工业企业管理协会、中国麻纺织行业协会和中国农业科学院麻类研究所共同主办，大竹县苎麻产业协会、大竹县鑫泓产业振兴集团公司承办，来自全国农业、工业领域的专家学者和企业家逾 300 余人，围绕苎麻产业种植加工与创新发展进行了深入探讨。

达州市委副书记丁应虎在致辞中表示，达州苎麻产业基础好、特性好、前景好，市委市政府高度重视苎麻产业发展，成立了产业发展专班，推出一系列支持产业高质量发展的政策措施，大力支持苎麻种植和精深加工。目前，苎麻种植规模进一步扩大，苎麻脱胶全面恢复，纺纱规模成倍增长，混纺纱线和苎麻面料开发取得新突破。他希望各界同仁继续关心支持达州苎麻创新发展，推动先进生产要素向达州大竹汇集，加快实现苎麻产业链智能化、绿色化、高端化发展。

西安工程大学纺织科学与工程学院院长，教授，博士生导师孙润军代表中国工程院姚穆院士发表寄语，姚院士希望大竹充分利用苎麻品质好，种植有规模，加工有基础的优势，聚集更多优质企业和有识之士，进一步加强面料开发和终端产品生产，力争推出更多优质苎麻终端产品，不断满足人民群众的生产生活需要，真正把苎麻产业做成达州市大竹县的富民强县产业，做成中国独有的特色产业和优势产业。

中国纺织工业联合会秘书长，中国纺织工业企业管理协会会长夏令敏在讲话中指出，上半年，纺织行业经济运行保持总体平稳态势，主要经济指标较去年同期明显改善，国内需求逐步恢复，展现出产业强大的国际竞争力。近年来，国内市场消费对汉服唐装等国潮国风服饰的偏爱和追崇，既体现出消费者对传统服饰文化的喜爱，这是文化自信的最重要表现；也是行业不断挖掘传统服饰文化价值，融入现代时尚趋势，推动产品创新的成功实践。在科技创新赋能、产业融合加速的背景下，只要广大企业打开视野、转变思路、融合创新，就能开拓发展新空间，释放产业新活力。

围绕苎麻产业培育新质生产力，实现高质量发展，夏令敏指出，一要以创新引领提升产业发展能级，积极推进数字化转型，增强产业链供应链韧性和活力。二要以品牌提升筑牢产业发展的根基，加强品牌宣传和市场推广，加强区域品牌的塑造。三要以绿色转型擦亮产业发展底色，推动绿色发展理念贯穿产业链各环节，实现苎麻种植加工与生态环境的和谐共生。四要以开放融合拓展产业发展空间，推进苎麻产业与农业、旅游业、文化产业等深度融合，加强与周边国家、一带一路沿线地区的交流合作，让苎麻纺织产业成为展现中国文化、弘扬国潮风尚的窗口。

工信部消费品工业司纺织处处长杨柳在发言中表示，工信部将持续推进麻纺行业高质量发展，针对行业发展制约因素重点开展以下工作：一是强化产业链协同，加强我国各类麻类作物的生产供应，推动纺织产业链向原料端延伸。二是强化数字赋能，支持麻纺产业加快数字化改造和设备更新。三是强化品牌建设，加强国内市场对麻纺产品的认识和宣传。

对麻纺行业来说，如何研究消费、引导消费、创造消费是摆在我们面前的课题，需要加强研究与创新，持续推进产品设计、文化创意、时尚定位、趋势研究、品牌建设的融合发展，塑造发展新优势。

中国农业科学院副院长曹永生在发言中对大竹县发展苎麻产业给予充分肯定，苎麻作为特色产业，对区域社会经济发展、乡村振兴有着举足轻重的作用，希望各产业相关方充分发挥各自优势，通力合作，推动产业链升级，为满足人民日益增长的美好生活需要贡献力量。

大竹县委书记李文章做大竹苎麻产业发展推介。

大竹县委常委、县政府常务副县长王晴发布了《苎麻产业绿色发展大竹宣言》

会议同期，大竹县与中国纺织工业企业管理协会、阿坝州理县囍悦藏羌绣专业合作社、广东爱依服商贸有限公司、浙江安吉力晟新材料科技有限公司、广州巨隆纺织品科技有限公司、湖北新进纺织科技有限公司、数织（重庆）纺织科技有限公司、荆州市津津纺织有限公司等分别开展苎麻产业重点项目签约仪式和《苎麻产业集群发展服务战略合作协议》、《大竹县苎麻产品溯源战略合作协议》签约仪式。一系列新项目的签订为大竹经济社会发展注入新的动力源泉，将有效引领“苎麻产业创新发展示范区”四川大竹走向

更加广阔的市场。

在主旨演讲环节，中国麻纺织行业协会会长董春兴以《产业联动 再造国草辉煌》为主题，阐释了苎麻原料生产和销售情况及发展态势。

中国纺织工业企业管理协会常务副会长,中国纺联产业集群工作委员会常务副主任，中国纺联产业园区工作办公室主任杨金纯在题为《供应链协同赋能纺织服装行业新发展》的演讲中，简要分析了我国纺织服装行业发展现状和国内外市场形势，从市场细分和产品细分，产业集群化、研发创新和管理创新、绿色可持续发展、培育文化软实力几个层面分析了苎麻纺织产业发展的方向和路径。

中国农业科学院麻类研究所副所长,国家麻类产业技术体系首席科学家朱爱国分享了麻类科研的最新成果与前沿技术。

在高端对话环节,主持人中国麻纺织行业协会会长董春兴与国家麻类产业技术体系原首席科学家熊和平，湖南华升股份有限公司党委委员、副总经理黄建平，湖北精华纺织集团总经理胡晓燕，汇美集团副总裁曲晶，中法时尚服装设计中心创始人、院长陈巍，中国作物学会麻类专业委员会会长，四川亚缇纺织科技有限公司品牌总监李林倩,围绕苎麻原料加工和应用进行了热烈讨论。

会上，与会代表参观了大竹苎麻现代农业园、苎麻展馆、亚缇纺织、荣煜垣纺织公司等，亲身感受苎麻加工过程和苎麻产品特色。

▲ SS25 中国牛仔面料流行趋势发布在京举办

9 月 5 日，“中国牛仔面料流行趋势”再一次在中国国际时装周上闪耀发布。作为本季流行趋势发布秀的开幕秀，“SS25 中国牛仔面料流行趋势发布”以其独特的魅力与前瞻性的设计理念,谱写中国牛仔面料的华丽篇章,为中国牛仔面料产业注入时尚活力。

此次发布秀由中国棉纺织行业协会主办，携手广东前进牛仔布有限公司、黑牡丹纺织有限公司、佛山市致兴纺织服装有限公司、如意牛仔、天虹（中国）投资有限公司、赛得利集团、利泰醒狮（太仓）控股有限公司、江苏新瑞贝生物科技股份有限公司、京奕集团、华峰化学股份有限公司十家中国牛仔面料流行趋势研究与发布工作机制成员单位联合发布支持。

中国纺织工业联合会党委副书记陈伟康，副会长徐迎新、陈大鹏、端小

平、杨兆华、阎岩，工业和信息化部消费品工业司原一级巡视员、中国纺织工业联合会专家咨询委员会委员曹学军等领导莅临发布秀现场。

发布秀得到了中国纺织信息中心、中国服装设计师协会及中国国际时装周组委会的大力支持和帮助。

发布秀由中国纺织信息中心副主任齐梅主持。

中国棉纺织行业协会会长董奎勇在致辞中介绍到，当前，国家深化改革、奋力推进现代化的背景下，纺织业作为改革开放先锋，已形成全球领先产业体系。与此同时，中国牛仔面料产业以稳健又富有激情的的姿态积极融入时尚链。“SS25 中国牛仔面料流行趋势发布”将通过四大主题的具象表达，向更多消费者介绍中国牛仔面料背后的产业故事:牛仔时尚内涵根植于一块面料、一根纱、一束纤维的积淀，经由一件服装、一款设计展现，凝聚着中国牛仔面料产业从业者的执着与热爱。

发布秀开始前，领导们首先为参与 SS25 中国牛仔面料流行趋势发布秀的十家企业授予合作伙伴称号，感谢这些优秀的牛仔面料企业及产业链上下游企业加入到中国牛仔面料流行趋势研究与发布工作机制中来，培育中国牛仔面料产业新质生产力，为中国纺织产业的高质量发展做贡献。

本季发布秀以“造梦”“应时”“游溯”“观内”为主题，分别呈现四个系列牛仔面料产品特点。

造梦——享乐主义/柔和数字美学

“造梦”以活跃先锋的明亮色彩呈现享乐主义的焕新风尚，柔和数字美学的灵感赋予色板长久的科技生命力。游走于现实与数字之间的 AI 能量色活力满满，数字翠蓝色搭配西瓜洋红、火龙果色等，色彩在碰撞流转间不断探索数字世界更温柔的呈现形式。俏皮亮色打造青春休闲的活力基本款，由水晶粉、粉末蓝、薄荷粉绿色等组成的童年梦幻粉蜡色清新而灵动，安心治愈的夏日氛围由此展开。

应时——平衡使用/雅致现代

“应时”百搭耐久的柔和中性色和质朴大地色再次成为色彩关注的焦点，不断迎合平衡实用的新生活理念。经典原生白搭配焦茶色、羊皮灰以及香草拿铁色，带来温润柔和的耐久格调，适合诠释更为雅致现代的都市气质。青提绿、无花果绿、沙黄棕等带来自然的新鲜表达，在冷调晴雨蓝的调和之下

构建静谧高级的户外休闲风格，采用更环保的天然染料呼应长期价值主张，色彩微妙变幻唤醒自然声息。

游溯——超现实/未来科技

“游溯”自带幻想属性的水生色调具有超现实的异世风情，实用蓝色以深海奇境为灵感变得愈发神秘。在星河紫、星夜蓝、青叶绿的相互调和下，进入超脱而梦幻的未来之镜。折叠时间与空间，放大宇宙与星空，将未来科技的户外美感注入其中。光彩变幻的闪光玫红、青碧蓝活力十足，想象力的目光聚焦生物科技，关注结构色彩所带来的真实幻变，不断成就多世代自由创变的个性表达。

观内——复古美学/宁静华丽

“观内”暖意光辉的怀旧格调带来多元华丽的色彩变化，以深宝石绿、极光紫、可可深棕为主的深邃色调彰显稳重悠远的复古美学。跳跃搭配的向复古芒果黄、蓝莓紫，相互折射、彼此呼应，为奢华格调注入轻松随性的流动姿态，彰显度假风格肆意挥洒的年轻与活力。标志性的航海蓝融合其中，隽永且典雅。结合故事性的工艺表达，成就宁静华丽的现代经典。

▲ “南山智尚杯”金羊毛时尚服饰设计大赛启动新闻发布会在上海举行

8 月 27 日下午 14：30，“南山智尚杯”金羊毛时尚服饰设计大赛启动新闻发布会在上海举行。本届大赛以“经典与重塑”为主题，由中国纺织工业联合会指导，中国服装设计师协会与山东南山智尚科技股份有限公司联合主办，旨在通过对南山精纺羊毛面料的认知与驾驭，凸显自然纯粹的面料特性，让全球新锐设计师进行自由而富有创意的服装设计。

启动仪式现场，中国纺织工业联合会党委副书记陈伟康，中国毛纺织行业协会会长刘家强，中国服装设计师协会专职副主席朱少芳，中国服装设计师协会专职副主席谢方明，中国服装设计师协会副主席、金顶奖设计师武学凯，山东南山智尚科技股份有限公司董事长兼总经理赵亮，The Woolmark Company 大中华及亚洲新市场执行副总裁、中国区总经理马捷，山东南山智尚科技股份有限公司精纺公司总经理刘刚中，山东南山智尚科技股份有限公司服饰公司总经理王剑共同登台，按下了象征启动的能量之手，正式启动了“南山智尚杯”金羊毛时尚服饰设计大赛。在场的行业先锋与媒体精英，共同见证了这一荣耀时刻。

作为大赛联合主办单位，山东南山智尚科技股份有限公司是由中国500强企业南山集团控股的国家级高新技术企业，山东南山智尚科技股份有限公司董事长兼总经理赵亮在致辞中表示，希望通过这次大赛，能够激发更多设计师对羊毛材质的热爱与探索，将传统工艺与个性需求、现代科技、绿色理念相结合，创造出既符合时代精神又蕴含深厚文化底蕴的时尚佳作。南山智尚将一如既往地支持羊毛产业的发展，为设计师们提供更好的创作环境和展示平台。

中国服装设计师协会专职副主席朱少芳介绍了本届赛事主要亮点、章程规则，以期以赛引才。她表示，中国服装设计师协会一直倡导设计创新、致力于人才挖掘，本届大赛意在呼吁业界更加关注可持续设计，她也希望选手们不仅把这次经历当成比赛，更要当成学习成长的机会。

中国毛纺织行业协会会长刘家强在致辞中谈到，本届大赛主题聚焦“金羊毛”，这是国内首个以精纺羊毛面料为主题的服饰设计大赛，是一场具有前瞻性、创新性和引领性的毛纺服装时尚盛事。“金羊毛”承载着人类对美好生活的向往与追求，而本次大赛以“金羊毛”为主题，更是对其在现代时尚语境下的全新诠释与拓展。

The Woolmark Company 大中华及亚洲新市场执行副总裁、中国区总经理马捷表示，作为来自中国的供应链合作之一，南山智尚一路相伴，从面料开发到运用等方面为入围选手提供大力帮助，帮助他们将创意落地。而经典与重塑的大赛主题是对羊毛面料价值的再度挖掘，也是对时尚未来的大胆创想，我们期待有更多设计新秀在传承经典的同时，融入当代的审美与创新，全方位展现羊毛在优雅性能，并乐享运动。

本次大赛旨在激发新生代设计师创新潜能，对创意人才孵化做深做实。作为全球为数不多的毛纺织服装产业链一体化公司，南山智尚拥有从羊毛到成衣完整的毛纺织服饰产业链，以出色的设计、研发和生产实力稳坐国内毛精纺行业龙头地位，其跨越国际的研发力、全产业链的生产力、行销全球的市场洞察力都将成为本次大赛选手设计、制作的强大后盾。

近年来，南山智尚更被国际羊毛局授予金羊毛标志（Woolmark Gold）认证，以表彰其在精纺羊毛面料生产领域的卓越贡献。本次大赛聚焦精纺羊毛材质，汇集海内外新锐设计师，围绕“羊毛成衣流行趋势”这一命题，体

现新生代对现代美学及可持续时尚的理解。值得一提的是，在赛后的创意人才孵化方面，南山智尚将依托上市集团的全球视野与资源优势，帮助设计人才实现就业、创新以及设计成果落地孵化，将赛事成果做深、做细、做实，引培更多优秀的世界级设计人才。

产业发展，人才先行，人才一直是建设纺织现代化产业体系的关键所在。本次大赛立足国家“十四五”规划，实现产业、学术、资本、人才等要素的融合发展。

本次大赛得到了北京服装学院、东华大学服装与艺术设计学院、东华大学上海国际时尚创意学院、苏州大学艺术学院、上海视觉艺术学院时尚设计学院、浙江理工大学服装学院、上海工程技术大学纺织服装学院、马兰戈尼（上海）时装设计学院、上海工艺美术职业学院、烟台南山学院、惠州学院服装学院等院校的鼎力支持，旨在鼓励并赋能更多新一代“设计师”，让他们以羊毛为载体，并在南山智尚的加持下，共创时尚产业的新视界。同时，赛事征集也面对经验丰富的新锐设计师品牌主理人和独立设计师等人群敞开，最大化拓宽人才合作边界。

山东南山智尚科技股份有限公司董事长兼总经理赵亮如是说道，“作为以每年一届的频率持续举办的设计大赛，‘南山智尚杯’将不断探索中国纺织服饰的时尚发展之路。致力于将大赛打造成为具有品牌文化竞争力和社会责任竞争力的行业盛事，为行业树立可借鉴、可推广的新标杆和新模式，推动企业实现高质量可持续发展，向世界展示中国时尚产业的独特魅力与责任担当。”

在接下来的赛程中，本次“南山智尚杯”将面对全球开启征稿，入围设计师还将前往南山智尚实地了解从羊毛到成衣完整的毛纺织服饰生产链，最终决赛将于明年 3 月的中国国际时装周上举行。报名通道将立即开启，激烈竞争中谁将拔得头筹，拭目以待！

▲ 中国国际贸易促进委员会纺织行业分会和马达加斯加经济发展局签署合作备忘录仪式在北京举办

9 月 5 日，中国国际贸易促进委员会纺织行业分会和马达加斯加经济发展局签署合作备忘录仪式在北京举行。

在中国纺织工业联合会副会长、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会

会长徐迎新，马达加斯加工业化和贸易部部长 David RALAMBOFIRINGA，马达加斯加经济发展局主席 RAKOTOMALALA Lantosoa 的见证下，中国纺织工业联合会副会长、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会常务副会长梁鹏程，马达加斯加经济发展局 CEO RAFIDY Josielle 代表各自机构签署合作备忘录。中国国际贸易促进委员会纺织行业分会副会长常清、副会长张涛、秘书长刘丽华等参加签约仪式。

双方交流中，徐迎新谈到：今天正值 2024 年中非合作论坛峰会开幕，中非朋友们跨越山海再次相聚北京，秉持平等相待、真诚友好、合作共赢的理念，共同谱写“携手推进现代化，共筑高水平中非命运共同体”的时代新篇。我相信通过此次峰会，必将进一步增强中国与非洲国家的政治互信，拉紧团结纽带，深化互利合作，引领中非合作达到前所未有的新高度。

近年来，在中非合作论坛机制下，“一带一路”倡议与非洲各国工业化和可持续发展战略紧密对接，中非经贸投资合作取得丰硕成果。2023 年中非贸易额达 2821 亿美元，较 2021 年增长约 11%，贸易规模屡创新高。与此同时，截至 2023 年底，中国对非直接投资存量超 400 亿美元，中国已成为非洲最主要的外资来源国之一。在中非产能合作的众多行业领域中，纺织业发挥着重要作用，优势互补是推动中非纺织业贸易投资合作的重要因素。据统计，中国已连续 17 年成为非洲最大的纺织品服装进口来源国。2013～2023 年，中国纺织业对非洲国家累计直接投资 7.63 亿美元，占同期对全球纺织业投资总额的 6.4%。随着全球供应链布局调整加快，非洲地区已经成为备受中国企业关注的投资新绿洲。自 1972 年建交，到 2017 年提升为全面合作伙伴关系，中国和马达加斯加一直保持着深厚的友谊，多领域互补优势十分显著，双边合作持续深化。2023 年，中马贸易总额达到 16.7 亿美元，比建交之初增长百余倍。其中，纺织品服装贸易额 4.5 亿美元，中国长期在马达加斯加纺织品服装进口市场中保持 40%以上的较高份额。

David RALAMBOFIRINGA 介绍说，为了加速马达加斯加发展，国家总体政策基于三个主要支柱：1、人力资本，让年轻人接受更多教育和培训，并创造更多就业机会，提高马达加斯加经济在区域和全球的竞争力。2、经济转型和工业化，要加快工业化进程，纺织就是战略性行业之一。努力改善国内营商环境，吸引更多的投资。3、治理与法治，要改善民众的生活条件，

重点打击各类腐败行为。工业化和贸易部非常欢迎中国企业去马达加斯加投资，也将提供必要的服务。

RAKOTOMALALA Lantosoa 表示，作为南部非洲发展共同体（SADC）、东南非共同市场（COMESA）和印度洋委员会（COI）的成员以及南部非洲发展共同体、东南非共同市场和东非共同体（EAC）之间三方贸易协定的签署方，马达加斯加可以提供一个进入拥有 10 亿潜在消费者市场的机会，因为这些一体化的区域在其成员国之间实行市场准入优惠。而且，马达加斯加在地理上也位于非洲门户。受益于非洲增长机会法（AGOA），马达加斯加的公司可以向美国免税出口产品，同时在经济伙伴关系协定（EPA）框架内向欧盟免税出口。马达加斯加还拥有高技能的劳动力。马达加斯加经济发展局是投资主管机构，为促进投资便利化，该局设立了投资服务“单一窗口”，实行从递交申请到完成注册的“一条龙”服务。非常欢迎中国纺织服装企业到马达加斯加投资兴业。

双方都认为，此次合作备忘录的签署将开启双方深化互利合作的新篇章。今后双方将本着“友好合作、促进发展”的原则，充分发挥各自优势，进一步加强沟通，不断拓展多元化合作机会，进一步推动中马纺织服装产业合作持续迈上新台阶。

▲ AI 焕新，智领未来！2024 中国服装经济论坛召开

9 月 14 日，2024 中国服装经济论坛在 SS2025 北京时装周期间圆满举行。本届论坛以“AI 焕新 智领未来”为主题，汇聚了行业领袖、专家学者、龙头企业、时尚先锋等，共同探讨在新质生产力的引领下，人工智能对中国服装品牌/企业发展的“机”与“势”。与此同时，中国服装协会会刊《中国服饰》杂志 AI 版重磅发布，于行业内率先发布首个纺织服装领域知识服务垂类大模型，标志着人工智能技术在行业的应用再竖新的里程碑。

中国服装经济论坛是由中国服装协会发起设立的产业高端论坛，也是中国服装产业唯一以产业经济为主旨的年度权威论坛。2024 中国服装经济论坛由中国服装协会、中国纺织出版社有限公司、北京时尚控股有限责任公司主办，《中国服饰》杂志社、北京时装周有限责任公司承办。

论坛伊始，中国纺织工业联合会副会长徐迎新致辞，“中国纺织服装行业正处在技术轨道变迁和产业质态跃升的关键阶段。以科技创新推动产业创

新，发展新质生产力，是实现高质量发展的必由之路，是产业创新的一切前提。围绕 AI 不断衍生的新科技，正在加速催生中国服装企业和品牌新产品、新业态、新模式，为消费者追求品质生活注入澎湃活力。”他表示中国服装经济论坛以深入剖析当前中国经济发展与产业经济走势为特色，今年首次落地北京时装周，是推动产业经济发展的又一次创新之举。

“时尚不仅是衣着的艺术，更是文化的表达、创新的体现和经济的动力。北京时装周在锐意进取、创新求变的道路上不断前行，努力引领时尚文化产业发展迈上新台阶。”北京时装周组委会主席团主席、北京时尚控股有限责任公司党委书记、董事长顾伟达说道。2024 中国服装经济论坛落地 SS2025 北京时装周，不仅标志着中国服装产业对科技创新的高度重视与深度拥抱，也极大地提升了北京时装周在业界的影响力和知名度，对于进一步推动北京时装周的平台作用和资源聚集有着深远意义。

著名经济学家、如是金融研究院院长、中国民营经济研究会副会长管清友以深刻的经济见解，为与会者描绘了当前经济形势与服装行业的发展趋势，提供了宏观视角下的产业发展策略。他以“收缩”“叠加”“集中”“韧性”4 个关键词来解读近期中国经济发展趋势。特别是当前消费领域竞争异常激烈，各行各业都在经历吐故纳新的过程。聚焦到服装行业，管清友表示：“随着时间的推移，行业变迁逐步向头部企业集中，企业需要加速适应市场的迭代，更精准把握主流客群的消费需求。在消费市场不断下沉的背景下，积极拥抱变革。相信在这一轮产业升级过程中，会有更多的优秀企业涌现出来。”

中国服装协会专职副会长杨晓东则通过“中国服装行业现状及趋势分析”的主旨演讲，为行业同仁提供了基于数据和洞察的决策参考。我国服装产业是全世界规模最大、配套最完善的现代化产业体系，作为服装制造强国，生产能力和销售能力、科技应用水平、销售模式创新水平全球领先。“过去一年，服装行业承压前行，2024 年行业经济运行延续回升向好态势，但受多重因素影响，企业生产经营压力依然较大。未来，中国服装行业要进行整合、要走出去占领制造市场、要深耕细分领域，力争 2035 年成为世界纺织科技的主要驱动者、全球时尚的重要引领者、可持续发展的有力推进者。”杨晓东表示，中国服装经济论坛作为行业内知名 IP 论坛，不仅关注宏观经

济分析和产业经济运行解读，还聚焦行业热点问题。在当前中国服装行业进行深入调整的时期，本届论坛聚焦 AI 的应用和行业经济转型，通过专家和实践者的积极探讨，对服装产业经济的发展起到积极促进作用。

人工智能是当前非常热门的话题，它对社会和产业发展的影响是深远的。2024 中国服装经济论坛围绕人工智能进行了深入讨论，探讨人工智能对经济和产业的影响。

台下观众聚精会神地聆听嘉宾演讲，吸纳、思考、共鸣，他们从上海、香港、浙江、江苏、山西、山东、新疆、海南等祖国各地奔赴而来，也有来自法国、英国、意大利、韩国、新加坡等国家及地区的时尚企业。在服装领域之外，如清华大学、北京大学、北京理工大学、东华大学、中央美术学院、北京邮电大学、北京青年政治学院、北京外国语大学等高校的教授、教师，还有中国邮政航空公司、NEC 中国、航天博物馆等其他行业的翘楚早早来到现场，多方的关注印证了社会各界对中国服装产业发展的深度关注，引发了 AI 热潮在各行各业深度运用的强烈共鸣。2024 中国服装经济论坛集众人智慧，恰逢此时。

在主题分享环节，深服人工智能科技董事长吴偲偲以“AIGC 在服装设计的应用与发展”为主题，分享了 AI 技术如何提升设计效率，推动设计转型。以“画衣衣”AI 产品为例，“画衣衣”可以将面辅料采购、设计、制版、样衣制作一站式解决，在 72 小时内实现从设计想法到样衣交付。吴偲偲谈及未来：“我们致力于提供安全、可靠的行业服装大模型，并希望与大家共同迈向 AI 新时代。通过 AI 工具，期望可以加速行业的创新步伐，实现 C2M 的行业梦想，即消费者直接参与设计，将创意迅速转化为实际产品，开启全新的消费体验。”

数字服装艺术家、LALABOBO、ZERO COSMOS 品牌创始人于茜子则分享了 AI 技术在时尚品牌创新中的应用，展示了科技如何助力品牌实现创新突破。ZERO COSMOS 在灵感生成、概念绘图等环节都会引用到 AI 工具。她认为每场技术变革都重新定义了设计师的工作方式和消费者期望。今天人工智能不仅走进了时尚行业，还开始参与到创意的最核心环节。未来，AI 会成为设计师的得力助手，帮助企业实现设计链路可视化等全工作流程的优化升级。在 AI 的助力下，设计过程将实现从线性到网络的发展，快速构建和实现创

意。

时尚博主、“棉花共和国”等五个品牌创始人、私人太空旅行计划首位中国参与者黑勇 HeiYong 从传播角度畅谈时尚与 AIGC 的交互并且提出了对现状的思考。他分享创作“建筑师的圆眼镜”故事，引出人类创意的随机性和不可预测性，这也是 AI 目前难以复制的。黑勇说：“设计师和艺术家的核心价值在于他们的感受、梦想和热情，这些是当下 AI 难以触及的。我们期待与 AI 的相遇，但也鼓励设计师和创作者保持独特性和热情，这是在与 AI 共存的未来中保持竞争力的关键。”

“Chicfuture”（奇可未来）品牌负责人冯迪文表示参与 2024 中国服装经济论坛受益良多，她讲述了智能腕表在时尚与科技跨界融合的经验。AI 数据显示，女性对时尚智能可穿戴产品的需求存在且非常庞大，智能工具不仅为用户提供审美、功能价值，更能为用户提供情绪价值，带去更多的人文和情绪关怀。例如品牌推出的 Watch Lyra 产品就满足了女性在身心健康、情感交互、社交等方面的多元化需求。同时，智能配饰作为服饰的一个板块，可以通过跨界合作、联名等方式，为服装品牌增加智能元素，实现产业融合。

论坛上，行业内首个纺织服装领域知识服务垂类大模型——《中国服饰》AI 版率先发布。

中国纺织出版社有限公司总经理董清松对《中国服饰》AI 版的功能进行了详细解读，标志着人工智能技术在纺织服装领域知识服务应用的新里程碑。《中国服饰》AI 版的发布，不仅是技术的创新，更是服务的升级，它包含行业知识问答、杂志导读、知识链接、知识溯源、知识更新、交互广告六大核心功能。

▲ 中国纺织机械行业科技大会暨第二十六届中国纺织工程学会纺机器材专业委员会三次会议在武汉召开

8 月 30 日，“中国纺织机械行业科技大会”暨“第二十六届中国纺织工程学会纺机器材专业委员会三次会议”在武汉召开。会议聚焦深层产业生态，汇聚多方资源，交流创新实践路径，以科技创新为引擎，探索产业升级新模式、新方向。

今年以来纺织行业产能利用率保持较高水平，生产增势较为稳定，在供应链有序运行，国内外市场需求逐步恢复等因素的支撑下，上半年全国规上

纺织企业工业增加值同比增长了 4.6%，利润增速同比增长 21.1%，增速均较上年同期有明显回升。同时内需市场平稳增长，出口形势好于预期。

“今年以来，纺织行业运行整体呈现企稳向好态势，主要指标同比均有所改善。”中国纺织工业联合会副会长徐迎新在会议上提到。

据介绍，今年 1～7 月全国纺织品服装出口总额是超过 1700 亿美元，同比增长 1.3%，纺织产业链竞争力持续释放。另外，投资信心有所增强，投资增速保持较快增长。上半年，纺织、服装以化纤业固定资产投资完成额同比分别增长了 14.3%、14%和 6.4%。

徐迎新也表示，未来行业发展所要面临的不确定和不稳定因素仍然较多，行业要加大推动高质量发展。当前，行业正在以新质生产力赋能现代化产业体系建设，纺织机械行业作为纺织产业体系中稳定发展的基石和科技创新的关键引擎，直接关系全局。

谈及科技创新和发展新质生产力，他表示，首先要把握住数字新机遇，强化创新引擎。在新一轮科技革命背景下，深度融合、应用人工智能、大数据，云计算等新一代新技术，推动纺织行业加快高端化、智能化、绿色化发展。其次，激发纺机企业活力，增强创新动力。企业要重视基础研究和前沿技术的开发，扩大前瞻性研发投入，加强融合创新，进一步布局未来技术创新路线，抢占国际纺织装备技术制高点，构建国际供应链的话语权。另外，强化知识产权意识，完善创新生态。在纺机协会引导下，行业形成遵守知识产权法律要求的行动自觉，研究建立行业信用体系，将知识产权保护作为评价企业社会信用的一个重要的方面。再者重视人才培养，激活创新资源，构建以产业为支撑，企业为平台，院校为载体的人才培养体系，全方位培养用好人才创新。

中国纺织机械协会会长顾平表示，在当前形势下，行业面临着诸多挑战与机遇。全球经济增速放缓，去全球化特征显现，同时科技进步加速和消费者需求变化，使得纺织行业正在经历深刻变革和产业升级。在这样的背景下，科技大会锁定行业持续发展诉求，汇集加速行业创新发展的一些资源，以期更好地引导、推动行业企业的创新发展。他表示，纺织机械作为纺织行业转型升级、高质量发展的重要生产力载体和支撑，希望在科技创新的引领和纺织变革的相互作用下，为纺织行业的高端化、智能化、绿色化、融合化发展

贡献智慧与力量。

当今世界，新一轮科技革命和产业变革正在重塑全球秩序和发展格局。如何从当前的终端需求、产业政策和产业发展大势中寻找装备技术发展的路径？

中国工程院院士、武汉纺织大学校长徐卫林围绕纤维材料发展推动纺纱、织造、染色及其装备进步三方面分享了纤维与纺织加工的技术进步对纺织装备提出的新要求。

围绕纤维材料发展与纺纱及其装备的进步，他着重分析了重聚纺、柔洁纺、嵌入纺、紧密纺、赛络纺、扭妥纺等纺纱工艺的关键技术，还分享了玄武岩纤维、石英纤维、碳化硅纤维、氧化铝纤维等新型纤维的特点以及高端应用情况。

谈及纤维材料发展与织造及其装备技术的进步，他以喷水织机为例，详细讲解了机织曲面成型技术，高厚 2.5D 机织成型技术、高性能无机纤维针织技术等。

对于纤维材料发展推动染色及其装备技术进步，他介绍了乙醇无盐少水染色技术及装备，纱线在线染色技术及装备，并提出炫染染色新方法。徐卫林在发言中强调，装备技术创新一定要与材料、工艺创新结合起来。

中国工程院院士、东华大学机械工程学院教授、东华大学纺织科技创新中心主任孙以泽从新质生产力概述、纺织装备现状与发展、纺织装备创新路径以及高端纺织装备中的新质生产力四个方面讲述了新质生产力赋能纺织装备产业发展。

他表示，纺织装备是纺织产业发展重要支撑。发言中，他分别对纺纱、织造、印染、化纤以及非织造布和鞋服等装备技术现状以及国内外优案例进行了介绍。他指出，纺织装备将持续向绿色环保、数字化网络化智能化、差异化、高速超长超宽大容量等方向发展。装备制造商要与用户、系统供应商和科研机构实现更加紧密的合作。

就战略性新材料装备，他认为碳化硅纤维装备、氧化铝纤维制备装备、三维编织和机织装备等都值得大家关注。他指出，纺织装备创新需要从技术创新和机制创新等方面着手，推动关键专用基础件创新，短流程、高效率创新，以及纺织专用设备和智能机器人等技术创新，促进产业链深度融合，共

创纺织装备高端化、智能化、绿色化创新发展新突破，助力新质生产力发展，促进纺织装备高质量发展。他还从面向纺织行业的机器人自动化生产线，到鞋服专用机器人系统和多机器自动化生产线，以及纺纱智能工厂、复合材料数字孪生技术等方面的研发进展对高端纺织装备新质生产力进行了深入阐述。

《纺织机械行业“十四五”发展指导性意见》为行业发展指明了发展方向，提供了支撑保障，未来“十五五”期间，行业将进一步提高纺织机械与纺织品加工的核心竞争力，提高纺织生产过程附加值和产品质量，扩大纺织装备应用领域。

会上，中国纺织机械协会副会长侯曦对纺织机械相关的国家政策进行了解读，并对纺机科技创新现状和未来趋势进行了分享。据介绍，纺织机械行业“十四五”科技攻关项目共 60 项，其中 50 项进展顺利，2 项已完成，进展缓慢 8 项，调整 1 项，新增 3 项；纺织机械行业“十四五”先进适用技术推广项目共 50 项，其中 49 项在用企业示范应用效果良好，新增 2 项。

围绕纺织装备重点工程，侯曦分别对纺织绿色生产、纺织智能加工、高技术纺织品、纺机企业智造升级、纺织机械标准体系等方面重点工程进行了介绍。

包括纺织绿色生产装备重点工程方面的大容量莱赛尔纤维成套装备、涤纶机织物与针织物连续染色生产线、废旧聚酯纺织品化学法连续再生成套装备。纺织智能加工装备重点工程方面的高速喷气织机、籽棉异性纤维分拣机，还有基于 make Twin 的加弹机数字孪生运维管控系统开发，纱线生产关键工序质量在线检测传感器及系统应用，染整生产关键工序质量在线检测传感器及系统应用等。高技术纺织品装备重点工程方面的大丝束高性能碳纤维成套装备及产业化应用，满锭子变轨交联三维编织机、碳纤维织物大断面多空腔异型拉挤设备、高速碳纤维多轴向经编技术及装备，三维内环柱面编织机、中空板材特种织机、绒织物特种织机等。在纺机企业智造升级重点工程方面，他介绍了智能制造工厂分级建设包括基础级智能工厂、先进级智能工厂、卓越级智能工厂、领航级智能工厂四个级别，并以 20 个智能工厂场景阐述了纺织机械智能工厂解决方案。此外，纺织机械标准体系重点工程，也取得一定成果，将建成纺织行业首个智能制造标准试验验证公共服务平台。未来在

该平台的基础上，建立纺织行业的智能制造公共服务平台。

侯曦表示,未来纺机行业在绿色化发展方面将主要围绕废旧纺织品回收再利用成套装备、喷染印花一次成型成套设备,针织物长车连续染色生产线等绿色生产装备。在智能化方面，主要围绕长丝高速卷绕头、短流程纺纱装备等智能纺织装备，化纤检测装备、织物检测装备等纺织智能检测装备，以及纺织专用机器人等。在高端化发展方面，则将围绕三维编织装备和三维机织装备等工业织材装备进行拓展。

中国纺织工程学会纺机器材专业委员会充分利用各种平台和资源,组织企业学习交流，引导企业学习标准、规范生产，积极创新，在促进纺织器材的高质量发展中发挥了重要作用。

中国纺织机械协会总工程师、中国纺织工程学会纺机器材专业委员秘书长李雪清总结了纺机器材专业委员会的相关工作。首先，完善组织机构与委员服务工作。秘书处加强组织工作，完成委员增补，据了解，目前中国纺机器材专业委员会共有 149 名委员，为行业提供了良好的人才保障。

其次深入行业研究与规划。积极配合相关部门,关注行业动态,完成《纺织机械行业十四五”发展指导性意见》中期评估，着手“十五五”发展指导性意见的前期重点项目推进工作，参与进出口关税调整并提供建议。

第三，持续加强学术交流。围绕制造技术等主题组织会议，推广新工艺和先进装备。组织了多次国际、国内学术交流，以及出国考察、展会参观及行业技术论坛等。

第四，广泛调研、搭建平台。吸纳高校学科带头人和行业专家，搭建与其他协会交流平台，每年调研企业，如开展智能制造进园区活动。另外组织设计大赛与举荐人才，举办第三届“汇川杯”纺织智能设计大奖赛，奖励中青年科技人才并推荐各类奖项候选人。

据了解，未来，纺机器材专业委员会将继续搭建学术交流平台，为行业技术进步和社会科技发展做出更大贡献。围绕纺织机械“十四五”期间发展重点任务，针对纺织机械行业问题，重点开展交流合作、深入研究、新技术应用、智能制造及组织活动等工作，以推动行业发展。

北京众仁智杰科技发展有限公司总经理刘广喜介绍了纺织数字化制造公共服务平台。据了解，平台将集结以数字孪生 3D 可视化为主要工作的智

能制造系统研发队伍，以专业、务实、商务的模式支持“平台”运行，配合联横合纵的各团队，进行技术层面的深入合作，依托平台，为行业的数字化制造发展做出贡献。

为了实现科研院所及相关机构的创新成果更好地在纺机行业释放价值，主办方特邀了多所专业高校以及科研机构专家以及行业优秀企业代表进行信息分享。

武汉纺织大学机械工程与自动化学院院长余联庆分享了武汉纺织大学机械工程与自动化学院科研成果进行汇报与交流。浙江理工大学新昌技术创新研究院院长胡旭东介绍了浙江省现代纺织技术创新中心—纺织智能制造的实践;天津工业大学纺织机械设计系系主任李新荣介绍了纺织装备公共设计平台—纺织数字化制造公共服务子平台相关情况;东华大学机械工程学院副院长周其洪分享了如何聚焦行业特色一体推进学院教育科技人才工作的相关信息。上工富怡智能制造(天津)有限公司副总经理王俊玲分享了富怡“4436”模式下的数字化转型总体架构和思路。

以科技创新为引，以强行业发展内力为目标，中国纺织机械行业科技大会与第二十六届中国纺织工程学会纺机器材专业委员会三次会议的联动举办，通过众多行业创新资源的集结，为行业企业的创新发展之路提供了有益支撑。

会后与会嘉宾参观了武汉纺织大学科技馆、武汉纺织大学国家重点实验室，以及上海通用汽车武汉分公司。

▲ 传承中国文化 绽放巾帼风采　约会天才妈妈2024非遗时尚公益行动在北京举办

9月10日，SS25中国国际时装周期间，「传承中国文化 绽放巾帼风采」约会天才妈妈2024非遗时尚公益行动在北京成功举行。

活动由“非凡中国美”公益美学计划发布和“织爱行动”公益时装秀两大部分组成。中国香港高定女装品牌LAFAVEUR芸想为公益时装秀带来了三十多套高级定制时装，用时尚艺术表达非遗手工艺与现代时尚融合的美，用一件件精致的服饰，讲述“织爱”故事，讲述传承故事。

向善而行共同编织“爱”的蓝图

“织爱行动”是由纺织之光科技教育基金会、中国妇女发展基金会共同

发起的品牌公益项目，旨在动员纺织服装行业的力量，融合多方资源，主要围绕乡村振兴、文化传承、应急响应等方面开展实施。为困境女性及其家庭和困境女性送去关爱；推动品牌企业多元合作，促进开展非遗传统手工艺文化传承保护，实现品牌企业、行业组织、公益机构、社会大众的善因循环。

LAFAVEUR 芸想由世界杰出华人奖获得者、香港纺织商会名誉会长、设计师　关淑敏创办。长期致力于民族工艺的传承和面料花型的创新研发，通过东西文化融合的时装设计，推广潮绣、苗绣等非遗工艺，赋予「新中式」高级时装应有的文化价值。

今年 8 月，刚刚结束的 2024 中国国际服装服饰博览会（秋季）上，由中国服装协会、纺织之光科技教育基金会、中国纺织服装教育学会共同主办的“纺织之光”助力中国服装好设计新生力量助力计划在成功举办。活动采取静态展示和交流互动形式亮相，旨在寻找并挖掘即将毕业走向职场的设计人才，扶持中国时尚设计的新生原创力量。LAFAVEUR 芸想积极参与，展示了一系列融入了非遗工艺的高级定制系列礼服。

关淑敏表示，通过参与这一公益平台，不仅有助于新生品牌的展示，还促进了设计师之间的交流与学习，共同致力于市场的开拓。她赞誉“纺织之光”为新锐设计师提供了宝贵的展示机会，为纺织服装院校优秀设计人才与品牌企业搭建了就业桥梁，对新质生产力发展与人才培养具有特殊意义。

关淑敏还是纺织之光科技教育基金会的捐赠人，一直关注慈善事业。2020 年，疫情爆发以来，关淑敏一直关注内地疫情状况。她从媒体报道中得知，不少纺织企业通过纺织之光科技教育基金会在为湖北疫区进行捐助，当即与基金会联系，表达捐助愿望。在基金会协助下，公司组织生产了 3000 件棉背心，并及时送达湖北，分发到多个医院抗疫一线；与此同时，武汉纺织大学防疫物资紧缺，关淑敏又立即联系企业生产 1 万只口罩，并克服运输困难，及时送达学校。

做慈善已成为 LAFAVEUR 芸想的企业文化。今年，LAFAVEUR 芸想又积极参与“织爱行动”项目，分别走进 Intertextile 中国纺联秋季联展、中国国际时装周，以衣为媒，履行社会责任。

“能为非遗传承和行业公益尽一点微薄之力，我特别感动。大家分享心得和体会，感觉就像一个温暖的大家庭。”关淑敏表示，芸想将永远坚持“帮

助他人，阳光自己”的理念，为慈善事业奉献爱心和力量，让爱心暖流涌动不息。

让非遗艺术融入中国高定

非遗工艺十分适用于高级定制等需要量身定制的服饰需求。在日常创作中，关淑敏总是分外留心各种绣法的效果，让潮绣、苗绣等非遗技艺融入中国高定时装。高定时装追求图案、布料和刺绣的艺术性融合，既要考虑面料的适用性和创新性，又要确保质地与选择的图案有效协调，符合现代审美。

LAFAVEUR 芸想高定工坊有完善的供应链，能自主研发独家花型和创新面料，并且长期与资深的苗绣、潮绣等手工艺人合作。“潮绣、苗绣等非遗工艺要走得更远，必须冲出传统题材的束缚，敢于结合市场进行现代化创新。”关淑敏正在做的，就是让传统的刺绣技艺与现代面料和审美情趣完美融合、相得益彰。

她将中国传统特色服饰旗袍和西式礼服作为设计研究对象，在东西方文化碰撞下进行创新设计，不仅展示了高定服装独特的设计和优雅的风韵，也展示了苗绣、潮绣手艺人传统服饰制作的精湛技艺。

关淑敏说，“时尚是文化软实力。作为设计师，要用好我们擅长的设计语言赋予非遗工艺新的生命，让它们呈现在公众面前，让更多人看见中国文化、爱上中国文化。”

致敬“她力量”传承工艺也是回馈社会

纺织行业的发展一直都离不开女性力量的贡献。闪耀的聚光灯下，“天才妈妈”们穿上自己民族的服装，将深山中的技艺带上秀场。她们用旺盛的生命力和坚韧的女性力量，传递着公益的美好；她们走上中国国际时装周的舞台，共同探索非遗手艺的全新风貌，迸发出鲜活的生命力。

“织爱行动”不仅为非遗手艺人、非遗传承人提供一个展示和交流的平台；当不同地域、不同技艺的非遗手艺人和设计师们相聚在一起，大家思想的碰撞，激发出新的创作灵感，为非遗文化的传承与发展探索出更加多元和广阔的路径。

传承非遗艺术，要对技艺有热爱，要花时间、要用心，还需要有贴地的推广和创新的理念。当下，培养本土设计师给予非遗面料、非遗工艺形式上的创新至关重要。作为这个大家庭中的一员，关淑敏希望带动越来越多的设

计师投身于非遗传承事业，促进非遗时尚的可持续发展。

深耕时尚产业三十年，关淑敏把这门服装艺术当作理想和事业去追求。多年来，在她的带领下，LAFAVEUR 芸想热心慈善、投入公益，践行非遗传承人的担当，助力传统手工艺焕发新的生机。未来，LAFAVEUR 芸想积极参与和推广“织爱行动”等项目，帮助更多中国女性尤其是困难妇女，闯出自己的一番天地、开拓自己的事业，做新时代的最美织梦人。

▲ 中国产业用纺织品行业协会土工建筑材料分会副会长扩大会议在青岛举办

8 月 20 日，中国产业用纺织品行业协会土工建筑材料分会副会长扩大会议在青岛举办。本次会议由青岛理工大学土木工程学院和青岛大学非织造布与产业用纺织品创新研究院承办。中国纺织工业联合会副会长李陵申、中国产业用纺织品行业协会会长李桂梅、青岛理工大学副校长陈韶娟、中产协土工建筑材料分会会长聂松林、天鼎丰控股有限公司董事长向锋，以及土工建筑材料分会副会长和产业链相关专家学者、企业代表 30 余人参会，共同围绕土工建筑材料行业发展趋势、技术创新、市场应用等议题展开深入研讨。

陈韶娟介绍了青岛理工大学的发展历程、办学特色和科研成果。她表示，学校一直以来高度重视土工建筑材料领域的科学研究和人才培养，着力推动土工建筑材料行业的创新发展。同时，学校第四次党代会确立了加快推进国内一流应用研究型理工大学的建设目标，希望通过本次会议进一步搭建沟通交流的平台，加强与行业协会、企业的团结合作，推动学校科学研究和科技创新再上新台阶。

李桂梅在致辞讲话中传递了产业用行业运行分析，并从技术创新、标准建设、应用拓展等方面对土工建筑领域发展和分会服务给予具体指导。她充分肯定了土工建筑材料行业在基础设施建设、生态环境保护等方面的重要作用，并对行业未来发展提出了建议。她表示，协会将围绕国家重大需求和地方经济发展需要，不断加强技术创新和科研成果转化，进一步推动土工建筑材料行业的创新发展。

聂松林介绍了土工建筑材料分会近期工作和下一阶段工作重点，并提出行业将密切与高校合作，开展科研项目、共建研发平台、推动行业转型升级，强化科技创新。

青岛理工大学土木工程学院张鹏副院长和青岛大学非织造材料和产业用纺织品创新研究院明津法教师分享了学校发展和科研情况。与会代表结合企业发展对目前行业现状、市场形势、发展方向以及校企合作、协同创新等方面进行讨论。

李陵申在总结中表示，科技创新是行业发展的核心驱动力，企业要加大研发投入，注重关键核心技术攻关，不断提升产品竞争力和市场占有率。同时，要积极推动行业数字化和低碳转型，提升生产效率和产品质量，共建美丽中国。针对土工建筑材料领域发展，李陵申提出聚焦科技创新和强基工程、聚焦供给侧改革、聚焦数字化转型和聚焦绿色发展的四项建议。同时他强调，企业应加强与高校、科研机构的合作，共同开展技术攻关和人才培养，为行业注入新的活力。

会议期间，与会人员共同参观了学校校史馆、土木工程防灾减灾综合实验中心以及岩土与轨道交通综合实验中心，对学校在隧道工程建设、轨道交通领域和建筑材料等方面的先进技术和管理经验给予高度评价，期待学校继续发挥科研优势，为推动土工建筑材料行业的健康发展作出更大贡献。

此次会议不仅为广大专业人员搭建了学术交流平台，而且实现了企业需求与学校研究成果的精准对接，推动校企协同育人向纵深发展，加快人才培养模式改革，提高人才培养质量。下一步，土工建筑材料领域将继续加强交流与合作，确保研究成果能够更好地服务于企业创新和行业升级，进一步提升土工建筑材料行业的影响力。

▲ “新质绿纤 永续未来”绿色纤维新材料创新产业峰会暨汇隆新材战略发布会在德清举办

8 月 29 日，“新质绿纤 永续未来”绿色纤维新材料创新产业峰会暨汇隆新材战略发布会在德清国际会议中心举行。来自国内高等院校、行业协会、金融行业、纺织产业链企业及终端品牌，媒体代表等近 300 人出席会议。

本次活动由浙江汇隆新材料股份有限公司主办，中国化学纤维工业协会涤纶长丝分会及流行趋势研究与推广工作室协办。

在当前全球化背景下，国际国内形势错综复杂，同时交织着新一轮科技革命与产业变革的浪潮，行业竞争压力持续加剧。值此中国纺织工业步入高质量发展转型的关键节点，党的二十届三中全会审议并通过的《中共中央关

于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》，为纺织行业在新时代、新征程中的可持续发展之路指明了方向，为夯实新质生产力提供了坚实的理论支撑与实践指导。

中国纺织工业联合会副会长端小平在致辞时表示，中国纺联发布的《建设纺织现代化产业体系行动纲要（2022-2035年）》提出，要把中国纺织行业打造为世界纺织科技的主要驱动者、全球时尚的重要引领者、可持续发展的有力推进者。在这其中，纤维作为纺织产业链的源头和重要的基础性科技支撑，势必要发挥更为重要的作用。我们必须深刻认识到，加快发展新质生产力和绿色转型，推广绿色纤维新材料及其应用，是化纤行业的必然选择，也是落实生态文明建设、实现可持续发展的重要举措。

“作为化纤行业的一员，推动绿色纤维新材料的研发与应用，不仅是我们的责任，更是我们的使命。”浙江汇隆新材料股份有限公司董事长沈顺华表示，作为国内绿色纤维新材料领域的佼佼者，汇隆新材自成立以来，始终以“倡导绿色环保 推动社会发展”为使命，致力于为纺织行业提供高质量的绿色纤维解决方案。20年来，汇隆新材不断突破技术瓶颈，实现产品的多元化和高端化。未来，汇隆新材将继续加大研发投入，深化与高校、科研机构的合作，力争在技术创新、产品质量和市场应用等方面取得更大的突破。同时也将继续秉承开放合作的态度，与更多的行业伙伴携手，共同推动绿色纤维新材料的广泛应用，为纺织工业的绿色转型贡献智慧和力量。

当前，化纤行业正处在技术轨道变迁和产业质态跃升的关键阶段。以科技创新推动产业创新，发展新质生产力，是实现高质量发展的必由之路。中国科学院院士东华大学材料科学与工程学院院长朱美芳在致辞中指出，绿色发展是高质量发展的底色，新质生产力本身就是绿色生产力。要以低碳、资源效率和社会包容性为重点，从绿色设计、清洁生产到循环利用，“降碳、减污、扩绿、增长”一体发展，打造绿色制造体系，完善绿色管理模式，提升行业绿色增值能力。作为发展新质生产力的核心要素，科技创新决定着产业的价值高线，构筑着产业的主动权与话语权。从智能制造、生物制造等制造创新，到生物基化学纤维、原液着色化学纤维、高性能纤维、功能纤维等纤维材料创新，技术变革正在系统性推动产业变革与市场变革。她希望汇隆新材继续发扬创新精神，不断追求卓越，为企业宏伟蓝图贡献自己的力量。

同时加强与科研机构合作与交流，共同推动新材料领域的创新和发展。

德清县人民政府副县长施敏丽在致辞时介绍，德清县位列全国综合实力、科技创新与绿色发展百强县前列，具有区位、产业、服务三大核心优势。她提到，一直以来，德清县委县政府鼓励引导企业积极引入新技术、新模式，推进技术改造升级、产品质量提升，加快向产业链中后端、价值链中高端迈进。今年围绕产业强县，德清迭代县域产业体系，配套优化产业空间布局，越来越多的传统企业正以此为导向加快转型升级。她希望汇隆新材等产业领军企业进一步抢抓机遇、加强合作，加大新产品研发、新技术转化力度，打造绿色企业典范。

二十载砥砺前行，终见繁花似锦景。20 年来，汇隆新材一路成长壮大，从一家小规模公司发展成为行业差别化有色涤纶长丝代表性企业，并于 2021 年成功登陆深圳证券交易所创业板，成绩斐然，“专精特新”特色凸显。站在 20 周年这一关键节点，汇隆新材将走向何方？作为“排头兵”企业的汇隆又将引领行业走向何方？

活动中，沈顺华发布了汇隆新材 2025 到 2027 年下一阶段战略规划。他表示，20 年来，汇隆一直倡导绿色环保，践行社会责任，在未来依然会将其作为不变的企业使命。下一个战略周期，汇隆上下已经明确以下 7 个大战略方向：绿色环保、汇隆国际化、产品扩展、产业升级、人才体系建设、不断提升的组织效率、卓越的质量。在七大战略的引领下，汇隆新材将继续扎根涤纶有色丝行业，向着绿色环保多色新材料的全球领袖持续奋进。

绿色纤维新材料（原液着色纤维、循环再利用纤维、生物基纤维等）具有节能减排、资源循环利用、生物可降解、环境友好等显著优势，不仅可降低纺织生产过程中的能耗和排放，还可提高产品附加值和市场竞争力。“汇隆新材作为绿色发展的坚定践行者，凭借差别化有色涤纶的规模化生产和技术革新，特别是在原液着色与再生材料融合方面的探索，生产‘深绿’产品，成功引领细分市场，在业内堪称‘化纤行业调色盘’和绿色纤维的‘专、精、特、新’企业。”端小平说道。在新的起点，他寄语汇隆新材坚持绿色发展初心，秉持诚信与创新精神，深化“七化”发展战略，为中国化纤工业的可持续发展及美好未来持续贡献力量。

“绿色化发展是纺织现代化产业体系重要的组成部分，绿色纤维是提升

纺织行业绿色新质生产力的基础材料支撑。”中国纺织工业联合会产业经济研究院院长华珊在“绿色纤维赋能纺织生产力建设”报告中，从纺织行业发展基础和新质生产力的内容、纺织行业绿色新质生产力建设等方面进行重点分享。她指出，我国纺织行业规模化、体系化优势持续巩固夯实；创新体系不断完善，创新投入增加，关键领域“锻长补短”成效显著，融合创新有效联通供需两端；绿色制造体系初步建立。我国纺织行业新质生产力的内涵可以从科技新质生产力、绿色新质生产力、文化新质生产力三个维度理解。其中，纺织行业绿色新质生产力的重点方向，一是从节能低碳、清洁生产、水效提升等方向提升绿色制造水平；二是扩大生物基纤维、原液着色纤维、可降解化学纤维、循环再利用纤维等绿色纤维应用；三是建立绿色消费模式；四是在数字经济的加持下，推动绿色纤维、绿色设计、绿色制造、绿色消费、再利用系统等形成一个闭环，推动绿色纤维发展。

东华大学高性能纤维及制品教育部重点实验室主任王华平在“原液着色纤维材料技术创新与应用”报告中介绍，原液着色化学纤维是指由含有着色剂的纺丝原液或熔体纺制成的有色纤维，纤维自身带有颜色，其产业链省略了加工过程中的染色环节，降低了纺织产业链的资源能源消耗、纤维色牢度高。以原液着色纤维为代表的生态纺织品代表了消费和生产的新浪潮。原液着色纤维品种与规格多，凭借其节能减排环保、色牢度高等优势，在家用纺织品、产业用纺织品、服饰用纺织品中广泛应用。他进一步从母粒与色浆、添加与纺丝、后加工、产品数据系统等维度分析了原液着色纤维的科学与关键技术问题，并从全生命周期绿色发展，产业链协作系统开发，拓展高品质、高功能、低能耗、低排放、生态安全等专业化应用，以及再生聚酯纤维融合、单功能强化改性聚酯纤维、功能复合化等方面对原液着色纤维的未来发展进行了展望。

中国长丝织造协会副会长兼秘书长黄潇瑾以“长丝织造产业创新对化纤工业的新需求”为题进行了分享。结合 20 年来中国长丝织造行业的蓬勃发展历程以及化纤行业在背后巨大的推动作用，黄潇瑾介绍，截至 2023 年底，我国长丝织造行业织机规模达到 92.7 万台，其中，喷水织机 85.5 万台，成为纺织行业第一大出口机织物，行业国际竞争优势明显。随着化纤工业的突飞猛进，应时代发展和消费升级的需求，各种新型化纤丝不断涌现，为长丝

织物的发展提供了源源不断的创新动力。而未来长丝织造行业对化纤的新需求主要集中在绿色环保和多功能等方面，行业也将继续拓展应用领域，深入新兴领域，与化纤行业协调发展。

九牧王股份有限公司面料开发中心执行总监林华蓉就“绿色纤维创新与九牧王品牌协同发展的实践”进行分享。九牧王作为全球男裤销量领先品牌，其标志性的零染西裤、零碳高弹牛仔系列及轻松裤等均为绿色纤维应用产品，深受市场亲睐。结合九牧王的可持续发展目标和计划及其绿色产品应用案例，她指出，九牧王聚焦六大核心方向，加速绿色转型与品牌升级：一是深化产品创新，强化可持续环保材料的研发与应用；二是驱动技术创新，深耕纤维技术前沿，提升产品科技含量与附加值；三是优化渠道布局，促进品牌形象的升级；四是践行社会责任，加强与供应链伙伴合作，共筑绿色生；五是强化资本运作，拓宽业务范围；六是深化品牌建设，传递品牌价值观，构建与消费者之间的深层次联系，实现品牌价值的持续提升。

会议同期，汇隆新材特别策划了静态展区，家纺布艺、运动服饰、交通内饰、户外露营一个个生动场景呈现在眼前，时尚、科技、绿色特色跃然而出。鲜艳的色泽，高品质的产品，多领域的应用，汇隆新材的产品凝结、浓缩在这一方天地中，打动了每一个到场嘉宾。中国纺织工业联合会副会长端小平，中国科学院院士、东华大学材料科学与工程学院院长朱美芳，中国化学纤维工业协会会长陈新伟等领导见证汇隆新材下一阶段战略规划发布。

新质绿纤，以创新之力引领产业升级；永续未来，携手共创可持续发展新篇章。本次会议的成功举办，将助推绿色纤维新材料行业不断向高端化、功能化、绿色化方向稳步迈进，为纺织产业链新质发展持续注入更大的活力和潜力。

▲ 2024 年长丝织造行业绿色发展专题研讨会在江苏淮安市洪泽举办

8 月 22 日，2024 年长丝织造行业绿色发展专题研讨会在江苏省淮安市洪泽举行。会上，长丝织造企业家、纺织院校和科研机构专家学者就“绿色低碳 和谐共生”这一重要议题进行分享与交流，共商行业绿色发展大计，共同推进全行业绿色低碳加速转型升级，实现更加强劲、绿色、健康的高质量发展。

此次会议由中国长丝织造协会主办，江苏洪泽经济开发区投资控股集团

有限公司协办。

长丝织造产业是保障纺织行业规模优势、体系优势的基础支撑，带动材料创新、装备创新的重要引擎，维持全球纺织产业链供应链平稳运行的关键力量。加快长丝织造产业绿色转型升级，推动节水、减污、降碳协同增效，是实现高质量发展的必由之路，也是落实和兑现碳达峰碳中和承诺的必要行动。为此，中国纺织工业联合会副会长端小平建议，一是要在原料端持续发力，希望上下游企业合力打造一个封闭的循环系统来对接终端买家；二是要在生产过程中持续发力，企业端积极推广节能减排和清洁生产技术，同时采购低碳、低价配电；三是要在绿色认证领域持续发展，助力企业获得相关国际认可，有效规避国际贸易壁垒，助力工厂提升绿色制造和节能减排技术。新时代新步伐，绿色发展仍需久久为功。长丝织造产业绿色发展水平事关纺织产业整体高质量发展，行业需准确把握产业发展的新趋势，完整、准确、全面贯彻新发展理念，在新的系统结构和产业关联中塑造优势，加快“科技、时尚、绿色”转型步伐，在建设纺织现代化产业体系和中国式现代化进程中充分彰显行业力量和担当。

绿色低碳发展关乎经济高质量发展的成色，关乎生态环境保护的本色，已成为全球共识。中国长丝织造协会会长王加毅在题为“践行绿色低碳生产，擘画和谐共生蓝图”的主题报告中表示，推进实现碳达峰碳中和、推动绿色低碳发展成为国际社会的共识，作为推进碳达峰、碳中和的重要领域和重要民生产业，长丝织造行业加快实现绿色转型、绿色发展刻不容缓。这不仅是为了践行国家“双碳”目标，也是企业顺应国际和国内趋势、不断提升竞争力的必经之路和战略选择。

近年来，我国长丝织造行业在可持续管理创新、节能节水、污染防治、资源综合利用、绿色制造等方面形成丰富实践，已取得阶段性成果，但仍面临着绿色管理不足等问题的挑战，存在 ESG、碳足迹等绿色可持续信息披露重视程度不够，绿色工厂整体比例偏低，产业链绿色协同发展较弱等情况。当前，行业绿色转型正处关键期。

王加毅指出，解决这些问题的关键在于强化绿色责任意识，积极探索绿色认证，管理需认证，认证促管理。为此，长丝织造企业要关注产品碳足迹，要加大 ESG 披露力度，要加快建设绿色工厂，立足全球视野，将绿色发展理

念提升到企业发展战略层面，重视并参与到绿色认证相关工作中来，将绿色低碳转化为自觉认识和行动。

长丝织造行业绿色发展势在必行。“从原料端看，增强化纤长丝绿色环保属性仍有很大的发展空间。全行业必须走在时代前列，勇担绿色发展重任，持续推进绿色低碳生产。从生产端看，绿色低碳生产模式是行业绿色发展的必修课题。节能降碳应从精益管理做起，这不仅是企业必须履行的社会责任，也是控制成本、提高经济效益的重要选择。从需求端看，绿色、环保、可持续成为全球消费者关注的热点，随着消费者对可持续时尚的关注度不断提升，预计将有更多品牌加入此行列中来，长丝织造企业必须采取相应行动，持续提升面料含绿量，从而赢得市场主动。”王加毅分析道。

“长丝织造行业要以实际行动持续推动产业绿色变革，坚定不移走生态优先、节约集约、绿色低碳高质量发展道路，协同推进降碳、减污、扩绿、增长，加快绿色转型，为全面推进美丽中国建设、加快推进人与自然和谐共生的现代化贡献力量。”王加毅表示，希望行业关注以下三点，一是产品创新提供内驱力，要加大绿色产品供给，要提高废旧纺织品的回收利用率，要建立行业绿色开发合作机制；二是技术进步注入强动力，要加快生产设备改造升级，积极使用节能低碳和清洁生产技术装备，要加大绿色技术研发与应用，要节水减排、提高水资源利用效率，要加强数绿融合，以数字化赋能绿色转型；三是市场优化激发活力，在参与市场竞争的道路上，行业企业需自觉把“生态优先，绿色发展”理念贯穿到经营活动中，不断提升国际国内竞争力。

洪泽区委书记沈晓红在致辞中表示，近年来，洪泽聚焦纤维新材料、装备制造、绿色食品和战略性新兴产业为主的“3+1”主导产业，正在努力实现新质生产力与新型工业化融合并进。特别是洪泽纤维新材料产业迅猛发展，为打造具有硬核竞争力的再生纤维新材料特色园区奠定了坚实基础。希望以此次会议为契机，紧紧抓住行业绿色转型关键期，不断强链补链，持续提升产品“含绿含新含金量”，进一步擦亮长丝织造的洪泽品牌。

在题为“向‘绿’而行，向‘新’而进，全力打造绿色再生纤维特色产业园”的推介中，洪泽区委常委、开发区党工委书记左鹏介绍了洪泽产业态势、要素保障、发展远景等相关情况。他表示，洪泽开发区绿色纤维产业发展态势强劲，以台华新材为链主的高新尼龙纺织多品类、差异化锦纶材料产

业链集群；以佩浦科技、三联新材料为链主的绿色再生、差异化涤纶材料产业链集群；以超美斯、奥维芳纶为链主的芳纶纤维材料产业链集群……全新的产业体系和发展空间，正在为洪泽经济开发区的腾飞奠定坚实的基础。

浙江理工大学教授王来力对国际可持续发展政策及趋势的演变历程、国内可持续发展政策的发展目标、重点任务及保障措施等进行详细解读，系统分析了产品对消费者的安全性，产品生产过程对人、生态环境、资源的影响。他表示，纺织企业应重视产品碳足迹核算，了解自身的碳排放情况，进而采取相应的减排措施。这不仅有助于企业自身的可持续发展，也是响应全球双碳目标的重要步骤。

浙江嘉华特种尼龙有限公司常务副总经理沈俊超在“绿色再生纤维可持续应用与创新”的发言中表示，嘉华特种尼龙在纺织行业留下的足迹减少了消费品在地球上的足迹，循环再生计划最终将尼龙原材料和尼龙消费品形成一个完美的闭环循环。沈俊超认为，浙江嘉华特种尼龙越多说明越有环保优势，无论从生产过程还是原材料来源，考虑的都是节能、降碳、减排，目的是让每一件纺织品“生生不息”。他介绍，2023 年新推出的 PRUECO®（化学法再生环保锦纶）产品，首次突破国内技术壁垒，开创了国内化学法回收锦纶的先河。每生产 1 万吨环保切片，可节省石油近 70000 桶，可减少二氧化碳排放量 65100 吨，可降低以原生锦纶生产对全球变暖的影响 90%。

桐昆集团质量管理部盛北方在“绿色差别化聚酯纤维的研发与应用”的发言中表示，工厂要“绿色”，降低能耗是关键。工厂要从产品本身性能、生产制造过程、资源综合利用、废气废水减排等各个环节，全面落实全产业链“低能耗、低排放”的目标责任，积极应用推广绿色节能环保技术。他指出，智能化设备的使用可以让生产过程更加绿色和科学，助力人力成本的降低、生产效率的提升、产品质量的保障。目前，桐昆已形成“桐昆独有、行业领先、国际先”进的绿色发展体系，POY、FDY、DTY 三大系列产品被国家工信部列为“绿色设计产品”，不断为长丝织造行业企业提供绿色差别化涤纶产品。

“全球各地因为极端气候而导致的自然灾害频发，为了应对气候变化，全球各国采取行动，绿色发展是国际社会的大势所趋、潮流所向。”中国长丝织造协会副秘书长吕思晨在“创建绿色工厂，助力行业发展——绿色工厂

建设及认证”的宣讲中详细介绍了绿色工厂的国内外建设形势、绿色工厂申报流程及评价指标、第三方评价机构的选择重要性。企业必须谨慎选择，确保所选机构具备资质和专业性能够客观、真实、准确地反映企业的绿色工厂评价结果。吕思晨表示，希望企业能够把“绿色化”作为日常生产经营的“关键词”，积极申报绿色工厂，共同推动行业绿色高质量发展。

中国长丝织造协会副会长张呈主持会议并表示，长丝织造行业的绿色低碳转型是大势所趋，也是实现行业可持续发展的必然选择，会议提出了加大绿色技术研发投入、推动产业链上下游的协同合作、加强行业标准和监管等一系列具体的行动建议，再次助力行业在绿色发展道路上迈出了坚实的一步，相信通过政府、行业协会、企业的多方协同努力，长丝织造行业将实现环境效益和经济效益的双赢，为纺织行业高质量、可持续发展再添新动能。会后，与会代表一行参观了中电光谷生态经济示范园、台华新材、三联新材料、标准化厂房二期、佩浦织造等园区和企业。

▲ 华峰千禧 · 中国纤维品牌联动创享汇在京举办首场品牌发布会

9 月 6 日，由中国化学纤维工业协会主办、华峰化学股份有限公司独家冠名的纤维品牌 IP 活动——“华峰千禧 · 中国纤维品牌联动创享汇”在 SS2025 中国国际时装周上举行首场品牌发布会。

活动当天，中国纺织工业联合会副会长端小平、杨兆华，工业和信息化部消费品工业司纺织处处长杨柳，中国化学纤维工业协会会长陈新伟，华峰化学股份有限公司董事长杨从登以及奥运冠军陈一冰，以及来自国家部委、中国纺织工业联合会及其各专业协会、国内化纤龙头企业、化纤产业链合作伙伴及终端品牌、时尚界、媒体等 800 余人共襄纤维品牌盛会，一起见证“中国纤维品牌联动创享汇纤维品牌库”的正式启动、首批入库品牌的发布，并共同领略了由首届“千禧”杯服装设计活动优秀作品集结呈现的一场泛运动超级大秀。

本场品牌发布会是“华峰千禧·中国纤维品牌联动创享汇”的系列活动之一，发布会从视觉创意、空间打造、秀场演绎等各个环节都以“品牌化”为指引，力图打造一场强记忆点和汇聚中国“纤维品牌”向上合力的热点大秀，从而推动中国纤维品牌实现从纤维产业链到品牌价值链融合的转变。

基于全行业对品牌建设重要性的共识，作为此次发布会的重磅环节，纤

维品牌库正式启动。中国纺织工业联合会副会长端小平、中国化学纤维工业协会会长陈新伟、中国服装设计师协会专职副主席谢方明、华峰化学股份有限公司董事长杨从登、体操奥运冠军陈一冰共同按下启动装置，标志着在从材料到应用终端的合力下，纤维品牌库正式启动。

纤维品牌库的首批入库品牌通过企业自主申报及对标《中国纤维品牌评价指标体系团体标准（T/CCFA 02012-2023）》确定，“千禧”、“盛虹”、“桐昆”、“白鹭”、“唐丝”、“泰和新材”、“HSCC 恒申”、“德福伦”八个纤维品牌脱颖而出，成为首批入库品牌。在大会现场的幻影球户外创意空间，八个首批入库品牌的产品也进行了展出，吸引了与会嘉宾的关注，成为中国国际时装周期间一处特别的存在。

首批入库品牌发布之后，一场定位于“未来运动美学全景演绎”的泛运动超级大秀精彩上演。这场大秀汇聚了在首届“千禧”杯服装设计大赛中涌现出的 60 套优秀设计作品。中国青年设计力量以多元化的运动项目为载体，融合攀岩、滑雪、徒步、露营、潜水、剑术等多种户外体验，通过前沿材料的创新应用，探索运动时尚的全新边界，展示纤维材料在功能性、舒适性和创意表达上的无限可能。大秀从科技感和极限运动为主调的户外探险拉开序幕，到动感与时尚的城市运动系列，再到轻松舒适的山野漫步系列，最后以充满童趣的温馨画面结尾，也象征着未来的希望。

整场大秀的一大亮点是奥运冠军陈一冰携手女儿陈婧祎压轴登场，将现场氛围推向高潮。这也是陈一冰父女合体的“T 台首秀”，是对大秀运动主题的别样呈现与诠释，爱与传承也在时尚运动大秀的舞台盛绽。值得一提的是，陈一冰所穿的机能运动秀服是设计师沈恩绮 Enchi Shen 特别选用当下前沿的氨纶材料，以生成式人工智能趋势为设计灵感进行特别定制，将时尚与科技和可持续性相结合，赋予定制服装多元包容的身份密码。此外，刚刚结束在巴黎男装周爱马仕走秀归来的 NEW FACE 杨培松，领衔来自不同国家的优秀模特，也惊艳亮相此次泛运动超级大秀，用极具型格和表现力的台风演绎未来运动风尚，揭示纤维品牌赋予的时尚能量。

当下，中国纤维品牌正在实践中不断深化品牌影响力建设，在国内外市场中持续提升和焕新中国纤维整体形象。本次活动以一种极具视觉冲击力的直观方式展现了我国化纤行业的品牌实力，也为产业链深度合作提供了契

机。华峰千禧·中国纤维品牌联动创享汇系列活动将持续聚焦中国纤维品牌故事，吸引更多优质品牌共创全球领先的化纤产业生态圈，共创中国纤维的美好未来。

▲ 中国纺联、中家纺一行赴河南调研

8 月 21 日，中国纺织工业联合会（以下简称“中国纺联”）副会长杨兆华，中国家用纺织品行业协会（以下简称“中家纺”）会长朱晓红等一行到河南考察调研，河南省家用纺织品行业协会（以下简称“豫家协”）会长曹新莲、名誉会长顾陆军、高级顾问朱进忠、副秘书长兼办公室主任张士伟、郑州君芝友纺织品有限公司总经理（豫纺标委员）刘伟环等陪同调研并参加会谈。

第一站，在曹新莲等的陪同下，杨兆华、朱晓红一行到郑州君芝友纺织品有限公司产品展厅参观，并参观了豫锦博物馆。君芝友纺织负责人对公司产品进行了详细的介绍。

随后，在郑州君芝友纺织品有限公司会议室展开了座谈。豫家协名誉会长、君芝友纺织董事长顾陆军，对杨兆华、朱晓红一行的到来表示热烈欢迎，并对公司经营情况做了汇报。

座谈中，曹新莲感谢中国纺联、中家纺的领导们对河南家纺发展的关心和支持，并介绍了河南家纺的产业的现状，以及面临的问题。杨兆华对河南家纺产业作了重点分析，并提出建议。朱晓红表示，中家纺与豫家协可以从行业相关会议、标准制定、设计大赛、行业展会、品牌推广等方面共同推动行业的高质量发展。

第二站，来到河南工程学院参观调研，在校党委书记刘永涛、党委副书记赵红亮及相关单位负责人的陪同下，参观了服装学院、纺织服装博物馆、智能制造工程实践创新中心等场所。

座谈会上，刘永涛代表学校对来访的各级领导表示热烈欢迎，并详细介绍了学校的办学历史、发展现状及未来规划。希望进一步加强与行业协会的联系，在人才培养、产教融合、科教融汇等方面进行深度合作。

杨兆华对学校的办学成果给予了充分肯定，并就当前纺织服装产业的发展趋势、行业需求及未来发展方向等问题进行了介绍，重点分析了目前纺织服装产业智能化发展现状和趋势，面临的形势和挑战，并表示期待与学校加

强交流、深化合作。

朱晓红介绍了目前家纺行业情况，希望能与学校纺织、服装、印染 、艺术等相关学院进行合作，共同推动中国纺织服装产业的创新发展。

会上，学校相关学院负责人分别介绍了该学院目前发展情况。

▲ 2024 年全国家标委年会暨标准审定会在河南郑州召开

8 月 22～23 日，全国家用纺织品标准化技术委员会（以下简称“全国家标委”）2024 年年会暨标准审定会在河南郑州顺利召开，会议由全国家标委秘书处江苏省纺织产品质量监督检验研究院主办。来自全国各地的专家、标准起草单位及家纺领域生产者、经营者、消费者、公共利益方等 89 名代表出席本次会议。

中国纺织工业联合会副会长、全国家用纺织品标准化技术委员会主任委员杨兆华，中国家用纺织品行业协会会长朱晓红，河南工程学院副校长、教授张巧玲，中国纺织工业联合会科技发展部副处长韩玉茹，全国家用纺织品标准化技术委员会副主任委员、江苏省纺织产品质量监督检验研究院院长张彤出席会议。大会由全国家标委秘书长张越和副秘书长阮航主持。

杨兆华指出，全国家标委秘书处要继续保持紧密结合行业发展需求制定标准的节奏，做到标准化工作与国家战略同步；要继续发挥好行业号召力，在帮助企业实现数字化转型和服务升级等方面纵深发力；要加强新材料、新技术在家纺领域的应用研究，加强与高校、科研院所的合作，探索建立标准动态评估机制、推动家纺碳足迹标准的研制，助力家纺产业高质量发展。

韩玉茹详细介绍了纺织标准化工作的现状和国家政策要求，分析并肯定了全国家标委在家用纺织品领域标准化的工作成效，并提出了三点建议：一是紧密围绕产业新趋势，加强创新标准研制；二是持续做好标准宣贯，充分发挥标准效能；三是加强复合型人才培养，锻造经验丰富的标准化队伍。

张彤作年度工作报告。报告中详细介绍了秘书处近一年来标准制修订进展情况和成果，重点阐述了标委会下一年度工作计划，将主要围绕本领域新类型标准研制，新材料、新方法标准研制，以及持续跟进“双碳”标准项目研制这三个方面展开，同时对标委会自身建设内容和委员履职情况进行了报告。

朱晓红宣读了 2024 年度全国家用纺织品标准化工作先进单位和先进个

人名单，并对先进单位和先进个人颁发了证书。

围绕标委会下一步工作计划,本次会议特别邀请了常州检验检测标准认证研究院副院长喻晓筠和中国轻纺城窗帘布艺协会会长赵君会，分别就《服务标准的编写》和《窗帘布艺行业全景洞察》作技术报告。报告内容获得参会代表们的高度肯定，反响热烈。

为帮助各委员单位、参会企业更好的理解和使用标准，会议组织了由全国家标委秘书处江苏省纺织产品质量监督检验研究院归口的新发布标准宣贯 GB/T 22800—2023《旅游饭店用纺织品》、GB/T 42999—2023《家用纺织品 织物遮光性的测定 照度计法》和 FZ/T 62047—2023《洗澡巾》。

会议还审定通过了《婴幼儿及儿童用汗巾》《可水洗薄被》《浴帘》3项行业标准。

▲ “森林与共，时尚长青”可持续纺织论坛在上海举办

8 月 27 日，在上海举办的“森林与共，时尚长青”可持续纺织论坛（以下简称“论坛”）给出了答案。

本次论坛由中国纺织工业联合会社会责任办公室和森林管理委员会（FSC）中国办公室联合主办，纺织产业全链条行业协会、国内外先锋企业、认证机构、咨询顾问等利益相关方代表近百人出席了此次会议，共同探讨纺织业的可持续林业解决方案。中国纺织工业联合会社会责任办公室首席研究员梁晓晖博士主持了此次会议。

作为全球最受信赖的森林认证体系，森林管理委员会（FSC）正成为推动纺织行业林基纤维实现可持续发展的重要力量,对推动整个产业链的可持续转型产生了深远影响。

“FSC 通过可持续林业标准促进从森林端到产品端全产业链的负责任生产、采购及消费，维护健康、有韧性的世界森林。对于时尚纺织行业企业而言，通过产品和供应链来支持可持续森林发展大有可为。”FSC 中国执行董事王庆华表示，目前，全世界已有超过 1.6 亿公顷的森林通过 FSC 森林经营认证，超 6 万家企业持有 FSC 产销监管链认证，数百万森林产品上贴有 FSC 小树标识。通过全面采用认证的纤维原料，FSC 将可持续的理念融入原材料采购、生产、终端消费的每一个环节，确保纺织产品的每一根纤维都能承载纺织行业对地球的关爱与责任，与合作伙伴一起齐心协力，共同打造健康有

韧性的森林，推动纺织行业实现绿色可循环转型，共同见证“时尚长青，森林长绿”。

面对全球环境问题的严峻挑战,绿色低碳转型早已成为全球共识和必然趋势，近年来，越来越多的企业将绿色发展理念纳入企业社会责任体系中。

中国纺织工业联合会副会长、社会责任办公室主任阎岩表示，中国的纺织行业正在逐步迈向可持续发展的道路，为全球纺织产业树立良好榜样。自2005 年以来，中国纺联一方面推进创建行业可持续标准，提升行业企业的履责水平和可持续管理能力;另一方面推进与纺织服装供应链上下游各参与方在社会责任和可持续领域的合作。

阎岩表示，通过提供可持续林业实践，FSC 为纺织业提供环保原材料，助力企业实现绿色生产。因此，以林基纤维为桥梁，多方协作加强技术创新和产业升级，有助于推动整个行业向更绿色、低碳、可持续的方向发展。在全球贸易对社会责任和可持续性的要求日益提高的背景下，通过使用负责任、可追溯的原料，遵循低污染、低耗费、可追溯的生产过程，以及通过道德、公平的生产方式，生产安全、有机、可回收、可循环的产品，是纺织行业全供应链需要共同为之努力的目标。

为了形成促进林基纤维产业链推进可持续发展的有效合力，FSC 中国与中国纺织工业联合会社会责任办公室在此次会议上签署了合作备忘录,双方将共同推广和普及纺织行业相关的可持续林业资源解决方案和社会责任倡议，开展林基纤维可持续性等研究与研讨活动，并合作促进相关领域最佳实践的实施与推广，为林基纤维可持续发展营造良好产业生态。

可持续发展已成为全球共识，时尚产业也不例外，林基纤维作为具有可持续属性的纺织原材料，其可持续更值得挖掘和推广。因此，以可持续为导向的林基纤维创新则成为激发可持续时尚发展的关键驱动力,不仅为可持续时尚注入了新的活力与可能，也推动着时尚产业链的升级与变革。

宜宾丝丽雅集团有限公司是可持续时尚材料解决方案提供商,以创新纤维为核心推动时尚循环可持续发展。该公司可持续发展部经理李晓霞介绍道，公司与 FSC 合作，促进森林保护，维护生物多样性，推动可持续森林产品应用与开发。同时，丝丽雅实施木浆采购政策，确保木浆的可持续性和合法性,公司采购的 FSC 认证浆粕占比增至 90%;丝丽雅还推出一系列源自 FSC

认证木材、竹林的环保产品，携手合作伙伴践行循环时尚。

作为再生纤维素纤维行业的领军企业,博拉纤维不仅根据市场需求革新产品体系，提高市场竞争力，更将可持续发展贯穿生产工艺全流程，践行负责任的制造。博拉纤维公司全球销售总监 Suraj Bahirwani 表示，可持续生产包括提高资源利用效率和降低环境影响,公司通过区块链平台实现供应链透明度和可追溯性，在产品生产的全价值链上践行可持续发展理念，与所有价值链合作伙伴携手，推动行业绿色转型，打造可持续的产业生态链。

伊士曼（中国）投资管理有限公司纺织事业部亚洲市场经理张莉表示，近年来，公司 Naia™二醋酯纤维在不断创新中焕发新，目前推出的 Naia™ Renew 醋酸纤维素纤维以其卓越性能和环保特性赢得市场青睐。该纤维在生产过程中融入了回收循环理念，实现了舒适、时尚与可持续性的和谐统一，纤维制成品不仅柔软亲肤、吸湿快干，还具有清新洁净的特质，其应用领域也拓展到毛衫、牛仔、休闲服、运动服等领域。未来，伊士曼将积极践行可持续生产、循环生产的理念，倡导可持续的森林管理方式，减少供应链中的供应对生态的影响，与全球品牌企业携手，共同探索回收循环的研发之路。

全世界 30%生产出来的纺织品从未被销售过,而不到 1%的纺织材料被再次回收利用来生产新的纺织品。如何以可持续的森林资源促进更值得信任的纺织供应链？英特宜家集团东亚区资源管理部门资源专家肖朝阳表示,公司与 FSC 合作测试区块链工具,供应链全面执行 IWAY6.1 林业标准及宜家对于人造纤维素纤维的技术规范要求，积极探索 tree to textile 的可持续路线图以及可再生纤维素纤维新技术，开发更加有效的追溯方法及工具。预计到 2030 年，企业 39%的纺织纤维材料来自可更新材料，56%的纺织材料来自可回收材料，不再使用原生化石基材料，并减少 27%的二氧化碳排放。

如何扩大林基纤维在纺织行业的应用范围？如何在追求时尚的同时实现森林资源的可持续发展？如何通过推动纺织材料的循环利用及降低生产过程中的可持续影响？如何促进全产业链上下游伙伴合力提高行业“含绿量”？在先锋对话环节，FSC 国际项目经理严斌与中国纺织信息中心流行趋势部创意总监王旭、宜宾丝丽雅集团有限公司可持续发展部经理李晓霞、英特宜家集团东亚区资源管理部门资源专家肖朝阳、FSC 国际价值链发展经理 Devendra Gupta 等嘉宾分享最新研究成果和实践经验，激发创新思维，推

动更多环保理念和技术在产业链各环节落地生花。

与会嘉宾纷纷表示，在保护森林生态的前提下，将通过创新设计、绿色材料和可持续生产方式，将环保理念深植于每一寸布料之中，实现自然之美与人类时尚的和谐共存，共同铸就纺织行业的可持续未来。

FSC 亚太区域总监郑燕莉在总结时谈到，此次论坛生动地展示了绿色供应链的未来图景是切实可行的，行业企业也以实际行动证明森林与时尚和谐共生的世界触手可及。在迈向下一个三十年之际，FSC 将继续坚持不懈追求“负责任森林经营”这一理念，为推动行业可持续转型助力，确保森林繁荣与企业发展的协同共进。

梁晓晖博士在总结中指出，此次研讨活动为推进林基纤维的可持续发展塑造了行业内外的共识，也初步探索了一种有效的路径，即“tree to textile, forest for fashion, value via vogue”，并期待与 FSC 以及其他相关方共同致力于落实这一路径。

正如 FSC 中国执行董事王庆华在采访中所说，FSC 与中国纺联的合作希望能够推动一个可持续纺织行业的生态系统的建设，搭建可持续发展合作的平台，让更多行业企业、协会组织都能够参与其中，在技术创新、市场对接、文化交流等方面不断突破，为中国乃至全球的绿色经济发展注入强劲动力，共同构建和谐共生、绿色发展的美好未来，书写纺织行业生生不息的绿色篇章。

▲ 深化“产学研”合作，共筑助眠力生态圈丨睡眠产业协同创新机制走进罗莱生活

为加强睡眠产业协同创新机制建设，推动产学研合作共赢，日前，中国纺织工业联合会原副会长杨东辉，中国家用纺织品行业协会会长朱晓红、副会长葛江霞，中国睡眠研究会副理事长左和鸣、睡眠产业转化委员会总干事蔡畅，中国家用纺织品行业协会副秘书长阮航，《家纺时代》杂志主编徐晶鑫，携睡眠产业协同创新机制（以下简称“机制”）特邀专家苏州大学纺织材料与纺织品设计学科教授、博士生导师王国和，安徽农业大学教授、安徽省健康睡眠家居产品工程研究中心主任陈玉霞，江南大学数字科技与创意设计学院服装系主任柯莹，中国睡眠研究会/中国家用纺织品行业协会床品分会智库专家刘克宝，安徽农业大学教师洪璐一行来到罗莱生活科技股份有限

公司走访交流。

走访期间，与会嘉宾深入参观了罗莱生活博物馆，感受罗莱生活品牌深厚的历史底蕴与产品创新实力。嘉宾们对罗莱生活的产品质量、科技创新能力和生产实力给予了高度评价，并围绕“超柔床品，构建舒适睡眠”议题展开座谈交流。

在座谈环节，罗莱生活副总裁、执行董事陶永瑛对中国家纺协会以及机制专家的到访表示热烈欢迎。她强调，罗莱生活作为中国领先的家用纺织品头部企业，很荣幸承办这次学术交流共创会，这不仅为罗莱生活提供了一次极为珍贵的交流机会，更是增进产学研合作、推进协作机制落地、构建助眠力生态圈的重要契机。罗莱生活期待未来能与协会及机制专家们在罗莱超柔床品领域展开更深入的探讨与合作，共同推动行业的发展和创新。

罗莱超柔研究院院长张辉博士分享了罗莱超柔床品在创新技术方面取得的成果。他表示，作为国内领先、国际竞争力强的家居新材料、新技术及新工艺的研发与技术整合中心，罗莱超柔研究院持续引领行业创新。为了进一步巩固和深化在超柔技术领域的优势，2023 年 9 月，罗莱研究院正式迭代升级为罗莱超柔研究院，并与各领域头部研究所、企业、高校、科研机构建立了战略技术联盟，共同构建了一个强大且全面的战略联盟技术生态圈。他强调，罗莱超柔床品始终致力于通过提升舒适度来优化睡眠体验，其 Texsoft 超柔科技便是基于独家材质与全产业链核心技术的完美结合，为用户带来了前所未有的柔软舒适感受。从选取中棉罗莱 1 号为超柔原料，到采用超柔工艺精制的无边鹅绒被，再到独家高端后整理工艺 TexsoliaTM 及梦次方 3D 科技功能枕，罗莱超柔床品在每一个细节都展现了其对超柔品质的不懈追求。

座谈会期间，在葛江霞的主持下，中国家用纺织品行业协会、中国睡眠研究会领导和来自苏州大学、江南大学、安徽农业大学三所高校的专家以及睡眠产业专家，从学术研究、市场动态、技术创新等多个维度出发，对睡眠产业协同创新机制的高质量发展提出了建设性意见，同时以“超柔床品，构建舒适睡眠”为主题进行了分享和建议。

专家们对罗莱生活所展现的技术成果给予了高度评价，一致认为其为消费者带来了卓越的睡眠体验，期望在未来罗莱生活能够肩负更重大的行业责

任，以开创并引领全新的行业标准。

最后，朱晓红作总结发言表示，这次走访活动不仅加深了产学研各方的沟通与合作，更为睡眠产业的创新与未来发展注入了新活力。经过专家团队的深入交流与探讨，未来希望通过协会的平台，将家纺与大健康更紧密地结合，推动行业的持续发展。

▲ “纺织之光”助力中国服装好设计新生力量助力计划发布

8 月 27～29 日，由中国服装协会、纺织之光科技教育基金会、中国纺织服装教育学会共同主办的“纺织之光”助力中国服装好设计新生力量助力计划在 2024 中国国际服装服饰博览会（秋季）期间发布。本次公益活动采取静态展示和交流互动形式亮相，集中展示了来自武汉设计工程学院、杭州赤线艺术设计有限公司、前海怡欣贸易（深圳）有限公司及江西服装学院的作品。此次活动旨在寻找并挖掘即将毕业走向职场的优秀设计人才，具有新锐创意设计的新生代，扶持中国时尚设计的新生原创力量、行业新锐人才。

在为期三天的展览期间，纺织之光科技教育基金会理事长叶志民、副理事长兼秘书长张翠竹、中国服装协会专职副会长李昕、中国服装设计师协会专职副主席朱少芳、中国纺织服装教育学会秘书长白静、武汉设计工程学院时尚设计学院院长况敏等业界领导和特邀嘉宾陆续莅临参观。他们与工作人员进行了深入交流，并对师生们的作品给予了高度评价和赞许。

武汉工程设计学院教师、博士研究生张勇指出，去年的毕业生在今年的 CHIC 展这一行业最大规模、最高级别、最具影响力的平台上展示成果，实属难得的机遇。张勇表示，此次展示的作品融入的中国元素与传统有所不同，它们更显创新，吸引了众多观众驻足观赏。他们还与一些有意进行深度合作的品牌企业实现了精准对接，展会的转化效果直接，嫁接的资源也十分精准。

张勇介绍，武汉工程设计学院共有 11 个服装设计班级，学生人数超过 400 人。他认为，如果仅限于学术圈，可能只能完成一个设计作品，而他们致力于创造符合市场需求的产品，并接受市场的检验。他感谢“纺织之光”和主办方提供的机会，帮助他们完成了最后一环。目前，已有四五家企业表达了招聘毕业生的意愿。

杭州赤线艺术设计有限公司的创始人张一帆毕业于西安工程大学，曾荣获“纺织之光”优秀学生奖。他衷心感谢活动主办方为他提供了连续两年参与中国服装好设计展示的机会。张一帆认为，对于新毕业的学生而言，首要

任务是获得一个展示平台，使设计作品及创业的阶段性成果得以公之于众，并吸引更广泛的公众关注，同时在商业领域发挥宣传效应。对他而言，参与展会具有深远的意义，标志着他个人成长和企业发展的不断进步。在 2023 年，他们尚处于工作室阶段，如今已发展成为一个初具规模的初创公司。每年参展，他的心态都有所不同，去年更多地是展示校内设计作品，而今年则是更多面向市场的商业作品。在展示期间，他们亦与众多服装行业和商业设计界人士进行了深入交流。

前海怡欣贸易（深圳）有限公司的董事长关淑敏女士在本次活动中展示了其公司的高级定制系列礼服。她表示，通过参与这一公益平台，不仅有助于新生品牌的展示，还促进了设计师之间的交流与学习，共同致力于市场的开拓。她赞誉“纺织之光”为新锐设计师提供了宝贵的展示机会，并表达了对公益平台未来发展的美好祝愿，期望其在来年能够取得更加辉煌的成就。

江西服装学院学生魏海洋表示，他深感荣幸能够携同陈龙教授指导下的作品参与“纺织之光”公益展示活动。正是得益于此次活动，他得以与来自各地、拥有不同背景的专业人士进行深入交流，从而拓宽了视野，并为将来的合作奠定了基础。魏海洋对“纺织之光”所提供的这次交流与合作的机会表示衷心感激，这让他深切感受到了纺织行业的生机与潜力。对他而言，此次参展经历是一次充满收获与成长的宝贵财富。

在本次中国服装服饰博览会（CHIC）上，中国服装协会、纺织之光基金会与中国纺织服装教育学会三方共同举办了一场以“AIGC 助力设计提升，赋能新质生产”为主题的交流沙龙。此次活动邀请了纺织服装行业 AIGC 技术专家、企业家、品牌创始人和设计院校的教师及“纺织之光”获奖优秀学生代表，共同探讨如何利用 AIGC 技术优化设计研发流程，以及如何培育未来的设计创新人才。

TIPSAIGC（Artificial Intelligence Generated Content，人工智能生成内容）是一种利用人工智能技术生成内容的技术。当下，AIGC 技术正在深刻改变设计和生产领域，助力提升新质生产力。在服装行业，AIGC 不仅可以带来设计创新与效率提升，也可以在教育与人才培养方面发挥作用。

纺织之光科技教育基金会副理事长兼秘书长张翠竹在致辞中介绍了纺织之光科技教育基金会的宗旨是——推进纺织工业科技进步、人才成长和产业升级，建设现代化纺织强国。从 2023 年起，纺织之光基金会与中国服装

协会、中国纺织服装教育学会联合为中国服装好设计新生力量，尤其是院校师生设计师搭建从创意到商品的公益展示平台，希望通过这种方式助力和孵化中国服装好设计新生力量，支持原创设计。目前，AI 已经广泛应用于纺织行业的设计、制造、品牌等方面的工作。AIGC 的出现，不是为了替代人，而是成为人类可以使用的工具。它可以为服装设计师赋能，帮助设计师更直观地、高效地把创意呈现出来。

中国服装协会专职副会长李昕表示，为了建立服装设计人才尤其是即将毕业走向职场的优秀毕业生们与市场直接对话的行业选拔机制，帮助新生设计师实现从创意到生意的全过程，实现原创设计师品牌价值，中国服装协会、纺织之光科技教育基金会与中国纺织服装教育学会共同主办“纺织之光”助力中国服装好设计新生力量公益计划，这次沙龙正是计划的一项重要内容。当下，AIGC 技术已经广泛应用于服装的设计研发、虚拟试衣、供应链优化、人才培育、市场规模预测等领域。

中国纺织服装教育学会秘书长白静在致辞中表示，在教育教学领域，AIGC 技术应用广泛，比如制作教学资源、教育资源共享、辅助教学活动、教学方法创新、个性化学习推荐、教育研究辅助、跨学科理解等，AIGC 技术不仅提升了教学效率和质量，还推动了教育公平和创新。面对这一技术趋势，教育工作者应积极拥抱并探索其应用潜力，以构建更加智能化和高效的教育体系。

在沙龙的主旨报告环节，浙江深服人工智能科技有限公司董事长吴偲偲、上海上心品牌管理有限公司创始人吴宏坤分别发表了专题演讲，题目为《浅谈 AIGC 对设计流程的改变》与《装研发中创意、设计和商品企划的三角关系》。

随后的《服装企业与设计师如何做好与 AI 的结合》圆桌对话中，吴偲偲作为 AIGC 技术专家，与前海怡欣贸易(深圳)有限公司董事长关淑敏，武汉设计工程学院教师、博士研究生张勇，“纺织之光”学生奖代表、杭州赤线艺术设计有限公司创始人张一帆，东华大学服装设计与工程专业学生邹佳潮展开对话，共同探讨了人工智能在服装设计领域的应用前景和挑战。四位不同身份的嘉宾从自身角度出发，阐述了各自的想法。在对话中，各位嘉宾还就 AI 技术在服装设计中的应用案例、未来发展趋势以及可能面临的挑战等话题进行了深入交流和探讨。他们一致认为，服装企业与设计师要做好与

AI 的结合，需要不断学习新知识、掌握新技能，同时保持对市场趋势的敏锐洞察力。

此次圆桌对话为与会者提供了一个交流和学习的机会,有助于推动服装行业与 AI 技术的深度融合和发展。

本次公益活动的成功举办对新质生产力发展与人才培养具有特殊意义。一方面,本次公益活动可以建立即将走向职场的纺织服装行业优秀毕业生与市场直接对话和交流的行业选拔机制,寻找并挖掘即将毕业走向职场的优秀设计人才、具有新锐创意设计的代表作品，搭建纺织服装院校优秀青年设计人才与社会企业、独立工作室之间的行业桥梁。另一方面，本次公益活动不仅是推进设计创新、人才孵化做出的有效尝试，更是推动设计创新、提供人才支撑的重要助力。

▲ “纺织之光·爱益行”宁波久耀温暖新疆行动温情启幕

9 月 1 日，“纺织之光·爱益行”宁波久耀服饰有限公司温暖新疆行动在喀什市及塔什库尔干塔吉克自治县温情启幕。这场跨越五千多公里的爱心接力，不仅为喀什地区的孩子们送去了温暖，更在两地间架起了一座友谊与希望的桥梁。

活动由纺织之光科技教育基金会、中国纺织工业企业管理协会，携手宁波久耀服饰有限公司，联合喀什大拇指集善服务中心共同发起，得到了喀什地区及喀什市民政局、地区融媒体中心、地区融媒传媒集团等多部门的大力支持与协助。

此次活动，宁波久耀服饰有限公司共捐赠了价值 100 余万元的 DCKIDS 品牌衣物 3220 件，直接惠及了喀什地区 1600 名儿童。这些衣物不仅抵御了秋日的寒意，更温暖了孩子们的心房，让他们感受到了来自远方亲人般的关怀与温暖。

新疆 第一站·塔什库尔干塔吉克自治县

当天，满载着爱心与关怀的物资车队缓缓驶入喀什，将一份份沉甸甸的温暖送到了喀什市各辖区街道及塔什库尔干县达布达尔乡小学和幼儿园孩子们的手中。

新疆 第二站·喀什地区喀什市

收到衣物的孩子们脸上洋溢着幸福的笑容,他们的眼中闪烁着对未来的无限憧憬。

纺织之光科技教育基金会在坚持以促进纺织行业科技进步和培养人才为工作重点的同时，作为纺织服装行业慈善组织，自 2017 年起响应国家号召，在中国纺织工业联合会的指导下，发起“纺织之光·爱益行”行动，倡导更多有爱心的纺织人为重点帮扶地区、遭受自然灾害地区的群众献爱心、送温暖，践行纺织人的社会责任。“纺织之光·爱益行”行动自开展以来，得到了行业组织及企业的慷慨支持,在全国多个乡村振兴重点帮扶地区开展了一系列公益活动。

宁波久耀服饰有限公司 2014 年成立于浙江宁波，是一家专业从事服饰纺织类研发、设计、生产、销售的公司。经过十年的成长，针对不同的消费群体，公司先后推出了定位中高端的 DC 四大品牌：DC.kids、DC 黑科技亲子装系列、DC.shoes、DC.home。公司拥有一套完整的店铺形象策划、专业陈列、销售、督导跟踪及售后等方面的细致服务，是一家重信用、守合同，质量有保证，具有核心竞争力的优质企业。同时，公司具有高度的社会责任感，自 2018 年以来一直致力于通过公益捐赠回馈社会，为需要帮助的人群提供支持。

此次“纺织之光·爱益行”宁波久耀温暖新疆行动不仅仅是一次简单的物资捐赠活动，更是一次心灵的交流与碰撞，让我们看到了爱的无穷力量，可以跨越地域的界限、民族的差异，将温暖与希望传递给每一个需要帮助的人。我们相信，在社会各界的共同努力下，喀什地区的慈善事业一定会越来越好，喀什的明天也将会更加美好!

中国纺织工业联合会办公室联系方式

地址：北京市朝阳区朝阳门北大街 18 号

邮编：100020

电话：（010）85229200/85229907

85229909/85229207

传真：（010）85229219

E-mail:zfltx@cntac.org.cn