



中国纺联通讯

第 350 期

中国纺织工业联合会办公室主办

2024 年 10 月 29 日

栏目导读：

■ 【各地（会员、理事单位等）动态】

P4 2024 沿黄九省（区）纺织服装行业协同发展创新大会在济南召开

P6 2024 济南时装周在济南举办

P12 第十三届江苏（盛泽）纺织品博览会暨 2024 苏州湾时尚周在盛泽举办

P15 2024 柯桥时尚周（秋季）盛大启幕！国际顶尖品牌赋能，为柯桥产业时尚升级翻开“新质”篇章

P18 汇集全球智识，重塑产业未来！2024 WGSN 时尚未来大会于柯桥召开

P24 实业报国经纬梦，百年薪火永流传！庆祝西安工程大学办学 112 周年

P25 《人民日报》刊发西安工程大学党委书记马万清署名文章

P26 原位聚合原液着色技术国际领先！通用技术中纺院牵头的“高品质原位聚合原液着色聚酯纤维大容量制备关键技术及装备”项目通过鉴定

P28 全国民营企业 500 强，35 家纺织服装企业上榜！

P31 杨勋担任首都师范大学“第一班主任”，分享《现代企业发展与管理》

P32 时尚+未来 | 北京服装学院师生作品展精彩亮相 SS2025 北京时装周时尚嘉年华活动

P33 鄂尔多斯集团羊绒产业院士研究院揭幕

P35 盛虹推进国际化布局，与优衣库深化合作，共同推进绿色产业链发展

P36 战略投资奢侈羽绒服品牌慕瑟纳可，波司登推进国际市场布局

P38 传统扎染如何与现代科技共舞？2024 中国海安“扎染文化科技日”在

华艺集团召开

P42 十如对话 2024，全球领袖探索可持续福祉之路

■【联合会工作|行业重要会议及活动】

P44 2024 第七届世界布商大会在绍兴柯桥召开

P49 2024 全球知名企业圆桌会议在浙江省绍兴市柯桥召开

P53 2024 中国国际纺织机械展览会暨 ITMA 亚洲展览会在上海启幕

P57 第十七届中国国际产业用纺织品及非织造布展览会（CINTE24）在上海

P60 开幕 2024 年度中国纺织工业联合会科学技术奖励委员会工作会议在京召开

P61 2024 中国服装大会在江苏常熟召开

P69 2024 世界服装大会新闻发布会在北京举办

P73 2024 纺织服装品牌发展大会在江苏常熟召开

P75 2024 时尚产业数字化发展大会在绍兴柯桥召开

P79 2024 纺织服装“优供给 促升级”提花织造行业生态协同发展论坛在江苏沭阳举办

P82 走进突尼斯，共筑中非纺织未来

P85 第十二届中国国际非织造布会议（CINC2024）在上海召开

■【联合会工作|联合会建设】

P89 中国纺联党委开展“礼赞新中国 奋进新时代”庆祝新中国成立 75 周年系列活动

P91 中国纺联党委组织“经纬华彩绘新章”——庆祝新中国成立 75 周年第一届中国纺联职工书画摄影展

P92 中国纺联党委国庆前夕走访慰问老干部老党员

■【联合会工作|各部门、各成员单位工作动态】

P92 中国工程院战略研究与咨询项目《纺织产业减污降碳协同增效实施路径研究》结题评审会在北京召开

P94 2024 国际先进纤维材料创新大会在江苏盛泽召开

P99 中国针织工业协会七届九次常务理事扩大会在广东省汕头市召开

P100 第十四届中国纺织学术年会在安徽省芜湖市召开

P105 2024 湖南服饰博览会暨芦淞时装周开幕

- P105 加快建设现代化产业流通体系，中国纺联流通分会四届九次理事会议在柯桥召开
- P107 中国纺织摄影协会六届五次理事会暨常兴纺织工业园推介会在陕西省眉县常兴镇召开
- P110 2024 中国（柯桥）纺织服装产业流通对接恳谈会在绍兴国际会展中心召开
- P113 纺织行业走进北交所专题交流对接活动在京举办
- P115 中国纺织机械协会第九届理事会第一次常务理事会在上海召开
- P118 2024 中国服装定制大会在湖南长沙召开
- P124 聚力创新 共赢未来，2024 中国职业装产业大会在宁波召开
- P130 做技术创新的领航者、科技道德的坚守者，中国纺织工程学会二十六届六次理事扩大会议召开
- P133 中国产业用纺织品行业协会与美国国际先进纺织品行业协会（ATA）签署合作协议
- P134 中国产业用纺织品行业协会代表团赴美加展开交流
- P135 聚焦新质生产力，以绿色和创新设计助推行业高质量发展论坛在郑州市举办
- P139 ‘新智造·新家纺·新生活’ 2024 中国家纺科技创新大会在浙江台州召开
- P144 张謇杯·2024 中国国际家用纺织品产品设计大赛评比工作在江苏南通举办
- P145 2024 中国棉织产业高质量发展大会暨全国牛仔布行业年会在广东佛山市西樵镇举办
- P153 2024 中国家纺团体标准化技术委员会年会召开
- P156 “好家纺·南通造” 2024 家纺消费季启动式在南通举办
- P158 纺织行业供应链尽责与循环经济专题会议在绍兴召开
- P163 2024 全球纺织品数码喷墨印花柯桥峰会在绍兴柯桥召开
- P167 2024 全国纺织科技成果转化与合作大会在绍兴柯桥召开
- P170 第八届全国毛纺织行业科技大会在河北清河召开
- P173 协同共创，助力睡眠 | 睡眠产业协同创新机制走进金太阳

【各地（会员、理事单位等）动态】

▲ 2024 沿黄九省（区）纺织服装行业协同发展创新大会在济南召开

9月26日，以“新质引领 协同共进”为主题的2024沿黄九省（区）纺织服装行业协同发展创新大会在泉城济南时尚新地标——泺口服装城成功举办。

黄河流域，这条古老而又充满活力的母亲河，横贯东中西三大区域，滋养了沿岸青海、四川（部分）、甘肃、宁夏、内蒙古、陕西、山西、河南、山东等省份的服装产业，这是中国纺织服装行业首次汇聚沿黄九省（区）产业带，通过深度合作以提升产业链整体水平，共同绘就纺织服装行业高质量发展的新篇章。

本次活动由山东省纺织服装行业协会、济南市天桥区人民政府主办，山东省纺织服装行业协会、济南泺口服装有限公司、北京盛世嘉年华国际文化发展有限公司承办。

黄河流域的沧桑之变，是新时代历史性成就、历史性变革的一个侧面；黄河流域生态保护和高质量发展的战略指引，是习近平新时代中国特色社会主义思想落地实践的一个生动映照。中国纺织行业应该以此为遵循，置身其中、寻求更大作为。

济南市天桥区副区长刘志华在致辞中表示，近年来，天桥区致力于加快推动服装专业市场的转型升级，赋能商贸产业高质量发展。借助本次大会搭建的产业交流平台，天桥区将通过时尚、智能、创新、融合的方式，进一步激活文化产业新兴生产力、实现高质量发展。

中国纺织工业联合会会长孙瑞哲现场作《新质引领，协同共进——开启黄河流域纺织行业高质量发展的锦绣前景》主题报告，重点分析了如何“正确理解因地制宜发展新质生产力的黄河特色”以及“如何开创沿黄九省（区）纺织服装行业高质量发展新局面”。

他表示，黄河流域纺织行业的高质量发展，体现着“民生为大、民生为要”的内涵，有力地推动区域乡村全面振兴，巩固拓展脱贫攻坚成果，筑牢各族群众共同富裕基础和中华民族共同体意识。如何因地制宜发展新质生产力，融入中国式现代化，黄河九省（区）纺织产业正迈出坚实步伐，山东作为沿黄各省龙头应该注重系统提升，强化创新引领作用。

随后山东省宏观经济研究院党委书记、院长张中英带来了《深入落实黄河重大国家战略培育壮大纺织服装业新质生产力》的主题演讲，她表示，未来要以“四化”+“文化赋能”为抓手，以新质生产力赋能山东纺织服装业高质量发展：即突出高端化，推动创新发展；突出智能化，强化智改数转；突出绿色化，推动降碳提效；突出集群化，深化区域联动、协同发展；文化赋能，打造山东时尚魅力新标签。

作为企业代表，迪尚集团有限公司董事长朱立华以国家黄河战略为契机，分析了链主如何利用政策契机带动产业发展，他以迪尚为例从四方面做了重点阐释：迪尚始终坚持技术创新和可持续发展，不断探索转型升级之路；推动技术创新驱动，坚持绿色可持续发展；构建现代化产业体系，推动跨区域协同发展；加速数字化平台建设；积极开拓市场，加强品牌建设。

面对博大精深的孔孟文化，山东省济宁市政协文史委副主任、曲阜师范大学兼职教授杨义堂带来了关于《孔子思想、治河精神与中国传统服饰的创新》主题演讲，他表示，礼、孝、仁、和、中庸是孔子的核心思想，中国服装要抓住中华文化复兴和汉服复兴的机遇，推动传统服饰的创新，注重研发，研究古代服装，结合新时代，推出新产品。

作为时尚产业的源头，好产品离不开好设计。中国服装设计师协会副主席、中国服装设计师“金顶奖”获得者计文波带来主题为《设计创新与可持续发展》的分享，他表示：“中国服饰千年的文化底蕴深厚，中国服装产业离不开好的设计，所以我们黄河之畔的品牌和崛起，未来是产业和设计的结合。”

在压轴的《黄河织锦·共建服装产业创新发展生态圈》的主题沙龙环节，来自沿黄九省（区）的纺织服装产业带的11位行业协会领军人物带来了精彩对话。

本次对话由中国服装协会顾问周一奇主持，山东省纺织服装行业协会副会长王淼、济南市华宇集团党委副书记、济南市服饰鞋帽商业企业协会常务副会长刘学谦，甘肃省服装协会会长赵晓兰、宁夏服装服饰业商会秘书长金树伦、山西省服装协会秘书长梁君威、陕西省服装行业协会名誉会长陈会安、四川省服装服饰行业协会副会长叶妍、内蒙古自治区民族服饰协会行业发展部主任晓娜、青海省刺绣行业协会常务副会长多杰、河南省服装行业协会副

会长张艳凤围绕“如何加强沿黄九省（区）之间的纺织服装行业间合作，实现资源共享、共同举办展会、搭建交流平台、促进产业链上下游对接”进行了深入探讨。

作为本次活动的主办方之一，山东省纺织服装行业协会副会长王森表示：“在9月12日习总书记在甘肃兰州视察黄河时强调，深入挖掘黄河文化的时代价值，推动文化和旅游融合发展，建设具有国际影响力的黄河文化旅游带。这也为我们沿黄九省区下一步协同发展指明了方向。希望以“文旅+产业”作为一个切入点，沿黄九省区产业优势互补、兼容并蓄，共同唱响属于中国纺织服装产业的新时代的《黄河大合唱》。”

作为本次活动东道主的济南市华宇集团党委副书记刘学谦表示：“泺口服装城现今60万方经营面积，约有4500多家商户，271家自主品牌，服装城的Slogan是‘享泺口、新感觉’，希望大会之后，各省市之间不变的是继续合作，变的是能合作出新感情、新形式。”

本次大会期间还举办了隆重的“沿黄九省（区）纺织服装行业黄河战略行动”签约仪式，此举象征着沿黄九省（区）纺织服装行业在共同愿景的引领下，将紧密团结，携手开启中国纺织服装发展新征程。

在沿黄九省（区）的共同努力下，山东省纺织服装产业作为引领者，定能迎来新的发展机遇，大会的落幕将迎来济南时装周大幕的徐徐开启，品牌发布的独特魅力、模特大赛的时尚盛宴等一系列活动将接踵而至，以泺口服装城为济南时尚新地标的齐鲁服装盛会让人期待！

▲ 2024 济南时装周在济南举办

9月26日，2024济南时装周开幕式在泺口服装城精彩举行。泉城时尚之夜的璀璨星光照亮齐鲁大地，带来了一场纺织服装行业的盛世嘉年华。

当晚，中国纺织工业联合会会长孙瑞哲，中国服装协会顾问周一奇，中国服装设计师协会副主席谢方明，中国服装设计师协会副主席、中国和意大利金顶奖设计师计文波，山东省纺织服装行业协会会长、迪尚集团有限公司董事长朱立华，山东省纺织服装协会执行会长刘建国，济南市华宇集团党委副书记、泺口服装城总经理刘学谦，济南市服饰鞋帽商业企业协会会长刘秀英，济南泺口服装有限公司董事长刘卫国等参加活动，省工业和信息化厅、省商务厅、省文化和旅游厅及市、区领导出席开幕式。

2024 济南时装周由山东省纺织服装行业协会、济南市天桥区人民政府主办，山东省纺织服装行业协会流通分会、设计师分会、模特分会，济南市服饰鞋帽商业企业协会、济南市纺织服装行业协会协办，山东省纺织服装行业协会、济南泺口服装有限公司、北京盛世嘉年国际文化发展有限公司承办。

作为“泉”在济南享金秋系列活动之一，2024 济南时装周以“黄河之畔 千年泺裳”为主题，汇聚了“时尚大秀、行业大会、签约挂牌、模特大赛、时尚快闪、时尚消费节”六大活动板块，举办时尚设计师发布秀、成衣品牌秀、模特秀演、全民参与的“泉城打卡”、时尚消费节等一系列精彩活动。

文化是城市的灵魂。济南，这座魅力之城有着孔儒的文化之根，亦有着连接潮流的时尚之脉。作为设计创意发布、产业供需对接落地、本土品牌走向世界的平台，2024 济南时装周烙印着最深的文化基因，传承着黄河文明之源，以文化赋能时尚，时尚带动产业，产业聚集资源，进一步提升鲁派服饰产业的竞争力和吸引力，借助新质生产力推动高质量发展，为山东打造千亿级轻纺产业集群、建设国际消费中心城市贡献力量。

天桥区委书记孙战宇在致辞中代表区委、区政府向远道而来的各位嘉宾和朋友表示欢迎，向长期以来深耕服装行业、关心支持天桥发展的社会各界朋友表示感谢。他说，天桥区作为 2024 济南时装周的首发首秀地，以泺口服装城为创意试验场，将进一步带动市场转型，打造有国际影响力的服装产业集群，让山东品牌强势发声，成为展现山东时尚的新窗口。当前，天桥正在积极融入黄河重大国家战略，抢抓国际消费中心城市核心区建设等重大机遇，将发挥专业市场集聚优势，以城市更新为主战场，以商贸转型为主抓手，突出规范化、高端化，加快推动泺口服装、齐鲁鞋城等专业市场提质升级，实现服装产业焕新发展。

中国服装设计师协会副主席谢方明为本次活动致辞并表示祝贺。他说，首届济南时装周的举办，不仅是对济南时尚产业实力和发展成果的一次集中展示，更是推动中国时尚产业多元化、国际化发展的重要举措。它为我们提供了一个交流思想、碰撞灵感、展示才华的宝贵平台，促进了设计师、品牌与市场之间的深度合作与共赢。

济南市华宇集团党委副书记刘学谦在欢迎辞中表示，要深耕服装行业，

让全国各地的一线时尚品牌总部、众多品牌主理人落户济南，带动济南服装行业整体的更新换代，为城市时尚注入新活力。

以时尚盛会为催化剂，济南大力推动文商旅体多业态联动、高质量发展，形成以文化人、以商兴业、以旅融城、以体聚力的发展新优势。“时尚+”融合发展，开辟了全新的潮流场域，让山东品牌强势发声，成为展现山东时尚的新窗口。

作为时装周的主秀场，泺口服装城以“新概念、新形式、新风采”诠释时尚、引领时尚，成为众多品牌的聚集场，并通过设计、生产、研发、销售于一体的生态体系，为时尚济南发出最强声量。

2024 济南时装周通过品牌发布、创新文旅、合作对接等不同形式，将携手共助泺口服装城转型升级，推动济南纺织服装全产业链资源有效整合，打造“鲁派品牌新质时尚创新基地”。同时，以数字化手段构建山东服装产业新质生产力平台，创新品牌营销场景和渠道，加速“山东时尚”的发展步伐。

开幕式上，分别举行了中国服装设计师协会、山东省纺织服装行业协会支持泺口服装城自建中国服装设计研究中心与样衣选品中心签约仪式，山东省纺织服装行业流通分会、协会设计师分会、模特分会落地泺口服装城挂牌仪式，各方将在多个领域展开深度合作。同时，济南时装周和泺口服装城将会紧密合作，共谋发展，双方还签订了五年战略合作协议，并启动齐鲁服饰战略联盟自主品牌联动合作，共同推动中国时尚产业的融合与创新，开启济南时尚产业的新篇章。

当晚，在泺口服装城 T 台上，惊艳登场的 JIWENBO 计文波高定发布秀，以中华传统文化倾倒众生，更将整场开幕式推向高潮。

这场名为“上水”的发布秀，取“黄河之水天上来”之意，发布内容分为高级成衣和定制礼服两个系列，以极具视觉冲击力和艺术感染力的方式，为这场深刻的中国时尚解读打造了非凡出新的时装意境。

正如设计师计文波所言，“中华民族传统文化始终是我创作的源泉。”本场发布秀采用毛织和丝绸材料的结合，尤其重视色彩的变化和冲撞带给视觉的冲击感和高级感。主色调采用了黄河流域具有代表的文化色彩及地貌色彩，以颜色和版型的结合来强调和优化人体结构比例，更注重服装在行走的

状态下展现出的气质与力量。

时尚秀场永不落幕。未来四天，波司登、坦博尔、鸭鸭、鸿星尔克、匹克、花花公子运动、贵人鸟体育、凯蒙戈尔户外、回力、菲玛掂等品牌也将重磅亮相，以设计的硬核实力重塑品牌价值，展现文化自信力。时装周期间，还将举办山东省十佳职业模特大赛决赛等评选活动，挖掘最具潜力的时尚人才。

时尚周连接一座城。创意活动引燃全城，释放时尚发展新热力。大美齐鲁·2024 山东省纺织服装时尚生活消费节同步启动，以跨界融合的生活方式不断引领时尚消费新趋势，将时装周与国庆黄金周相结合，为时尚消费群体打造泉城潮品发布、时尚种草空间和新消费平台，展现济南向“新”而行、向“新”而兴的全新形象。

9月30日，伴随泺口星光之夜·2024 济南时装周闭幕式暨2024 山东省十佳职业模特大赛总决赛的精彩呈现，2024 济南时装周画上圆满句号。

澄新绘繁景，华彩耀泉城。2024 济南时装周凭借独特魅力、不懈创新精神以及对消费趋势的敏锐洞察，以城为基、以智为驱、以融为翼，持续引领全新消费风尚，为时尚产业的高质量发展注入了更强动力，也为济南国际消费中心城市培育建设添上了浓墨重彩、熠熠生辉的一笔。

闭幕式上，济南市华宇集团党委副书记、泺口服装城总经理刘学谦致辞道，回顾过去五天的时尚之旅，我们收获满满。时尚不仅仅是外在的装饰，更是一种生活态度和文化表达。通过这次时装周，我们传递出了文化内涵与情感的强烈共鸣，为济南这座古老而又充满活力的城市增添了崭新的时尚注解。

天桥区委常委、宣传部部长田玮表示，2024 济南时装周以“黄河之畔，千年泺裳”为主题，将黄河文化与时尚元素有机结合，充分展现了黄河文化的深刻内涵和时尚产业的无限生机。未来，将继续擦亮济南时装周品牌，打造天桥文化味浓、国际潮流范足、科技互动性强的消费新场景，努力建设国内领先的纺织服装产业商贸名城和具有国际影响力的时尚产业高地，奋力谱写千亿级新时代社会主义现代化强区建设新篇章。

中国纺织工业联合会秘书长夏令敏在致辞中表示，济南时装周既是济南洛口服装市场转型的一个标志性事件，也是济南都市经济发展过程中时尚产

业蓬勃发展的一个标志性事件，更是济南建设“消费中心城市”的一个标志性事件。

希望山东省、济南市各级政府继续加大对时尚产业的支持力度，推动山东时尚产业向高端化、智能化、绿色化迈进，为纺织服装现代化产业体系建设做出新的更大贡献。

中国纺织工业联合会流通分会会长徐建华，山东省纺织服装行业协会执行会长刘建国，山东省轻工纺织烟草工会委员会副主席陈岩，山东省文化和旅游厅一级调研员刘印河等出席活动。

众所周知山东是模特大省，素有“名模摇篮”的美誉，涌现出一批活跃在国际、国内舞台的知名模特。山东省十佳职业模特大赛是山东省纺织服装行业协会品牌赛事，已成功举办多届。本次模特大赛是由山东省纺织服装行业协会模特分会组织及承办。该模特分会成立于2000年，自成立以来一直在积极组织参与、推动相关时尚工作的开展，在行业内享有极高的影响力。本次大赛将大赛与济南文旅元素深度结合，打造“美丽经济”，引领中国审美和潮流文化走向世界。

闭幕式现场，天际线被璀璨的灯光装点，为观众和来宾带来了视觉上的震撼与享受。模特们踏着时尚的节奏，进行了潮流服饰与礼服正装展示，以青春的面孔、专业的走秀，将时尚尽情演绎。

为表彰参与本届时装周的部分优秀品牌，闭幕式现场还颁发了2024山东服装流通领域卓越品牌、创新品牌，2024济南时装周核心贡献奖、品牌贡献奖等系列奖项。

2024山东服装流通领域卓越品牌奖获奖名单：渡森男装、紫洛莎、贝西妮、早安麦田、玛卡西、子线、鸿星尔克、匹克、贵人鸟、菲玛掂。

2024山东服装流通领域创新品牌奖获奖名单：杰莱威、少妃、安素尚、京东一布、喜否、花花公子、凯蒙戈尔、鸭鸭、啦芙莱、七波辉。

2024济南时装周核心贡献奖获奖名单：默小生、恒帅男装、简爱、艾蜜雪、黛尼法拉、回力、坦博尔、波司登、秋米果、澜诗曼。

2024济南时装周品牌贡献奖获奖名单：组织制造、天一·张、翩度。

泺口，千年古渡；天桥，横跨黄河、小清河。商贾南来北往，经济上下交融，这片土地总能率先舞起商海的新风尚。

2024 济南时装周以“黄河之畔 千年沂裳”为主题，亮点频现。其中，30+品牌带来的多场时装大秀、行业大会、时尚消费节等精彩活动，聚焦传统文化、设计创新、产业带链接、商贸消费、数智时尚、多元业态升级等热点，彰显了山东时尚产业的蓬勃活力。

在这个新风尚中，沂口服装城扛起了大旗。

作为济南市场集群的先行者、探索者，沂口服装城以济南时装周为聚力赋能的舞台，在转型、变革、创新中“唤心、换芯、焕新”。

在 2024 济南时装周上，沂口服装城正式挂牌山东省纺织服装行业协会流通分会、设计师分会、职业模特分会，聚起济南时尚力量；启动齐鲁服饰战略联盟自主品牌联动合作，挺起齐鲁时尚脊梁；与中国服装设计研究中心、中国服装设计样衣选品中心、济南时装周签约，刮起中国时尚之风。

时装周上等品牌大秀，都是争夺眼球的重头戏。不同品牌诠释着时尚新潮流与设计新创意，为现场观众呈现一场场奇妙又独具匠心的视觉盛宴。

中国服装设计师最高奖获得者、意大利金顶奖获得者、国际著名服装设计师计文波带来精彩大秀，率先“点燃”了泉城时尚之夜。

随后几日，品牌大秀轮番登场，展现了时尚设计产业的勃勃生机与无限潜力。以时尚休闲和新商务为主、关注青年男士着装需求的渡森男装，自带贵族优雅血统、保留传统英伦格调、精致剪裁的默小生，主打休闲时尚、轻奢、轻商务的恒帅男装，尽显简约、时尚轻奢设计的杰莱威；涵盖了中淑风、韩系风、新中式等风格的简爱、紫洛莎、少妃、贝西妮、安素尚、喜否、京东一布、早安麦田、黛尼法拉、艾蜜雪女装品牌，以当代感的高级时装结合中国文化美学的优雅内涵，在突出品牌设计调性的同时，又很好地满足了受众对时装的需求。法国轻奢女装品牌澜诗曼则为追求品质的女性，打造全方位时尚体验。

作为童装品牌代表，秋米果、玛卡西、啦芙莱、子线、七波辉呈现愈发丰富多彩、天马行空的想象力，带着孩子们从国风幻境和潮流世界之间穿梭。在运动设计领域，鸿星尔克、匹克、花花公子运动、贵人鸟体育、凯蒙戈尔户外、回力、菲玛掂的秀场上都有非常多的单品加入，成为引人注目的焦点。在羽绒服设计方面，三大品牌亮点频频。专注羽绒服领域 48 年的波司登，挖掘时尚功能性羽绒服，在注重多元化设计的同时，兼具实用属性。覆盖

全年龄段的消费群体的坦博尔，将匠心工艺、创新设计、品质性价比做到了极致。鸭鸭聚焦年轻化、时尚化需求，打造了更加注重设计创新和多元化的现代时尚羽绒品类……30余场精彩荟萃的时尚盛宴，共同展现了时尚设计的别致魅力。

闭幕式亮相的三个品牌均来自济南本土设计师品牌，其中 TIANYI ZHANG 品牌为张天一在伦敦创立的同名女装独立设计师品牌，意在诠释都市职场女性热情、独立、向上的生活状态，诠释女性对美的理解，对生活的追求；PLACIDO 男装高级定制品牌，全部采用英国及意大利进口顶级面料结合高级定制工艺为成功人士打造绅士着装；ORGANIZATION 组织制造定位新中式潮流品牌，通过不同的意识形态冲击下，将传统艺术在当代找到合适的载体，希望华夏文明孕育创造力沉淀在每一件服装作品上。

2024 济南时装周既是一场视觉的盛宴，更是时尚与文化完美结合的典范，充分展现了济南这座城市的独特魅力与时尚活力。同时，结合消费节、创意市集、商贸展等多重业态，呈现独具特色的品牌美学与市场韧性。

未来，2024 济南时装周将成为连接国内外时尚界的桥梁与纽带，呈现更多潮流无比绚烂的风尚百态，助力山东时尚产业迈上新的台阶。在山东时尚产业发展的盛景中，共同迎着璀璨之光，迈向光荣与梦想之路。

▲ 第十三届江苏（盛泽）纺织品博览会暨 2024 苏州湾时尚周在盛泽举办

10月15日，为期四天的第十三届江苏（盛泽）纺织品博览会暨 2024 苏州湾时尚周在盛泽启幕。绸都盛泽，再次为行业献上一场盛会。

本届纺博会和时尚周合二为一，继续深耕“秀、展、赛、会、商”五大板块，将高质量“秀出”引领国际时尚潮流的前沿风采、“展陈”盛泽优质面料的硬核实力、“赛出”国家级行业赛事的高端水准、“会话”纺织行业专业大会、“共商”纺织产业链上下游紧密合作，有效实现行业影响力大幅提升、品牌效应强势突显。

中国纺织工业联合会会长孙瑞哲，中国纺织工业联合会副会长阎岩等领导 and 嘉宾出席开幕式。

今年的盛泽纺博会首次联手苏州湾时尚周，让千年丝绸与美丽苏州湾牵手，让江南文化与时尚风“双向奔赴”。

开幕式上，苏州市政协副主席、吴江区委书记李铭致辞表示，丝绸纺织

是吴江一张最靓丽的城市名片和文化符号，千年的历史孕育了丰厚的文化遗产，今天仍然一年年演绎着传承的故事、创新的故事、成功的故事。近年来，吴江以新技术、新设备、新模式推动丝绸纺织等产业向高端化、智能化、绿色化方向发展，依托千亿级产业、千亿级市场、千亿级企业的优势，加快建设世界级高端纺织产业集群。“盛泽织造”用中华特色的文化符号、高品质的创新产品，不断吸引着全球目光、拓展着应用领域、续写着时代华章。

李铭表示，今年年底，沪苏湖高铁和苏州南站、盛泽站将通车运营，“轨道上的长三角”正加速驶来，联通上海港、宁波港的长三角（盛泽）现代供应链产业园码头已于今年9月建成试航，吴江至上海虹桥机场联程接驳航线正式试飞成功，吴江、盛泽未来的发展优势将更加凸显，将为丝绸纺织闯出“新丝路”提供无限可能。

中国纺织工业联合会会长孙瑞哲指出，作为全球纺织行业集聚度、活跃度、创新度最高的地区之一，盛泽始终把构建纺织现代化产业体系作为立业之本。盛泽以纺织为重点，因地制宜发展新质生产力，“走在前、做示范”，向着“时尚之都”“世界级高端丝绸纺织产业创新集群”跃迁。孙瑞哲希望，盛泽镇要牢记使命、勇挑重担，深刻把握“四个新”重大任务，因地制宜、守正创新，围绕“科技、时尚、绿色”发展新质生产力，通过夯实“稳”的基础、提升“美”的境界、打造“融”的格局，推动传统产业高端化升级、前沿技术产业化落地，进一步做优做强“盛泽织造”金字招牌。

吴江高新区党工委书记、盛泽镇党委书记陈宇主持开幕式。

今年以来，区域品牌“盛泽织造”影响力逐步提升，产业有机更新稳步推进。开幕式上举行的一系列启动及签约仪式，呈现了盛泽围绕科技、时尚、绿色发展新质生产力的累累硕果：盛泽纺织产业发展新质生产力焕新行动签约仪式举行；吴江高新区（盛泽镇）与苏美达轻纺国际贸易战略合作、丝路·盛泽跨境电商产业园企业入驻签约仪式举行；国际时尚设计师交流中心、纺织服装行业碳足迹管理体系标准（盛泽试点）、苏州纺织化纤产业大脑实体化运营分别启动。

开幕式现场还举行了2024东方杯中国女装设计大赛决赛暨颁奖典礼、盛泽织造品牌发布等精彩活动，进一步将时尚设计与生产、生活、生态精心融合，以赋能之姿带动产业转型升级、生活品质跃升、城市活力绽放。

据悉，本届展会历时4天时间、展区总面积达2万平方米，300多家参展企业携最新研发的创新型面料亮相展会，规模属历史之最。

其中，设有中国纺织面料时尚趋势创新展、盛泽设计师暨盛泽织造联展、盛泽跨境电商展、品牌订货会展区等八大展区，并同期举办2024江苏（盛泽）纺织新材料及印花展，以“盛泽织造”为核心，向业界集中展示了最新的成果和流行趋势。

10月18日，第十三届江苏（盛泽）纺织品博览会暨2024苏州湾时尚周圆满落下帷幕，四天时间里全面展现了盛泽时尚纺织产业创新发展的风貌。中国纺织工业联合会副会长陈大鹏，盛泽区委副书记、区长孙建江等出席活动。

陈大鹏在致辞中表示，站在新中国成立75周年的新起点上，中国纺织产业正加速拥抱创新驱动、文化引领、绿色导向的行业新定位，全力织就强国复兴的新时代风景线。接下来，中国纺织工业联合会将与盛泽携手立足发展新质生产力的重要阵地，高质量、国际化、多维度地引领纺织产业向价值链更高端攀升，以时尚之笔加快书写现代化产业体系建设的大文章，让“丝路”越走越活，越走越广。希望各方赢得主动、赢得先机，进一步拓展产业向纵深发展，加快构建互联共生的产业新生态，实现产业在数字经济时代新的高质量发展。

孙建江在致辞中说，第十三届江苏（盛泽）纺织品博览会暨2024苏州湾时尚周打造了一个展现纺织产业与潮流风尚的璀璨舞台，更是一次汇聚行业精英智慧、共绘未来发展蓝图的深度探索。吴江纺织行业创新发展的脚步不会停歇，接洽下单、创新开发、深化合作的余热仍将继续发挥。希望在各方资源的聚集碰撞下，产业链上下游联系更加紧密，纺织集群协作更加深入，线上线下联动更加畅通，平台的凝聚力、企业的生命力、行业的影响力、产业的创新力持续提升。

闭幕式上，“盛泽织造”品牌发布，紫晶花、柳絮荷衣、源泉、东方旗虹、福华世家等盛泽本土品牌企业，分别携手中国十佳时装设计师、独立设计师孙德春、陈川梅等联袂献上闭幕大秀，为现场观众带来了一场视觉盛宴。

现场，盛泽获颁第十三届江苏（盛泽）纺织品博览会暨2024苏州湾时尚周碳中和证书，该镇将以实际行动拉开纺织产业集群绿色低碳转型的序

幕，彰显出千年绸都的责任感与使命感。同时，2024 中华杯·时尚盛泽数字艺术应用设计大赛暨颁奖典礼举行，评选出金奖、银奖、铜奖各 1 名，创意传播奖、最佳艺术风格奖等单项奖各 6 名，最佳女装成衣应用奖、最佳家居文创应用奖等赛道奖各 6 名。

据悉，本届纺博会和时尚周双展合一，“秀、展、赛、会、商”五大板块一体联动，精心打造了从原料、面料到现货的全产业链展会，参展企业超 300 家，展出面积达 2 万平方米，集中展示了覆盖各领域的超万款面料，连续推出了 19 场时尚发布秀、4 场设计赛事和 2 场行业大会，并同步举办了云展会，线上线下观众达 2800 万人次，吸引了 5.1 万名国内外纺织服装采购商，意向交易额超 15 亿元。

▲ 2024 柯桥时尚周（秋季）盛大启幕！国际顶尖品牌赋能，为柯桥产业时尚升级翻开“新质”篇章

10 月 23 日，2024 柯桥时尚周（秋季）启幕秀在浙江省绍兴市柯桥区东方米兰时尚发布中心惊艳亮相。WGSN & THE ATELIER 时尚发布秀作为本届时尚周的首秀，由主办方与国际权威趋势研究机构 WGSN 联合邀请马来西亚高端时尚消费品牌 The Atelier 倾情打造。在本次发布秀中，The Atelier 创意总监周仰杰博士（Jimmy Choo）携手卓盛纺织品、大树纺织两家柯桥优秀面料企业，共同展示了集前沿设计理念与卓越面料品质于一体的时尚佳作。这些作品巧妙融合了多元文化精髓和国际设计思潮，奏响了新质发展与时尚潮流和谐共鸣的创新强音。

2024 柯桥时尚周（秋季）以“质”为主题，重新定义品质、质量与新质，汇集了“品牌发布、专业赛事、设计展览、时尚讲堂、主题快闪、国际交流日”六大板块的三十余场时尚创意活动，在为期七天的“柯桥时间”里以精彩的时尚盛宴，诠释柯桥纺织产业独树一帜的时尚生命力。

启幕秀上，重磅嘉宾云集。中国纺织工业联合会会长孙瑞哲、中国工程院院士、东华大学校长俞建勇、中国纺织工业联合会副会长、中国纺织信息中心党委书记阎岩、中国纺织信息中心主任胡松、国家纺织产品开发中心主任李斌红、中共绍兴市柯桥区委副书记、区长袁建、绍兴市柯桥区委常委主任朱晓董、绍兴市柯桥区委政协主席吴海洋、南非驻中华人民共和国大使 Siyabonga C. Cwele、阿拉伯国家联盟驻华代表处主任 艾哈迈德·穆斯塔法、

法国国家服装行业联合会主席 Pierre Talamon、WGSN 首席执行官 Carla Buzasi、德国国际合作机构项目主任 Marc Beckmann 出席。

“布上之城的柯桥，自带经典的时尚气质；布满全球的柯桥，蕴藏无限的时尚潜质；‘布’向未来的柯桥，追求卓越的时尚品质。”中共绍兴市柯桥区委副书记、区长袁建在致辞中指出，近年来，柯桥形成了以省现代纺织技术创新中心为龙头的人才创新体系，“产业+市场+科创”优势叠加下，打开了“时尚+制造、+设计、+服务”的广阔前景。柯桥以时尚周为媒介，紧贴世界潮流、融入全球时尚，自 2015 年以来，连续举办了 16 届活动、502 场秀演，吸引全球 6500 万人次线下参与、线上关注，逐渐成为国内重要的时尚 IP。

“柯桥以材料之新、制造之强、产品之盛，构筑起集聚集约的现代纺织产业体系。”中国纺织工业联合会会长孙瑞哲在致辞中表示，希望柯桥把握进一步全面深化改革的时代机遇，推动传统产业的高端化升级，前沿技术的产业化落地。一要价值引领，高端化、智能化、绿色化转型；挖掘特色文化、关注生活方式，创新品类、提升品质。二要完善生态，树立全球视野，拓宽产业边界，以优质供给嵌入全球产业体系，融通发展、梯度发展。三要布局未来，做好“人工智能+”，提升新材料创新应用能力，推动基础、新兴、未来产业协同共进。

The Atelier 创意总监周仰杰博士 (Jimmy Choo) 是深受全球广泛认可的设计师，其鞋履作品深受国际皇室成员、名人和流行明星的热捧，其同名品牌 Jimmy Choo 是以极具自信及风格别树一帜而驰名的尊贵时尚生活品牌，强烈的工匠精神促使他加入 The Atelier。

The Atelier 品牌主张多元化的思想、文化、审美碰撞交融而成的设计理念，旨在创作面向国际市场的设计，赢得全球的认可。本次发布秀以“Libert é”为主题，“Libert é”意味着自由、变换、全新。秀场上，在由灯光呈现的绚烂旅程中，每一位模特都化身为多面手，穿梭于多元场景之间，她们身着的时尚服饰成为了自由烂漫的生动诠释。

本次发布秀的服装应用了超细匹马棉、醋酸面料、锦氨纳米纱、中空纱、云雾棉、锦粘四面弹、花瓣丝、天醋泡泡格等种类多样的柯桥面料，其轻薄、挺阔、顺滑、抗皱等特性支持了设计师天马行空的创意巧思。

服装采用了细腻的剪裁手法与独特的再生工艺,模拟蝴蝶破茧而出的瞬间,展现了对自由烂漫生活态度的生动诠释与热烈追求;色彩设计上,服装巧妙融合了自然界的斑斓与女性的温婉,让每一件衣物成为自我表达的载体,展现出女性多彩的生命力与独特魅力。

“柯桥面料以显著的环保特性、精湛的工艺细节、丰富的种类选择以及广泛的国际认可度而著称。”周仰杰博士指出,柯桥企业不断推出拥有独特花型与卓越设计感的面料新品,显著增强了面料产品的市场竞争力。谈及设计艺术,他表示,想要实现工艺技术与时尚美学的完美融合,要求设计师具备深厚的文化底蕴、精湛的工艺技术以及敏锐的美学洞察力,深入探索传统服饰所蕴含的历史底蕴、文化内涵及制作工艺精髓,将传统服饰元素与现代设计理念相结合。

“在合作过程中,我感受到了柯桥企业对于产品质量的极致追求,无论是面料的环保性、多样性,还是工艺的精细度,都达到了令人赞叹的水平。”The Atelier 品牌主理人罗鸿耀(Yew Loh)表示,柯桥时尚周不仅展示了柯桥作为纺织业重镇的强大实力与创新能力,还成为了连接国内外时尚界的重要桥梁,对提升柯桥纺织品牌影响力、推动时尚产业发展具有重要意义。

“本次推荐给设计师的面料以轻薄、自然、亲肤透气、微皱的肌理风格以及可持续环保的天然纤维面料为主。”绍兴柯桥卓盛纺织品有限公司总经理符正西表示,企业把关品控、勇于创新,希望有更多机会与高附加值服装品牌合作,共探高端时尚。浙江大树纺织科技有限公司总经理邵灵彬表示,与国际一线品牌设计师的合作,对大树纺织来说,在面料产品创新及提升时尚度方面而言,无疑是一次宝贵的机遇。他希望国际品牌设计师的创意灵感和独特的审美视角能够激发企业对面料设计的新思考,将不同的文化、设计、自然元素相结合,创造出既符合市场需求,又具有艺术美感的新型面料。在全球化浪潮的推动下,2024柯桥时尚周(秋季)启幕秀以国际化视野,通过与国际权威趋势研究机构WGSN及高端时尚品牌The Atelier合作,吸引了来自产业各界的重磅嘉宾和国际时尚界的广泛关注与赞誉。这一举措有效提升了柯桥纺织品牌的全球知名度,为柯桥纺织企业搭建了展示风采、交流思想的平台。

柯桥时尚周聚焦新质发展,全方位展示了柯桥在全球时尚产业中的独特

魅力和发展潜力。近年来，柯桥凭借深厚的纺织产业积淀和不断增强的创新能力，逐步成为全球时尚产业的重要枢纽。通过引进国际知名设计师和高端时尚品牌，柯桥不断提升其在全球市场的影响力，构建具有国际竞争力的现代纺织产业集群，为全球时尚产业贡献更多的创新力量和发展智慧。

▲ 汇集全球智识，重塑产业未来！2024 WGSN 时尚未来大会于柯桥召开

10月23日，2024 WGSN 时尚未来大会在浙江省绍兴市柯桥区举行。大会以“重塑”为主题，汇聚全球时尚界影响力人物和国内外知名机构、品牌企业的代表，现场发布2025 WGSN 全球前瞻趋势，从时尚设计、科技创新、可持续应用三大维度，深度剖析了2025年时尚产业的趋势热点，带来了时尚产业可持续发展的新路径与新方案。

“作为一种群体意识和行为模式，流行趋势凝聚共同意志，引导社会资源，是树大师、立大牌、成大事的底层逻辑。”中国纺织工业联合会会长孙瑞哲在致辞中指出，中国纺织服装产业以制造之“稳”夯实全球时尚发展之基，以品牌之“进”丰富全球时尚内容之实，以开放之“深”延展全球时尚产业空间之广。他表示，当前，百年变局加速演进，从技术体系、文化理念到利益格局、价值判断，时尚产业的底层逻辑和产业生态处于重塑之中。时尚产业发展要在开放中打造交流平台，在协同中完善发展生态，在创新中强化动力引擎。

中共绍兴市柯桥区委常委、中国轻纺城党工委书记袁笑文在致辞中表示，柯桥聚焦现代化“国际纺都”建设目标，不断放大“产业+市场+科创”叠加优势，加力建设纺织领域“五大中心”，走出了一条现代纺织集群化、时尚化、品牌化的发展之路。WGSN 时尚未来大会中国大陆第一站在柯桥举办，既是对柯桥时尚产业发展成果的高度认可，更是对柯桥时尚产业发展前景的充分看好。柯桥将以本次大会为契机，进一步从未来趋势中找准前进方向，积极融合全球时尚之力，重塑柯桥纺织科技创新、时尚赋能、绿色发展的价值体系。

流行趋势是时尚的先导、时代的脉动，流行趋势的更迭推动新产品、新品类、新品牌、新业态的发展，指引方向、映照未来。

WGSN 首席执行官 Carla Buzasi 在《重塑未来 2025 趋势发布》的演讲中谈到，从再生金融到商业生态体系，再到数字领域以及产品创新和创意，

这四个方面构成了 2025 年重塑时尚行业的四大维度。她指出，行业趋势主要涉及以下关键点：一是以舒适为中心的汇合解决方案；二是无障碍和包容性的方案，旨在满足服务不同市场的需求。品牌需要为旧的物品赋予新的审美和情感价值，回收和再利用设计非常必要。此外，通过 AI 展现出产品更多的特性，将对企业销售有所助益。

本地化力量和新一代年轻消费者正在崛起，影响未来商业创新。WGSN 消费者洞察中国首席编辑蔡君珊围绕《2025 未来消费者》报告，总结提炼了值得关注的现象趋势与热点话题，解读分析了背后的群体情绪与商业信号。她指出，2025 年将出现四种消费者画像：新虚无主义者、返璞归真者、时间守卫者、开拓者。尽管全球经济不确定性持续，消费者仍相对乐观，优先考虑提升富足感和幸福感的商品。

COLORO 首席策略官 Detlev Pross 聚焦品牌定位和产品需求，从色彩演变、应用和可持续发展等维度，为时尚行业企业带来了关键色彩趋势的指导。他在《从趋势到产品 2025 色彩方向和应用》中强调，不同时期有不同的主打色。在一个时代当中，如果大部分发生的事件都是正向的，色彩往往趋向优雅奢华。设计师需考虑正确运用色彩，尤其重视印染工艺对色彩呈现的影响。

新的生活方式正在快速变革，创新材料的应用将成为推动整个行业发展的重要力量，提升产品功能、舒适度和体验。WGSN 面料趋势全球首席编辑 Helen Palmer 在《2025 面料趋势发布》中，从再生、简约主义和新乐观主义三个维度进行分享。她指出，再生方面将涌现更多的新材料与新产品；简约方面，面对琳琅满目的新产品，人们开始反思是否需要以智能的方式实现简约主义；新乐观主义则意味着从不同的角度创造符合未来需要的新工具和新产品。

2025 年，时尚产业将产生哪些变化？聚焦时尚趋势，该如何应对当下面临的挑战？在专题对话环节，六位专家围绕如何引领时尚行业未来趋势的议题展开了深入讨论，为时尚产业创新融合发展提供专业见解。

“当下的产业环境对于每个品牌来说非常具有挑战性，比如消费群体的需求变化等。展望未来，品牌应如何真正地彰显正能量和积极性是值得思考的问题。”主持人 Fashion Network 全球顾问、时装作家、策展人、Vogue

Business、Forbes 专栏作家、前 Jing Daily 国际主编 Gemma A. Williams 表示。

全球时尚产业面临各种各样的挑战。前马吉拉全球 CEO Giovanni Pungetti 建议，相关企业要利用差异化的产品，用全新的方式吸引消费者的注意力。此外，品牌在业务管理、人员团队建设等方面都需要继续发力。

在奢侈品和时尚行业中，提供顶级且独特的服务价值，满足客户的情感需求是至关重要的。前 Gucci 艺术总监 Simone Bianconcini 指出，数字化工具和方式正成为提升客户体验的重要手段。可持续发展是必要的，不仅是行业趋势，更是整个产业重塑的驱动力。

“当前境内游较受欢迎。人们喜欢 Citywalk，在城市里面漫步。自驾游也变成了轻旅游。比如旅行箱，他们喜欢色彩鲜亮的，可能会需要小型一点的行李箱。产品轻量化和可持续化也是旅行箱消费的一个趋势。”新秀丽大中华区总裁马瑞国谈道。

“技术应该为人所用，从服务消费者的角度出发，助力提升生活品质。”赢家时尚集团副总裁袁琼提到，过去三四十年中，中国经济发展日新月异，消费者的需求变化也产生了巨大的变化，通过智能制造、实时数据分析等技术手段，品牌得以更加精准地满足不同消费者的细节需求，引领女性更好地展现自我和自信。

人们的生活方式发生了改变，需要关注传统运动以外的新运动项目，比如适用于水上体验项目的运动装备。安踏服商品创意总监 MICHAEL QUI BUI 表示，体育不仅是关于比赛的，也是关于健康的，要更多地探索体育的真谛，针对不同的运动项目开发相应的产品。

“传统手工艺与现代设计相结合对于时尚产业的发展至关重要，个性化定制和对客户需求的精准把握则是品牌成功的关键。” Jimmy Choo 品牌创始人 The Atelier 高定品牌创意总监 Prof. Jimmy Choo 在《华人顶尖设计师的帝国重塑》演讲中分享了其从鞋匠家庭成长为国际一线大牌创始人的励志故事。他希望在未来能够创办学校传授设计知识，用时尚教育推动新一代设计师的成长和行业创新。

IAN HYLTON 创始人兼创意总监/MS MIN 联合创始人 Ian Hylton 在《慢中求新》的演讲中指出，品牌必须倾听本土化的声音，同时以全球化的思维

进行思考，深入洞察客户需求，确保在设计时充分考虑最终的用户体验，提供无可替代的价值。他表示，未来立于不败之地的品牌将是那些在产品上倾注大量投资、花时间打磨设计、做好产品细节的品牌。

已经诞生近 100 年的恒源祥不仅仅是一个品牌，还承载了深厚的情感和价值观。恒源祥集团董事长兼总经理陈忠伟在《在传承中创新》的演讲中表示，恒源祥的使命是传承卓越的纺织技艺，创新发展，感动生活。未来，恒源祥将致力于与世界对话，紧跟新时代的消费潮流，持续以创新发挥品牌价值，让中国美学与海派文化在世界舞台上绽放光芒。

劲霸男装首席执行官兼创意总监洪伯明以《中国文化，中国时尚设计的底气》为题，介绍了劲霸男装的发展历程和品牌理念，以及品牌在版型考究、产品迭代等方面的努力。他指出，中国非遗的连续性表达，能够拓宽中国传统技艺的当代适穿性。劲霸男装正是通过与中式美学、非遗技艺的联动，提炼出劲式东方美学，与其他品牌形成差异化竞争力，才有了穿越周期的能力。

Spiber INC 全球服装销售副总裁 Callie Clayton 在《蛋白基合成纤维材料：时尚产业创新的未来》中分享道，Spiber 公司利用尖端生物技术，在 DNA 层面上对蛋白质进行设计，并通过专有的微生物发酵工艺，以植物为原料进行生产。目前，Spiber 已经在全球创建 25 个品牌，共有 109 项产品，与巴宝莉、北面等品牌深入合作，期待未来能和中国纺织行业有更多的合作。

“3M 希望通过与全球品牌合作，将可持续材料和技术应用于时尚领域，助力中国原创设计师走向国际，共创绿色未来。” 3M 中国有限公司消费品事业部服饰与纺织材料部亚太区总经理刘丽娜在《科技重塑可持续发展》的演讲中分享了 3M 公司推动时尚产业可持续发展的多种措施，如注重环保意识的普及、关注行业政策，积极参与相关峰会等。3M 致力于开发可持续产品以减少碳排放，并通过市场活动和合作项目推广循环再生理念。

消费者对可持续发展的意识日益增强，但是为环保所采取行动的消费者比例却不是很高。伊藤忠 IFS 未来研究所副所长山下徹也在《「Re-Creation」——一件衣物的可持续新境界》演讲中，分享了如何克服服装行业所面临的困难。他指出，需要建立一套机制，把消费者和可持续发展联系在一起，为此伊藤忠制订了相关的标准，让消费者理解环保的内容以及需要采取的积极措施。

时尚产业的背后是巨大的生态循环,涵盖从原材料生产到触达消费者的各个环节。泰佩思琦亚太区总裁 Yann Bozec 在《变革为更美好未来》的演讲中指出,随着人们对绿色消费及可持续发展的期望和要求,泰佩思琦集团也积极发挥自身优势,推动贯穿时尚生命周期的可持续发展,以期打造更加绿色的世界。集团为此制定了可持续发展 2025 及其未来目标,提出了明确可量化的前进方向。

在复杂的市场变化中,时尚品牌如何契合市场需求,实现创新发展?在专题对话环节,WGSN 中国总经理马力与行业权威机构专家和终端品牌代表以“文化与设计,科技与创新,环保可持续”为主题,围绕当下行业发展的热点话题展开了深入讨论,为品牌进一步开拓市场、提升竞争力提供切实的建议与方向。

“纺织服装产业链和价值链可持续发展面临着供应链的复杂性、技术创新、消费者意识提升、产业链协同、政策一致性不足五个方面的挑战。”中国纺织工业联合会副会长、中国纺联社会责任办公室主任阎岩谈道,如同硬币的两面,这些挑战也为产业发展带来了机遇,政策氛围、消费者意识带来潜在市场的提升,创新技术不断涌现,加速了行业可持续发展的速度。

梦洁集团副总裁、梦洁品牌总经理罗征表示,作为一个老字号品牌,梦洁永葆年轻的秘诀可以总结为“传承与创新”。身处传统的行业,很多企业都忽视了更立体的消费者的接触点,只有将线上线下融合贯通,重塑用户的消费场景和服务,才能获得更好的发展。

GUESS 市场总监郑薇以国际品牌的本土化策略为切入点,分享了 GUESS 在中国市场深耕二十多年的所思所行,并表示 GUESS 将在 2025 年正式启动革命性的“空气洗水”技术,重塑牛仔生产,使牛仔制造更环保、更可持续。此外,面对多元化的理念碰撞,GUESS 将在纷杂中寻找新路,重塑品牌文化,引领潮流新风尚。

“近年来,波司登无论在经营还是在产品开发领域,都在积极地拥抱科技力量,以高质量标准满足市场需求,通过品质认知引领品牌升级,以品质自信成就品牌自信。”波司登品牌设计总监、江苏省服协常务理事张丽表示,未来波司登将打造持续的竞争力,积极践行绿色理念和可持续时尚。

有棵树致力于打造环保可持续的内衣品牌,面对绿色溢价的挑战,通过

与上游战略合作，研发生物基材料，成功降低成本。有棵树首席营销官王洋指出，品牌重塑至关重要，有棵树将着力在天然面料和健康领域的重塑，以极致的耐心对待产品，探索新机遇，为品牌注入正能量。

马力表示，越来越多的品牌开始注重中国年轻消费者的文化自信，并通过科技手段，承接过去，探寻未来，将环保和可持续的理念打入每个消费者心中。他相信，消费者在产生新消费习惯的同时，对于品牌一定是挑战和机遇并存的，期待在不断变化的世界中找到新的勇气和智慧，重塑未来。

浙江省绍兴市柯桥区人民政府副区长周艳出席 WGSN FUTURES Night 并致辞。她表示，在国际时尚产业的交流融合中，柯桥始终秉持开放包容的态度，不断搭建国际合作的桥梁，为柯桥时尚产业注入了强大的国际元素与无限活力。本次 WGSN 时尚未来大会首次引入中国大陆、落户柯桥，让东西方视野在国际纺都交汇相接，为柯桥纺织服装产业带来了全新的启示。

“流行趋势是时尚产业发展的风向，是企业制定产品战略、市场战略的重要依据。”中国纺织信息中心主任胡松在致辞中提到，中国纺织信息中心作为中国纺织行业最大的综合性研究与公共服务机构，60 年历程中，围绕科技、时尚、绿色，长期致力于为行业企业新质生产力的发展提供一流服务。他表示，WGSN Futures 大会首次在中国举办，围绕关键词“重塑”，让行业看到了未来创新之机遇，未来发展之方向。

外部市场伴随着快速且不确定的变化，优质时尚人才对时尚产业的发展与升级有着推动性价值。WGSN 持续洞察并挖掘出在各个领域展现非凡远见的杰出人士，并在 WGSN FUTURES Night 上为来自时尚、消费电子、教育等行业的 24 位精英颁发了“明日设计奖”、“锐意创新奖”、“远见卓识奖”三大荣誉。

在大会现场，中国优质面料、服装企业亮相纺织创新设计展。宇华控股、金晟纺织、懿纱纺织、格太珂斯轻纺、大千贸易、巍腾纺织、杨世新材料、时衣纺科技 8 家企业集中呈现了企业在差异化纤维应用、功能性面料开发、健康生活理念探索等方面的前沿时尚研究成果，多维展现了中国纺织设计在日常、休闲、运动等多个应用领域的创新开发灵感。同时，WGSN 也在展区设置了展位，与全球纺织设计力量和中国前沿纺织企业交流设计新模式与开发新路径，为品牌与企业带来了科学的流行趋势预测，为企业抢占潮流前沿

设计阵地提供了平台。

此次大会不仅是一次全球时尚智慧的碰撞交融，更站在时代前沿，为时尚产业的未来发展趋势提供了前瞻性的洞察与指引。中国时尚产业将明确前行方向，凝聚全球时尚力量，共同开创纺织与时尚融合发展的美好未来。

▲ 实业报国经纬梦，百年薪火永流传！庆祝西安工程大学办学 112 周年

实业报国经纬梦，百年薪火永流传！112 年办学历程栉风沐雨，弦歌不辍，46 载独立建校守正创新，奋楫笃行。韶光流转，又迎金秋十月今天，让我们一同送上祝福祝亲爱的西安工程大学生日快乐！时光荏苒，岁月如歌薪火相传，生生不息。一代代西工程大人继往开来，赓续奋斗，为强国建设和民族复兴贡献西工程大智慧和力量。在这个值得纪念的日子里，鲜橙君想请您回答一个问题，你为什么爱西工程大？也许你会回答...爱她“源远流长”。

学校办学溯源于 1912 年创办的北京工业专门学校机织科，历经北平大学工学院机织工程系、西北工学院纺织工程系等发展阶段。

1978 年独立建校，成立西北纺织工学院，为原国家纺织工业部直属高校之一。

2006 年更名为西安工程大学。

在学校多次变迁发展中，纺织系作为骨干系的建制始终存在，我国著名的纺织教育创始人罗厅余、张汉文、张朵山、任理卿、傅道伸等教授执教于此，开创了我国纺织教育的先河，奠定了我校“实业报国、负重奋进”的办学传统。

李有山、王文光、李辛凯、兰锦华等一批专家教授熠熠生辉，他们用渊博的学识促进了行业发展，用高尚的人格影响着青年学子的价值选择，奠定了西工程大人永远的精神坐标。

学校自主培养的纺织领域专家，中国工程院院士姚穆教授深耕纺织领域 70 载，一生致力于“让人体穿着更舒适”，主持研发的“军港纶”“军港呢”系列产品装备全军，为建设纺织强国作出了卓著贡献。

现在，学校拥有以姚穆院士、院士工作室首席科学家等国家级专家学者领衔，省级专家学者、团队为核心的一批优秀师资力量。

人文渊藪，桃李芬芳。学校培养了大批德才兼备的优秀人才，涌现出中国工程院院士徐卫林教授，“全国五一劳动奖章”获得者刘昌宏、韩文勇，

全国大学生创业 100 强杨楠等一批优秀毕业生,为国家和区域经济社会发展作出了重要贡献,莘莘学子在“厚德弘毅 博学笃行”校训激励下润心启智,成长成材。

学校坚持以“一流学科”建设为牵引,遵循“以工为主,交叉融合,做强纺织、做亮设计,多学科协调发展”的学科发展定位,凝练“纺织+”“设计+”“智能+”交叉学科方向,大力培育新的学科增长点。现有博士学位授权一级学科点 1 个,硕士学位授权一级学科点 16 个,硕士专业学位类别 16 个。

学校坚持“四个面向”,强化基础研究和原始创新,聚焦关键核心技术的交叉融合,整合优势科研资源,与地方政府、龙头企业、行业协会等开展多层次、多领域的产学研合作,知名度和美誉度不断提升。

两校区景色如诗如画,学子与四季共生、与时光同韵,赏樱花灼灼、感夏风习习、忆清秋梧桐、听冬雪初霁,携手走过一年又一年。

精彩纷呈的校园活动、收获满满的社会实践、有滋有味的校园生活、志同道合的亲密伙伴...令人不时想起曾在这里度过的美好青春时光。学生食堂面貌焕然一新,南北菜肴美味可口,在这里,味蕾总能找到如“家”一般的甜蜜滋味。在 XPU 的每一幕都成为莘莘学子的青春回忆,在 XPU 的每一秒我们的心都跟随她跳动回首过去。

目前已有来自省内外 50 余所兄弟院校为我校送来生日祝福。在校同学和海内外校友也在线上纷纷留言祝福母校生日快乐!

▲ 《人民日报》刊发西安工程大学党委书记马万清署名文章

10 月 18 日,《人民日报》第五版“大家谈·向着教育强国奋进”专栏刊发西安工程大学党委书记马万清署名文章《推动产教融合科教融汇》。文章围绕“提升人才竞争力”主题,介绍了西安工程大学在培养拔尖创新人才方面的创新探索。

推动产教融合科教融汇

西安工程大学党委书记马万清

高校作为科技第一生产力、人才第一资源、创新第一动力的重要结合点,必须深化人才培养模式、教学内容及方式方法等方面的改革,努力培养造就一大批拔尖创新人才。

何谓拔尖创新人才？主要指能服务国家和区域经济社会发展，服务行业转型升级和产业重大需求，基础宽厚、专业精深、创新活跃、具有家国情怀和国际竞争力的人才。一方面，我校深度参与陕西秦创原创新驱动平台建设，支持科研人员与企业、科研院所交流合作，提升科研成果转化效能。另一方面，以陕西先进制造、文化旅游等产业集群为依托，打造跨学科合作交流平台，提升学科发展对产业发展的贡献度。以科技发展、国家战略需求为牵引，探索产教融合、科教融汇发展新路径，坚持学用结合、学以致用，人才施展拳脚就拥有了更广阔的空间，发展新质生产力也就有了持续不断的智力支撑。

人才培养需要高校竭尽所能，也需要全社会共同参与、协同育人。紧密对接产业链、优化布局专业群、积极拓展就业面，推动产业发展、学科建设、教育教学融合互动，必能培养更多符合行业需求、推动产业发展的高级应用型人才与复合型人才。

▲ 原位聚合原液着色技术国际领先！通用技术中纺院牵头的“高品质原位聚合原液着色聚酯纤维大容量制备关键技术及装备”项目通过鉴定

10月8日，由中国纺织工业联合会组织召开的“高品质原位聚合原液着色聚酯纤维大容量制备关键技术及装备”项目科技成果鉴定会在北京举行。鉴定委员会专家组由中国科学院院士朱美芳以及来自高校、院所、行业协会的7位专家组成。

该项目由通用技术中国纺织科学研究院有限公司（以下简称“中纺院”）牵头，中国石油化工股份有限公司洛阳分公司、苏州世名科技股份有限公司和中纺院（天津）科技发展有限公司共同承担，构建了从色浆原料优化研究、关键工艺和核心装备中试验证与工程放大、产业化示范线建设、工业化生产工艺和产品开发的全链条协同技术攻关。经鉴定，项目总体技术达到国际先进水平，其中原位聚合原液着色技术达到国际领先水平。

原液着色聚酯纤维加工成纺织品时可省去染色工序，每吨纤维可实现废水减排32吨、二氧化碳减排1.2吨，是助力我国实现“双碳”战略目标的绿色纤维。目前，原液着色聚酯纤维主要通过色母粒着色法生产，颜料在分子量聚酯熔体中的分散主要依靠机械剪切力，容易残留大颗粒颜料团聚体，导致生产深色、细旦、高强度等高品质纤维较为困难。原位聚合法通过将颜料超细化分散在聚酯单体中，随后在超细颜料表面进行原位聚合生成高

分子量聚酯。与色母粒着色法相比，原位聚合法在解决原液着色聚酯中颜料粒子的分散及其与基体的界面相容性等核心问题上具有明显优势，不仅显著提升了纤维的单丝细度、力学强度、着色牢度和色彩均匀性等品质指标，还使得生产过程中的能耗显著降低。

中纺院党委书记、总经理马咏梅在致辞中表示，该项目成果依托“十三五”国家重点研发计划项目“高品质原液着色纤维开发及应用”和“高品质原液着色聚酯原位法连续聚合技术应用”，以及国务院国资委科技攻关专项任务，历时8年完成。项目成果入选国务院国资委《中央企业科技创新成果产品手册（2023年版）》，并在中央电视台《对话》两会特别策划系列节目之《感知新质生产力》中作为推动产业绿色化技术成果被重点推介。项目团队获得“中央企业先进集体”荣誉称号。

会上，中纺院正高级工程师邱志成作为项目负责人进行工作报告、技术报告以及查新、检测、应用等情况汇报。项目发明了高颜料浓度聚酯原位聚合新方法，研制了分步精确控制反应釜、高剪切均质混合器、熔体直纺母粒在线添加低阻动态混合器等专用设备，开发了高稳定乙二醇基超细颜料色浆连续制备技术、原液着色聚酯连续聚合、熔体直纺及功能纤维制备关键技术，形成了高品质原位聚合原液着色聚酯纤维大容量制备成套技术及装备。项目建成了5000吨/年乙二醇基超细颜料色浆全自动连续化制备生产线、全球首台套10万吨/年高品质原位聚合原液着色聚酯连续聚合熔体直纺生产线，实现了乙二醇基超细炭黑色浆、原位聚合特黑聚酯切片及其差别化纤维产品的工业化生产与规模化应用。项目具有自主知识产权，授权发明专利24件，编制标准5项，发表论文7篇。

鉴定委员会专家组听取了项目完成单位汇报，审阅了相关资料，观看了现场运行视频，查看了样品，经质询讨论形成鉴定意见：认为项目已完成任务书的要求，总体技术达到国际先进水平，其中原位聚合原液着色技术达到国际领先水平。鉴定委员会一致同意通过鉴定，建议进一步开拓市场，加快推广应用。

该项目开发的高品质原位聚合原液着色聚酯纤维大容量制备技术，具有突出的可复制、可推广特点，环境效益显著。项目的实施对推动我国原液着色纤维产业技术由“并跑型”向“领跑型”转变、助力我国实现“双碳”战

略目标具有重要意义。

来自中国纺织工业联合会科技发展部、项目鉴定委员会，以及中纺院、中国石油化工股份有限公司洛阳分公司、苏州世名科技股份有限公司、中纺院（天津）科技发展有限公司等项目完成单位代表共 30 余人参加了本次会议。

▲ 全国民营企业 500 强，35 家纺织服装企业上榜！

全国工商联 10 月 12 日在甘肃兰州发布“2024 中国民营企业 500 强”。结果显示，京东集团、阿里巴巴（中国）有限公司、恒力集团有限公司位居前三。纺织服装产业中，恒力、荣盛、盛虹等 31 家企业上榜。

今年全国工商联组织开展第 26 次上规模民营企业调研，共有 9642 家 2023 年营业收入 5 亿元以上的企业参加，其中营业收入前 500 位的企业为 2024 中国民营企业 500 强。

01 经营规模稳步增长

2023 年，民营企业 500 强营业收入总额 41.91 万亿元，户均 838.22 亿元，较上年增长 5.22%。资产总额 49.85 万亿元，户均 996.94 亿元，较上年增长 7.64%。共有 30 家民营企业 500 强入围今年的《财富》世界 500 强榜单。

民营企业 500 强中，有 392 家企业的营业收入较上年增长。在民营企业 500 强分布的 47 个行业中，有 25 个行业的营业收入总额、资产总额较上年均有增长，主要涉及电气机械和器材制造业，计算机、通信和其他电子设备制造业，软件和信息技术服务业等。

02 总体效益实现提升

2023 年，民营企业 500 强税后净利润 1.69 万亿元，户均 33.85 亿元，较上年增长 2.97%。民营企业 500 强中，税后净利润同比实现增长的企业有 268 家，其中增幅高于平均水平的企业有 241 家。

民营企业 500 强平均销售净利率 4.04%，平均净资产收益率 10.09%，有 23 个行业的销售净利率高于平均水平、有 25 个行业的净资产收益率高于平均水平，主要涉及软件和信息技术服务业、医药制造业、专用设备制造业等。民营企业 500 强中，有 119 家企业的销售净利率高于上年水平，有 220 家企业的净资产收益率高于上年水平。

03 产业结构持续优化

民营企业 500 强更加专注实业，制造业企业数量占 500 强比例为 66.40%，占比连续 3 年实现提升。

民营企业 500 强加快数字化、绿色化转型发展，60%以上的企业通过应用数字化产品和服务、依托专业数字化服务商、推进智能制造等途径实施数字化转型；84.20%的企业采取应用绿色低碳技术与设备、引进培养专业人才、推动产业链绿色协同发展等措施推进绿色低碳转型。

民营企业 500 强积极调整优化产业布局，72.20%的企业通过开拓新场景、布局新兴赛道、孵化新业态新模式等多种方式发展新兴产业和未来产业。

民营企业 500 强主动融入全球市场，2023 年出口总额 2971.75 亿美元，较上年增长 7.53%；占我国出口总额比例为 8.79%，比上年提高 1.03 个百分点，占比连续 5 年保持提升。有 206 家企业开展海外投资，较上年增长 9.57%，其中电气机械和器材制造业企业海外投资项目数量较多。

04 创新能力不断增强

民营企业 500 强中实际填报企业的研发费用总额 1.05 万亿元，研发人员总数 102.38 万人，平均研发经费投入强度 2.66%。

民营企业 500 强拥有 66.67 万件有效专利，较上年增长 9.39%；其中，国内有效专利数量增长 8.86%、国际有效专利数量增长 13.61%。主导或参与的国际标准 2.99 万项，在“企业标准信息公共服务平台”公开标准 1.13 万项。国内有效商标注册量 22.75 万件，其中，中国驰名商标 564 件；国外有效商标注册量 7.66 万件，其中，马德里国际商标注册量 2.72 万件。

民营企业 500 强拥有的高新技术企业、科技型中小企业、国家级专精特新“小巨人”企业的数量较上年分别新增 118 家、52 家、87 家。

05 社会责任积极履行

民营企业 500 强纳税总额达 1.29 万亿元，较上年增长 3.11%。纳税额超过 10 亿元的企业有 244 家，占 500 强比例为 48.80%；超过 50 亿元的企业有 63 家，占 500 强比例为 12.60%。

民营企业 500 强就业总人数 1065.75 万，户均 2.13 万人。互联网和相关服务行业的企业就业人数最多，达 121.23 万人，占 500 强就业总人数的 11.38%。

民营企业 500 强中，有 67.00%的企业参与“万企兴万村”行动，助力巩固脱贫攻坚成果和乡村振兴。有 85.80%的企业参与了各种形式的社会捐赠活动。民营企业 500 强稳步推进环境、社会和公司治理（ESG）工作，有 47.20%的企业已规范披露 ESG 信息。民营企业 500 强加强信用建设，有 92.40%的企业积极培育诚信文化，有 84.00%的企业已建立完善信用制度。

2024 民营企业 500 强 纺织服装企业上榜名单

排名	企业名称	所在省份	营业收入(万元)
3	恒力集团有限公司	江苏省	81173689
5	浙江荣盛控股集团有限公司	浙江省	61260568
8	盛虹控股集团有限公司	江苏省	52882491
9	山东魏桥创业集团有限公司	山东省	52021385
13	浙江恒逸集团有限公司	浙江省	40682953
36	雅戈尔集团股份有限公司	浙江省	19159142
40	桐昆控股集团有限公司	浙江省	18033065
49	南山集团有限公司	山东省	17120433
57	传化集团有限公司	浙江省	14516624
63	海澜集团有限公司	江苏省	13830215
89	新凤鸣控股集团有限公司	浙江省	10846026
110	恒申控股集团有限公司	福建省	8725749
118	永荣控股集团有限公司	福建省	8270890
128	三房巷集团有限公司	江苏省	7912819
130	红豆集团有限公司	江苏省	7815652
159	杉杉控股有限公司	上海市	7054728
166	内蒙古鄂尔多斯投资控股集团 有限公司	内蒙古自治 区	6807750
185	安踏体育用品集团有限公司	福建省	6235600
210	福建省金纶高纤股份有限公司	福建省	57566369
228	华峰集团有限公司	浙江省	5429230
263	新华锦集团有限公司	山东省	4668813
273	太平鸟集团有限公司	浙江省	4512505
297	森马集团有限公司	浙江省	4079215
302	波司登股份有限公司	江苏省	4042751
340	宁波申洲针织有限公司	浙江省	3685398
341	雅鹿集团股份有限公司	江苏省	3684874
359	浙江龙盛控股有限公司	浙江省	3560538
376	兴惠化纤集团有限公司	浙江省	3462360
383	美欣达集团有限公司	浙江省	3410604
391	华芳集团有限公司	江苏省	3382811
397	澳洋集团有限公司	江苏省	3368974
400	福建百宏聚纤科技实业有限公 司	福建省	3361586
414	北京东方雨虹防水技术股份有 限公司	北京市	3282253
438	万事利集团有限公司	浙江省	3115034
447	宁波博洋控股集团有限公司	浙江省	3063618

▲ 杨勋担任首都师范大学“第一班主任”，分享《现代企业发展与管理》

10月19日下午，首都师范大学迎来了一位重量级嘉宾——旭日集团有限公司副董事长兼总经理、真维斯国际（香港）有限公司董事长杨勋，为师生们带来一场主题为《现代企业发展与管理》的精彩讲座，学校领导及众多师生齐聚一堂，共同聆听了这场充满智慧与洞见的分享，会议厅座无虚席，气氛活跃。

讲座开始前，为促进高校学生思政教育工作，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人，首都师范大学党委副书记王大广、团中央青年志愿者行动指导中心项目管理处处长罗双武、首都师范大学团委书记王洵、首都师范大学管理学院党委书记纪高峰等领导及师生代表，邀请杨勋以座谈会形式，围绕高校思想道德建设展开对话交流。会上，杨勋受邀担任首都师范大学管理学院2023级国际经济与贸易班的“第一班主任”，并与班级师生交流，讲授了作为班主任的“第一堂课”。

随后讲座正式开始，杨勋以旭日集团发展为例，从企业主要业务、组织架构、发展历史、成功因素等方面向师生介绍了企业从“创业”到“守业”的轨迹。旭日集团自成立以来，经历了多次重大的转型与变革，每一次转型都是对市场趋势敏锐捕捉的结果。他总结旭日集团发展的成功因素，用“三分运气、三分知识、四分努力”勉励在座学生通过努力实现人生目标，同时，形象生动地演绎“杯子理论”，点破现象与本质问题，引导学生学习用不同的角度观察事物、理解世界。此外，杨勋提及真维斯通过一系列的创新探索与改革转型，服装业务营收增速明显，今年1~9月对比去年同期增长超60%，业绩增长的背后，是“人优我转”发展宗旨的引领。

在互动交流环节中，同学们继续对讲座的主题延伸提问，杨勋用简洁而不失幽默的语言给予解答，引得现场掌声不断。当学生提到对当下社会环境和外界声音的影响感到迷茫时，杨勋用“信、解、行、证”四字解答，减少外界信息对自身的干扰，专注自己，踏出落实的第一步，这样才能实现“人优我转”。交流中，针对创业就业，他指出“卷学历还是卷能力？”的问题，引发在座学生对未来就业环境与个人选择方面的思考。杨勋亲和、睿智、富有社会责任感的企业家形象，给在座师生留下深刻的印象。

活动结束后，杨勋接受了记者的采访。当被问及如何看待企业管理中创

新与传承间的关系时，他引用旭日集团的发展宗旨给予回复，即“保持优点，克服缺点”。他强调企业发展要做到与时俱进，同时也要学会善用“高科技”。

“从前没有的，现在有了，谓之新，新的东西，为我所用，便是‘高科技’；有好的方法，我们学习它，实践后并得到好的结果，也是‘高科技’。”杨勋一番真诚纯粹的话语道出了企业家的实干本色，“不管黑猫白猫，抓到老鼠的就是好猫”是企业生存发展的真理！

▲ 时尚+未来 | 北京服装学院师生作品展精彩亮相 SS2025 北京时装周时尚嘉年华活动

作为北京服装学院建校 65 周年和第二十届“科学·艺术·时尚”节的重要内容，10 月 12 日至 15 日，SS2025 北京时装周时尚嘉年华系列活动——北京服装学院服装艺术与工程学院师生作品展精彩亮相张家湾设计小镇北京国际设计周永久会址。展览以“为人民而设计”为主题，展出 31 套各具特色的优秀服装设计作品，集中展示了学校立足社会需求的产学研用创新成果，彰显了服务国家需要、服务新时代首都发展的责任担当。北京时尚控股有限责任公司党委书记、董事长顾伟达，北京铜牛集团有限公司党委书记、董事长贾晓彬等来到展览现场参观。党委书记周志军介绍了学校办学发展、服务国家重大项目等情况。

展览展出了庆祝中华人民共和国成立 70 周年群众游行及阅兵式服装，中国共产党成立 100 周年庆祝大会服装，2020 东京奥运会中国体育代表团设计入场礼仪服装，2022 年北京冬奥会和冬残奥会工作人员、技术官员、志愿者制服装备，2022 年北京冬奥会和冬残奥会中国短道速滑队比赛服、中国钢架雪车队比赛服等服务国家重大项目服装设计。设计作品既有对传统文化的传承创新，也有科技与艺术相结合的突破，充分体现了学院创新实力和育人水平。

以“国潮·新韵”为主题的部分师生优秀设计作品，近距离展现“2024 运河文化时尚大赏”活动的精彩场景。服装设计主创团队秉持“厚植文化底蕴，彰显创新魅力”的设计理念，整体设计传达出运河文化典雅、时尚、包容的视觉形象，让观众感受到传统运河文化对当代生活的影响，展现大运河悠久繁荣的过去、欣欣向荣的现在和充满活力的未来。

同步展出的 2023~2024 学年部分学生优秀作品展示了北服学子智慧创

新、积极探索的专业素养，聚焦时尚与艺术设计，作品跨越艺术与科技、传统与未来、虚拟与现实，充分展现北京服装学院在时尚领域的优秀教学成果，以及培养高质量创新设计人才的责任与担当。

▲ 鄂尔多斯集团羊绒产业院士研究院揭幕

科技浪潮席卷全球各行各业，科技生产力成为了支撑时尚纺织行业高质量发展的新动能。为加强鄂尔多斯科研创新能力的建设，加强高层次科研人才储备与培养，10月23日鄂尔多斯举办了鄂尔多斯集团羊绒产业院士研究院揭幕暨科技人才规划发布活动。

中国工程院院士徐卫林，内蒙古鄂尔多斯投资控股集团总裁、内蒙古鄂尔多斯资源股份有限公司董事长王臻共同为鄂尔多斯集团羊绒产业院士研究院揭幕。

鄂尔多斯集团羊绒产业院士研究院（下称院士研究院），由鄂尔多斯资源股份有限公司（下称鄂尔多斯）与武汉纺织大学合作成立，是当前羊绒产业与中国院士建立的第一家高科研水准的研究机构。院士研究院将在徐卫林院士的指导下，围绕羊绒材料、新型纺纱技术、新型加工技术等方面开展研究，开发新产品、新工艺，拓展羊绒材质新功能，深化产学研融合，激发创新活力。同时，院士研究院将通过建立人才共享机制、设立研究生实习基地、博士后联合培养等方式，引进和培养科研人员，加快科研成果转化。

徐卫林院士长期致力于新型纤维材料的教学和研究及纤维材料的改性、纺织测试仪器的研发、纺织新产品的开发等，在羊绒材料、羊绒纺纱技术方面也有很多领先的研究。曾先后主持和参与国家重点研发计划、国家科技支撑计划、973国家高新技术基础研究等。

内蒙古鄂尔多斯投资控股集团总裁、内蒙古鄂尔多斯资源股份有限公司董事长王臻发表开场致辞，她表示：“我们应该让企业的每一步都沐浴在科技的光辉之下，每一个环节都可以被科技赋予新的生命，每一个流程都将蕴含着智慧的力量。我们有幸能够与徐卫林院士以及武汉纺织大学携手共建院士研究院，这不仅仅是对我们技术实力的认可，更是对我们追求卓越的一种鞭策。我相信，也非常期待，双方未来能够在不断深化的合作中，共同探索更多未知的领域，为科技进步和纺织强国作出更大的贡献。”

鄂尔多斯市农牧局局长乔建江在活动中致辞，他表示“羊绒产业是鄂尔

多斯第一个崛起的民族产业，历经 40 多年沧桑变迁，依旧屹立于中国纺织业之巅。鄂尔多斯集团羊绒产业院士研究院的落地，必将对重塑我市羊绒产业生态、科研生态、技术生态起到积极作用，对我市羊绒产业乃至全国羊绒产业具有里程碑意义，也必将在新一轮高质量发展进程中，助推我市羊绒产业焕发新的生机，也必将为新时期企业发展注入强大动能。”

作为纺织服装生产商和时尚品牌，鄂尔多斯坚信唯有科技创新方能把握新一轮科技升级和产业变革带来的机遇，而人才体系是推动创新的重要引擎。在活动上，鄂尔多斯羊绒集团总经理戴塔娜介绍了鄂尔多斯羊绒产业人才计划。“珍贵羊绒，当代表达”讲话中她介绍了鄂尔多斯科技创新的愿景与目标“鄂尔多斯科技创新的愿景是，以羊绒为核心材料，围绕市场洞察及前沿探索发现羊绒更多可能性，助力产业可持续发展。”

在介绍到鄂尔多斯的科技人才计划时，她表示“专业性与前瞻性并重、创新与实践结合、跨学科融合能力是鄂尔多斯的科技人才的三大定位；而在人才的培养方面，我们建有不同细分类别的认证资格体系和发展通路，在人才不同发展阶段针对性地建立培训体系以辅助其成长。依托 22 个专业实验室和 7 条中试生产线以及多家高校合作的产学研项目，鄂尔多斯打造了科研人员三年发展规划，今天成立的院士研究院是此计划中的重要里程碑，未来将在其中发挥举足轻重的作用。”

时尚行业科技创新和产业创新深度融合，才能从根本上推动行业突破与发展。本次鄂尔多斯与武汉纺织大学合作成立院士研究院，加强了与高校在创新层面上的互联互通，将有效推动科技成果从实验室走向生产，提高科研成果的实用性，稳固鄂尔多斯的行业及市场竞争力。

在活动上中国工程院院士徐卫林发表了题为《纺织服装品牌建设中的科技力量》的演讲，他表示“中国品牌进步的主要力量就是科技。对纺织服装品牌来说，纤维创新与性能的挖掘是促进品牌建设的基础，纺纱技术进步与纱线结构创新推动品牌发展，织造技术革新助力品牌提升，染色技术创新是强化品牌建设的保障，新材料则能助力纺织品牌可持续创新发展。”

徐院士还强调，品牌的科研不仅要关注技术的革新，也应重视标准的创新，他说道“标准创新及牵引是促进品牌建设的关键力量”。在演讲中徐院士分享了目前纤维、织造、染色技术的前沿案例，并表示院士研究院的成

立，双方可以在羊绒纺织等领域深化产学研合作，支持羊绒纤维、织造等实现更大突破，共同推进羊绒产业高质量发展。

徐卫林院士代表武汉纺织大学向鄂尔多斯赠送了武汉纺织大学研制的嫦娥六号“石头版”五星红旗，以庆祝鄂尔多斯集团羊绒产业院士研究院的成立。这面国旗由玄武岩通过特殊工艺做成的玄武岩纤维织造而成，在月球背面恶劣的环境下可以揉不皱、撕不烂，是目前首创的科技材料，是武汉纺织大学材料科研实力的重要展现。

一直以来，鄂尔多斯都坚持科技创新能力的投入与建设，目前建有国家羊绒制品工程技术研究中心、内蒙古自治区山羊绒材料与工程技术重点实验室、鄂尔多斯羊绒制品研究开发中心、博士后工作站等国家级、自治区级创新平台；不断完善科研团队建设，鄂尔多斯现为自治区级山羊绒制品及加工技术研发高层次人才创新创业基地。本次与徐卫林院士及武汉纺织大学强强联手，将强化羊绒纤维、羊绒材料领域的基础研究和技术应用转化，从根本上推动羊绒行业的发展。

活动当天鄂尔多斯采用“线上+线下+直播”模式面向来自内蒙古大学、天津工业大学、内蒙古工业大学、内蒙古师范大学、西安工程大学、北京服装学院、内蒙古大学创业学院共7所高校，包括纺织工程、材料与化学、轻化工程、纺织化学与染整工程等专业的学生开展招聘。学生们积极参与，深入交流，了解招聘岗位的要求与发展前景。

历经40多年发展，鄂尔多斯已发展成为目前规模最大的羊绒全产业链企业、市场占有率最高的羊绒品牌，创新和人才是驱动鄂尔多斯持续发展与增长的核心动力。鄂尔多斯集团羊绒产业院士研究院的成立将进一步深化发展羊绒行业的产学研用融合，推动形成新质生产力；更加完善的人才发展计划也将为鄂尔多斯持续吸纳各类型的优秀人才，为鄂尔多斯及整个羊绒行业的高质量发展注入强劲动力。

▲ 盛虹推进国际化布局，与优衣库深化合作，共同推进绿色产业链发展

近日，国际著名服装品牌优衣库在全球发布了旗下摇粒绒产品，将可持续发展理念融入生产经营的各个环节。盛虹与优衣库在绿色发展理念和共同价值观的引领下，持续拓展合作新领域、新业务、新方式，已形成紧密的伙伴关系，共同打造绿色纺织服装产业链，推动行业实现可持续发展。

当绿色、低碳、可持续发展成为全球共识，在绿色环保理念已深入人心的今天，再生纤维越来越受到国际品牌和消费者的青睐。早前，优衣库提出可持续发展愿景，在 2030 年前将全部服装 50% 的面料替换为环保的再生面料。自 2023 年起优衣库摇粒绒面料已 100% 由再生材料制成。

得益于优衣库在再生面料应用领域的深耕，前不久其摇粒绒产品作为唯一一款再生面料成衣入选《财富》中国最佳设计榜单。

盛虹化纤新材料以“含绿量”谋“含金量”，建设了全球首条从瓶片到纺丝的再生纤维生产线，每天都在演绎“变废为宝、点石成金”的精彩故事。目前公司年生产再生纤维 60 万吨，是全球最大的再生纤维生产基地，年可回收利用超 300 亿个废旧的饮料瓶，相当于减排二氧化碳 120 万余吨。积极践行绿色发展理念，向客户提供全球认可并可追溯的各类再生聚酯纤维，目前已与优衣库、阿迪、耐克等 30 多个国际终端品牌达成了合作协议。

▲ 战略投资奢侈羽绒服品牌慕瑟纳可，波司登推进国际市场布局

10 月 9 日，全球领先羽绒服品牌商波司登宣布战略投资国际奢侈羽绒服品牌慕瑟纳可（Moose Knuckles），此次投资是波司登集团聚焦羽绒服核心主业、拓展国际业务版图的重要举措。通过本次投资，波司登将成为 Moose Knuckles 的关键投资者，全球知名私募股权投资机构凯辉基金仍将是 Moose Knuckles 的控股股东。

波司登集团专注羽绒服领域 48 年，坚持以品牌为引领、以创新为驱动，实现连续 29 年中国市场销量第一，产品畅销全球，引领羽绒服成为中国服装行业最具国际竞争力的品类。波司登还连续四年蝉联 Brand Finance（品牌金融）全球最具价值服装品牌榜单。2023/2024 财报显示，波司登集团实现营业收入 232.1 亿元，净利润 31.2 亿元，营收及净利润连续六年创同期历史新高。今年以来，波司登提出了“聚焦羽绒服主航道、聚焦时尚功能科技服饰主赛道”的发展方向，并探索布局集团国际业务版图，致力于实现“成为世界领先的时尚功能科技服饰集团”发展愿景。

慕瑟纳可（Moose Knuckles）是国际奢侈羽绒服品牌，总部位于加拿大蒙特利尔。品牌融合了卓越的加拿大工艺、顶级的材料和极致的功能性，同时与年轻时尚的设计风格完美结合，在全球时尚功能外套领域享有盛誉。目前，慕瑟纳可（Moose Knuckles）正在全球 30 多个国家逐步扩大其零售版

图，已在中国、北美和欧洲开设了 36 家门店，并通过 Harrods、Selfridges、Saks Fifth Avenue 和 Holt Renfrew 等知名零售商进行分销。

对于本次战略投资，波司登品牌创始人、集团董事局主席兼总裁高德康表示，“波司登非常看好慕瑟纳可（Moose Knuckles）品牌在中国和全球市场的发展潜力。本次战略投资合作对于波司登集团探索国际市场运营具有积极意义，波司登也将为慕瑟纳可（Moose Knuckles）提供充分的战略和财务支持。这是一次优势互补的战略合作，将为波司登和慕瑟纳可（Moose Knuckles）双方的中长期发展注入新动能。”

慕瑟纳可（Moose Knuckles）执行主席兼首席执行官 Victor Luis 表示：“我们的产品凝聚了对优质材料、精细工艺和贴合体型设计的执着追求，完美结合了时尚与功能性。慕瑟纳可（Moose Knuckles）将继续扩展产品系列和品类，以满足全球消费者不断变化的期待。我们与波司登的合作将成为我们在亚洲市场增长的推动力，进一步强化品牌的多元文化、创新和颠覆性精神。”

凯辉基金管理合伙人段兰春表示，在当前快速变化的市场中，消费者对品质和个性化设计的要求不断提升。我们相信 Moose Knuckles 凭借其独特的品牌定位和卓越的工艺，将在全球市场中取得更大的成功。通过与波司登的战略合作，我们将充分发挥双方优势，共同推动品牌在亚太地区的增长。期待此次合作为双方开辟新的市场前景，并激发更多的创新可能。

通过本次投资，波司登将进一步优化集团品牌矩阵。波司登主品牌围绕“全球领先的羽绒服专家”品牌定位，发力中高端羽绒服市场；雪中飞品牌专注于扩大在高性价比大众羽绒服市场的份额；波司登在中国引进并经营的博格纳（BOGNER）品牌定位于奢华运动时尚，专注高端滑雪时尚运动人群；而慕瑟纳可（Moose Knuckles）品牌将定位于高端奢华潮流人群，从而形成集团更全面更完善的品牌矩阵，做强羽绒服核心主业，成为全球羽绒服行业的引领者。

近年来，随着中国品牌在全球市场的竞争力不断提升，越来越多的中国企业开始通过投资国际品牌的方式，加速国际化进程，实现品牌与市场的双重飞跃。此次波司登战略投资慕瑟纳可（Moose Knuckles），不仅丰富了波司登的业务组合，也显著提升其在全球羽绒服市场的竞争力，其未来业绩

表现令人期待。

▲ 传统扎染如何与现代科技共舞？2024 中国海安“扎染文化科技日”在华艺集团召开

9月26日，以“艺染千年 创新无界”为主题的2024中国海安“扎染文化科技日”活动在江苏华艺集团召开，来自全国企业代表、行业协会以及院校代表齐聚一堂，共同探讨扎染文化的独特魅力和与现代科技结合的无限可能。

海安市委书记谭真致辞时谈到，千百年来，扎染技艺不断衍变，不仅传承着民情风俗与审美情趣，还在助推地方经济发展、打造文化品牌等方面发挥了积极作用。江苏南通是我国最大的现代扎染基地，华艺集团是南通扎染领军企业。

举办“扎染文化科技日”活动，既是为了进一步提升海安文化品位，促进非遗扎染技艺创新发展，将扎染技法优化，工艺组合创新，让扎染这一民间工艺之花重焕新姿；也是为了进一步提高海安知名度、美誉度，充分发挥文旅资源优势，加快融入长三角一体化发展，助推高质量发展。海安将以此次活动为契机，因地制宜、守正创新，坚持走特色化、个性化发展之路，依托产业集群和市场优势，激发和推动传统纺织工艺走进当代生活，将“海安扎染技艺”这一瑰宝发扬光大。

中国纺织工业联合会原副会长、中国非遗十大人物、中国纺联非遗办首席专家孙淮滨在致辞时指出，今年是党的二十届三中全会提出进一步深化改革来推动中国式现代化的起点，同时也是新中国成立75周年，在这样一个特殊的背景下，弘扬中华优秀传统文化，振兴传统工艺都更加有了责任感和使命感。华艺集团“扎染文化科技日”活动的举办，恰恰是对责任感和使命感的生动实践。

今天，华艺扎染博物馆开馆，在这个博物馆中我们能感受到华艺对扎染传统技艺的一种坚守、尊重和创新发展的真切行动。当然，华艺还在今天首发将传统的扎染技艺和AI有机结合的成果，让传统技艺插上了科技翅膀，这一成果的展示不仅是华艺的，也将会对中国的纺织非遗产生深远的影响。

工业企业做非遗，有一些共同的特点，拿纺织非遗来说，其量大面广，几乎每个民族都有纺织非遗，纺、染、织、绣，如何让这些传统工艺与时俱进，

适应新时代？只有它们在现代设计时尚市场与人们的审美有机结合，纺织非遗才能够实现活态传承，才能够体现它可持续增长的生命力。期待华艺能够在行业的这一背景下，有更多的探索和实践，引领行业向更高层次发展。

文化和旅游部科技教育司原司长、全国旅游标准化技术委员会主任、全国文体康旅装备联盟理事长孙若风在致辞时谈到，扎染，是中国一种古老的纺织品染色工艺，这种染色技术不仅在中国有着深厚的文化底蕴，其天然的亲民个性常被作为一种不期而同的手工艺品展示于国际舞台，成为快速链接情感和友谊的纽带。扎染的传承和发展对于保护和发扬民族文化具有重要意义。

今天，我们身处江苏华艺集团，不仅是为了庆祝扎染文化的繁荣，更是为了推动传统文化与现代科技的深度融合。非遗事业作为连接过去与现在的桥梁，不仅承载着保护文化遗产的重任，还肩负着传承、研究、展示、教育和交流等多重使命。我们要与时俱进但也要立足于根本，改变应该从土壤里寻找，我们要坚持守正创新、立破并举，科技创新、引领未来，把握趋势、引领时尚，以纺织非遗助推新质生产力发展。

华艺集团董事长邰卫国在会上对华艺扎染文化进行了推介。他表示，作为“国家艺术染整与现代扎染产品开发基地”和“国家文化产业示范基地”，华艺人用近半个世纪的专业专注，追逐着华夏儿女靛蓝情结的“非遗时尚化”、“文化产业化”的诗与远方。在工艺技术上，将扎染这一传统的“防染”技艺，更多地扩展为产品视觉效果差别化创意；同时将“现代扎染”结合三维褶皱艺术、勾棒编织工艺，整合内化为美美与共的“艺术染整”平台，为面料再造续写了新的篇章，并走进“十四五”本科教材的学术殿堂。在文化传承上，坚持不懈地努力把扎染非遗的历史文化内涵与时代文化风尚相结合，在生活化、创意化、国潮化、国际化上，多渠道、多层面、多方位地创造性转化、创新性发展。今天，南通扎染博物馆开馆、中国艺术染整流行趋势发布等活动，都是华艺人在非遗文化传承与创新上的新起点！

展望未来，华艺人将精心培育好南通扎染博物馆；精心锻造好新时代下的供应链和产业链；精心提升好艺术染整技术研发和产品设计的核心能力；精心塑造好艺术染整流行趋势的系统化研究与发布。

国家文旅部授予华艺集团为“国家文化产业示范基地”，会上举行了授

牌仪式。海安市委常委、宣传部部长顾黎峰为江苏华艺集团授牌，江苏华艺集团总经理周永兰代表企业揭牌

为行之有效地推进基地活动，江苏华艺集团还举行了集团发展顾问聘任仪式，聘任中国纺织工业联合会原副会长、中国纺联非遗办首席专家孙淮滨，江苏省服装协会顾问谢明，浙江理工大学服装学院院长、教授、博导，中国丝绸博物馆理事会理事长崔荣荣，华纳和光（北京）管理科技有限公司董事长徐中奇为集团发展顾问。

江苏华艺集团作为“中国艺术染整细分市场的首倡者”，致力于“南通扎染”非遗文化“创造性转化、创新性发展”，坚持以绿色可持续发展理念，构建艺术染整开放的“时尚化、产业化、数智化”创新平台，助力中国优秀服装品牌文化创意与产品创新，成为中国现代扎染行业的领跑者。

南通扎染博物馆（华艺美术馆），既是华艺品牌工厂店扩容升级的重要内容（品牌运营），也是江苏华艺集团2023“1979华艺园”文旅建设的重要项目（非遗时尚）。博物馆以“南通扎染”历史传承与“非遗时尚”创新应用为特色，运用当代设计理念和数字化思维，构建一个集南通扎染博物馆展示（常设展）、华艺美术馆（临时展）、中国纺织非遗体验、南通扎染学研交流、现代扎染文创展售的，艺术与商业深度融合的“非遗时尚，中国华艺”文化IP空间，是国内首家以南通地域命名的中国扎染时尚应用博物馆。当天，华艺·南通扎染博物馆正式开馆。

近年来，华艺集团积极参与主导相关行业标准制定工作，引领行业发展航向，也曾举办全国性的扎染技能竞赛、国培班等多项高规格赛事培训活动，集团艺术总监顾鸣更是参与主编高等教育“十一五”、“十四五”部委级规划教材《艺术染整工艺设计与应用》。日前，“十四五”普通高等教育本科部委级规划教材《艺术染整工艺设计与应用》正式出版，会上举行了首发仪式。

会上还举行了2025/2026AW中国艺术染整流行趋势发布秀。据介绍，本次发布秀的主题为“知致”，由中国纺织面料流行趋势研究与发布联盟指导，国家艺术染整与现代扎染流行趋势研究中心、东华华艺艺术染整科技创新研发中心、东华大学创意集成trend团队、北京服装学院郭瑞萍工作室、南通市华艺扎染博物馆联合制作发布。作品涵盖家居休闲、都市通勤、户外

环保、文化潮流四个系列，致力于通过展示最新的扎染作品与流行趋势的结合，推广和传承非物质文化遗产——扎染文化，同时促进艺术染整与现代设计的交流与创新，提升相关品牌及行业在艺术染整工艺设计与应用方面的水平。

当天下午举行的“2024·中纺非遗华艺论坛——艺术染整的时代魅力与发展前景”上，东华大学服装艺术设计系主任罗竞杰对《中国艺术染整流行趋势》进行了发布并解读；北京服装学院教授、中国纺织非遗推广大使郭瑞萍分享了《新材料新工艺创新设计实践》。中国纺织工业联合会原副会长、中国非遗十大人物、中国纺联非遗办首席专家孙淮滨主持该环节。

在艺术染整的时代魅力与发展前景对话论坛环节，协会、院校及品牌企业代表等从多元角度，探讨染整在当代的艺术价值以及未来的发展方向。中国纺织经济研究中心主任华珊主持沙龙环节。

校企合作再结硕果！活动期间，江苏华艺集团分别与东华大学、北京服装学院、江南大学、南京艺术学院、江苏工程职业技术学院分别设立：东华·华艺艺术染整科技创新研发中心、北京服装学院研究生校外人才培养基地、江南·华艺数字化艺术染整工程研究中心、南京艺术学院·南通扎染博物馆·Yi²文创设计研发中心、江苏工院·华艺集团扎染非遗传承与创新中心，为推动扎染行业发展和培养人才创造有利条件。同时，华艺集团还与中纺学环保专委会共同发起中纺学·华艺艺术染整产业研究项目。

科技是第一生产力，利用现代科技提高注染生产效率和产品质量、创新扎染工艺、实现数字化管理的有效手段。由江苏华艺集团联合东华大学、数字化智能企业三方共同研发的AI智能注染打样机器人系统和AI智能注染全自动流水线系统已经调试完成，逐步投入生产。

记者了解到，AI智能注染机器人项目采用了多种核心技术，实现了以下六个方面的突破，属于行业首创：实现了传统手工扎染向数字化扎染转型的突破，实现了AI智能注染机器人示教“0”编程、全自动换色、产品视觉检测、可自主创作、多系统之间交叉融合的突破。

活动期间，与会嘉宾们就参观中国首条智能注染生产流水线，绞缬（扎花）生产线以及华艺·南通扎染博物馆。

为丰富活动内容，主办还设立了“非遗集市”，现场以表演+售卖的形

式展现海安葫芦画、绳结编织、剪纸、铜瓷、石头画、糖画、勾针衣等非遗技艺。值得一提的是，苗族蜡染传人熊兆美、靳秀丽也亲临现场，为观众现场展示蜡染技艺。

本次活动由中国纺织工业联合会指导，中国纺联非遗办公室主办，中国服装协会、江苏省服装协会、南通市服装协会支持，江苏华艺集团承办。

▲ 十如对话 2024，全球领袖探索可持续福祉之路

10月17~19日，十如研究院于举办的“十如对话 2024：迈向可持续福祉”圆满结束。今年十如对话汇聚政府、商界、教育及文化界代表，以不同视角剖析可持续福祉的多重意义。一众讲者透过丰富的主题研讨会和交流活动，围绕供应链、自然与文化、社会与经济创新，以及教育四大主题，探索创新的方法来共同推动可持续福祉。十如对话于桂林的溢达可持续发展园林“十如”举行，共吸引近300位嘉宾现场参与。

在十如对话首日，作为十如研究院的创始企业成员之一，声白集团首席执行官童成先生致欢迎辞时表示：“在数字化浪潮汹涌澎湃的今天，我们面临着前所未有的全球性挑战。自动化、新兴绿色科技、人工智能、机器学习、可再生能源、生物科技以及区块链等前沿技术，正在以变革性的力量推动可持续发展实践，显著提升人类生活质量，并引领我们重新审视实现联合国17项可持续发展目标的路径。”

当晚的围炉夜话活动由十如研究院委员会委员王天义教授主持，中国中化控股有限责任公司原董事长宁高宁先生从气候变化切入，深入探讨了中国通过能源转型、节能减排等举措，逐步成为全球领先的环境友好型国家以及全球减碳标杆。他强调，企业的生存与发展应与可持续目标相辅相成，通过关注可持续投资、切实履行社会责任，企业能够获得更长远的发展。

10月18日，十如研究院委员会委员、溢达集团副董事长杨敏贤女士在开幕式致辞时以“十如”为例，分享透过引入革新性的膳食服务理念，即使在传统行业，员工膳食也能向可持续发展方向推进。她表示：“在经历了疫情挑战后，人们对自身和社会福祉的重视达到了前所未有的高度，希望建立一个更健康、更可持续的未来。在十如，可持续发展的理念不仅体现在我们的讨论中，更深入到日常实践。”

广西贸促会会长、中国—东盟商务与投资峰会秘书处及中国—东盟商务

理事会联席秘书处秘书长杨雁雁女士致辞时表示：“在可持续发展和数智化发展的时代背景下，推动产业绿色转型、可持续发展，已成为政府部门和企业的共同责任。我们仍然要不断探索可持续发展的宽度、深度、广度，不断创新可持续发展的实施路径。”

随后，十如对话分别邀请了多位讲者进行主题演讲及研讨会。冯氏投资主席冯国经博士在主题演讲中谈到地缘政治对贸易及中小企带来的挑战，并强调香港作为战略贸易中心的重要性。十如研究院委员会主席李效良教授随后主持了问答环节，与台下观众就多个话题进行互动交流。

活动当天亦进行了“CEO 视角”，以及“塑造未来供应链”、“自然与文化融合”、“社会与经济创新”和“将福祉融入教育”四场主题研讨会。讲者们在“CEO 视角”中，讨论了如何将可持续理念融入商业发展，强调可持续创新、企业文化和领导力对促进企业成功和社区福祉尤其重要。

在“塑造未来供应链”主题研讨会中，讲者们探讨了如何在生产的每个阶段整合可持续实践和创新策略，以培养高效和符合伦理标准的供应链，为构建绿色、低碳的全球经济体系共商良策。

在“自然与文化融合”主题研讨会中，讲者们围绕尊重环境与文化的综合视角，探讨如何将地方文化、可持续性及其福祉理念融入建筑和乡郊地区建设等项目，从而加深人与自然之间的和谐关系。

创新对于应对社会挑战尤其重要，在“社会与经济创新”主题研讨会中，讲者们分析了船运及医疗等行业的创新项目，包括通过改进船舶设计和节省燃油以应对气候变化，以及氧疗系统使患者可以居家接受治疗，探讨企业如何在促进社会及民众福祉方面发挥更重要的作用。

而在“将福祉融入教育”主题研讨会中，几位资深教育家共同探讨教育如何促进可持续个人、社会和环境福祉，重新审视和构想教育方式，推动全球教育体系向更加公平、包容和可持续的方向发展。

十如研究院委员会主席李效良教授在闭幕致辞中表示：“十如对话吸引来自全球不同国家和地区的嘉宾们汇聚一堂，共同分享和探讨可持续发展的新视角。多元化的交流激发了我们对可持续性的全新思考，重新塑造了应对未来挑战的方法。”

展望未来，十如对话将涵盖更广泛的领域，吸引更多有志之士，共同探

讨更为多元的话题，推动可持续发展的深入对话。

【联合会工作|行业重要会议及活动】

▲ 2024 第七届世界布商大会在绍兴柯桥召开

10月24日，2024 第七届世界布商大会在国际纺都绍兴柯桥隆重召开。从科技生产力的创新驱动，到文化生产力的时尚引领，再到绿色生产力的低碳转型，大会以“时尚境界 新质未来”为主题，立足创意设计、技术研发、生态创新、开放合作等关键领域，深入剖析新质生产力在纺织产业中的应用与实践，为行业的可持续发展提供前瞻性的思想引领与价值导向。大会现场，来自全球纺织产业的顶尖智慧汇聚一堂，共同探讨产业转型升级的新路径与新机遇，推动世界纺织行业构建更加开放、多元的创新生态系统与价值合作链条。

大会出席重磅嘉宾：

省领导：浙江省人大常委会副主任、中国侨联副主席、民革中央副主席吴晶。国家有关部委协会领导：中国纺织工业联合会会长孙瑞哲、工业和信息化部消费品工业司副司长郑艳、商务部流通发展司副司长吴凤武、国家知识产权局专利局专利审查协作天津中心党委副书记、副主任邓英俊、国家知识产权局专利局专利审查协作天津中心副主任郭新志、国家碳中和科技专家委员会委员、中国石油化工集团公司原董事长傅成玉、中国商业联合会副会长傅龙成、中国纺织工业联合会秘书长夏令敏、中国纺织工业联合会副会长徐迎新、中国纺织工业联合会副会长阎岩、中国纺织品进出口商会副会长张锡安。外国政府及驻华使节代表：吉尔吉斯共和国楚河州州长加纳特·朱马加齐耶夫、南非驻中华人民共和国大使谢胜文、阿拉伯国家联盟驻华大使艾哈迈德·穆斯塔法、坦桑尼亚联合共和国驻华大使哈米斯·奥马尔。省级有关部门领导及绍兴市领导：浙江省绍兴市委书记施惠芳、浙江省绍兴市人大常委会主任谭志桂、浙江省经济和信息化厅总工程师李永伟、浙江省商务厅党组成员、总经济师朱军、浙江省市场监督管理局(知识产权局)党委委员、副局长顾文海、浙江省贸促会党组成员、副会长葛咏梅、绍兴市人大常委会党组成员、副主任、市委秘书长马国灿。国家院士和高校代表：中国工程院院士、东华大学校长俞建勇、中国工程院院士、浙江理工大学校长陈文兴、中国工程院院士、武汉纺织大学校长徐卫林、中国工程院院士孙以泽天津工

业大学校长姜勇。国际嘉宾: 伦敦政治经济学院经济学教授、2010年诺贝尔经济学奖获得者克里斯托弗·皮萨里季斯、国际纺织制造商联合会秘书长克里斯汀·辛德勒、法国国家服装行业联合会主席皮埃尔·塔拉蒙、意大利中国理事会基金会主席、意大利国家时尚商会荣誉主席马里奥·博塞利、WGSN首席执行官卡拉·布扎西、Jimmy Choo品牌创始人、The Atelier高定品牌创意总监周仰杰博士。柯桥区领导: 绍兴市柯桥区委书记陈豪、绍兴市柯桥区委副书记、区长袁建。来自国内外重点企业代表: 申洲集团董事长马建荣、浙江荣盛控股集团有限公司董事长李水荣、新凤鸣控股集团有限公司董事长庄奎龙、宜宾丝丽雅集团有限公司党委书记、董事长胡波、福建永荣锦江股份有限公司总经理汪建根。

此外, 还有来自贝宁、埃及、巴基斯坦、马达加斯加等国驻华使领馆官员, 韩国、新加坡、泰国、越南、马来西亚、吉尔吉斯斯坦、尼日利亚、南非等60多个国家和地区的纺织行业协会负责人, 以及国内外知名专家、大型企业和机构的负责人、纺织产业集群地政府代表、新闻媒体代表等参与大会。

绍兴市柯桥区委副书记、区长袁建主持大会开幕仪式。“世界纺织面临分工重构、技术重建、体系重塑的重大变局, 推动产业融合、创新融入、价值融通, 责任重大、势在必行。”他表示, 柯桥近年来全面加快国际化、时尚化、绿色化转型, “产业+市场+科创”的叠加优势不断放大。作为全球纺织贸易和中国先进纺织集群地, 柯桥将坚定扛起引领现代纺织高质量发展的使命担当, 立足布上之城、厚植优势, 推动布满全球、互惠共赢, 加快共享未来、塑造变革, 更大力度激发新质生产力, 更深层次融入纺织新格局。

浙江省人大常委会副主任、中国侨联副主席、民革中央副主席吴晶在讲话中指出, 纺织产业是浙江省的传统优势产业和重要民生产业, 也是浙江省重点打造标志性产业和世界级先进制造业集群, 已形成由化学纤维、纺织印染和服装家纺等终端产品以及纺织专用装备组成的完整纺织产业链。柯桥作为“托在一块布上”的新兴城区, 拥有全球规模最大、产品最齐全的纺织品集散中心, 有基础和责任搭建世界纺织行业沟通交流的平台。她期望通过此次大会, 能够激发行业的开放协同、创新协同与智慧协同, 引领全球纺织产业不断拓宽视野, 创新思路, 共谋发展。

“自 2018 年首届世界布商大会召开以来，绍兴坚持守正创新、以转促新，突出‘集群式’发展、‘智能化’伸展、‘走出去’拓展，不断厚植‘产业+市场+创新’发展优势，推动绍兴纺织‘凤凰涅槃’，进一步巩固提升了全国产业链条最完整、产能规模最庞大、专业市场最发达的纺织强市地位。”浙江省绍兴市委书记施惠芳在致辞中表示，未来绍兴将深入实施“五大战略”，以新型工业化、新质生产力赋能纺织产业焕新增长，打造全球纺织产业总部经济集聚地、创意设计策源地、新质业态先发地、商贸会展主阵地，努力为世界纺织产业高质量发展作出新的更大贡献。

吉尔吉斯共和国楚河州州长加纳特·朱马加齐耶夫在致辞中指出，楚河州正积极利用自身资源，推动产业升级，特别是通过技术创新提升产品质量与竞争力。同时，楚河州正加大对国际市场的开拓力度，期望借助世界布商大会的平台，吸引更多国际投资者和合作伙伴，共同探索合作机遇，实现互利共赢。他表示，楚河州将秉持开放合作的态度，与各方携手共进，共创轻工工业繁荣发展的新篇章。

当前全球纺织产业正经历着深刻的调整与变革，在发展范式、价值标准、市场结构等方面均呈现出显著的调整变化态势。聚焦产业未来与现实路径，来自政府部门和权威机构的国内外专家发布了纺织行业最新趋势报告。

中国纺织工业联合会会长孙瑞哲在《时尚境界 新质未来》的报告中指出，今年以来，全球纺织服装贸易呈现出明显的改善态势，而中国纺织工业在这一进程中发挥了重要的支撑作用，为全球产业的稳定和恢复性增长贡献了积极力量。中国纺织服装产业坚定以科技、时尚、绿色为方向，以质效为核心推动高端制造，以创新为动力发展未来产业，以生态为支撑打造数字时尚，以需求为导向强化品类创新，以绿色为基调开展责任实践。展望未来，孙瑞哲向全球纺织人发出了强烈号召：坚持创新驱动，携手推进技术创新与产业升级；坚持兼容并蓄，推进互利互信与共同繁荣；坚持共同价值，携手推进绿色转型与责任发展，为建设开放包容、互联互通、共同发展的美好世界，贡献锦绣力量。

在《全球纺织经济在进程中面临的前景与挑战》报告中，国际纺织制造商联合会秘书长克里斯汀·辛德勒深度剖析了全球纺织行业的现状与未来。基于 ITMF 最新的调查数据，他指出，地缘政治波动与需求疲软之下，服装

与家纺市场独树一帜，展现强劲活力。中国凭借在纺机销售领域的卓越表现，稳居纺织价值链投资前沿。他预测，越南、孟加拉国等地在全球服装消费市场的份额将持续扩大。此外，消费者对可持续性商品的青睐，正推动二手市场蓬勃发展，或将对纺织品生产需求产生深远影响。这些洞察为全球纺织产业的未来发展提供了宝贵参考。

纺织，作为柯桥的支柱产业，亦是柯桥展现城市魅力的闪亮名片。绍兴市柯桥区委书记陈豪在《柯桥纺织产业发展成果报告》中强调，柯桥遵循“八八战略”，依托“三大优势”，积极培育新质生产力，推动纺织产业转型升级，开创了独具特色的产业变革之路。他表示，柯桥纺织的发展成果显著：一是产业优势增强，集群、链式、龙头效应凸显，竞争力大幅提升；二是市场优势拓展，全球市场稳步开拓，时尚转型加速，影响力日益增强；三是科创优势提升，数智化转型深化，科创平台、企业创新能力、产业数字变革全面跃升，引领力显著增强。

“未来时尚界将展现四大核心趋势：大户外、灵活性、可持续性与人工智能的深度融合。”WGSN首席执行官卡拉·布扎西在《时尚未来 共生不息》的报告中对此进行了深入解读。她指出，户外活动的兴起使消费者对服装及面料的功能性和时尚性提出更高要求；灵活性趋势则强调面料和纺织品的创新设计与生产工艺，以提升舒适度和适应性；可持续性趋势下，消费者偏好持久耐用且环保制造的产品，促使时尚行业采用可持续材料和技术；而人工智能的快速发展将深刻改变消费者的审美和需求，为时尚界带来前所未有的创新机会。

面对当前复杂多变的全球经济与产业环境，行业迫切需要探索新的发展策略。围绕全球贸易演变以及低碳创新方向，克里斯托弗·皮萨里季斯和傅成玉分别带来了专题演讲。

伦敦政治经济学院经济学教授、2010年诺贝尔经济学奖获得者克里斯托弗·皮萨里季斯在题为《全球经济展望与贸易》的专题演讲中，深刻剖析了自2019年以来对全球经济产生重大影响的四大冲击，并探讨了全球化的根基、贸易的演变以及全球主要大国的现状。他强调，全球化的早期发展主要得益于低廉的劳动力成本，然而，时至今日，企业在选址时更加青睐拥有高素质人力资本、先进技术以及丰富数据资源的地区。面对新冠病毒疫情的

冲击、自动化技术的迅猛推进以及军事冲突与地缘政治的紧张局势等挑战，他指出，国际贸易体系迫切需要新的动力源泉，如推动世界贸易组织（WTO）的改革，加强区域一体化进程，以及探索更多元化的合作模式。

国家碳中和科技专家委员会委员、中国石油化工集团公司原董事长傅成玉在《立足明天，赢在未来》的专题演讲中指出，当前，百年未有之大变局仍然在深刻地演化，世界之变、历史之变、时代之变使不确定性成为确定性。面对当前严峻复杂的形势，各行业要与势同行、与时俱进，坚持绿色低碳、高科技发展。他呼吁企业加强自主创新能力，注重原创与颠覆性创新，以此作为推动未来发展的新动力。对于当前产能过剩的问题，建议企业要建立全球化的理念，坚持在开放合作和融合创新中提升技术，使企业真正“走出去”。

中共绍兴市柯桥区委常委、常务副区长李永杰在会上作《柯桥区重大时尚产业项目推介》。近年来，柯桥区秉承“国际纺都、杭绍星城”的愿景，致力于产业升级、前沿创新和时尚引领。其中，中国轻纺城纺织博物馆坐落于瓜渚湖南畔、浙东运河之滨，将聚焦高端面料、文化创意及高端餐饮企业招商；设计小镇则位于中国轻纺城国际面料采购中心与柯桥古镇之间，计划引入设计师工作室、主播工作室等时尚元素；柯桥时尚服饰产业园位于国家级经济技术开发区，总规划面积 206 亩，旨在汇聚 50 余家时尚服饰企业，培育多个本土优选品牌，打造国际时尚新高地与文旅融合新地标。

本届大会上，柯桥与多个领域的权威专业机构达成了战略合作，举行了“共建国家知识产权局专利局专利审查协作天津中心浙江工作站（2024—2027 年）战略合作项目”、“意大利国家时装协会&柯桥合作项目”、“WGSN 柯桥趋势中心项目”签约仪式，彰显了柯桥在时尚创意产业培育与知识产权保护上的决心。

会上还举行了《2025 世界纺织行业趋势展望》发布仪式、国际纺织协会中国合作中心启动仪式。

《2025 世界纺织行业趋势展望》由全球顶尖专家与权威国际机构联手打造，深入剖析世界纺织产业发展新态势。该书以“科技、文化、绿色”为核心理念，纵览行业发展脉络与变迁，横观全球纺织产业的创新成果与当下态势。科技篇聚焦世界纺织科技新进展，解读数字赋能产业新发展；文化篇分析全球纺织文化生产力提升之道，探解全球行业内涵跃升的关键路径；绿色

篇关注低碳纤维材料创新技术，解读低碳制造模式发展趋势，为发展纺织新质生产力提供了动能密钥。

“国际纺织协会中国合作中心”是由柯桥区人民政府发起，由绍兴柯桥轻纺城海外市场促进会负责运营的国际化服务平台。中心旨在进一步深化行业协会之间的沟通与协作，共同宣传和推广纺织产业，促进全球纺织产业间的友好互动与合作共赢。根据规划，中心计划在三年内分批次邀请来自30个国家的专业纺织协会入驻。其中，尼日利亚、摩洛哥、巴基斯坦、俄罗斯、泰国、吉尔吉斯斯坦、孟加拉国、厄瓜多尔和韩国等十个国家将作为首批入驻的协会。

全球的纺织行业同仁跨越千山万水，共聚纺织盛会。“心合意同，谋无不成”，正是这份共识与合力，铸就了产业开放合作的坚实基础。产业开放合作不仅是“双向奔赴”的行动体现，更是彼此间真诚与热情的深度交融。秉持开放包容的伙伴精神，矢志不渝地共同创造协同共赢、共同繁荣的发展生态，纺织产业将在多领域实现更加紧密的合作，结出更加丰硕的成果，为构建人类命运共同体作出应有的贡献，书写纺织行业新的辉煌篇章。

▲ 2024 全球知名企业圆桌会议在浙江省绍兴市柯桥召开

10月24日，2024全球知名企业圆桌会议在浙江省绍兴市柯桥区举行。会议从科技创新、时尚赋能、绿色发展、开放合作等多个维度，深度探讨了新质生产力如何赋能产业长远发展，集众智、聚新力，开启纺织产业链上下游合作共赢新篇章，共绘全球纺织行业的新质未来蓝图。

中国纺织工业联合会会长孙瑞哲，中共绍兴市委副书记王涛，中国工程院院士、东华大学校长俞建勇，工业和信息化部消费品工业司副司长郑艳，中国商业联合会副会长傅龙成，中国纺织工业联合会秘书长夏令敏，中共绍兴市柯桥区委书记陈豪等领导 and 国内外优秀企业家代表出席会议。

中国纺织工业联合会秘书长夏令敏主持会议。他表示，本次活动汇聚全球知名专家和企业家，一方面，探讨新质生产力赋能全球纺织高质量发展的创新路径、创新模式；另一方面，集思广益，凝聚共识，探讨全球纺织产业共赢共享的未来合作、未来发展。

01 企业实践以新质新力促发展

当下，纺织服装产业开启以新质生产力推动现代化产业体系建设的新征

程，扎实推进高端化、智能化、绿色化、融合化发展。

波司登股份有限公司董事长高德康表示，波司登创业发展 48 年来，始终聚焦羽绒服核心主业，坚持品牌引领、创新驱动、责任为先，产品畅销全球。波司登将继续以科技创新提升品牌竞争力，以文化自信赋能品牌乘势而上，以绿色发展探索可持续时尚，持续探索发展新质生产力，努力从中国第一迈向全球领先，为行业高质量发展贡献力量。

“创新是驱动纺织企业培育新质生产力、实现高质量发展的核心要素，也是创造美好生活、满足人民对美好生活向往的关键所在。”宜宾丝丽雅集团有限公司党委书记、董事长胡波表示，面对全球及行业经济发展的新变化、新特征、新趋势，丝丽雅集团坚持科技创新、绿色创新和数字创新，深入开展了以“一锭多丝”为代表的效能技术革命，以 K 浆为代表的资源替代革命，以膜技术为代表的循环经济发展革命，以及以莱赛尔纤维为代表的绿色纤维革命等四次创新变革，为推动纺织产业高质量发展提供了有效助力。

华孚时尚股份有限公司董事长孙伟挺表示，时尚就是勇立潮头、把握趋势、与时俱进、标新立异。对此，华孚时尚也在打破行业常规，探索新的可能，例如与法国的设计团队合作推出流行趋势，为下游企业提供增值服务。他提到，在新的市场环境和技术背景下，产业链、供应链跟数据链应该协同互利，才有可能让企业做大做强。华孚时尚在上虞和阿克苏分别投资建设上虞华尚数智中心 AIGC 智算中心项目、“万卡集群”阿克苏城市公共算力平台项目，努力做到产业技术跟数字技术融合。

达利丝绸（浙江）有限公司党委书记、董事长林平分享了达利丝绸主要开展的工作。一是彻底改变传统的生产模式、发展观和发展方式，平衡好差异化与规模化的关系，以创新导向的内涵式发展聚焦效率提升质效。二是通过数字技术、大数据、人工智能的应用，进行组织、制度、人才管理的创新，构建起与时俱进的管理能力、组织能力。三是以市场为导向，坚持客户至上，打造差异化、独特化、可持续性的产品。四是与上下游及利益关联方形成共同的价值体系，以长期主义不断迭代进化。

围绕健康纺织品发展方向，愉悦家纺有限公司轮值董事长、总经理王玉平谈了三点体会。第一，愉悦家纺基于大健康产业优势，立足健康纺织的“千人千面”，通过细分不同人群的健康需求，细分产品赛道，推出了 N 种健康

产品和服务。第二，跨界融合，从产业链到生态链。企业主动打破行业边界，围绕健康和千行百业开展跨界合作。第三，换道超车，从追随者到引领者。企业在健康纺织品领域的创新步伐加快，科技工作的交叉化、融合化日益明显，越来越多的新课题正在逐步破解。

“纺织产业的源头是纤维材料，纱线企业一定要在‘科技、时尚、绿色’的发展方向上发挥出自己的价值，连接供应链上下游。”福建永荣锦江股份有限公司总经理汪建根表示，多年来，永荣锦江不仅在研发上不断创新，在品牌建设上也通过产品归类的方法，打响了“三根纱”的知名度。他指出，纺织不仅代表了悠久的历史，也预示着国家的未来。每一位纺织人都有责任和义务为这个产业的发展贡献力量。

赛得利集团副总裁刘涛表示，在培育新质生产力发展方面，赛得利采取了多方面的行动和举措。即：推动绿色产品结构的布局，深耕可持续材料的创新，坚持可再生率最大化原则；倡导产业链协同共赢，将绿色的基因注入上下游每一道环节当中；创新产品应用，强化市场推广，让绿色产品在整个产业链上传递更加精准有效；履行社会责任和可持续发展，参与构建一个更加有韧性和可持续性的新质未来。

法国服装行业联合会主席皮埃尔·塔拉蒙表示，法国服装行业联合会代表了法国的时尚行业，80%的会员在城市核心区有商店，这些实体店对城市的发展非常重要，数字化和电商，对于店铺交易主要起辅助作用。为保护企业管理者的利益和满足消费需求，作为企业的代表，联合会目前在推进以下项目：一是促进消费，针对打折促销制定销售规则；二是规范二手市场和国际数字平台；三是绿色发展，降低碳足迹。

02 柯桥之变向新向远向高向优

“绍兴是历史名城、名人之城，更是生活之城、工业之城。纺织作为民生产业，在绍兴呈现出勃勃生机。”中共绍兴市委副书记王涛指出，近年来，通过“腾笼换鸟”、科技赋能、时尚引领等措施，绍兴先后经历了五次纺织革命，形成了“产业+市场+城市”联动发展的独特优势，创造了纺织产业链最完整、产能最大、专业市场最大等多个全国之最。他期望与全球纺织人一起，促进新质生产力发展，共同推进绍兴柯桥的创新发展与美好未来。

中共绍兴市柯桥区委书记陈豪表示，柯桥历史悠久、人文荟萃，经济活

跃、产业兴旺，融通世界、现代开放，共富先行、宜居宜业，位居全国“十强区”第八。今年是柯桥奋力打造现代化“国际纺都”、全面建设“五大中心”的关键一年。接下来，柯桥将重点开展以下工作：一是向新而进，加快产业集群提质增效；二是向远而行，加快轻纺市场提优扩容；三是向高而攀，加快科创平台提能造峰；四是向优而升，加快营商环境提档升级。

作为柯桥纺织领军企业代表，凡特思集团有限公司董事长傅光怪在企业发展和经营中最大的感受就是人才培养对于企业发展的重要性。他认为，要打破传统思维模式，将纺织企业当做科技公司来运作，人才必不可少。凡特思非常重视产品的创新开发，与上游的原料厂家、印染等都建立了很好的合作关系，今年和纱线厂家共同研发一款仿亚麻面料，从外观、手感、质感上与天然亚麻基本一致，而价格却从近40元/米，降低到8元/米。傅光怪还表示，行业数据整合势在必行，将为纺织企业带来更高的效率和效益，推动行业向智能化方向发展。

03 把脉开方剑指新质生产力

中国商业联合会副会长傅龙成从数字层面分析了居民消费的情况，认为虽然当前社会消费品零售总额增速放缓，但未来的消费潜力仍然是巨大的。针对当前消费呈现分级差异与多样化现象，中国商业联合会将在提高流通效率、降低流通成本、优化创新产品、创新业态方面为消费者提供有效的服务，并通过组织标志性的促销活动营造消费氛围。同时，联合会也将加强对各类流通企业的服务和现代流通体系的建设，努力改善营商环境，为壮大和提升中国纺织产业和制造业提供有力支撑。

工业和信息化部消费品工业司副司长郑艳认为，新质生产力的核心是颠覆性创新，创新的主体是广大科学家和企业家，创新的层次包括理论、技术、工艺、工具、生产要素、产品和模式创新七个层次的颠覆性创新，创新的领域围绕能源、材料、装备、数字化四大领域。郑艳指出，纺织行业发展新质生产力，要围绕纤维新材料、高端纺织工艺技术与装备、纺织产业链的数字化和绿色化等重点领域展开，形成更多的互联网+服务型制造的龙头企业，形成工业互联网+生产制造+服务型制造的产业链集群。

“新质生产力，是创新科技成果的转化，更是推动产业进步的重要力量。”中国工程院院士、东华大学校长俞建勇表示，纺织产业必须紧抓“四化”，

围绕科技、时尚、绿色，建设具有完整性、先进性、安全性的纺织现代化产业体系，着力推进纺织产业新型工业化进程。他指出，高端化是纺织产业未来发展的关键路径；绿色化是纺织产业实现可持续发展的重要保障；智能化是纺织产业转型升级的重要方向；融合化是纺织产业创新发展的重要模式。

04 保持定力携手破局赢未来

中国纺织工业联合会会长孙瑞哲用“保持定力、寻求破局、开启未来”总结了应对当前复杂环境变化的关键。他指出，面对需求疲软等多重挑战，各行各业要保持定力，从自身出发，做应该做的事情，做难而正确的事情。其中，龙头企业要延伸链条、中小企业要坚持专精特新、中央政府部门要营造环境、地方政府要搭建平台、行业组织要协调协同、科研院所要求真务实。

孙瑞哲表示，构筑时尚未来需要更新理念、探索新模式才能破局发展，这就需要相关企业强化数智方法，探索人机模式；提升共情能力，探索感知模式；树立全球视野，探索出海模式；践行共同价值，探索向善模式。

未来，风险与挑战仍将接踵而至，纺织行业还要担起更多的责任。孙瑞哲强调，要坚持创新导向，把握人工智能、新材料、新能源等前沿技术的趋势；要坚持市场导向，顺应价值理念的趋势性变化，加快产品创新、品牌升级；要坚持开放导向，顺应全球化大势，强化本土化创新，在效率和安全的平衡中实现多元布局、错位发展。

▲ 2024 中国国际纺织机械展览会暨 ITMA 亚洲展览会在上海启幕

2024 年 10 月 14 日，为期五天的 2024 中国国际纺织机械展览会暨 ITMA 亚洲展览会（以下简称“2024 国际纺织机械展”）在国家会展中心（上海）盛大启幕。

开幕首日，中国纺织工业联合会会长孙瑞哲，原会长杜钰洲，原副会长许坤元，会领导夏令敏、陈伟康、徐迎新、李陵申、端小平、杨兆华、阎岩、梁鹏程，中国工程院院士孙以泽，原副会长张延恺、杨纪朝，专家咨询委员会委员曹学军，新疆维吾尔自治区棉花产业发展领导小组办公室副主任梁勇等领导嘉宾，以及中国纺联各部门、各成员单位负责人，在展会主办方负责人的陪同下参观了本届国际纺织机械展。

01 国际买家云集 一城速递全球商机

作为链动全球纺织机械贸易的重要桥梁，2024 国际纺织机械展重现“四

海相聚，共襄盛举”的商贸盛况，吸引了来自世界各地的采购商，形成了一个信息交汇、商机无限的国际贸易网络，全球买家共同见证各类行业创新成果的首发首展，共享商贸合作新机遇。

开幕首日，展馆内人声鼎沸、气氛热烈，参展商们竞相展示自家的“独门绝技”，从智慧纺纱技艺到环保印染技术，从精密织造工艺到个性化定制服务方案，每一项科技成果均深刻揭示了行业未来的发展趋势；全球专业观众再度启动展馆“探新”之旅，浓厚的商业气息笼罩全场，咨询声、交谈声、设备演示声不绝于耳，热烈的探讨激发着创新的火花。

展会现场，国际观众络绎不绝，来自印度、韩国、伊朗、土耳其等国家和地区的十余个国际买家团如期抵达，带着对新技术、新产品的浓厚兴趣与期待，穿梭于各个展区之间。韩国、伊朗买家团分别组织四个团组观展，寻找新设备和新技术，积极分享对智能化、节能设备的市场需求与期望；印度六个团组分批到场释放采购需求，积极寻找新的合作商机；土耳其两大团组也依次抵达会场，携高质量采购订单到场“扫货”，现场氛围热烈而有序，浓厚的国际商贸氛围在开展首日达到了一个高潮。

江苏、浙江、上海、福建、山东、湖北、湖北、河南、黑龙江等国内省市的数十家商协会、产业集群、产业园区、政府机构也纷纷组团观展，积极开展市场考察和学习交流，探索更加广阔的合作空间。苏州市吴江区流行面料协会、浙江省经编行业协会、桐乡市家纺行业协会、江苏省纺织机械器材工业协会、上海纺织协会等行业协会组团观展，带领会员企业近距离接触行业前沿技术、了解市场动态、把握未来趋势，为行业的长远发展注入新的活力。

此外，南通双弘纺织有限公司、江苏力恩机械制造、北京博闻集团、山东恒泰纺织有限公司、黑牡丹纺织有限公司、广东溢达纺织有限公司、江苏恒力化纤股份有限公司、芜湖富春染织股份有限公司、内蒙古鄂尔多斯资源股份有限公司、新疆昌润纺织科技有限公司、福建省宏港纺织科技有限公司、南宁锦虹棉纺织有限责任公司和武汉裕大华纺织有限公司等行业纺织企业采购团也相继到场，直观感受行业的最新成果与变革，通过跨领域交流与合作，打破信息壁垒，实现资源共享，推动整个行业的协同发展。

02 首发首展 一场前瞻行业最前沿

作为汇聚全球智慧、引领纺织未来趋势的顶级盛会，国际纺织机械展不仅是行业交流的盛宴，更是纺织机械领域新技术、新设备、新理念首发首展的璀璨舞台。本届展会也见证了纺织机械产品的全球首发首展，从高效节能的智能织机，到精准控制的染色印花设备，再到环保可持续的材料处理技术，每一项技术都是对“创新”二字最生动的诠释。

开展首日，一系列首发首展产品与新技术轮番登场，签约仪式接连上演，以创新为引领，拓宽企业发展空间，为行业转型升级注入了新活力，携手现场专业观众共同探索新的业务领域和市场机会。现场，“天门纺机协同创新答谢会”、“通用技术北京中丽签约仪式启动会”、“日发纺机 RFCA10 梳棉机新品发布”、“宏大智慧新品全球发布”、“无锡宏源 HY-AT6 型智能空气变形丝机新品首展”、“彩神 X7 高速直喷印花机新品发布并现场签售”、“广东康特斯全球首台机上经纱染色织机展出”、“KV2023 型智能复合捻线机首展”、“重庆金猫 RF ZB gc 系列上支承锥面钢丝圈、新一代 BC 下支承锥面钢领钢丝圈系列首发首展”、“宝采‘接单王’全球首发仪式”、“卓目鸿鹄系列高端异纤机发布”等将现场气氛推向高潮。

开展首日下午，2024 中国国际纺织机械展览会暨 ITMA 亚洲展览会新闻发布会在国家会展中心（上海）召开。中国纺织机械协会会长、北京泰格斯特国际展览展示有限公司董事长顾平，中国国际贸易促进委员会纺织行业分会常务副会长、北京泰格斯特国际展览展示有限公司副董事长兼总经理梁鹏程，中国国际展览中心集团有限公司副总裁马力，欧洲纺织机械制造商委员会主席 Alex Zucchi，瑞士纺织机械协会秘书长 Cornelia Buchwalder，西班牙纺织机械协会事业部总监 Alejandro Gallego 出席了新闻发布会。会议由梁鹏程主持。

会上，中国纺织机械协会会长、北京泰格斯特国际展览展示有限公司董事长顾平，欧洲纺织机械制造商委员会主席 Alex Zucchi 分别向国内外媒体介绍了本次展览会的情况，就媒体关心的展会及行业相关问题予以回应，并于现场正式宣布“2025 中国国际纺织机械展览会暨 ITMA 亚洲展览会（新加坡）”将于 2025 年 10 月 28~31 日在新加坡博览中心举办，“2026 中国国际纺织机械展览会暨 ITMA 亚洲展览会”将于 2026 年 11 月 20~24 日继续在国家会展中心（上海）举办。

03 业界翘楚齐聚 一站览遍全球最重磅

本届国际纺织机械展启用国家会展中心(上海)3、4.1、5.1、6.1、7.1、8.1共6个展馆,展出面积16万平方米,来自全球22个国家和地区近1700家顶尖纺织机械制造商,全面展示行业最新技术成果、创新产品和行业发展趋势。

开展首日,多元展品荟萃,产业链上下游协同共进的画卷在2024国际纺织机械展上徐徐展开。展会参展产品严格遵循工艺流程进行分区分类,不仅广泛覆盖纺纱、化纤、织造、针织、印花、染整、非织造、绣花、服装机械、编织、再循环、测试、包装等多个核心领域,还深入拓展至染化料、墨水等关键原材料环节。从前沿的节能设备到卓越的减排技术,从资源循环利用的创新实践到自动化生产线的飞跃升级,每一处都彰显着产业链上下游紧密合作、共创共赢的强大力量与无限潜力。

从参展企业所属国家和地区情况看,中国大陆参展企业展出面积位居首位,其余依次为德国、日本、意大利、中国台湾、比利时。从工艺分区情况看,印染及后整理工艺区所占面积最大,约占总展览面积的32%,其次是纺纱、化纤机械工艺区(27%),针织机械工艺区(16%)以及织造准备和织造机械工艺区(14%),其余非织造、服装制造、化学品染料助剂、检测仪器等工艺区占比11%。

中国恒天、日本村田、特吕茨施勒、印度朗维、萨维奥、卓郎、浙江日发、贝斯特、泰坦纺机、天门纺机、青岛环球、浙江金鹰、欧瑞康、日本TMT、北京中丽、无锡宏源、浙江越剑、浙江精工、北自科技、意达、必佳乐、史陶比尔、范德威尔、津田驹、丰田、浙江万利、青岛海佳、常熟纺机、圣东尼、日本福原、格罗茨、卡尔迈耶、凹凸实业、韩国三星制针、福建佰源、宁波慈星、常德纺机、五洋纺机、恒天立信、远信工业、三技工业、江苏红旗、鹰游纺机、浙江联科、德意佳、苏州丹氏、爱普生、杭州宏华、深圳弘美、深圳润天智、江苏迎阳、琼派瑞特等海内外知名纺机制造商盛大集结,以创新产品和前沿技术,全面展示国内外纺机最新发展动态及市场需求,深刻诠释智能化、自动化纺织机械如何作为新质生产力,在各行各业中广泛应用并引领着生产方式的深刻变革与升级。

纺纱设备领域,经纬纺机、青岛环球、朗维、萨维奥、村田、卓郎、日

发、泰坦、天门纺机等各大设备厂商悉数到场，不仅提供全流程数字化纺纱成套装备和智能物流输送系统解决方案，同时实现短流程纺纱工艺创新助力行业高质量发展，为新质生产力蓄势赋能，推动行业实现高端化、智能化、绿色化、融合化发展。恒天重工、无锡宏源、北京中丽、北自所、OERLIKON、TMT 等化纤设备制造商聚焦于特种功能性纤维生产的前沿，展出与这些高端工艺相匹配的设备与成套技术，旨在提升生产效能、稳定性、安全性，同时实现节能减排与绿色生产的双重目标；江苏迎阳、常熟飞龙、大连华阳等非织造布设备商竞相展现其在柔性化生产、智能化控制及差异化产品制造方面的最新成果，以灵活应对市场终端用户多样化的需求变化。

津田驹、丰田、范德威尔、意达、必佳乐、多尼尔、日发、泰坦、海佳、万利、宋和宋等织造与准备设备、编织设备商携最新产品亮相，全面展现其在高效生产、节能减排、智能管理和工业应用方面的创新成果；针织设备制造商携经编机、圆纬机、电脑横机等最新技术成果亮相，积极探索产品跨界应用的新边界。

印花设备展区唱响绿色与数智化主旋律，参展商们通过展示最新趋势，引领印花行业向更加创新、低碳、智能的方向转型升级；染整设备制造商则直击行业痛点，围绕节能减排、高效短流程及数字化管理等方面持续创新，特别是少水甚至无水染整工艺解决方案的展示，预示着染整行业绿色转型的新未来，成为展会的一大亮点；长岭纺电、苏州长风、南通宏大、大荣纺仪、锡莱亚太拉斯、温州方圆、常州华纺、泉州美邦、广东前为等纺织检测仪器专业设备商悉数亮相，助力纺织检测仪器向高端化国际化发展。

在创新浪潮席卷全球的当下，2024 国际纺织机械展正以前所未有的活力聚焦“新质生产力”，回应市场对于智能化、绿色化生产的需求，促进不同领域之间的跨界合作与协同创新，助力全球纺织行业向智能化、绿色化、融合化方向不断迈进。

▲ 第十七届中国国际产业用纺织品及非织造布展览会（CINTE24）在上海开幕

9月19日，在万众瞩目之中，由中国纺织工业联合会指导，中国国际贸易促进委员会纺织行业分会、中国产业用纺织品行业协会和法兰克福展览（香港）有限公司共同承办的第十七届中国国际产业用纺织品及非织造布展

览会（CINTE24）在上海新国际博览中心隆重开幕。

CINTE24 聚焦“绿色、智慧、融合”主题，开设了海外展团及工程织物（E1 馆）、非织造布及制品（E2 馆）、先进技术纺织品（E3 馆）三大展馆，展出面积 38000 平方米。来自中国、比利时、法国、德国、意大利、日本、韩国、沙特阿拉伯、瑞士、美国、越南等多个国家和地区的 400 余家参展商同台竞技，展现出 CINTE 强大的产业集聚效应和品牌凝聚力。

开展首日，中国纺织工业联合会会长孙瑞哲、秘书长夏令敏、副会长徐迎新、李陵申、梁鹏程，中国工程院院士孙晋良，中国产业用纺织品行业协会会长李桂梅，法兰克福展览（香港）有限公司董事总经理温婷，以及中国纺联相关单位领导，来自多个国家及地区行业协会嘉宾参观了本届展会。

孙瑞哲一行走访了 GROZ-BECKERT、Nitigura、辽宁省展团、江苏阜宁展团、天鼎丰、湖北仙桃展团、华昊新材料、河南逸祥（Deeyeo 德佑）、必得福、Sateri、精发实业、金三发、宏大研究院等企业展位，以及中国非织包装流行趋势展，全国大学生非织造材料开发与应用双创大赛获奖作品展、能源用先进技术纺织品展、非织绿盟展示区等主题专区，还参加了 CINTE2024 创新产品发布、“可生物降解”和“可冲散”认证发布等重磅活动。

在 GROZ-BECKERT 展位，企业最新推出了 CB 钩齿，专为解决钩齿磨损、钩齿内纤维堵塞等棘手问题而研发；在蓝天环保展位，集团董事长崔渊文介绍到，从滤料、过滤器到绿色钢铁，蓝天环保专注环保核心部件滤料研发生产、环保设备设计制造、环保系统运维管理；天鼎丰董事长向锋介绍，天鼎丰在加拿大、沙特投资了两个海外工厂，企业在海外的业绩实现了持续增长。

随着新能源汽车的普及，越来越多的企业开始关注这一领域。如上海申达展示了引擎盖隔音垫、行李箱内饰、顶棚等用于新能源汽车的配套产品。Nitigura 推介的基于玻璃纤维和聚丙烯纤维的汽车用内饰基材，具备隔热、防爆等特性。

际华集团、泰和新材、陕西元丰、当盛新材等展商则聚焦智能穿戴及职业防护领域，致力于构筑生命防线、护航安全生产。当盛新材展位负责人提到，当盛是全球第二家掌握闪蒸法非织造材料全套技术的企业，实现了商业化量产，当盛®Dawnsens®医用包装材料是透气无菌屏障材料首选。

医疗卫生材料是本次展会的展示重点，大连瑞光、必得福、中泰亨惠、河南逸祥、阳光·卫医科技等参展企业，纷纷展示了致力于呵护美好生活的各类非织造材料及产品。阳光·卫医科技的非织造产品延伸至床品件套、睡衣、野餐垫等家居应用领域。此外，面对人民群众新期待，莱赛尔致力于舒适天然、时刻相伴；斑布主打安心擦拭、健康随行；Deeyeo 德佑以洁净每一个家庭为使命……一系列创新产品全方位展示最新技术应用及未来前景。

孙瑞哲一行对产业用纺织品行业的创新成果进行了深入了解，并给予高度肯定。他强调科技创新在推动行业发展中的重要性，鼓励企业围绕重点领域强化基础研究和科技创新。期待更多企业积极参与到科技创新的浪潮中，共同推动行业迈向高质量发展新阶段。

历经 30 年洗礼，CINTE 始终不忘推动商贸合作、产业升级初心，持续借助渠道优势、资源优势，深化商贸对接的精准效果。大数据精准投放、点对点进行买家邀请、线上小程序云上注册……今年，展会的商贸实效再一次经受住了市场检验。

“来的都是大企业”“洽谈不求数量但求质量”“我跟几家靠谱的企业连上线了”……开展首日，CINTE 现场就呈现出一派勃勃生机。这预示着历经 30 年成长的 CINTE，又将是一场充满机遇和挑战的行业盛会。

专业服务、高效配对。CINTE 以专业高效的配对机制，确保商贸对接的精准性和实效性，通过细致入微的服务，确保每一个环节都能精准匹配。CINTE 不仅为有需求的展推荐精准买家，还组织、邀请了专业买家、采购团到场接洽。

主办方特邀的数十个专业买家及团组带着明确采购意向，与数十名参展商进行了积极洽谈。采供双方纷纷拿出最真诚的态度，期待擦出合作的火花。

值得一提的是，众多海外买家在主办方的推荐下，带着明确的采购目标，在展馆中找寻着心仪供应商。在这里，寻样、洽谈，交流之声不绝于耳，随处可见的商机，折射出产业用纺织品行业欣欣向荣的繁荣景象。

在 CINTE24 现场，呈现出令人兴奋的高端开局——全域头部企业云集，力展新材料、新技术、新工艺、新产品。

非织造布制造商 J.H. Ziegler 带来了适用于汽车和家具表层材料或皮革压层的 HACOWave®产品。欧洲展商 EMS-GRILTECH 展示了 NEXYLON®聚酰胺

66 高强度阻燃纤维。该纤维拥有超高强度和优异的耐磨性能，适用于公共运输和航空航天内饰材料等领域。在 PGM（百琪迈）展位，正在运行的智能设备吸引了专业观众驻足。该展位负责人表示，企业可实现异形裁剪，满足汽车内饰行业的定制需求。

CINTE24 现场最亮眼的区域，莫过于海外展区，这里云集了来自 12 个国家及地区的 70 余家国际精英展商，集中展示跨越 12 个应用领域的优质产品。欧洲展区和德国展团的再次回归，进一步推高了展会的规格和热度。其中，德国展团的 Autefa Solutions、Emtec Electronic、Hansa Industries Mixer、Lindauer Dornier、Monosuisse、Neuenhauser Maschinenbau GmbH、Perlon、Reifenhauser Group 等知名企业，展示了包括设备和零部件、长丝、非织造布和解决方案等在内的系列优质、先进产品

主题展区是 CINTE 的另一个亮点，这里集中展示了过滤分离、土工建筑、医疗卫生、篷帆复材、安全防护等各种产业用途的前沿创新、成果转化、趋势研究、人才培养等多种形态凝结成果的最终呈现。国内外行业企业及主题展区呈现的创新成果，主要集中于“绿色、智慧、融合”三个核心主题。通过这些新技术、新材料和新设备的展示，逐步描绘出了一幅产业发展的新图景，展现了未来产业发展的方向和趋势。

“三十而立正青春，风华正茂启新程”，恰如其分地描绘了 CINTE 历经三十载风雨兼程所展现的勃勃生机与无限活力。从最初的两年一届到如今的一年一聚，CINTE 不仅实现了展示面积、办展频次、探索边界的飞跃，更在这一过程中，成为中国乃至全球产业用纺织品及非织造布产业蓬勃发展的见证者与推动者。伴随着 CINTE24 的盛大启幕，一场关于绿色、智慧与融合的产业盛宴正在持续上演。

▲ 2024 年度中国纺织工业联合会科学技术奖励委员会工作会议在京召开

10 月 9 日，2024 年度中国纺织工业联合会科学技术奖励委员会工作会议在京召开。中国纺联会长孙瑞哲，副会长李陵申、端小平，中国工程院院士俞建勇、陈文兴等领导及委员 30 余人以线上或线下方式出席会议。会议由中国纺联副会长李陵申主持。

会上，中国纺联科技发展部主任张传雄汇报了 2024 年度中国纺织工业联合会科技奖励工作情况。各位委员审议通过了 2024 年中国纺联科技奖建

议授奖名单，并就如何有效引导跨界交叉领域参与行业奖励工作、加快科技奖成果的推广和应用、持续提升行业科技奖品牌影响力等方面积极展开交流并建言献策。

李陵申在讲话中指出，行业科技奖要以引导和促进行业科技进步，推进行业高质量发展为目标，重点奖励解决国家战略发展需求以及行业发展中的重点、难点、堵点和热点问题的重大成果。同时行业要认真落实深化科技评奖改革相关要求，持续完善行业科技奖励制度，确保评审的公平、公正、公开。

孙瑞哲在讲话中充分肯定了科技奖励工作在全行业科技创新中所发挥的重要作用。他指出，2024 年度的获奖成果主要呈现青年人才脱颖而出、技术领航产业升级、奖励项目实现突破和成果转化成绩斐然四大特点，并对行业科技奖励工作提出以下四点建议：一是强化科技奖学术性、荣誉性、纯洁性，发挥正向激励作用；二是持续强化基础研究工作，稳步提升行业原始创新能力；三是稳步推进跨界融合创新，拓展行业科技创新广度和深度；四是强化品牌战略，扩大行业科技奖影响力。

孙瑞哲强调，高水平科技自立自强的加快推进对中国纺联科技奖提出了新要求。未来行业科技奖需不断提升专业化、特色化和品牌化水平，持续激励科技工作者携手科研合作、勇攀科学高峰，为行业科技创新事业和强国建设作出新的更大贡献。

▲ 2024 中国服装大会在江苏常熟召开

10 月 17 ~ 18 日，2024 中国服装大会于常熟圆满举行，以“深化产业变革，激发创新活力”为主题，带领行业全面推进产业转型升级变革，构建数字经济时代全新的产业生态。

2024 中国服装大会以多项权威重磅单元内容，向国内外服装行业及社会各界关注中国服装产业的异业领域，发布 2024 中国服装行业运行报告、行业年度观点，分享发展新质生产力的创新方法与实践经验，以深度实地调研寻求企业突破发展瓶颈解决之道，大会再次聚力实现从服装制造强国迈向世界服装强国的新跃进，锚定改革总目标，书写时代新篇章。

2024 中国服装大会由中国服装协会主办，江苏省服装协会、波司登国际控股有限公司协办，常熟市纺织服装协会承办。中国服装协会八届一次常

务理事会扩大会议同期举行。

常熟市委常委、副市长万晓军首先致辞，在硕果累累的美好季节共同拉开 2024 中国服装大会的序幕，一起见证中国服装产业的蓬勃发展。万晓军介绍，常熟综合实力位居百强县第 4 位，科技创新能力位居百强县市第 3 位，现有活跃市场主体数量 22.9 万户，其中 1/3 是从事纺织服装行业。这些企业中既有行业巨头，也有互联网明星企业，它们共同构成了常熟服装产业多元化、多层次的发展格局，成为了常熟过去 40 年城市经济高质量发展的关键力量。近年来，常熟深入实施“三品”战略，加快行业智能化改造和数字化转型，以融资贷款不愁、招才引工不缺、办事审批不烦、建设项目不慢、执法监管不扰、轻微违规不罚等举措，以及建设纺织服装知识产权维权中心、国际纺织服装品牌中心等公共平台，不断优化营商环境，通过数字化平台助力中小微企业开辟海外市场。本届中国服装大会选择在常熟举办，是在常熟近年来服装产业发展方面取得成就的肯定和认可，未来常熟必将坚持“科技、时尚、绿色”发展主线，全力打造纺织服装 AI 应用示范城市，努力为行业高质量发展提供常熟样板、贡献常熟力量。

“服装产业承载着保障民生、美化生活、传承文化的丰富内涵，我国服装产业已经形成了全球最完备的产业体系，培养了全球数量最大的熟练产业工人群众，成为支撑国民经济发展的重要优势产业。”工业和信息化部消费品工业司纺织处处长杨柳指出，当前科技创新带来的新技术、新装备、新材料，为纺织产业创新发展提供了新机遇，消费者对品质生活的追求以及对传统文化的日益认同，为纺织服装产业市场拓展提供了新空间，“一带一路”等经贸合作不断走深走实，为服装产业走出去提供了新平台。她表示，我国服装产业发展面临科技创新引领产业变革、工业信息化催生新的组织模式和销售渠道、需求升级孕育更多的消费场景、传统与现代交融的新美学四个方面机遇，“我们将继续推动服装产业的传承创新，深化发展，打造更具时代创新能力、更富历史文化内涵的产业生态体系，深入开展推动科技创新和产业创新深度融合、优化产业区域布局、促进绿色可持续发展、深入实施‘三品’战略、加大品牌建设力度五个方面的工作，增强产业发展的新动能，提升服装产业的文化软实力，推动优秀品牌出海，不断提升产业的国际影响力。”

党的二十届三中全会，聚焦中国式现代化主题，对进一步全面深化改革作出系统部署，推进高水平科技自立自强，建成现代化经济体系，促进各类先进生产要素向发展新质生产力集聚，这为新时期纺织行业高质量发展提供根本遵循和战略引导。

中国纺织工业联合会会长孙瑞哲带来“坚定信心，干字当头，以新质新力创锦绣未来”大会讲话，他认为大会主题就是要理清现状，洞见大势，找到激发行业内生动力和创新活力的方法路径。

对此孙瑞哲指出，一是要理性客观，正确看待当前行业形势。今年以来，行业运行总体平稳、稳中有进，但受内外形势影响，发展确实面临压力。但同样也要看到，行业制造能力与贸易规模稳居世界首位，从原料供应、设计研发到装备制造、渠道创新，产业链深度融合，行业体系优势、供应链优势不可撼动。国内统一大市场，区域产业转移合作，形成战略腹地，这是服装行业“稳”的基础。行业围绕品类创新、打造爆款、以产品“极致”赢取消费者“心智”，正在形成丰富探索。场景细化中的生活方式品牌、特色聚焦中的中式美学品牌，用科技赋能中的硬核功能品牌，成为企业实现价值跃迁和创新突围的重要路径。

二是要与时俱进，把握产业发展的新逻辑。技术的创新推动着产业的跃迁，发展的深入伴随着问题的迭代。发展新质生产力不只是发展方式之变，更是发展理念之变，需要我们在祛魅与重构中寻求新的视角与逻辑。新创新逻辑，以科技为引，创造未来价值；新产品逻辑，以需求为本，创造用户价值；新竞合逻辑，以品质为先，创造生态价值；新市场逻辑，以出海为径，创造全球价值。

三是要坚定信心，以新质新力开启锦绣未来。中国已进入新的“改革时间”，面对纷繁复杂的国际国内形势，面对新一轮科技革命和产业变革，面对人民群众新期待，发展新质生产力，融入与之适应的新型生产关系，服装行业要推动传统产业的高端化升级，促进前沿技术的产业化落地。应对当前一些新情况和问题，我们既要认清大势、坚定信心，也要正视困难、积极应对，抓好稳经济“一揽子”增量政策机遇，以新质新力推动行业高质量发展。

大会上，中国纺织工业联合会副会长、中国服装协会会长陈大鹏作《2024中国服装行业运行报告》，介绍当前中国服装产业现状及内销、出口情况，

对行业发展新质生产力进行系统、全面解读，引发启迪与思考。

2024年1~8月，中国服装行业经济运行呈现恢复性增长态势，处于深度调整转型之中，生产保持总体平稳，行业承压修复态势仍将延续。内销市场方面，增量放缓、结构调整成为服装消费的重要阶段性特征；出口方面，形势好于预期，出口规模相对稳定，在发达经济体进口市场占比与上年同期相比基本保持稳定，但国际市场环境错综复杂，行业出口压力不断增大；投资增速回升明显，开展技术升级改造是行业投资的主要方向，重点涉及智能制造、渠道布局、仓储物流等领域。

“传统的增长方式、发展路径和模式已经到了瓶颈，产业需要以全新的方式提高效率效益、提高全要素生产率、提高发展质量。”陈大鹏指出，发展新质生产力是推动高质量发展的内在要求和重要着力点，新质生产力是创新起主导作用、摆脱传统经济增长方式、生产力发展路径，具有高科技、高效能、高质量特征，符合新发展理念的先进生产力质态。“新”体现新技术、新模式、新业态、新动能、新优势，“质”关键落到高效能、高效率、高质量。

对于行业而言，新质生产力是科技生产力、时尚生产力、绿色生产力。就是要通过发展新质生产力“深化改革创新，激发创新活力”，行业导向、政府推动、企业创新，全面推进产业转型升级的变革，构建数字经济时代全新的产业生态和组织系统。具体来看，科技生产力是新质生产力最核心的部分所在，是推动行业全要素、全场景、革命性突破的关键力量。新技术全面地深入融合，加快产业生态颠覆性的重构和产业新质态、新质效的形成，加快数字技术、大数据、人工智能在设计创意、产品开发、生产管理、营销服务各个方面的应用。文化生产力是行业的属性，服装行业不仅是物质创造的产业，还是文化精神创造的产业，文化创造力是行业企业价值创造最重要的支撑力。我们要研究当代生活方式，研究文化的发展，产品要符合当代审美，品牌的文化创新、文化创造要体现当代文化的态度主张，提升行业的文化创意和文化创造力。绿色生产力是行业的发展观和价值观，我们通过技术、模式、管理的创新，构建负责任的产业生态体系、绿色供应链体系和行业诚信体系，实现人与自然和谐共生的现代化。

同时，陈大鹏对企业未来发展提出几点建议：加快推进产业科技生产力、

文化生产力、绿色生产力的高质量发展，彻底改变传统的发展观和发展方式，平衡好差异化与规模化的关系，顺应大势，以创新导向的内涵式、内生型发展，做对、做好、做强，聚焦效率效益，关注发展质量；拥抱科技变革的时代，构建起与时俱进的组织基因，通过数字技术、大数据、人工智能的应用，创新制造范式和商业模式；以差异化、独特化做到“专精特新”，坚持创造价值、坚持创新性、坚持客户至上，以风格和品质、品位而不是价格为基础的“性价比”和“心价比”。

笃定信心全力奔赴，台下观众沉浸其中满是感动。数字经济时代就是互联共生，协同共赢的时代，不是单打独斗的时代。这些观众从业于设计、生产、物流、零售、相关配套等全产业链环节，他们深感上下游不仅是利益关联更是共同价值相连，一致认同利他主义就是数字经济时代重要的理念，以长期主义不断地迭代进化。大会由中国服装协会秘书长屈飞主持。

以智改数转为支撑的科技创新、以时尚设计为驱动的文化创意、以绿色低碳为导向的价值创造，正在深刻引领中国服装产业的范式变革、能级跃升和效益增长，成为发展新质生产力、推进新型工业化的关键着力点。2024中国服装行业年度观点发布，聚焦前端驱动、消费环境、商业变革、跨境出海等当下行业关切热点，多位服装企业引领者直抒己见。

中国服装协会荣誉会长、波司登品牌创始人、波司登集团董事局主席兼总裁高德康率先开讲，依托常熟纺织服装产业的深厚底蕴和完备产业链，波司登坚守实体经济，聚焦核心主业，坚持品牌引领、创新驱动，引领羽绒服成为中国服装行业最具国际竞争力的品类。在“创新驱动，勇攀高峰”主题演讲中，高德康主要围绕以科技创新构筑企业核心竞争力、以文化自信赋能品牌乘势而上、以数智变革提升经营质效、以绿色发展“碳”索可持续时尚四个方面讲述波司登从“中国第一”迈向“全球领先”的先进经验。他特别提到，有科技创新的硬核实力，才有品牌的核心竞争力。这几年企业持续整合全球创新资源，以科技赋能产品的革新与升级，陆续推出登峰系列、滑雪系列、高端户外系列、极寒系列等品类，带动行业全面提升产品品质和供给质量，推出强功能性防晒衣、冲锋衣，开展在时尚功能科技服饰赛道的品类延伸。未来，波司登将进一步加大在科技创新研发方面的专项资金投入，开展前沿科技功能和新品类探索，重视数字化 AI 智能设计，以高质量的供给

引领创造新需求。

面对理性消费与精致主义、情绪优先愉悦至上、修养身心疗愈经济等诸多新消费现象，热点品牌洞察消费趋势，及时调整产品结构方向。INXX 联合创始人铁手以旗下品牌为例，讲述品牌力正从产品、渠道、传播三要素转变为用户主权、全域与数字化，抓住精神消费需求，就抓住了“消费爽点”。这里的“全域”指的是空间与时间的融合交互，这对品质有着极高要求，并且现在的消费者要通过产品达到情绪与价值的双重满足。为了构建有效的消费者决策路径，品牌首先要制造有消费需求的场景，其次再进行信息搜索，重视圈层文化对购买的影响力。再看营销策略，品牌营销越来越 IP 化以形成用户心智，借由产品体现品牌的个性特征。

“这次大会主题正好体现了真维斯在数字化及商业模式布局的诸多亮点。”旭日商贸(中国)有限公司副总经理兼真维斯电贸总经理刘伟文说道，他历数真维斯在不同时代背景下的多次转型，尤以 2018 年最为突出，当年真维斯逐渐由线下销售专为线上，确立由“服装零售”转型为“品牌经营”，构建品牌生态圈。再看商业模式布局创新，真维斯抓住消费互联网红利，在 2019 年至 2023 年期间凭数字化品牌生态圈崭新商业模式，真维斯品牌全系列服装在全网销售从 4.6 亿元增长至 43.9 亿元，成为了各主要电商平台上，所处品类中发展速度最快的头部品牌之一。接下来，真维斯将继续推动下属品牌在各大网购平台开设不同店群，使之成为业务发展的新动力，透过数字化及平台化的可复制性赋能不同定位的新品牌、新品类，实现纵横双向延展新发展。

“在服装制造大国与消费大国的背景下，势必一大批企业正在或即将出海拓展。”浙江森马服饰股份有限公司总裁徐波认为，出海企业国际化分为三种类型：产品出口的国际公司、在外部有两个或以上独立运营的跨国公司、资源全球配置的全球化企业。在“品牌出海的探索与实践”分享中他讲到，森马将国家战略与公司战略结合，从全球化向区域国际化演变，着重布局“一带一路”倡议下的涵盖国家，因时制宜推出符合当地风俗文化的特供款，以实地调研提升国际视野维度，形成高层、内外部共识。但企业还需注意，发展品牌最重要的是维护和保持产品“基因”，利用产品竞争优势推动品牌国际化，最终实现品牌本土化。

中国服装企业从来不设天花板，在向上迈进的路上不是正在攀登，就是在摩拳擦掌准备攀登。他们在交织复杂的环境中，孕育新商业方法、新竞争优势，开创市场新格局，持续激发行业整体高质量发展的动力、活力、潜力，向新图强、以质致远、点绿成金。

在大会创新论坛环节，由中国服装协会副秘书长、《中国服饰》杂志总编辑刘晓青主持的“时尚设计，返本开新”“数智科技，落地生根”“全域增长，开源畅流”多个单元依次开麦，各细分赛道中的领军人物、领航企业代表们接连抛出新颖观点，一场场热烈讨论、思想交锋令观众拓展思域，沉浸其中。

创造力是发展新质生产力的重要引擎之一，一些站在潮流“桥头堡”的设计师，洞察生活方式变迁，以文化牵引、科技支撑，为产业价值创造注入源头活水。

“在设计文化引领方面，我们既要从文化自信角度看待中华优秀传统文化的传承创新，也要更加以文化自信的态度融合、借鉴国际潮流文化，以此构建中国当代时尚文化。”上海时尚之都促进中心主任、东华大学教授卞向阳发表己见，并向多位知名设计师抛出“文化引领设计”话题。在两届中国时装设计最高奖“金顶奖”获得者，永汇服饰文化（深圳）有限公司艺术总监刘勇眼中，服装设计师有三个重要使命，首先就是传承文化使命，没有文化溯源的产品如同空中阁楼，新时代下的设计师尤以赓续传统文化为重；第二要为品牌创造商业价值，第三要满足消费者对功能性的追求。作为一位数学跨界时尚的设计师，RAXXY 瑞希创始人沈威廉从数学或者更高维度探寻时装新领域，经过精密数学计算设计出产的羽绒服成为全球独树一帜的新风格，设计师将江南竹编运用到工艺中，实现了时尚产业新表达，正在实现打造属于这个时代中国新非遗工艺的目标。LALABOBO 与 ZERO COSMOS 联合创始人于茜子由文化延展到年轻人的情绪价值，在他们心中两者兼顾的产品才会最终被买走，同时设计师运用 AIGC 技术给消费者更多选择权，让年轻一代的消费者可以利用数字工具形成设计的民主化。在浙江深服人工智能科技有限公司董事长吴偲偲看来，服装设计简单分为商品设计和艺术设计，前者设计特点在于要把产品变得好卖，此类从业者会使用 AI 工具实现降本增效，而后者实现 AI 还需要场景训练与数据的支撑，未来人工智能一定是设计环节中

至关重要的能力。

中华商标协会副会长,中国服装设计师协会时尚知识产权保护中心首席专家,永新知识产权高级合伙人沈春湘带来“服装企业知识产权的管理者视角”主题分享,以将近30年的从业经历,建议企业管理者一定要看重知识产权管理,提前做好专利申请与保护,在内部建立一套非常完善的管理体制,关注自身企业与国内外对知识产权的信息更新。

众多瞄准高技术、高效能、高质量发展的“专精特新”企业正在通过强有力的科技“臂膀”构建“中国智造”国际竞争力,他们以数字技术集成为基础,以数据要素融通为驱动,全方位、全链条重塑业务场景与经营决策,引领数字化、智能化向产业链价值深处扎根。

Style3D创始人兼CEO刘柳通过“解码AI:智能时代的新机遇”帮助服装从业人员了解AI背后的逻辑,真正学会应用数字技术提质增效,参与讨论的嘉宾更是畅谈“数字心得”。苏州市拉波尼服饰有限公司在国内外拥有7个生产基地,为众多羽绒服品牌提供高效生产服务,因此必须借助数字大脑保持上下游制造环节的协同效率。苏州市拉波尼服饰有限公司董事长陈开恩直言,实现全产业链的数字化一定要在先期做好数据收集基础工作,目前公司已将款式库的服装拆解,各个部分数据编码、制作工艺指导书,节约生产资源。浙江瑞晟智能科技股份有限公司副总经理陈永胜、迪尚集团有限公司副总经理孙世光、青岛乐好服饰股份有限公司总经理崔正千秋均认为,规范且标准化的智能管理体系降低管理难度,一键解决关键难点。在标准的建设过程中,数字化流程可避免后期协作中出现的诸多问题,而研发者与管理者共同修补智能环节能将制造“快车”再度提速。

新媒体、新电商蓬勃发展,新赛道、新物种不断涌现,线上线下深度融合的全渠道零售业态加速形成。长江商学院客座教授、前京东集团副总裁、前云南白药首席商务官赵英明阐述观点,他说:“对于商品来讲,我们已经渡过了销售驱动的时代,未来一定是研发驱动的时代,苟日新、日日新、又一新,其实创新的基因一直埋藏在中国人的血脉中。”他邀请嘉宾一同讨论创新的多种表达。

南通富美服饰有限公司董事长、南通市富美帽仕博物馆馆长孙建华近期在包品上寻找到创新灵感,产品多个零件被拆开、重组,可以批量生产又能

实现个性化定制；日禾戎美股份有限公司董事长、常熟市电子商务协会会长郭健发挥优势，在日常工作中对服务消费者进行渐进式创新，电商呈现方式与营销手法重新组合，创新就是持续性改进，不断适应新环境。Tiktok Shop全托管服饰行业运营王礼敬认为创新是Tiktok的本能，作为兴许电商平台，Tiktok在内容上以素材为创新入口，促成各种内容下的生意成交。杭州希疆新零售研究院院长希疆建议相比创新，中国品牌更要打造基本功，在不确定的环境中拼内功显得尤为重要。

待在原地全是问题，深入产地全是办法。2024中国服装大会以“实践出真知”的行动力，带领来自全国的与会观众扎入头部服装企业、区域品牌。很多人对参观波司登集团翘首以盼，第一次跟着大会来到集团总部心情格外激动，亲眼见到行业顶尖品牌的发展历程，“向大企业学习！”众人发出一致心声，大家一边交谈各自的近况，一边不停记录宝贵的点滴。

至今为止，中国服装大会已成功举办了十四届，成为中国服装行业的高端交流盛会，大会社会影响力和IP品牌效应日趋显现。2024中国服装大会已完美落幕，中国服装产业强国征途从不停歇，凯歌而行，不以山海为远，乘势而上，开启崭新征程。服装是永远的朝阳产业，在准确把握时与势中深度融入全球产业链、供应链、价值链，与时俱进，自我超越，我们的未来必将更加美好！

▲ 2024世界服装大会新闻发布会在北京举办

10月12日，2024世界服装大会新闻发布会在北京举行。会上宣布，本届世界服装大会将于11月20~22日在广东省东莞市虎门镇举办。大会由中国纺织工业联合会主办，中国服装协会、中国纺织信息中心承办。

聚焦“融和：共同发展的力量”这一深远主题，大会不仅是一场行业盛会，更是全球时尚携手并进、共创未来的重要里程碑。在为期三天的盛会上，精心策划了一场开幕大会、三场主题发布及众多配套活动，汇聚全球时尚精英共享智慧、共谋发展。

据透露，目前已有来自法国、意大利、英国、韩国、日本、埃及、马来西亚、柬埔寨等近20个国家和地区的行业嘉宾积极响应。他们不仅是产业发展的佼佼者，更是服装潮流的引领者，带着对时尚的独到见解与前瞻视角，带来一场场精彩纷呈的思想盛宴，交流合作、建立共识，共同打造时尚命运

共同体。

此次新闻发布会上，中国纺织工业联合会会长孙瑞哲，中国纺织工业联合会副会长、中国服装协会会长陈大鹏，中国纺织工业联合会副会长、中国纺织信息中心党委书记阎岩；东莞市委常委、副市长邢文聚，东莞市虎门镇党委副书记、镇长吴庆球等领导出席活动。发布会由中国服装协会秘书长屈飞主持。

01、交流·“融和”世界服装大会再启全球对话

时尚产业日益凸显跨文化、跨国界的全球化特质，站在新的历史交汇点上，加强全球合作，共同应对挑战，已成为业界的广泛共识。2024 世界服装大会的召开，正是对这一理念的有力诠释与生动实践。

当下，纺织服装产业深度交融，是全球经贸合作的重要内容、全球伙伴关系形成的重要场景、全球文化交流的重要纽带。中国纺织工业联合会会长孙瑞哲致辞表示，作为全球纺织服装产业链供应链的中坚力量，中国纺织服装产业始终以坚定决心、开放姿态，融入全球发展。当前，要认识到我们身处一个变乱交织的世界，应对全球挑战需要全球合作；我们身处一个革故鼎新的世界，需要多元探索、跨界合作，实现全球联动；我们身处一个同舟共济的世界，需要全球产业共同努力，解决全球问题。

在此，孙瑞哲对全球同仁提出三点倡议：一是聚焦发展求实效，推动资源共享与配置优化，提升产业发展的公平性、普惠性和包容性；二是聚焦创新向未来，优化产业结构，升级生产要素，打造更有韧性、更加健康、更高质量的全球时尚产业体系；三是聚焦协同增信任，增进理解互信，提高全球时尚产业链供应链的效率。本届世界服装大会的举办地虎门是改革开放的前沿，未来，虎门将融入大势，勇立潮头，为推动全球产业可持续发展贡献力量。

东莞市委常委、副市长邢文聚致辞表示，世界服装大会再次在东莞虎门举办，这是我们的荣誉和骄傲，也是东莞虎门服装产业提档升级的重要契机，更是实现“潮流东莞”新成就的进一步机遇。回顾 2023 年，首届世界服装大会成功举办让东莞虎门服装产业享誉海内外、呈现实质性增长，在东莞 1.2 万家纺织服装鞋帽制造企业中，有 1200 家规上企业实现规上工业总产值 900 多亿元，同比增长近 10%；其中，虎门镇这座著名的服装服饰名镇，

已经形成规模庞大的产业集群，同比实现快速增长。

今年，东莞经济发展呈现惊人韧性，聚焦“科技创新+先进制造”的城市特色，全市经济态势运行平稳。其中，服装鞋帽产业贡献了较大的增长份额，世界服装大会的加持将让东莞服装产业焕发新动力。本届大会期间，东莞还将发布多场活动和项目签约，更好利用大会平台，助力东莞相关产业转型升级、高质量发展。

02、时尚·无界共筑时尚命运共同体新篇章

2023年举办的首届世界服装大会获得了国际时尚界的广泛认可与支持，汇聚了来自世界各地的时尚精英、设计师、品牌代表、学者及行业领袖，近20个国家和地区的 industry 代表参与，共探时尚产业合作未来。中国服装业也借此再次强调了将继续秉持开放合作、互利共赢的核心理念，与世界各国一道共筑时尚命运共同体，引领全球时尚产业向着更加繁荣、可持续的方向迈进。

中国纺织工业联合会副会长、中国服装协会会长陈大鹏介绍本届大会概况时表示，2024世界服装大会作为全球服装行业最专业化、国际化和时尚化的对话平台，将进一步促进新产业、新模式、新动能与产业融合，推动生产力质的提升。本届大会聚焦“融和：共同发展的力量”主题，将携手构建融通联动、和衷共济的高质量伙伴关系，在开拓创新中激发合作潜能与活力。

本届大会将带来开幕大会、世界服装合作发展虎门展望、虎门时尚创造力之旅、国际设计力量与中国时尚品牌对接沙龙、3场主题发布、3场卫星发布等一系列活动。呈现四大亮点和特色：一是，法国作为主宾国，深化中法时尚界交流，扩大中法产业间合作；二是参会嘉宾多元化，涵盖欧、亚、非三大洲的近20个国家；三是强化时尚话语权，集聚多位国际知名设计师共话未来时尚趋势；四是全方位产业联动，打造会、展、秀全方位务实合作平台。

中国纺织工业联合会副会长、中国纺织信息中心党委书记阎岩在答记者问环节表示，2024世界服装大会的召开，对纺织服装产业打造新质生产力有着积极影响，具体可体现在三个方面：一是未来认识的协同，通过充分交流消除地缘政治对产业发展带来的不利影响，从而促进纺织服装企业在文化、设计、供应链、销售等各环节的深度融合。二是全球融合的视角，大会

将吸引来近 20 个国家和地区的服装行业代表与精英参会，进一步推动全球纺织服装产业互利共赢，并敦促中国纺织服装企业坚守初心，以高质量发展目标融入全球发展。三是产业发展行动，聚焦行业“科技 时尚 绿色”发展方向，实现产业链各环节的信息共享和协同作业；带来中国本土文化与全球市场的对话，以文化力量引领产业发展；推动产业保持经济效益的同时共探可持续发展，践行“双碳”目标。

03、东莞·虎门塑造世界级服装热土

在粤港澳大湾区这片充满活力的土地上，东莞市虎门镇以其独特的产业优势和蓬勃的发展态势，成为了中国乃至全球服装产业的重要一极。该镇积极实施的一系列助力企业开拓市场、促进资源共享互补、紧密链接全球的战略举措，彰显出其坚定不移融入大湾区建设大局的雄心壮志。这一系列举措，也正将虎门镇塑造成世界级服装热土，为中国乃至全球服装产业的繁荣发展注入更为强劲的动力与活力。

东莞市委常委、副市长邢文聚在答记者问环节表示，东莞是改革开放的前沿阵地，是 GDP 破万亿、人口超千万的“双万城市”，其中，纺织服装鞋帽产业是东莞的传统优势产业、战略支柱产业，为东莞乃至大湾区的经济发展做出了积极贡献。面向未来，纺织服装产业集群如何走国际化、时尚化道路，如何谋求高端化、品牌化，如何促进数智化、低碳化？是我们面临的重大课题，东莞正在做出积极探索与尝试。

2024 世界服装大会再次在东莞虎门举办，我们希望通过本届大会，进一步促进东莞时尚产业在时尚化、国际化、专业化上取得更大发展，为服装产业高质量发展带来更加丰富的新思考、新路径，同时进一步强化东莞服装产业在世界范围的话语权。这不只对东莞服装产业至关重要，也将为全国服装产业发展提供有益借鉴、打造新的样板，期待本届大会取得圆满成功。

东莞市虎门镇党委副书记、镇长吴庆球表示，本届大会将实现 2024 世界服装大会、第 27 届中国（虎门）国际服装交易会暨 2024 大湾区（虎门）时装周的“三会”联动。“三会合一”将体现三个重要特点：一是聚焦，“三会”联动对于各个活动的有机整合，将让全球来宾集中了解虎门、认同虎门，更多地聚焦到虎门服装产业发展中，切实促进虎门服装产业升级。二是做实，通过平台有效展示共同发展的力量，虎门将启动两大联络处，做到“开会定

主题，闭会做实事”。三是高效，“三会”联动在短短几天内，就能高效对接国内外设计、生产、销售各环节。总体来说，虎门将按照第一年创平台、第二年做实事、第三年造品牌的计划，一年一个脚印，不断提升虎门服装的“引领力、凝聚力、责任力、贡献力”。

相约金秋，再聚虎门！相信随着 2024 世界服装大会的盛大召开，全球时尚界将再次凝聚共识和力量，更加坚定地推动时尚产业融合发展，为全球市场带来丰富开阔的未来！

▲ 2024 纺织服装品牌发展大会在江苏常熟召开

9 月 20 日，2024 纺织服装品牌发展大会在常熟举行。本次大会站在数字经济的时代潮头，从“江南福地”常熟出发，以品牌动能为核心，以科技创新为源动力，搭建双展齐发、会赛合力的多维格局，凸显转型升级和创新驱动，与时代并肩、与时尚同伍、与产业共行，以数字化、智能化、绿色化、创新化的全面合力，助力常熟纺织服装产业高质量发展。

本次大会以新发展理念为引领，以创新实践推动发展新质生产力为方向，旨在构筑品牌发展新动能新优势，让纺织服装企业实现更大突破、服装制造品牌越发出彩、产业实现焕新升级。大会开幕式上，中国纺织工业联合会秘书长夏令敏和全国工商联纺织服装业商会理事长、波司登国际控股有限公司董事局主席兼总裁高德康分别作主旨演讲。

夏令敏以《加快推动时尚品牌提升，赋能行业高质量发展》为题，详细阐述了纺织行业建设现代化产业体系的方向和要求。他表示，随着全球供应链格局的深刻调整、发达国家制造业回流以及新兴国家承接产业转移步伐的加快，发展新质生产力，建设现代化产业体系，成为推动纺织行业高质量发展的内在要求和根本动力。品牌发展要始终围绕行业的数字化、智能化、绿色化的创新路径开展，常熟纺织服装产业长期聚焦促进品牌提质升级，必将为全行业的品牌升级和高质量发展带来巨大的推动作用。

高德康表示，品牌是高质量发展的重要象征，品牌自信是最大的文化自信。作为常熟知名的服装品牌，波司登在中国乃至全球羽绒服市场中都闪耀着独特的光芒，作为中国羽绒服行业的领军企业，波司登始终专注于羽绒服的设计、研发与生产，以其卓越的品质、时尚的设计以及卓越的市场表现，赢得了国内外消费者的广泛赞誉。本次大会，波司登呈现了精彩的品牌发布

秀，展示了中国时尚、中国品牌的力量。

依托于常熟纺织服装产业基础和浓厚的创新创业氛围，数字经济逐渐已成为常熟经济社会发展的新亮点，与线下千亿级市场同步，一个全新的千亿级“云端”市场正在迅速崛起。每一个品牌、每一位主播，都是常熟纺织服装产业高质量发展的缩影，他们正引领着常熟电商行业奋勇突围，描绘新的产业发展新版图。

此外，大会期间还将举行 2024 中国服装成长型品牌大会暨苏州市“1030”服装家纺产业链沙龙、2024“常熟杯”潮流服饰组合设计大赛决赛暨颁奖典礼、2024 常熟服装城秋冬服饰“百团千人”采购季、2024 秋冬服饰电商上新发布会暨双选会等多场活动，深度链接行业资源，紧抓品牌提升优势，持续赋能数字经济，助力纺织服装产业创新集群的融合发展。

同时，常熟纺织服装行业坚持以科技创新推动产业创新，积极融入数字经济产业发展，培育产业数字化新生态，借助人工智能、工业互联网、大数据等现代信息技术构建的“产业大脑”，特别是 AIGC、智能设计和智能制造的应用，实现“智改数转网联”的全环节覆盖，不断增强产业核心竞争力和产业链现代化建设，推动纺织服装产业高质量发展不断取得新成效。

依托常熟纺织服装成熟的产业链优势，本次活动创新打造一城双展模式，同期举办常熟纺织服装新势力品牌展和纺织服装智能制造展两个核心专业展览，为纺织服装行业提供了一个展示创新成果、连接产业链条、赋能生态体系的专业展览贸易平台，促进行业领域间的技术交流和贸易合作，提升产业链协同创新和高质量发展。

常熟纺织服装新势力品牌展，结合 AIGC、3D 设计等新兴技术，设置了“融·合·共·生·创”五个篇章，涵盖 AI 智造企业、新零售直播品牌、新品质男装品牌、新中式女装品牌、新时尚运动品牌等展示品类，打造了一个全新生态的时尚品牌展厅。展会立足时尚品牌多元化创新前沿，聚焦深层产业生态，汇聚全方位顶尖资源，探索行业新质发展的新方向，推动了产业实体经济与数字经济的深度融合发展。

纺织服装智能制造展作为国内重要的服装产业基地展，以“赋能升级·智造未来”为主题，以市场需求为导向，打造了纺织服装供应链一站式采购平台。展会展品涵盖自动化缝制、服装印花、刺绣设备、智能化工厂、智慧面

料五大板块，全方位展示服装智能制造新设备、新技术，着力打通服装上下游产业链资源，有效整合业内多重资源，助推服装产业向智能化、数智化、信息化和柔性化转型发展，加快推进纺织服装产业的“智能化改造”和“数字化转型”。

风劲帆满海天阔，俯指波涛更从容，2024 纺织服装品牌发展大会是一个崭新的开始，面对前方所有的机遇和挑战，将以独特的创新实践加快发展新质生产力，激活发展新动能、突破产业新技术、重塑品牌新生态，推动纺织服装产业高质量发展，全力建设高水平纺织产业创新集群，为建设高端化、智能化、绿色化的纺织现代化产业体系贡献力量。

▲ 2024 时尚产业数字化发展大会在绍兴柯桥召开

10月24日，2024时尚产业数字化发展大会在国际纺都绍兴柯桥举行。大会以“数实发展 时尚创新”为主题，汇聚来自国内外专业研究机构、纺织企业和科技企业的专家，以前瞻性的视角和创新观点，多维度解读纺织行业数实融合的创新发展路径，探索时尚产业数智化新图景。

中国纺织工业联合会副会长徐迎新，中国纺织信息中心主任胡松，国家纺织产品开发中心主任李斌红，中国国际贸易促进委员会、纺织行业分会副会长常青，中国电子技术标准化研究院副院长范科峰、软件中心副主任王志鹏，柯桥区委常委、统战部部长方优美等领导嘉宾出席会议。国家纺织产品开发中心副主任陈宝建主持。

“在数字经济与纺织产业深度融合的今天，技术创新成为了时尚产业发展的关键所在。”方优美在致辞中表示，近年来，柯桥加快时尚创意产业发展步伐，通过构建“1+N”时尚创意产业平台体系，打造“子母”式天天时尚活动品牌，集聚了一批“人才+企业”时尚产业队伍、配套了较完善的产业发展激励政策，构建了贯穿人才链、创意链、产业链的纺织产业协同创新生态系统。本次大会以创新战略、技术发展、以标促建为主线，旨在进一步推动数字科技与时尚产业深度融合，持续完善时尚产业生态体系，全面展示柯桥时尚产业的创新与活力。

范科峰在致辞中表示，在推进制造业数字化转型过程中，标准化工作发挥着重要作用，标准化为数字化转型提供技术支撑，为企业数字化转型指明路径，促进产业链数字化协同。数字化转型作为一项系统工程，需要产学研

用各方的紧密合作与协同创新。对此，他提出了三点建议：一要梳理形成行业数字化转型标准体系，二要推动数字化转型重点标准研制，三要加强标准应用实施与推广，以统一标准进一步促进产业链上下游企业紧密合作，实现资源共享、优势互补与互利共赢，促进新产业、新业态、新模式的形成与发展，为制造业注入新的活力和动力。

“纺织行业应依托产业集群的组织形态，以数字标准为引领，不断提升企业数字化转型的规划与实施能力，持续推进数字技术与纺织产业的深度融合与逐步实施。”徐迎新在致辞中表示，面对新时代、新机遇与新挑战，坚持创新驱动发展战略是必由之路。他提出，第一，锚定目标，不断构建企业数字化转型新体系；第二，数实融合，积极探索行业数字化转型新路径；第三，以标促建，持续塑造行业数字化转型新优势。由此推进新一轮科技革命，加快产业变革的步伐，拓宽数字技术在纺织产业领域的深入应用，践行数实融合创新带来更多新产品、新模式、新业态乃至全新产业。

当前，我国纺织科技创新已进入“跟跑、并跑、领跑”阶段。发展新质生产力，行业需要前瞻布局、下好先手棋，打造新质态、创造新价值。

为加速推动纺织行业数字化转型，以高标准引领未来发展，中国纺织信息中心携手全国信息技术标准化技术委员会数字化转型标准工作组，并联合了众多在纺织数字化转型领域具有深厚研究和应用基础的制造型企业、解决方案供应商、科研机构及高校，共同成立了纺织行业数字化转型标准专题组。

会上，福建恒申、永荣锦江、江苏联发、兴吴呢绒、愉悦家纺、浙江恒逸、浙江凌迪、浙江兴茂八家企业获颁联合组长单位证书；无锡恒诺等企业获颁成员单位证书。

专题组的成立是中国纺织产业数字化转型征途中迈出的又一坚实步伐。未来，专题组将致力于深入探索纺织行业数字化转型的标准化工作，精准解决数字化转型过程中的关键标准缺失问题，不断提升行业企业对数字化转型的认知水平，助力企业有序推进数字化转型。

围绕以数字技术赋能产业转型升级这一核心，李斌红以《数智发展趋势与创新路径》为题作主旨报告，从数字技术发展趋势、数字技术创新应用和数字赋能发展路径三个维度，详细解读了未来纺织行业的发展趋势以及纺织企业转型升级的发展路径。

“生成式人工智能是全球纺织创新最核心趋势，将为行业产品设计、供应链管理、营销需求赋能，带来创新驱动作用、提质增效及对价值倍增等积极作用。”李斌红表示，当前行业痛点是协同供给、产品标准、快速反映、供需平衡和精准预测，这就要求行业企业有极致的效率和极致的柔性，有数据驱动的智能化运营和供应链数据采集的追溯平台。数字化升级方面，行业又存在企业数字化转型系统性战略规划缺失、数据治理能力不足，以及长期价值观念有待加强和人力资源配置短缺等难点。

李斌红指出，AI 将赋能整个纺织服装产业链的降本增效，纺织工业应更好地拥抱 AI 技术，拥抱铺面而来的数字化时代。信息中心将凝聚行业最优秀的资源，为纺织企业从能力评估、战略规划、策略选择到人才培养夯实基础，为构建创新生态共同努力，打造数字创新生态共同体。

王志鹏带来《以国家标准提升引领纺织行业数字化转型》的专题报告。他表示，制造业数字化转型目前已经经历了数字化意识导入、数字化技术升级和数字化业务重塑三大阶段。为了支撑纺织行业和相关行业的数字化转型，研究院从软件、硬件、网络、云平台、人工智能等方面提供最基础的技术支持，梳理了包括基础共性、数据贯通、产业数字化、通用技术、安全保障、行业模式应用等六个方面的标准体系框架，希望能让更多的企业从中获益。

德勤中国咨询业务合伙人李岫在《数字化助力新时代纺织企业发展》专题报告中，围绕纺织服装行业数字化转型的关键要素，系统分析了数字战略、运营策略及成功案例，提供了数字化发展的价值思考和方法论。他表示，中国企业的出海战略需要更为全面的网络安全与数据保护解决方案。借助德勤在海外的合规实践资源，可以协助中国企业进行合规整改方案落地验证，助力中国企业满足海外业务当地的网络安全与数据传输的实质性合规。

从工业互联网到柔性供应链，从智能制造到智慧营销，数字经济推动流程再造、范式革新，拓展需求场景、价值半径，是发展新质生产力的重要引擎。行业各界正积极把握 AI 技术发展机遇，探索将设计、制造、营销、管理、品牌建设架构于“大数据+大算力+强算法”之上。

绍兴乾雍纺织有限公司总经理萧兴水、愉悦家纺有限公司智能制造工程总监刘尊东、恒田企业信息中心总经理魏海波、广东匡敦科技有限公司首席技术官骆小来等数字技术公司与纺织企业的专家，围绕“数实发展 时尚创

新-塑造系统创新力”议题，共同探讨了人工智能生成技术应用和行业数智创新实践。对话环节由中国纺织信息中心时尚智能部创意总监曹潇文主持。

企业在人工智能生成技术研发与应用、纺织产品开发数据分析与预测、纺织企业生产流程管理等领域开展了卓有成效的工作，通过案例分享与观点碰撞，为与会嘉宾带来了企业与市场一线的宝贵实战经验，代表了中国纺织行业数字化转型进程中纺织行业协同共生的缩影。

萧兴水表示，乾雍纺织能够为北京冬奥会、巴黎奥运会，包括世界上主流的运动品牌、运动员做赛事制服，得益于企业的数字化管理。2013年从日本引进国内首套第一代数字打印机，以数字印花产品赢得了市场。今年5月又与信息中心共建功能织物人工智能图案设计联合实验，将有助于纺织企业根据流行趋势自主开发设计花型方案，带来更多优质的原创产品。

“我们公司于三年前将数字工厂建设列为四大战略之一，通过整体规划分步骤实施，构建了从数据采集、分析、加工到应用的多层建设。”刘尊东表示，在推进数字化过程中，战略部署、专业人才组建、精益管理以及持续完善和不停升级，能够更好地支持决策制定和成本控制。

魏海波表示，恒田从2020年开始把数字化作为企业的核心战略之一，核心战略之一，即第一步做的工作就是“一把手工程”，董事长牵动制定整个企业数字化建设的蓝图。企业经营数据需完全从系统上呈现，而不是凭经验说话，要以数据驱动管理。

骆小来表示，匡敦科技提供包括APS高级排程系统在内的核心数字化产品，适用于从棉纺到成衣生产的各个环节。其核心优势在于能够通过灵活的规则引擎适应不同工厂的特定需求，实现整体最优的生产计划排程。目前匡敦科技已在纺纱、染整及成衣制造等多个环节成功应用其APS系统，通过可视化管理有效提升了生产效率。

在全球数字化浪潮的推动下，纺织行业正经历着前所未有的变革。在技术创新的持续融合推动下，以柯桥为代表的行业变革先行者正在积极打破“传统产业”的框架，不断向高端化、智能化、绿色化、融合化发展跃迁，通过开辟新市场、新场景、新赛道，践行行业的高质量可持续发展。

我们期待，在行业先行者、领路人的共同努力下，中国纺织在数字化转型中占据先发优势，通过重塑设计竞争力，重构新质生产力来重新重置纺织

行业的新巨头。一幅万物互联、深度链接、充满科技感与未来感的产业数智化新图景即将跃然眼前。

▲ 2024 纺织服装“优供给 促升级”提花织造行业生态协同发展论坛在江苏沭阳举办

10月19日，以“同织锦绣大世界”为主题的，2024 纺织服装“优供给促升级”提花织造行业生态协同发展论坛在江苏沭阳举行。与会代表围绕当前提花织造行业发展的新趋势、新技术、新工艺，从产业政策、国际贸易、时尚文化、金融外汇等多个角度进行探讨和交流。

中国纺织工业联合会副会长徐迎新，中国纺织机械协会会长顾平，中国纺织品进出口商会会长曹甲昌，工信部消费品工业司纺织处副处长吴桐，东华大学副校长、教授陈革，沭阳经济技术开发区党工委委员、管委会副主任于元志，江苏宋和宋智能科技有限公司董事长宋怡佳等有关领导和嘉宾，以及专家学者、科研院校，提花织造行业上下游企业代表近300人共同出席了本次活动。

作为工业和信息化部、商务部联合开展的“2024 纺织服装优供给促升级活动”之一，本次论坛由中国纺织机械协会主办，江苏宋和宋智能科技有限公司协办。

论坛由中国纺织机械协会总工程师李雪清主持。

中国纺织工业联合会副会长徐迎新致辞时表示，近年来，我国纺织行业面临的发展形势复杂严峻、需求疲弱、竞争加剧、贸易风险上升等一系列风险挑战，持续考验行业的发展韧性。以新质生产力为突破口和支撑点，加快建立加强现代化产业体系是纺织行业在复杂形势下，实现布局突围的根本路径。对此，纺织行业将聚焦稳固产业体系优势、强化自主创新优势、打造数实融合优势、深化文化赋能优势等四方面持续推进高质量发展。

他指出，提花织造是纺织行业重要的高附加值工艺，智能提花设备是现阶段纺织机械行业走好专精特新发展路线的重点领域之一。面对未来发展，他建议，广大提花织造企业、纺织机械企业继续勇担产业重任，厚植专业土壤，放眼现代化全局，在建设纺织现代化产业体系征途中书写新篇。

沭阳经济技术开发区党工委委员、管委会副主任于元志致辞时表示，在高质量发展的今天，纺织产业发展面临着环保制约、资源整合、生产成本、

用工用地等多重挤压。如何突破重重围堵，实现欲火重生，正考验着每一家企业，也检验着一个地方政府的执政能力，为此，沭阳正集中力量、优势、政策，全力在补齐产业链中找项目、在延伸产业链中求突破、在建强产业链中谋增长，加快打造“拆不散、搬不走、压不垮”的千亿级高端纺织产业集群。

他介绍，2023年，沭阳高端纺织产业实现工业开票239.2亿元，增长33.2%，今年有望突破350亿元。在此诚邀加弹、经编、倍捻、织机、品牌成衣类等项目入驻，携手共创美好明天。

工信部消费品工业司纺织处副处长吴桐致辞时表示，面对国际贸易环境的复杂多变，市场需求变化、原料价格波动等多重压力下，纺织行业以坚韧步伐、积极拼搏的精神，展现了行业的底蕴和优势。提花织造制行业作为纺织行业重要的细分领域，凭借其独特的技术优势和设计能力，已经在全球市场占据了举足轻重的地位。

他指出，纺织机械是纺织工业的生产手段和物质基础，它的技术水平、质量和制造成本都直接关系到纺织工业的发展，是支撑行业高质量发展的重要力量。不仅需要默默坚守、持之以恒，更要有勇毅向前，敢于探索，加快产业链上下游协同创新，共建产业新生态。此次论坛的成功召开，必将对提花织造以及整个纺织行业的高质量发展起到积极的推动作用。

中国纺织品进出口商会会长曹甲昌致辞时表示，当前，我国纺织工业的外贸面临着相当大的压力，一方面是中美经贸合作与博弈并存，另一方面国际关系更加复杂多变，这些对市场开拓、工业制造，包括海运都造成了一定的影响。所以在当前环境下，我们要继续保持对传统市场，尤其是欧美市场的关注度，想尽办法去保持在这些市场的份额，同时业要充分利用国家政策，沿着“一带一路”开拓新兴市场。同时，企业也要多关注“走出去”战略、跨境电商以及国内市场消费变化。

他指出，内贸和外贸是两个体制，希望外贸企业要认清形势，并作出谨慎选择，在遇到困难时候才能够找到替代的市场。

“2024年以来，我国纺织行业在复杂形势下总体实现平稳恢复，主要运行指标在实现增长。”中国纺织工业联合会国际贸易办公室主任、产业经济研究院副院长赵明霞以《我国纺织行业外贸形势分析》为题，从我国纺织行

业出口贸易发展概况、纺织行业国际贸易相关影响因素及发展趋势以及相关发展建议等几个方面进行了分享。她指出，近年来我国纺织行业外贸形势高度复杂，贸易环境风险高企，市场竞争加剧。我国纺织行业充分发挥完整、高效产业体系优势，出口规模保持国际领先，结构不断优化升级，高技术附加值产品出口持续增多，开拓多元化国际市场取得积极成效。从趋势上看，世界经济复苏前景曲折，国际采购商推进多元化采购战略，我国纺织行业出口将持续面临压力。纺织企业要坚持推动高质量发展，不断优化供给质量和效率，同时也要加快构建安全、稳定、高效的国际化资源配置体系，稳定国际市场份额，建立国际供应链主动权。

“原料价格随着供需、环境及产业政策等因素影响而波动，企业需要及时优化成本控制、调整产品定价策略、强化供应链管理。”上海中祺纤维科技有限公司首席市场官季柳炎以《纺织原材料发展趋势及价格波动分析》为题进行分析时指出，当前，合成纤维、纤维素纤维、智能纺织品等原材料创新不断，且更加注重绿色环保可持续发展。谈到四季度预期，他表示，受地缘政治影响原油价格走势不明朗，或引发合成纤维价格超预期波动；双十一、京东、淘宝、抖音等电商促销，纺织品市场去库存最佳时期；棉花价格波动剧烈，或引发粘胶短纤新定价策略；受宏观预期对市场及数据的影响，12月纺织市场有望迎来新一轮景气周期。

东华大学副校长、教授陈革以《织造行业的技术进展及智能化发展路径》为题，从2023年意大利米兰纺织机械展览会和刚刚结束的2024中国国际纺织机械展览会暨ITMA亚洲展览会上掌握到的最新技术分析入手，以详实的数据和案例，从织造技术新进展、织造系统的智能化升级路径、现代织造技术发展趋势三个方面揭示了织造领域纺织装备发展的新趋势和新要求，深刻剖析了技术进步、智能制造如何引领纺织装备的创新与发展。

“从设计创意到文化融化再到环保可持续，提花时尚潮流不仅多元，更充满活力和潜力，为追求个性化和高品质的消费者提供了丰富的选择和灵感。”上海鼎天时尚科技集团董事长柴方军以《提花文化传承与时尚潮流》为题，结合企业数字化发展，就提花文化传承与创新进行了分享。他首先介绍了中国古代提花技术从编织到机织、从挑花到提花、从色经到色纬、从图案到图像的历史沿革，并详细分析了古代提花组织结构有单层组织、重经组

织、重纬组织、双层组织、绞经组织、起绒组织等工艺。

“在国家一系列利好政策的推动下，我国纺机设备更新和技术改造迎来新的发展机遇。”中国纺织机械协会副会长侯曦以《纺机产业政策解读及发展动态》为题进行了分享。他首先结合国家最新的产业政策，重点解读了《工业和信息化部办公厅关于印发工业重点行业领域设备更新和技术改造指南的通知》、《纺织机械行业“十四五”发展指导性意见》。他指出，纺织行业设备更新重点方向为棉纺织、化纤长丝、织物染整装备，以及工业操作系统和工业软件。今后，加快行业高端化、智能化、绿色化转型，绿色生产装备、智能加工装备、工业织材装备是行业发展重点。

“汇率反应的是经济的基本面，当前国内通胀仍处于弱修复周期，稳健的汇率对企业发展至关重要。”中国银行江苏省分行高级交易员洪超以《人民币汇率展望与企业汇率保值》为题，从资金、政策、经济等三方面对人民币汇率进行了分析和展望。他表示，中美汇率不能只看绝对利率而要看利差，当前利差在扩大。

小提花，大市场。本次论坛在江苏宋和宋智能科技有限公司 25 周年年庆期间的成功举办，必将形成以龙头为引领，产业协同多元创新的新合力，共同推动提花织造产业高质量发展。

▲ 走进突尼斯，共筑中非纺织未来

2024 年中非合作论坛北京峰会通过了《关于共筑新时代全天候中非命运共同体的北京宣言》和《中非合作论坛-北京行动计划(2025-2027)》两份重要文件，中非关系正处于历史最好时期，并再迎提质升级。

中非关系的新定位，也将为中非纺织业贸易投资合作开启更为广阔的合作空间。由中国纺织工业联合会副会长、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会会长徐迎新率领的中国纺织服装企业家代表团于 2024 年 9 月 22 日~30 日访问突尼斯、摩洛哥，进行两国的纺织服装业投资调研及合作洽谈，在中非关系新历史时期，用实际行动深化中非纺织业合作。

该代表团共 23 人，随团企业行业涉及化纤、印染、服装面料、服装、纺机等，中国纺织工业联合会副会长端小平、中国麻纺织行业协会会长董春兴、中国印染行业协会监事长陈志华、中国棉纺织行业协会、中国化学纤维工业协会、中国服装协会相关领导，兰西天纤坊亚麻有限公司、鲁泰纺织股

份有限公司、远信工业股份有限公司、杭州观晨实业有限公司、浙江锦马自动化科技有限公司、浙江金彩新材料有限公司、新德集团有限公司、江苏新瑞贝生物科技股份有限公司、天希进出口贸易（广州）有限公司等企业的企业家及高管随访。

代表团第一站到访突尼斯，该国相关政府机构和行业协会领导高度重视代表团的来访，突尼斯经济和规划部部长 Samir ABDELHAFIDH 先生欢迎并会见代表团。随后，代表团与突尼斯投资署（TIA）、突尼斯外国投资促进署（FIPA）、突尼斯纺织服装联合会（FTTH）及十多家当地纺织服装企业高管进行联合会议、并调研了三家当地服装工厂，深度了解该国的纺织服装业投资政策、环境，以及行业现状与发展方向。

在政府高层会见中，突尼斯经济和规划部部长 Samir ABDELHAFIDH 先生表示，非常欢迎中国纺联代表团访问突尼斯。突尼斯是中国重要的贸易合作伙伴和朋友，两国政治经贸关系长期友好稳定。近年来，突尼斯积极改善投资环境，成功吸引了众多全球知名企业在突投资。目前在突尼斯投资的中国企业已有 19 家。期望双方在纺织服装领域进一步加强合作，深化双方合作关系。

中国纺织工业联合会副会长、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会会长徐迎新向突尼斯相关机构及业界代表就当前中国纺织行业的发展情况、企业海外布局现状，以及中突两国加强纺织产业合作建议，进行多维度的介绍与分享。

徐迎新谈到：中国拥有全世界最为完备的现代纺织制造产业体系，全产业链大类产品生产及贸易规模均居全球首位。近年来，面对复杂的外部环境，中国纺织工业迎难而上，展现韧性，总体实现平稳发展。2023 年，中国纺织行业纤维加工总量稳定在 6000 万吨以上，占全世界的比重超过 50%；纺织品服装出口总额达 3105 亿美元，占全世界的 35.6%。自 2013 年“一带一路”倡议提出至今，中国纺织业对全球投资累计存量超 120 亿美元。中国和突尼斯传统友好，两国关系长期健康稳定发展。突尼斯积极支持并参与共建“一带一路”，是中国在北非地区的重要合作伙伴之一。多年来，中突双边贸易保持良好发展势头，即使经历新冠疫情考验，2019~2023 年，两国进出口贸易总额平均增速依然保持 9.6% 的较高增长水平。希望未来中突两国

纺织行业机构积极创造合作机会，为推进两国纺织服装产业合作共进注入新动力。

联合会议中，突尼斯外国投资促进署(FIPA)署长 Jalel TEBIB 先生，突尼斯纺织服装联合会 (FTTH) 会长 Haithem Bouagila 先生分别就突尼斯投资政策、环境，以及纺织服装业发展现状与未来发展方向向代表团成员做了详实的介绍。

突尼斯外国投资促进署 (FIPA) 署长 Jalel TEBIB 先生介绍：突尼斯地理位置优越，紧邻欧洲，经济发展稳定，拥有完善的税收体系和多领域的投资机会。近年来，突尼斯在吸引外资方面取得了显著的增长趋势，目前外资企业数量已超过 4,000 家，投资总额达到 440 亿迪纳尔，为当地创造了 467,000 个就业机会。2023 年，突尼斯吸引了 638 个投资项目，同比增长 13%，2024 年前三个季度的增长更是达到了 30%。在突尼斯投资的排名前五位国家分别是法国、卡塔尔、意大利、德国和日本。国际知名企业如空客、通用、三菱、保洁、Zara 等已在突尼斯成功落地。突尼斯外商投资促进署承诺将为中国纺织企业在突投资提供全面的支持和服务。

突尼斯纺织服装联合会 (FTTH) 会长 Haithem Bouagila 先生谈到：纺织服装业是突尼斯经济的支柱之一，有 1,530 家公司，占制造业企业数的 33%，其中 1,200 家为外向型出口企业，共解决超过 15.8 万个就业岗位。得益于地理位置优势及区域和国际一体化相关协定，纺织品服装出口在突尼斯工业制造业中排名第二，主要的贸易市场为欧洲国家。与东南亚的纺织服装企业不同，突尼斯的纺织服装企业主要生产附加值较高的中高端产品，基本给奢侈品牌生产加工。近年来，产业用纺织品在突尼斯呈现良好的发展态势。突尼斯纺织业界将以开放共赢的心态拥抱未来两国纺织服装企业在投资、贸易等方面不断扩大、深化合作。

此外，代表团成员就突尼斯纺织服装业生产要素成本、劳工、投资税收优惠政策等问题与突方参会代表展开热烈讨论。会议增进了两国业界的相互了解，也为未来的合作开辟了新的可能性，预示着两国在纺织服装领域的合作将更加紧密和富有成效。

企业调研

Wic Mic Group 成立于 2005 年，是一家突尼斯牛仔服装制造商，旗下

设有 10 家工厂和 2 家水洗厂，拥有 5000 名员工，年营业额达到 1.2 亿欧元，2023 年该集团服装产量 600 万件，其客户包括 Sandro、Samsøe、Calvin Klein Jeans、Tommy Hilfiger、Marc’O Polo、Pepe Jeans、Ganni、Mustang 和 Hess Natur 等国际知名服装品牌。代表团参观了集团下属的牛仔服装厂和专业牛仔水洗厂。水洗厂配备多种欧洲高水平的水洗设备和自动激光烧花设备，每天的加工能力达到 22,000 条，主要为多家欧洲牛仔品牌生产中高档牛仔水洗服装。Wic Mic Group 在环保方面也表现出色，采用了高水平的污水处理及中水回用技术，水回用率达到了 92%，废水排放指标低于欧盟标准的要求。Denim Authority 是一家拥有 50 年发展历史的牛仔服装制造企业。专业从事中高档牛仔服装的生产，产品主要出口欧洲市场。周产服装 3 万件，产品主要出口欧洲市场。凭借 50 年深耕行业的专业经验和对产品质量的严格把控，该公司成为突尼斯牛仔领域的知名企业。

代表团成员大部分是首次到访北非国家。通过此次访问，对突尼斯纺织服装业以及投资环境有了深入的了解。此次访问将开启中突两国纺织业合作的新篇章。

代表团结束突尼斯访问后，下一站将到访摩洛哥。

▲ 第十二届中国国际非织造布会议（CINC2024）在上海召开

非织造布是产业用纺织品的重要组成部分，凭借其优越的性能成为医疗健康、家居生活、环境保护、土工建筑、工业生产、交通、能源、农业等领域内的关键材料。为深入落实新质生产力发展要求，推动非织造布行业高端化、智能化、绿色化、融合化发展，助力纺织现代化产业体系建设，9 月 19 日，第十二届中国国际非织造布会议（CINC2024）于 CINTe2024 展会期间召开，会议围绕科技创新、产业创新、绿色发展和市场趋势等热点话题，共同探讨发展非织造布新质生产力的路径和行动方案。

会议由中国产业用纺织品行业协会（以下简称“中产协”）、美国非织造布协会、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会、法兰克福展览（香港）有限公司主办，厦门当盛新材料有限公司协办，并得到了欧洲非织造布协会的大力支持。

中国纺织工业联合会（以下简称“中国纺联”）副会长李陵申，中国纺联副会长、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会常务副会长梁鹏程，台湾

区不织布工业同业公会辅导理事长陈世中，香港无纺布协会理事长吴莹旭、创会理事长余敏等嘉宾，以及来自有关政府部门、行业协会、高校、研究机构、媒体的代表，非织造布产业链骨干企业代表共同出席了本次活动。

中国产业用纺织品行业协会副会长季建兵主持会议

中国纺联副会长李陵申作开幕致辞。他表示，面对各种挑战和不利因素，中国非织造布产业表现出强大的韧性，行业科技创新的步伐加快，并加速向绿色转型。他指出，当前我国非织造布产业正处于转换发展动力、创新发展模式的关键期，发展新质生产力是推动行业高质量发展的内在要求和重要着力点，而发展新质生产力，核心在以科技创新推动产业创新，关键在以产业的新“质态”带来发展的新“质效”。他建议从以下四个方面促进行业的高质量发展：一是坚持科技创新，增强行业核心竞争力；二是加快产业创新，推动产业升级转型；三是加快绿色转型，积极履行社会责任；四是提倡理性竞争，构建健康产业生态。

法兰克福展览（香港）有限公司董事总经理温婷在致辞中表示，作为Techtextil品牌在亚洲的子展，CINTE秉持着“创享未来”的目标、愿景和理念，大力支持产业用纺织品和非织造布领域的发展。本次会议将围绕“向新而生·非织无界”的主题，分享相关实战经验和独到的见解，希望在场人士能通过嘉宾分享、讨论互动等方式深入了解非织造布行业的发展现状与市场应用情况，并通过这次会议建立紧密地联系，携手推动行业的高质量发展。

在全球绿色制造和责任消费的大趋势下，非织造产业锐意前行，深度挖掘绿色创新潜力，积极开辟发展新路径。非织造擦拭材料作为非织造领域的消费巨擘，率先踏上可持续发展征程。2022年中产协首次编写并发布了《中国非织造擦拭行业可持续发展报告》，为非织造擦拭行业指明了未来可持续发展的方向与策略。时隔两年，中产协再度启航，联合行业骨干企业赛得利、河南逸祥卫生科技有限公司共同编制了《2024中国非织造擦拭行业可持续发展报告》，旨在持续引领行业风向标，深化可持续发展理念，推动非织造擦拭产业迈向更加绿色、高效、可持续的新篇章。

会上，中国纺联副会长李陵申，中国纺联副会长、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会常务副会长梁鹏程，中产协会会长李桂梅，赛得利无纺业务副总裁陈喆，河南逸祥卫生科技有限公司董事长、Deeyeo德佑品牌创始人

杨自强，中产协卫生和母婴用品分会会长严华荣，中产协水刺非织造布分会会长张芸上台共同发布了《2024 中国非织造擦拭行业可持续发展报告》。

[扫码查看报告](#)

美国非织造布协会（INDA）首席市场和行业分析师 Mark R. Snider 通过视频作“2024 年北美非织造布行业发展现状及趋势”主题报告。他指出，可持续发展是非织造布行业发展的趋势，INDA 通过制定责任采购、可持续性创新以及产品生命终结解决方案三大支柱来促进行业实现可持续发展。从供应端来看，在可持续发展的大趋势下，生物基材料将持续增长，塑料回收技术取得重大进展，数字化技术优化了生产过程，提高了企业的生产效率和产品质量，减少了资源浪费。从需求端来看，消费趋势、人口结构变化与产品创新推动了北美终端非织造产品市场的增长，耐久性用品市场如土工、建筑用及汽车用非织造布市场发展前景广阔。INDA 将努力开拓北美耐久性非织造布市场，以实现可持续发展目标中耐久性非织造布占北美非织造布市场总量 53% 的目标。

中国产业用纺织品行业协会会长李桂梅在“发展新质生产力推动非织造布行业创新与突破”主题报告中详细地从生产情况、应用市场、投资、经济效益、国际贸易、科技创新等方面介绍了当前我国非织造布行业的现状，她指出，新冠肺炎疫情对非织造行业的影响在逐步减退，国内外需求恢复性增长，2023 年我国非织造行业处在恢复、调整期，同时在宏观经济发展、市场发展潜力等因素的推动下，行业也正处于提档升级的关键期。她表示，发展非织造布行业的新质生产力，需要加强科技创新、应用创新和绿色发展；构建可持续产业生态，防止“内卷式”恶性竞争，合作共赢；合理布局产能，以降低经营成本和风险。

欧洲非织造布协会（EDANA）可持续与技术事务经理 Marta Roche 通过视频作“欧洲非织造布行业现状和可持续发展”报告。她围绕欧洲主要法规对非织造行业的影响，介绍了欧盟为在 2050 年成为第一个气候中和大陆所做的努力。欧洲绿色协议是欧盟制定的政策框架和路线图，其关键是新的循环经济行动计划，该计划提出了诸多文件，其中《一次性塑料制品指令》从产品标识要求、生产者责任延伸以及提高消费者认知三个方面做了规定，以大幅减少海洋垃圾。此外，她还指出了欧盟机构正在制定有关“绿色声明”

的立法，使欧盟范围内的“绿色声明”可靠、可比、可验证，以保护消费者免受“漂绿”之害。

东华大学科研院院长丁彬以“多维度静电纺非织造材料的成型策略及功能化应用”为题分享了纳米纤维技术的最新研究成果。他表示，纳米纤维以其独特的结构优势，在提升材料性能与拓宽应用领域方面展现出显著优势，直径纳米化成为纤维材料发展的重要趋势之一。他强调，静电纺丝法是目前产业化制造纳米纤维的主要技术，通过调整纺丝溶液参数及优化纺丝工艺，能够实现纳米纤维的多样化生产。随后，他从三个维度对纳米纤维进行深入分析：一维柔性陶瓷纤维柔性化设计实现高温隔热应用；二维超细网状结构纤维膜实现空气过滤应用、二维致密曲孔结构纤维膜实现防水透湿及油水分离应用；三维纳米纤维气凝胶实现在油水分离、防寒保暖及吸音降噪等领域的应用。他强调，纳米纤维已在个体防护、清洁能源、生物医药、国防军工及环境治理等领域发挥着关键作用，其技术创新与应用潜力值得持续关注。

武汉纺织大学教授王栋在“非织造液体过滤材料的发展及应用趋势”报告中从液体过滤材料产业背景，非织造液体过滤材料制造、应用和展望四个方面进行了分享。他指出，非织造过滤材料在液体过滤中发挥着不可或缺的作用，并列举了纺粘非织造液体过滤材料、熔喷非织造液体过滤材料、复合非织造液体过滤材料、湿法非织造液体过滤材料、湿法纳米纤维非织造材料、精度液体过滤材料基材的制造工序及代表性产品，详细介绍了非织造液体过滤材料在化工、能源、电子、食品饮料、医药等领域的应用方式。最后他表示，目前非织造液体过滤产品同质化现象比较突出，国内外市场发展不平衡，建议关注市场细分领域，升级技术；开拓医药及能源电子领域的高端应用，寻找新的增长点；坚持纤维超细化、结构复杂化发展方向；培育新市场和应用以促进复合非织造新材料的推广。

广东必得福医卫科技股份有限公司董事总经理邓伟雄在“医卫用非织造材料的应用与市场”的报告中从医卫非织造材料价格变化、市场格局变化及应用要求变化方面做了详细的介绍。他介绍，近几年医卫非织造材料市场经历了显著波动，自2021年起至2024年分别经历了囤货期、去库存期和恢复期，预计2025年市场需求将逐步回归正常。目前，国内医卫用非织造市场

存在诸多变动，如采购标准调整，医用非织造材料门槛降低；含氟医卫材料受环保政策导向由 C8 向 C6 转型，预计 2026 年实现全面无氟化，行业未来发展将面临新挑战；热风非织造布产能增加，与纺粘非织造布的市场竞争明显加剧。最后，谈及医疗制品市场的最新情况时，他表示，当前医疗制品市场产能仍处于过剩状态，市场竞争趋于白热化。为此，他呼吁企业加大技术创新力度，强化差异化竞争优势，以创新驱动医卫非织造材料行业的健康可持续发展。

东方雨虹控股副总裁兼天鼎丰董事长向锋在“土工建筑用非织造材料现状分析与发展趋势”主题报告中介绍到，土工建筑用非织造材料在我国水利、交通、建筑等基础设施建设领域中取得了显著发展，技术水平和产品质量显著提升，国内产品已成功替代进口产品，实现经济效益与社会效益双丰收。他谈到，尽管国内企业在该领域起步较晚，但正以强劲的势头迎头赶上，特别是山东等地已形成完整的产业链优势。未来，行业将经历深刻转型升级，企业从单一材料供应商向综合系统服务商迈进，为工程应用提供系统解决方案。同时，他指出，在“一带一路”倡议与环保建设双重利好下，中国土工建筑用非织造材料行业展现出强劲增长潜力与广阔市场前景，行业将持续蓬勃发展。提及行业未来高质量发展的建议，他强调，加强科技创新、完善标准建设、推动绿色发展及加速数字化转型，同时不断开拓新应用市场是行业迈向更高水平的关键所在。

【联合会工作|联合会建设】

▲ 中国纺联党委开展“礼赞新中国 奋进新时代”庆祝新中国成立 75 周年系列活动

盛世华诞，荣耀中华。中国纺联党委开展“礼赞新中国，奋进新时代”庆祝新中国成立 75 周年系列活动。这是一次对伟大祖国的深情告白，也是对纺织行业奋斗历程的深刻回顾。此次系列活动，旨在回顾历史、展望未来，激发纺织人爱党爱国的热情，凝聚奋进新时代的磅礴力量，以更加饱满的精神状态，积极投身于新时代的伟大征程中，共同为实现中华民族伟大复兴的中国梦而努力奋斗。

9月25日，“礼赞新中国 奋进新时代”——全国性行业协会商会庆祝新中国成立75周年文艺汇演举行。

中央社会工作部部长吴汉圣，工业和信息化部党组成员、副部长单忠德，民政部党组成员、副部长李保俊，中央社会工作部副部长、国家信访局党组书记、局长李文章，中央纪委国家监委驻中央社会工作部纪检监察组组长刘钊，中央社会工作部副部长柳拯等出席。

中国纺联党委副书记、会长孙瑞哲，党委副书记陈伟康以及中国纺联各部门、各单位干部职工共120余人来到北展剧场观看文艺汇演。

本次汇演中，全国性行业协会商会职工通过歌舞、朗诵、情景剧、戏曲等多种文艺形式，热情讴歌了新中国成立75周年来特别是进入新时代以来党团结带领人民走过的光辉历程、取得的伟大成就，充分表达了全国性行业协会商会及广大职工在习近平新时代中国特色社会主义思想的科学指引下，坚定不移听党话、矢志不渝跟党走坚定信念和对伟大祖国的深情礼赞，精彩展示了全国性行业协会商会在改革发展进程中不负时代重托、不辱发展使命的昂扬精神风貌，有力彰显了在进一步全面深化改革、推进中国式现代化壮阔征程中砥砺奋进、拼搏奉献的信心和决心。

中国纺联党委高度重视，为充分展示纺织行业特色和新中国成立75周年以来人们对于服装美的追求与向往，中国纺联组织了一台颇具行业特色的节目——《锦绣时代》主题服装秀，以服饰之美，著锦绣文章，展示行业自信，彰显纺织担当。另外，来自中国产业用纺织品行业协会的白晓、中国纺织出版社有限公司的范良儒、中国贸促会纺织行业分会的封佳卿等3位同志，参加了文艺汇演中《保卫黄河》《唱支山歌给党听》大合唱节目的演出。

《锦绣时代》主题服装秀自启动以来，在陈伟康副书记、陈大鹏副会长带领下，中国纺联党委办公室会同中国服装设计师协会，组织编导团队、艺术指导、视频制作等工作团队先后召开近十次工作会议，确定节目具体方案、背景视频及配音配乐等，并精心挑选了来自贝迪百瑞商贸(北京)有限责任公司、北京红都集团有限公司、苏州龙泉禧里丝绸科技有限公司、苏州上久楷丝绸科技文化有限公司、苏州绝设婚纱礼服有限公司等服装企业提供的服饰参加演出。节目筹备期间，孙瑞哲会长多次听取节目进展情况汇报并提出具体要求。

在各方的共同努力下，《锦绣时代》主题服装秀以惊艳、华丽、优美的方式呈现在“礼赞新中国 奋进新时代”——全国性行业协会商会庆祝新中国成立75周年文艺汇演的舞台上，带给观众们中国服饰，东方大美的视觉享受。节目以近乎完美的方式发出了“祖国山河壮丽，有我纺织锦绣”的行业最强音。

▲ 中国纺联党委组织“经纬华彩绘新章”——庆祝新中国成立75周年第一届中国纺联职工书画摄影展

为庆祝新中国成立75周年，由中国纺联党委主办，中国纺联工会、党办、书画联谊社承办的第一届中国纺联职工书画摄影展于9月29日上午11点揭开帷幕。中国纺联党委副书记、会长**孙瑞哲**，党委副书记**陈伟康**，纪委书记**王久新**，副会长**杨兆华**、**阎岩**，副监事长**孙晓音**等领导，以及入选作品作者，书画社成员，职工书画、摄影爱好者，工会会员代表等出席开幕式并参加活动。

本次展览得到中国纺联各级工会组织，各单位的大力支持。围绕“礼赞新中国 奋进新时代”这一主题，共展出10余个单位共计书法、绘画作品17幅、摄影作品30幅。所展作品立足时代、扎根生活，植根传统，主题鲜明、风格多样，既有壮美河山、花鸟林芷，又有人文风情、城郭集萃，以无声之诗和美的赞颂烹饪了一道别样视觉盛宴。

中国纺联党委副书记**陈伟康**在致辞中指出，职工书画摄影展生动展现了中国纺联职工的文化风采、自信自强的精神面貌、创造美好生活的坚持及行动成果。书画摄影展的意义就在于使纺织联合会的内部建设中，多一些美好，多一些高雅高尚，多一些和谐、积极的文化氛围，从而更有力推进广大职工综合素质的提升，推进纺织联合会文化理念与时俱进的传承，推进更好地践行“四有”文化理念，建设中国纺联更加美好的工作环境。让我们在工作中拥有更多的欢声笑语，创造更多的轻松与激情，为中国纺联文化建设的繁荣发展，建功新时代谱写新的篇章！

中国纺联工会主席**周腊权**主持了开幕式，并宣读上级单位对中国纺联参与中央和国家机关书画摄影展作品征集工作及作品入围参展的感谢信。

中国纺联党委副书记、会长**孙瑞哲**宣布第一届中国纺联职工书画摄影展开幕，并为入选中央和国家机关庆祝新中国成立75周年书画摄影展作品

作者，来自中国纺织出版社有限公司的王安琪颁发参展证书。

中国纺联职工书画联谊社社长郑国峰在开幕式现场为大家导览参展作品。

本次展览期间，还同期举办纺织职工书画笔会、纺织图书公益展、巧手编织绘彩扇等系列庆祝活动，充分展现中国纺联积极向上的文化氛围和时代精神，更是为新中国 75 周年华诞献上的一份厚重的心意。

▲ 中国纺联党委国庆前夕走访慰问老干部老党员

在喜迎新中国 75 周年华诞之际，按照中央社会工作部关于在国庆节前开展走访慰问行业协会商会老干部、老党员的工作部署，9 月 30 日，中国纺联党委副书记陈伟康带领党办、纺织出版社有关领导登门看望 97 岁原纺织出版社老干部徐启伦，送去真挚的祝福。徐启伦同志长期在纺织行业工作，参加过金山、仪征化纤等国家重点纺织基建和设备计划供应项目，为新中国纺织行业的发展和建设做出了积极贡献。

陈伟康副书记详细询问徐老的身体及生活情况，感谢他为纺织行业所作的贡献，看到徐老身体硬朗、精神矍铄，大家感到非常高兴。陈伟康副书记表示，老党员老干部是党的光辉历程和新中国成立的见证者、参与者和奉献者，是行业的宝贵财富，希望徐老保重身体，健康长寿，把优良家风传承下去，为纺织行业的发展贡献经验和智慧。

【联合会工作|各部门、各成员单位工作动态】

▲ 中国工程院战略研究与咨询项目《纺织产业减污降碳协同增效实施路径研究》结题评审会在北京召开

10 月 22 日，中国工程院战略研究与咨询项目《纺织产业减污降碳协同增效实施路径研究》结题评审会在北京组织召开。

中国纺织工业联合会会长孙瑞哲、中国工程院环境与轻纺工程学部办公室主任王小文出席本次会议。中国人民解放军火箭军工程大学侯立安院士、中国环境科学研究院吴丰昌院士、清华大学田金平教授、北京市科学技术研究院资源环境研究所张忠国研究员、中国纺织工程学会理事长伏广伟、中国纺织科学研究院有限公司总经理马咏梅、北京服装学院王建明教授担任评审专家。中国工程院院士俞建勇、蒋士成、陈文兴、徐卫林、孙以泽，中国纺

织工业联合会副会长李陵申、阎岩等协会领导、高校院所、企业 60 余位项目组成员通过线上线下参会。

评审会由项目负责人俞建勇院士、评审专家组组长侯立安院士主持。

纺织工业科学技术发展中心主任张传雄代表项目组作结题汇报。项目瞄准纺织行业绿色发展及低碳转型的迫切需求，明确纺织行业减污降碳协同增效的目标、模式和体制机制，完成了纺织行业环境污染物及碳排放特征分析；开展了典型减污降碳技术协同性研究，形成技术清单；总结了骨干企业和产业集聚区减污降碳协同先进做法；梳理了纺织领域减污降碳标准体系；提出了符合纺织行业发展实际的减污降碳协同增效实施路径。

项目在减污降碳的研究基础上，形成相关政策建议如下：一是完善减污降碳协同增效技术体系，提升减污降碳科技支撑；二是完善减污降碳标准体系建设，以标准提升引领纺织产业优化升级；三是建立典型产品温室气体排放等基础信息数据库，提升产业减污降碳基础能力；四是加大企业绿色转型支持力度，持续助力产业高质量发展。

评审专家组就项目的具体内容进行了充分讨论，对项目成果给予了充分肯定和高度评价，认为项目基于“经济社会发展全面绿色转型”的重大要求，研究体系完整、思路清晰、调研充分、资料翔实，方法科学，研究成果丰硕，能够有效指导和推动纺织行业全面绿色转型，一致同意通过项目结题验收。并建议研究团队继续深入开展纺织行业减污降碳研究，助力纺织行业高质量发展和国家生态文明建设。

中国纺织工业联合会会长孙瑞哲指出：纺织服装是生活方式和价值理念的表征，是文化审美与精神风貌的呈现，是以人为本的产业。结合国家顶层设计、科技支撑绿色发展战略定位要求和项目的研究成果，孙瑞哲就进一步优化纺织行业绿色低碳科技创新体制提四点建议：一是持续开展减污降碳协同技术研究，不断完善减污降碳协同增效技术体系。二是加强减污降碳协同技术创新，实现行业绿色低碳技术自立自强。三是强化企业在减污降碳协同技术创新中的主体地位，推进政产学研用深度融合。四是推进行业绿色低碳转型重点基础工作，有力支撑行业可持续发展。

中国工程院环境与轻纺工程学部办公室主任王小文对项目顺利实施并圆满结题表示祝贺。她谈到，纺织产业具有产业链长、能耗和排放量大等特

点,工程院组织开展纺织产业全链条减污降碳协同增效战略研究,意义重大。该项目基于环境污染物和二氧化碳排放高度同根同源的特征,把减污降碳作为全面绿色转型的总抓手,加强协同,为纺织产业绿色高质量发展提供有效的科技支撑。建议项目组梳理和凝练项目成果,加强后续研究。

项目负责人俞建勇在总结发言时表示,此次结题评审仅是纺织行业减污降碳研究的一个节点,项目组将在此基础上继续推动相关技术体系构建、创新发展、标准体系完善等工作,进一步推动行业减污降碳系统化水平,加大推广技术清单中的先进技术在行业中的应用,持续促进行业绿色发展。

▲ 2024 国际先进纤维材料创新大会在江苏盛泽召开

10月16~17日2024国际先进纤维材料创新大会在江苏盛泽举办。共分为“先进纤维材料产业发展会议”和“先进纤维材料创新应用会议”两大篇章,汇聚权威机构、高等院校、纤维企业、面料企业、服装品牌等创新力量,围绕先进纤维材料关键技术和产品研发与应用展开分享交流。

中国纺织工业联合会会长孙瑞哲,中国科学院院士、发展中国家科学院院士、东华大学材料科学与工程学院院长朱美芳,中国纺织工业联合会副会长、中国纺织信息中心党委书记阎岩,俄罗斯自然科学院外籍院士、西安工程大学教授孟家光、工业和信息化部消费品工业司纺织处副处长吴桐、吴江区人民政府副区长陈琦,吴江高新区党工委书记、盛泽镇党委书记陈宇,吴江高新区管委会副主任、中国东方丝绸市场管委会主任张建华等领导嘉宾出席会议。

陈琦在致辞中表示,吴江作为承载长三角一体化发展国家战略的示范窗口,探索形成了一批具有突破性、首创性的成果,为吴江的经济发展提供强有力支撑。她指出,先进纤维材料是纺织产业高质量发展的重要引擎。吴江盛泽作为全球纺织行业集聚度最高的地区之一,近年来充分发挥纺织产业的全链条整合优势,加速布局纤维产业发展,以科技需求为导向,创新科研机构运营模式,攻克了一批核心关键技术,不断拓展纤维新技术与新产品的应用领域,实现了我国纤维新材料的重大创新进展,在加快建设世界级高端纺织产业集群的道路上进一步走深走实。

“对纤维材料的认识、开发和利用的能力,决定着整个纺织工业发展的深度广度,质量质态。”孙瑞哲在致辞中指出,当前科技创新与产业变革螺

旋上升，耦合发展。在智能、绿色、生物经济的深度融合中，在传统、新兴、未来产业的梯度演进中，先进材料创新正呈现出新的趋势与特征。发展新质生产力，先进纤维创新是重中之重。对此，他提出了三点期望：一要勇攀高峰，持之以恒，引导纤维新材料高端化发展；二要补齐短板，赋之以能，推动资源要素集聚，攻克发展瓶颈；三要持续深耕，落之以实，加快创新成果的产业化商品化进程。

在先进纤维材料产业发展会议上，朱美芳、孟家光围绕先进纤维材料的创新趋势与，如何注重材料升级和技术创新以满足消费者对高性能、多功能、可持续的需求等进行主题演讲。李斌红主持会议。

“纤维材料既可以成为纺织产业升级换代的起始原材料，也可以渗透到生物应用、新能源、环境等各方面，包括深海探测、航空航天、国防军工等各个领域。”朱美芳在《全球先进纤维材料发展趋势》的演讲中阐述了化学纤维的发展历史、创新应用和未来展望。她以国内国际创新产品为例，讲述了高性能纤维在现代工业化领域以及柔性纤维在人体健康、医疗康复等健康生活方面的最新应用。她指出，多次工业革命带来了纤维材料的飞跃发展。在智能时代，AI 将通过大数据、数字孪生、虚拟现实、人机接口等技术手段赋能纤维产业发展，全面推动各应用领域的创新升级。

在《全球功能性面料产业发展趋势》的分享中，孟家光对保健型、防护型、舒适型三大类功能性纱线的生产方式及应用方向进行了详细解析。他表示，在科技进步、消费者偏好、环保意识、行业应用扩展等多重因素影响下，消费者对功能性面料的需求着重于舒适性、技术性、可持续性、时尚性及健康性等方面。伴随着这些需求发展，行业应通过进一步加大功能性面料研发投入与技术创新、优化生产工艺与成本控制、推动绿色生产与可持续发展、加强市场调研与产品定制、建立健全行业标准和认证体系等策略来推动产业发展。

作为科技创新与产业创新之间的桥梁，科技成果转化是培育新质生产力的重要途径，更是现代化产业体系建设中，让科技创新成果深植沃土、开花结果的关键一环。

本次会上举行了科技创新助力品牌打造合作项目、生物基原纱抗菌抑臭锦纶生产与推广项目、差异化海藻纤维高端家纺产品开发战略合作、石墨烯

纺织产品合作开发项目、防水透湿纳米微多孔膜研发项目、凝聚创新资源形成新质生产力合作项目、超高 TiO₂ 含量 PET 短纤的开发与应用研究项目、差异化功能与智能性针织面料与服装开发项目、NAO 虚拟织布机 × Sustens® 生物基弹力短纤开发合作项目、古法面料工艺传承与时尚创新项目、三川 × Sustens® 生物基弹力短纤合作项目、元氧能量助眠安睡服开发项目、呋喃基聚酯 PEF 短纤的研发及产业化项目共 13 个重点项目的签约仪式。

国家先进功能纤维创新中心、盛泽织造品牌促进会、东华大学、苏州市吴江区青年商会、西安工程大学等行业高校和科研机构与南京禾素时代抗菌材料科技集团有限公司、福建永荣锦江股份有限公司、烟台明远创意生活科技股份有限公司、山东艾文生物科技有限公司、三六一（中国）有限公司、盛意成石墨烯科技（苏州）有限公司、吴江市汉塔纺织整理有限公司、上海德福伦新材料科技有限公司、绍兴惠群新材料科技有限公司、宝鸡金健数码针纺有限责任公司、上海青甲智能科技有限公司、上海海凯生物材料有限公司、吴江市六福纺织有限公司、浙江华萃数码科技有限公司、浙江三川纺织科技有限公司、太极石股份有限公司、汕头市意大来制衣实业有限公司、合肥利夫生物科技有限公司等上下游企业，将围绕先进纤维材料关键技术和产品研发开展协同合作，进一步推进产学研融合的深层次发展，为纺织产业高质量发展注入澎湃动能。

在主题对话环节，国家先进功能纤维创新中心研发副部长张林以“前沿纺织材料创新动向”为主题，围绕先进材料的发展情况与应用趋势，与来自纤维、面料和终端应用的企业嘉宾展开了前瞻性探讨。

中国科学院苏州纳米所研究员、先进材料部主任、先进纳米复合材料创新中心主任吕卫帮指出，纳米材料的性能好，尺度缺陷小，可调配结构多，强度和导电性优于传统材料。他表示，纳米材料不仅能为可穿戴织物实现高效的热管理，还能够利用太阳能使织物具备电池功能。

苏州罗曼罗兰时尚集团有限公司董事长、盛泽织造品牌建设促进会会长徐德荣表示，集团精选专业的上游合作要素方以及下游品牌客户，打造面向不同消费人群和需求的多个子品牌，形成全产业链的联动创新。对于加强品牌建设，他建议除了创新外，还要借力区域优势，找准细分赛道，舍得投入，贵在坚持。

“永荣锦江‘三根纱’系列产品的成功研发，有赖于行业专业机构和上下游企业的支持，通过开展品牌万里行、锦纶产品开发应用奖评审等活动，促进了纤维的开发与应用。”汪建根表示，纺织企业以观念创新、产品创新、技术创新、管理创新以及要素创新，打造品牌优势，为建设纺织强国贡献力量。

九州星际科技股份有限公司常务副总经理任大贤指出，超高分子量聚乙烯纤维具有优异的机械性能、抗冲击性能、防切割性能、高导热性能，在服装和家纺领域具有极大应用潜力。随着创新产品的开发和利用，该纤维在民用领域还可以通过耐温性能的提升、染色性能的提升以及性价比的提升进一步拓展应用方向。

罗莱生活科技股份有限公司高新研发总监官怀瑞表示，罗莱家纺实施多品牌战略，主品牌罗莱及子品牌罗莱CASA定位国内高端市场，2015年代理的内野品牌则以无捻技术毛浴巾著称。公司在材料创新方面表现突出，早期就采用了纳米金属和覆膜技术等尖端技术和材料，积极对接市场和消费者的需求。

张林表示，材料创新需要从技术创新、产品与市场融合创新、品牌力提升三方面发力。希望纺织产业链上下游企业加强协同合作，共同将更多前沿、创新的纤维产品推向市场，构建强有力的竞争优势，推动纺织行业向高附加值领域迈进。

先进纤维材料创新应用会议围绕先进纤维材料的技术革新、应用拓展与协同开发展开了深入探讨，进一步推动了纤维价值的延伸与再造。纺织产品开发中心总工程师宋富佳主持会议。

陈宝建在《新材料新技术在终端创新产品中的应用分析》中从科技与绿色两个方面对行业企业的产品开发实践案例进行了分析。他表示，科技产品需要从材料、技术、化学品三个维度发力创新，以满足消费者的个性化和差异化需求。而纺织材料、纺织技术和生态环保认证则决定了生态环保纺织品在应用中的具体体现。他呼吁企业在再生产品、少水无水染色技术、超临界二氧化碳技术、数码印花+植物染技术的结合、碳足迹标签认证等领域持续发展，助力双碳目标实现。

“当下，功能性、产品质量、材质技术成为消费者选择户外用品的重要

考量因素。”在《新型功能性纤维材料技术突破与产品革新》分享中，福建永荣锦江股份有限公司研发资深工程师金志学从抗菌原理、制备工艺、抑臭水平等维度，对永荣锦江与禾素时代共同打造的非溶出性原纱抗菌抑臭锦纶纤维的进行了详细介绍。他指出，该纤维的有效成分 OPHB 具有环保无污染、安全无毒害、长效抗菌耐洗等优势。这一创新成果未来有望在贴身内衣、婴幼儿服装、宝妈孕妇装、老年人服装、运动服、商务装等领域获得重点应用，实现健康穿着。

广州市汇美时尚集团股份有限公司副总裁 / 董事曲晶在《高品质陆地长绒棉赋能国潮女装新质发展》中指出，从“风格品牌”到“心智品牌”，茵曼品牌选用优质高品质棉标准，加强产品“高品质、国货好棉”背书，构筑了“舒适棉麻”新标准，讲好中国品牌好故事。她表示，超过 80% 的消费者表示愿意为使用高品质原材料的服装支付更高价格，品牌要溯源高品质棉产地，从营销层锚定“好棉花，好品牌”印象。

广州凯乐石运动科技有限公司面料开发专家马长彪在《专业户外运动的面料开发与材料应用》中分享了公司多年来一直深耕于功能服饰防护装备领域的经验和心得。凯乐石以户外装备的高标准进行研发，遵循专业化、轻量化、场景化要求。研发团队与全球顶尖户外用品材料供应商合作，在实际场景中打磨产品。未来，公司对高强度、高蓬松等性能的纤维材料有更多合作开发的诉求，希望与产业链上下游携手，共同推动专业级户外运动面料赛道的发展。

“面对纺织行业高成本、弱需求的阶段性困境，企业应聚焦差异化开发，提高产品的‘含智量’‘含绿量’和‘含金量’”。江苏苏美达轻纺国际贸易有限公司研发管理部副总经理张明礼在《构建核心竞争力，促进高质量发展》中指出，企业可协同产业链上下游优化面料集采流程，实现资源共创。同时也要聚焦可持续发展，关注再生锦纶、生物基纤维等可持续原材料的国际发展动向，通过建立绿色工厂、认证绿色产品和构建能源管理体系等方式降碳减排，助力产业绿色转型。

十大类纺织创新产品“持续创新单位”名单发布仪式在会上举行。爱慕股份有限公司等 75 家优秀纺织服装企业连续 4 年申报并获选“十大类纺织创新产品”，展现出了强劲的开发水平和创新实力，以高品质供给提升了企

业核心竞争力。

在论坛现场，一系列创新产品亮相纤维创新成果展示区。展区汇集了立新集团、京奕特种纤维、佳力高纤、禾素时代、永荣锦江、艾文生物、九州星际、海凯生物、三川纺织、青甲智能、太极石、意大来、德福伦、利夫生物、惠群新材料、汉塔纺织、盛意成、六福纺织等优秀纤维、纱线、面料和科技企业，呈现了企业在海藻纤维、功能性锦纶纤维、生物基纤维、聚酯短纤维等先进材料领域的最新研究成果。展示产品多维展现了创新纤维在女装、男装、运动、内衣等多个领域的开发设计与创新应用，促进了产业链上下游企业之间的深度交流，搭建了互惠合作的协同创新平台。

当下，基础产业、新兴产业、未来产业融合发展持续演进，以新质生产力推动现代纺织化产业体系建设的新征程已经开启。纤维材料作为纺织产业体系中不可替代的一部分，对加快中国纺织向产业链价值链中高端跃升具有重要意义。探索纺织行业新质生产力发展的源头动向，寻找全球纺织新机遇与乘风破浪的新航向，精彩还在继续！

▲ 中国针织工业协会七届九次常务理事扩大会在广东省汕头市召开

9月27日，以“立破并举，竞合共荣”为主题的中国针织工业协会七届九次常务理事扩大会在广东省汕头市召开。

本次会议由中国纺织工业联合会指导，中国针织工业协会主办，汕头市南信纺织产业园区建设有限公司、汕头市纺织服装产业协会协办，并得了宏大智慧科技有限公司的大力支持。

中国纺织工业联合会会长孙瑞哲，中国纺织工业联合会副会长陈大鹏，汕头市人民政府副市长彭聪恩，国家信息中心经济预测部副主任王远鸿，中国纺织工业联合会特邀副会长、中国针织工业协会副会长徐卫民，中国针织工业协会会长林云峰，中国纺织工业联合会产业部主任刘欣，中国针织工业协会副会长翁创杰、殷金华、金永良、陈南梁、李天剑、庄爻松、周兵、于希超、蒋忠伟、陈力群、吴炳明、陈亮、吕刚，中国针织工业协会专家技术委员会主任瞿静等有关领导和嘉宾，以及自地方政府、行业协会、产业集群、科研院校、产业链上下游企业和新闻媒体代表共计200余人出席了本次活动。

9月27日上午，中国针织工业协会会长林云峰结合行业经济运行、协会工作方面内容向大会做工作报告。他指出，虽然行业发展面临较为复杂的

外部环境，但行业同仁积极进取，与时俱进，不断开拓新思路，探索新方法，不断谱写行业发展的新篇章。今年以来行业运行稳中有进，科技进步不断加强，并为未来的高质量发展奠定了基础。

行业运行总体呈现增长的发展态势，营业收入、资产总计、利润总额及利润率等主要经济指标均实现了同比增长，但也有部分指标的增长幅度较今年的前6个月有所回落，行业面临的外部环境依然复杂严峻。内需上，随着秋冬装换季、“双十一”等消费需求激发释放，内销有望逐步企稳。但国内市场的活跃程度仍有待提高，需要相关政策措施激励和促进。国际上，受地缘政治局势、贸易环境、汇率波动等不确定性因素的影响，出口压力依然突出。企业需要及时关注研究和准确把握全球供应链合作的新变化，巩固市场份额，进一步开拓一带一路等新领域，不断优化多元化国际市场布局。

2024年重点工作：坚持党建引领，推动工作高质量发展；深化调查研究，提升行业分析研判效能；强化科技支撑，科技创新引领产业创新；创新要素配置，推进产业终端延伸拓展；夯实创新基础，加强高端人才队伍建设；聚焦趋势研究，发展时尚新质生产力；发挥平台效应，促进区域协同创新发展。

2025年工作计划：协会2025年的工作重点将深入学习领会贯彻党的二十届三中全会精神，牢牢把握发展新质生产力的实践要求，坚持以实体经济为根基，以科技创新为核心，以产业升级为方向，以《建设纺织现代化产业体系行动纲要（2022-2035年）》为引领，围绕“科技、时尚、绿色”开展工作，推进行业高质量发展。

下一阶段要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十届三中全会精神，坚持稳中求进工作总基调，全面贯彻新发展理念，加快培育新质生产力，加快构建新发展格局。

中国针织工业协会副会长李红对特邀副会长、常务理事、理事、协会会员提案等有关事项进行通报。

▲ 第十四届中国纺织学术年会在安徽省芜湖市召开

10月25~27日，第十四届中国纺织学术年会在安徽省芜湖市举行。年会设置了1个主会场、16个分会场，以及墙报和展览展示区域。会议以“新质学术、责任创新、科学发展”为主题，围绕生物基纤维材料高端高值化应

用、高性能纤维及复合材料、先进丝绸材料及低碳制造、纺织材料循环利用技术、现代纺织加工技术、纺织前沿科学与技术、智能健康纺织及可穿戴技术、纤维新材料与纺织清洁生产技术和生态染整技术、纺织品时尚设计与绿色制造、高科技服装、纺织与材料交叉前沿科技、纺织未来技术、车用先进纤维材料与纺织品等议题展开深入交流。

会议颁发了 2024 中国纺织工程学会科学技术奖，发布了第 25 届陈维稷论文卓越行动计划以及 2024 年纺织博士学位论文、硕士学位论文卓越行动计划遴选结果等。

会议由中国纺织工程学会主办，安徽工程大学承办，中复神鹰碳纤维股份有限公司协办，并得到了东华大学、江南大学、青岛大学、上海工程技术大学、苏州大学、天津工业大学、武汉纺织大学、西安工程大学、香港理工大学、浙江理工大学、中国纺织科学研究院有限公司的支持。

中国纺织工业联合会会长孙瑞哲，中国科学院兰州化学物理研究所刘维民院士，东华大学俞建勇院士、朱美芳院士，浙江理工大学陈文兴院士，武汉纺织大学徐卫林院士，江南大学金征宇院士，东华大学孙以泽院士，中国纺联副会长李陵申，中国纺织工程学会理事长伏广伟，安徽工程大学党委副书记、校长卢平等领导，知名专家、学者，以及来自生产、教学第一线的科技工作者和纺织高校的师生、相关方面的领导、媒体代表等千人参加会议。

中国纺织工程学会理事长伏广伟在致辞中说，学会将弘扬科学家精神与日常工作紧密结合，把激励广大科研人员志存高远、爱国奉献、矢志创新作为工作目标。积极倡导广大纺织科技工作者，把个人学术追求融入科技强国建设的伟大事业中。目前纺织学术界“守正创新、求真务实”的作风逐步形成。他在列举了学会所取得的成绩后表示，“风清气正，气正则学进”，只有风清气正的科研环境，才能引导广大科研工作者聚焦主业，在解决科学问题上动脑筋、下功夫，激发源源不断的创新活力、创新成果，也才能为国家实现高水平科技自立自强，为中国式现代化不断提供有力支撑。他呼吁，让我们一起进一步大力弘扬科学家精神，共同净化学术生态，为捍卫“公平、公正和透明”的科技软环境做出自己的贡献。

安徽工程大学始于 1935 年，是安徽建校最早的工科院校。被誉为安徽制造业的“黄埔军校”，在近 90 年的办学历史中，学校办学目标不断明晰，

办学层次逐步跃升。安徽工程大学党委副书记、校长卢平在致辞中介绍，学校纺织服装学院建立于1982年，是安徽最早培养纺织服装行业拔尖人才的高校，拥有安徽唯一的纺织服装类一级学科硕士学位授权点。学院紧紧围绕“科技、时尚、绿色”的新定位，40多年来为行业培养了一大批高素质专门人才。他说，本次大会由安徽工程大学承办，充分体现了中国纺织工程学会对安徽工程大学的信任、对学校纺织科学与工程学科建设发展的高度认可。他希望各位专家、领导常来学校指导，助力学校纺织服装学科凝聚优势特色，服务地方经济发展。

中国纺联副会长、中国纺织工程学会党委书记李陵申在致辞中表示，中国已经进入新一轮的“改革时间”，作为纺织科技工作者，我们应当始终心怀使命感、责任感、荣誉感、紧迫感，在全面深化改革、构建纺织现代化产业体系的进程中，把握机遇，勇于担当，因地制宜发展新质生产力，推动传统产业的高端化升级，前沿技术的产业化落地，这是新时期行业科技的中心内涵。

为此，李陵申提出三点建议：一是聚焦基于纤维材料科学与工程创新产业链，创建新质生产力。二是优化科技教育人才创新性配置，实现关键共性技术革命性突破。三是构建高水平自主知识产权体系，打造产业技术基础的强基工程。

针对学会在行业科技创新方面的作为，李陵申要求，要充分发挥工程科技的创新性、集成性、辐射性和带动性作用，牵引基础科学发展、带动示范技术进步、推动经济社会转型，加快培育和发展新质生产力；要紧跟国家治理体系和治理能力现代化的时代要求，以自我革新精神进一步全面深化改革；要推动纺织科学技术在产业领域的精准应用，力促纺织技术“产学研用”及学会发展迈向新的台阶。

2024年中国纺织工程学会开展了科技论文卓越行动计划遴选工作，包含3个子项目：分别是纺织博士学位论文、纺织硕士学位论文、陈维稷论文卓越行动计划。共有54篇论文入选或入围，其中博士学位论文8篇，硕士学位论文16篇，第25届陈维稷论文30篇。会议为入围和入选的论文作者颁发荣誉证书。

在颁奖环节，学会颁发2024中国纺织工程学会科学技术奖，包括纺织

科学成就奖、纺织科技创新奖、“中复神鹰”纺织青年科技奖。此外，今年还首次颁发了纺织前沿科学奖（Frontiers of Textile Science Award），该奖项是在中国科学技术协会支持下设立的国际化奖项，目的是激励在纺织前沿科学方面积极探索并取得突出成绩和做出重大贡献的海内外科技工作者，凝聚海外人才助力纺织科技强国建设。

2024“中复神鹰”纺织青年科技奖颁奖嘉宾、中复神鹰碳纤维股份有限公司副总经理李韦表示，中复神鹰成立于2006年，目前已形成年产2.5万吨碳纤维生产能力，成为目前全球单体最大的高性能碳纤维生产基地，产品覆盖各行业应用，有能力为全球市场提供碳纤维解决方案。他希望行业各界一如既往地支持中复神鹰，为中国高性能纤维发展做出贡献。

2024纺织科学成就奖获得者，青岛大学教授房宽峻在获奖感言中表示，能够获奖很激动，感谢行业的认可，这是对我的鼓励和鞭策。从事纺织事业45年来，我经历了纺织从弱到强的过程，此次获奖将是一个新的起点，我将为中国纺织工业继续奋斗。

2024纺织科学成就奖获得者，东华大学教授孟焯表示，进入纺织行业20年来，见证了纺织业的快速发展，这为纺织装备的研发提供了广阔空间。未来，我将不忘初心，继续创新，为行业高质量发展做贡献。

中国纺织工程学会决定增选中国工程院院士、东华大学教授孙以泽，中国科学院院士、复旦大学教授彭慧胜为中国纺织工程学会会士。

为提升纺织科技协同创新能力，促进资源互补与跨界合作，中国纺织工程学会决定新设立3家中国纺织工程学会科研基地（第八批）。

在主旨报告环节，中国纺织工业联合会会长孙瑞哲以“新质学术、责任创新、科学发展”为主题进行演讲。他从四个方面阐述了新的时代纺织科技创新的方法与路径。

首先，他以大量的数据和实例阐述了中国纺织工业发展新质生产力，走在前列，干在实处的成绩。主要体现在围绕高端化、智能化、绿色化、融合化，行业加快技术转轨和质态跃升，新的生产要素、产业关联、价值模式加速形成。在发展新质生产力如何牢牢把握科技创新这一核心要素方面，孙瑞哲强调，要以科技创新破除内卷格局，要以科技创新突破要素束缚，要以科技创新构筑安全屏障。

围绕发展新质生产力，科技创新呈现新的特征趋势，孙瑞哲认为，出现了新的内容范畴、新的组织形态、新的工具范式、新的价值标准。对行业科技创新提出新的要求。要把握科技创新的趋势特征，深化规律性认识，推进创新更高质量发展。对于科技创新，要实事求是，立足实际，更加注重系统集成，更加注重突出重点，更加注重发展实效，按照新质生产力的发展规律，推动行业科技创新。要把牢价值取向，自觉把学术追求融入建设科技强国、纺织强国的伟大事业，扎实推进科技创新与产业创新深度融合，促进产业高质量发展。

中国科学院兰州化学物理研究所刘维民院士以“纺织织物固体润滑复合材料：从设计制备到工程应用”为题作了报告。他从研究背景、纤维织物润滑材料设计制备、工程应用与展望，阐述了纤维织物在固体润滑材料领域的研发应用情况。他认为，随着高端装备性能的不断提升和突破，对织物自润滑材料的性能提出了新的要求和挑战，因此需要进一步提升纤维织物自润滑材料的综合性能。随着装备轻量化的要求提升，纤维织物润滑材料与轻质合金之间的匹配性研究需要进一步深入。此外，标准体系仍不够完善，需要加强相关标准体系建设。

江南大学金征宇院士以“颠覆性技术与发展新质生产力”为题介绍了因地制宜发展新质生产力的内涵、颠覆性技术的内涵和发展新质生产力的关系，以及近期公布的颠覆性技术。他认为，颠覆性技术是“改变游戏规则”的战略技术，能以革命性形式对领域产生“归零效应”，全面改变相关应用领域的体系和运行规则，并由此改变人们的生活和工作方式，是推动人类社会变革的根本性力量。他强调，颠覆性创新可从根本上改变社会生产的技术路径、产业模式、产生新业态、创造新产品、引发新需求，改变现有市场格局，驱动生产力向新的能级跃迁。他列举了在人工智能、人机交互和仿生、电子和计算机领域、生物交叉学科、生物医学、新材料等领域的颠覆性技术。

青岛大学教授夏延致以“生物基纤维材料（海洋）研究现状和趋势”为题介绍了生物基纤维研究背景、海藻纤维产业化与基础研究进展、十万吨级阻燃粘胶纤维技术集成研究进展、阻燃涤纶产业化研究进展。他表示，未来的研究方向为海洋生物基高分子复杂体系及功能化理论研究、海洋生物基材料加工与生命健康应用，以及海洋生物基原料高效制备。

第十五届中国纺织学术年会将由南通大学承办。南通大学副校长华亮、安徽工程大学副校长凤权上台交接中国纺织学术年会承办旗。

▲ 2024 湖南服饰博览会暨芦淞时装周开幕

9月24日上午，2024湖南服饰博览会暨芦淞时装周开幕。湖南省政协副主席肖百灵宣布开幕。中国纺织工业联合会秘书长夏令敏、株洲市委书记曹慧泉出席并讲话。

湖南服饰博览会自2017年起永久落户芦淞区，已成长为具有广泛影响力的行业盛会。本届服博会以“聚时尚、链国际、创未来”为主题，由中国纺织工业联合会等单位指导，中国纺织工业企业管理协会、省服装行业协会、株洲服饰产业联合会主办。服博会持续到10月7日，将举办后浪时尚之夜、“名企回家”知名服饰企业代表座谈会、服饰产业高端人才沙龙等活动。

开幕式上，“中国狐轩”“篝野”举行了品牌秀，“素白”举行了服饰秀；阿里巴巴1688平台授予“株洲服饰产业带”“1688数字化产地名片”。

近年来，株洲着力加快服饰产业提质升级，奋力谱写“芦淞衣，天下服”的时代传奇，已建立集研发设计、面辅料生产、成衣制造、展示销售、仓储物流、电子商务于一体的全产业链条，市场主体达4.2万家，产品销往全国、走向世界。在日前闭幕的中国国际时装周上，株洲本土设计师马乖获得第30届中国十佳时装设计师称号，“素白”荣获2024年度时尚品牌奖。

▲ 加快建设现代化产业流通体系，中国纺联流通分会四届九次理事会议在柯桥召开

10月25日，中国纺织工业联合会流通分会四届九次理事会议在柯桥举行，来自全国各地纺织服装专业市场及品牌企业代表近300人出席了本次会议。

会议审议通过了中国纺联流通分会四届九次理事会工作报告和重点工作计划，选举出第四届理事会新增补理事，并发布了《加快发展产业流通新质生产力联合行动宣言》。

中国纺织工业联合会秘书长夏令敏对流通分会一年来开展的大量工作给予高度评价，非常有特色、有成效。今后，协会将继续提升创新服务水平和力度，不断加大资源整合力度，以新质生产力推动流通行业高质量发展。

他指出，当前，行业增速在放缓，压力在加大，存在一定挑战，但总体发展保持稳定前行，非常具有发展韧性。对此，全行业要坚定信心，保持定力。为实现更好发展，他建议，产业流通领域上下游要加大协同合作，抱团发展，加大向品牌化、智能化、数字化、绿色化转型发展。同时，注重新质人才的培养，加强队伍建设。

他强调，当前，数字经济和纺织产业深度融合，不断催生新技术新业态新模式，数字化已成为新质生产力主要驱动力。纺织产业流通领域要加大人工智能、AI应用，在打好数字化技术的基础上，不断深入融合经营、生产、设计、流通、消费各个环节，真正让数字化、智能化落地，转化为新质新生产力。对此，流通领域要主动拥抱数字化，主动作为，争做新质发展表率。

中国纺织工业联合会流通分会会长徐建华以《推动思维理念创新，建设现代化产业流通体系》为题，作主题工作报告。他介绍，过去一年来，流通分会在中国纺联党委的正确领导下，紧紧围绕建设纺织现代化产业体系的总目标总要求，以党建工作为引领，搭建了共商共议平台、研究规划平台、会展对接平台、电商新经济平台、创新交流平台、品牌孵化平台、赛事培训平台、宣传推广平台等工作平台，全面服务纺织服装流通领域的发展。

他指出，今后，流通分会将以调查研究把握行业动向，以会展服务促进合作交流，以宣传推广提升品牌影响力，以电商新经济探索数字化转型路径，以技术创新与应用推动产业升级，以搭建慈善平台践行社会责任，为建设全国统一大市场和纺织现代化产业体系贡献流通领域的力量。一是加大调查研究的广度深度；二是加强会展服务的细度专业度；三是提升宣传推广的频次力度；四是广泛开展电商新经济服务；五是加快技术创新与应用服务；六是进一步做好慈善平台工作。

他表示，未来，专业市场要全面建设批发零售融合、线上线下融合、产商文旅融合和供应链协同化、内外贸一体化的产业流通新生态，真正推动实现“主体创新、市场焕新、城市更新、产业革新”的相互引领、相互融合和相互支撑。对此，推动市场运营思维理念创新，要建立服务型、专业化、平台化、数字化、融合化思维；推动商户企业思维理念创新，要建立原创、供应链、共享思维；推动商圈管理思维理念创新，要建立系统化、共同体、开放发展思维。

中国纺织工业联合会流通分会副会长兼秘书长王水元主持本次会议，并报告《中国纺织工业联合会流通分会第四届理事会 2023~2024 年会费收支情况》。

中国纺织工业联合会流通分会会长助理吴颖慧宣读了《关于增补流通分会第四届理事会副会长单位、理事单位及会员单位的推荐意见》。集体表决通过：增补广州市法瑞品牌管理有限公司为本届理事会副会长单位；安徽轻工国际贸易股份有限公司为本届理事会理事单位；天津市服装商会、青岛市直播电商行业协会单位为会员单位。增补鲁燕为本届理事会副会长；方向东为本届理事会理事。

为更好地推动纺织服装产业流通新质发展，会上，中国纺织工业联合会流通分会会长徐建华，广东省服装服饰行业协会执行会长、广州市红棉国际时装城总经理卜晓强，安徽省纺织行业协会执行会长叶梁，浙江中国轻纺城集团股份有限公司党委委员、副总经理季江锋，东莞市虎门电子商务协会会长李鼎如，海宁中国家纺城股份有限公司总经理殷晓红，成都九龙广场董事长周琪，济南泺口服装城总经理刘学谦，常熟服装城管委会非公党委书记倪俊峰，郑州银基广场银基商业总经理苗俊雅，常熟天虹服装城管理有限公司董事总经理徐为民，即墨国际商贸城管委副主任孙国强，洪合众创毛衫精品市场董事长姚明良，郑州锦荣轻纺城总经理李广，金正茂·汉派服装总部总经理陈微作为纺织服装产业流通领域代表，共同发布了《加快发展产业流通新质生产力联合行动宣言》。

▲ 中国纺织摄影协会六届五次理事会暨常兴纺织工业园推介会在陕西省眉县常兴镇召开

10月17~18日，中国纺织摄影协会六届五次理事会暨常兴纺织工业园推介会在陕西省眉县常兴镇召开，致敬75周年第五届中国纺织摄影艺术大展-眉县巡展同期举办，本次活动由中国纺织摄影协会、中共眉县常兴镇委员会、眉县常兴镇人民政府共同主办，同时得到陕西省纺织行业协会的大力支持。会议期间，中纺摄协理事代表调研参观了以常兴镇为代表的眉县纺织产业，特别是对县域经济起到引领和支撑作用的常兴纺织工业园，感受西周文化发祥地眉县特色，以文化引领的独特视角，用镜头记录了太白山独特风光、展现当地纺织服装产业的蓬勃发展。

17日上午，中国纺织摄影协会六届五次理事会暨常兴纺织工业园推介大会在常兴镇召开。有关协会、地方政府领导及常兴纺织工业园企业代表和及中国纺织摄影协会理事代表参加了本次会议。会议由中国纺织摄影协会副会长王水元主持。

中国纺织摄影协会会长、达利丝绸（浙江）有限公司董事长林平作中国纺织摄影协会六届五次理事会工作报告，他表示，在过去的一年中，协会在加强自身建设的同时，立足产业发展，开展多渠道、多元化的主题活动，践行产教融合，推进文化创新，探索摄影艺术的新质发展。下一阶段将继续重视党建工作与业务工作融合并要走深走实，按照中国纺联党委的统一要求，合法合规做好协会工作的同时，不断拓展协会业务合作与交流渠道，同时注重多元化的跨界融合，注重青年摄影人才的培养，不断增强协会活力和凝聚力。

中国纺织摄影协会秘书长郭也可宣读了中国纺织摄影协会六届五次理事会会员增补情况说明，会议增补王启宏、陈明、刘晓阳、吴振英等19人为中国纺织摄影协会第六届理事会个人会员。

眉县纺织产业集群群长，政协主席曲永宏在会议中介绍了常兴纺织从2013年“县域建设工业集中区”到2019年认定为“国家外贸转型升级基地”的快速发展过程，并表示期待通过这次活动，进一步加强与中国纺织摄影协会的合作，共同探索文化与产业融合发展的新路径，提升眉县及常兴纺织工业园的知名度和影响力，为地方经济社会发展注入新的活力。

常兴镇党委副书记、镇长李小博汇报了近年来常兴取得的具体成果和工业产值，总结了常兴纺织规模大、企业多、链条长的特点和交通、土地、功能、服务等方面的显著优势，并表达了“情系常兴，共享机遇、共赢未来”的期待。

陕西省纺织行业协会会长严家民在发言中强调：中纺摄协在推进中国纺织服装行业摄影工作发展和摄影文化交流，同时带动区域产业调研交流，促进融合发展，培养行业摄影人才等方面，做出了突出贡献。

会议期间，各位理事代表，专家结合自身情况，从行业发展、实践需求等角度，为协会未来的发展建言献策。

江西服装学院副校长易城表示：时代快速发展全面改变了时尚传播的生

产方式和内容、传播渠道和方式以及受众群体和价值塑造，时尚传播应该向科技化、多元化、个性化的方向发展，更迅速地应对和发挥时代的需求和文化引领的作用。望能够在中国纺织摄影协会的帮助下，双方开展更多的学术交流、艺术交流，为学院摄影专业办学提供更多支持，为行业培养更多的后备力量。

上海市纺织工会、东方国际集团工会宣教部长张智伟表示：多年来，时尚摄影聚焦的主题呈现发展与变化的规律性，从工厂到秀场，全球展会、街头时尚的多样形式重新回归产业，高度重视产业发展、聚焦细分领域和高质量发展细节，凸显行业中“人物”的特色，以人为本的创作导向加速呈现传播成果，为当下跨界融合、文化引领铺平道路。

北京摩卡视觉文虎传播有限公司摄影总监章宗表示，希望拍摄成果与中国纺织摄影协会产生更强的关联性。在会员各自发展的领域产生更密切的联系和明晰的引导性方向，更有效记录与传播纺织行业发展的成果与进步。

中国纺织工业联合会原副会长张延恺在讲话中肯定了“小而美”的中国纺织摄影协会受到社会各界的关注，在多年辛勤工作中持续进步的成果，鼓励要逐渐加强内聚力，在行业情结的感召下，为行业摄影的建设贡献力量，对未来发展充满希望和期待。

中国纺织工业联合会秘书长夏令敏在会议上肯定了眉县作为陕西省纺织产业发展的重点区域的显著优势，对常兴纺织工业园近年来高质量发展进程表示祝贺，对于未来发展，他表示，希望企业更加重视全链智能化、数字化的提升，紧密结合消费、提质管理，抓住一切转型机遇应对未来市场。中国纺联将持续关注眉县产业发展，与行业一起向绿色、科技共进。同时，对中国纺织摄影协会阶段性工作成果给予了肯定，他表示摄影协会工作在稳步提升中展现多元化的发展、协会影响力日渐增强。在今后的工作中要重视协会的规范化运作，按照中社部、中国纺联党委的要求，规范内部管理和日常工作。业务方面要继续坚持特色，发挥时尚领域的独到之处，深入纺织行业，用镜头记录行业风貌、用影像展示行业风采；继续提高会员的专业水平和在全国的影响力，承担更多推动行业发展的重任。

17~18日，致敬75周年第五届中国纺织摄影艺术大展-眉县巡展在长兴镇举行，展览以“推动文艺创作，反映时代精神”为核心，展示中国纺织

摄影人为歌颂时代进步、反映行业发展、升华艺术理念所演绎的优秀摄影作品。巡展也展示了常兴镇纺织产业“老照片”，高度凝练了眉县产业日新月异的发展速度。

中纺摄协的摄影艺术家在眉县及常兴纺织工业园进行实践拍摄，以全新的视角和镜头展现了区域行业新风尚。以文化引领为契机，重新打开眉县，记录常兴产业发展的过去与现在，洞见未来方向。

▲ 2024 中国（柯桥）纺织服装产业流通对接恳谈会在绍兴国际会展中心召开

10月25日上午，以“向‘新’而行 以‘质’跃升”主题的2024中国（柯桥）纺织服装产业流通对接恳谈会在绍兴国际会展中心举行。与会代表结合当前宏观政策以及形势变化，围绕如何发展新质生产力推动纺织服装产业流通发展等热点话题，共同就探寻我国纺织服装产业流通发展的新理念、新方向、新思路，推进纺织服装产业的高质量发展进行了深入探讨和交流。

中国纺织工业联合会秘书长夏令敏、中国纺织工业联合会流通分会会长徐建华、中国纺织工业联合会特邀副会长、广东省服装服饰行业协会执行会长卜晓强、柯桥区人民政府副区长陈钧等领导、专家学者以及全国各地纺织服装专业市场和品牌企业代表近300人出席了本次会议。

“纺织服装是推动市场相连、文化相通、产业相融的全球产业，而纺织服装流通形式的不断进化，则是这一产业经久不息的关键所在。”柯桥区人民政府副区长陈钧致辞时表示，以中国轻纺城市场、蓝印时尚小镇为载体，柯桥的纺织产业集群已形成包含上游的聚酯、化纤原料，中游的织造（包括产业用布）、染整，下游的服装、家纺和创意设计、轻纺市场贸易等一整条产业链和市场产销体系。目前，柯桥已率先启动中国轻纺城“丝路柯桥·布满全球”海外公共平台，开展市场采购贸易、跨境电商两大开放试点，启动运营全市首个中欧班列“柯桥号”，积极抢抓“一带一路”和RCEP贸易红利。

他指出，此次会议提供了很好的平台，汇聚了各地纺织业精英，在三年疫情后复苏、全球化竞争加剧、国际局势动荡不稳等不利形势下，共同聚焦纺织行业新趋势、探究纺织服装产业流通新模式，交流经验、传播共识，将有力促进纺织行业高端化、智能化、绿色化转型发展。

“2024年要实现经济社会发展目标，要继续实施积极的财政政策和稳健的货币政策，加强政策工具创新和协调配合。”国家信息中心经济预测部副主任王远鸿以《我国宏观经济形势分析与一揽子增量政策解读》为题，他表示，当前，我国经济运行下行压力不断加大，外部环境更趋复杂，但危机中也孕育着新的生机，对此，行业、企业要坚定信心。特别是随着国家一揽子增量政策的出台，政策效应逐步显现。股票市场投资者信心率先被唤醒，房地产市场热度较节前提升明显，消费市场展现较强活力。预计，四季度存量政策和增量政策逐步见效，经济有望环比改善，全年经济走势呈现“前高、中低、后稳”走势。

“‘中国纺织服装市场调查’不仅有助于行业把握市场动态，更为政策调整与实施提供了参考依据。”中国纺织工业联合会产业部主任刘欣以《我国纺织服装运行走势暨“中国纺织服装市场调查报告”发布》为题进行了分享。她指出，“中国纺织服装市场调查”旨在加快建设全国统一大市场，形成强大国内市场，构建新发展格局。会上，她还从生产供给调查、市场需求调查、流通效率调查、产品价格调查等几个方面进行了解读。该调查内容主要有重点纺织产业集群统计调查表、重点纺织企业经营者景气问卷和重点纺织服装市场管理者景气问卷以及集群样本、企业样本和市场样本组成。

她表示，当前，虽然国际市场需求压力仍然较大，全球纤维消费增速或持续放缓，全球纺织供给效率放缓，但也要看到积极的一面，不仅国际市场也存在利好支撑，国内纺织市场“压舱石”作用也更加明显。预计全年行业经济运行将呈承压修复态势，整体仍处于低速增长周期；内销市场或回归中速增长，“压舱石”作用继续巩固；出口压力难以彻底缓解，出口增速或较2023年有一定改善；投资意愿难以大幅提升，智能制造、绿色化改造等仍是投资重点。

“新消费与新零售背景下，服装专业市场必须升级为数字商贸城。”新疆新零售研究院创始人、院长，原阿里研究院副院长游五洋以《新消费推动服装流通转型升级》为题进行了分享。他指出，当前，国内服装市场饱和，电商加剧低价化竞争。随着服装零售市场个性化、多元化发展，户外和国风已成为最大热点。高品质、高审美、高性价比、高情感体验、高互动正成为新的消费趋势。目前，服装新零售模式层出不穷，服装流通环节已出现多元

化、短链条、服务化、数字化等特点。新消费新零售对供应链提出更高要求，要加快向高品质、柔性供给、短交期现货、重服务转型。今后，批发商户要向强化设计、转型 1.5 批、白牌大店等三个方向转型，实现线下白牌大店+“海陆空”立体化经营。

“未来已来，企业要向‘新’而行，乘‘数’而上。”汇美集团（茵曼）副总裁曲晶以《拥抱数字经济，让时尚产业向“新”而行》为题，结合品牌发展从数字化基建、数字化驱动、AI 人工智能三个方面进行了分享。她介绍，依托汇美云·企业中台体系，打造数字型组织，汇美不仅实现了全流程智能化，还实现了云端企业业务的全渠道共享；通过打造数字化驾驶舱，集团实时大盘尽在掌控之中；通过 IT 系统打造新零售互联闭环，汇美搭建了供应链管理平台，并建立智慧物流。如今，通过设计数字化、仓储物流数字化、商品数字化、门店数字化、用户数字化建设，数字能源已成为品牌新质发展的内动力。此外，她还结合案例，就 AI 人工智能就品牌线上线下的应用进行了分享。

此次活动的成功举办，不仅对汇聚行业创新力量，全面推动纺织服装产业流通新质转型，更对全面优化产业生态，促进流通产业服务向专业化、价值链高端延伸起到了积极的示范引领。

此外，为进一步促进产业链上下游资源对接，10 月 25 日下午，中国（柯桥）服装产业链供需对接会走进中国轻纺城市场。

来自全国各地的广州市红棉国际时装城、海宁中国家纺城、成都九龙广场、济南泺口服装城、常熟服装城、郑州银基广场、常熟天虹服装城、即墨国际商贸城、洪合众创毛衫精品市场、郑州锦荣轻纺城、金正茂·汉派服装总部的上百家品牌和企业代表先后参观了中国轻纺城市场展示中心以及东区市场，详细了解了中国轻纺城的发展历程，并进行了面对面有效“链”动和供需交流。

目前，中国轻纺城市场面积超过 390 万平方米，形成了东西南北中五大市场集群协调发展的格局，日客流量超过 10 万人次。其中，经营面料超过 5 万种，面料交易量占全球 1/4，年成交额突破了 3600 亿元，连续 33 年位居全国同类市场的首位。

同期，与会代表还集体走访参观了 2024 绍兴柯桥国际纺织品面辅料博

览会，并进行了现场交流。

▲ 纺织行业走进北交所专题交流对接活动在京举办

为深化纺织行业与资本市场的融合互动，促进创新型中小企业快速发展，9月19日，由工业和信息化部消费品工业司、中国纺织工业联合会、北京市西城区人民政府、北京证券交易所共同组织的纺织行业走进北交所专题交流对接活动在京隆重举行。

活动现场，工业和信息化部机关服务局局长田忠元、消费品工业司副司长郑艳，中国纺织工业联合会党委副书记陈伟康，北京市西城区人民政府党组成员副区长邴浩，北京证券交易所副总经理张梅、市场发展部总监黄磊，中纺资产管理有限公司总经理房娜、总经理助理欧鹏，北京市西城区经济促进局、投促中心、西长安街街道办事处有关领导，以及35家纺织行业创新型企业负责人，新闻媒体等参与了本次活动。

活动开篇，与会者共同观看了北京证券交易所精心制作的宣传片，全面领略了北交所自成立以来的辉煌历程、市场运行现状及宏伟的发展蓝图。随后，在工作人员的引导下，嘉宾们实地参观了北交所交易大厅，亲身体会资本市场的脉动，并在象征着市场繁荣的铜钟前合影留念，记录下这一重要时刻。

北京证券交易所副总经理张梅致辞中强调，北交所的成立为中小企业特别是纺织行业企业开辟了更为广阔的融资渠道，提供了更加灵活的融资工具。她详细介绍了北交所在支持中小企业创新发展方面的多项举措及显著成效，鼓励纺织企业积极拥抱资本市场，借助北交所平台实现跨越式发展。

工业和信息化部消费品工业司副司长郑艳表示，纺织行业是我国的传统优势产业和重要民生产业，正处于转型升级的关键期，既有加强产融合作的客观需要，也具备开展产融合作的内在优势。当前，行业展现出企业活力强、经济贡献高、发展韧性足、创新能力增强及“万物可织”的广阔前景。为支持纺织企业做强做大，消费品工业司将聚焦战略规划、安全质量环保、产业创新，构建高质量发展体系。同时，加强央地协同创新，促进产学研深度融合，并依托北京资源提升品牌国际影响力。此外，通过深化产融合作持续加强与北交所等金融机构的战略合作，为符合条件的高技术型纺织企业上市融资和发行债券融资创造良好外部环境，助力纺织行业高质量发展。希望通过

本次交流对接，推动产业链与资金链深度融合，为企业发展带来新机遇，为行业转型升级注入新动力。

对于全国纺织企业家齐聚北交所，北京市西城区人民政府党组成员、副区长邴浩表示热烈的欢迎。在肯定纺织行业作为制造业重要组成部分和对外贸易的支柱地位的同时，邴浩强调了北交所对推动金融资源向纺织行业集聚的重要性。随后，邴浩介绍了西城区作为金融科技新区的独特优势及投资环境，诚邀纺织企业来西城投资兴业，共享发展机遇。

中国纺织工业联合会党委副书记陈伟康表示，纺织行业是国民经济与社会发展的支柱产业、解决民生与美化生活的基础产业、国际合作与融合发展的优势产业，围绕“科技、时尚、绿色”转型，推进高质量发展。当前，行业中小企业仍面临融资渠道有限、准入门槛较高、金融科技赋能不足等问题。在工业和信息化部指导下，中国纺织工业联合会积极搭建产融合作平台，加速推进企业上市、并购重组和多渠道融资工作，并取得了一定成效。截至2024年，共征集拟上市企业113家；推荐重点培育拟上市企业73家；成功助力企业上市12家。北交所的成立为中小企业提供了新的融资平台，纺织企业与北交所的深度合作，不仅有利于企业自身的发展，也对整个行业的转型升级和国际竞争力提升具有重要意义。

随后，北京证券交易所市场发展部总监助理兼执行经理杨鲁以“构筑高质量北交所平台，赋能企业创新飞跃”为主旨，展开了一场针对纺织企业上市的专题培训。培训紧密围绕四大核心板块——基础概况概览、市场制度亮点、运营现状透视及未来战略规划，进行了全面而深入的阐述。

杨鲁深入挖掘了北交所专为创新型中小企业量身定制的制度框架，细致解析了从上市门槛设定、发行承销流程等入口端的精细化设计，到持续融资机制、并购重组策略、交易制度优化、投资者保护及日常监管等场内端的全面支持体系，再到涵盖转板路径、退市规范及股息红利税收政策等出口端的全方位考量。其讲解既专业又权威，精准触及了企业最为关心的多个关键议题。

此外，他还深度剖析了北交所纺织行业内的成功上市案例，细致点评了审核过程中的核心关注点，为参会企业提供了宝贵的实践经验和前瞻性的指导。

其强调，北交所正通过强化监管效能、严格风险管理、提升上市公司品质及优化投资者结构等多维度措施，为中小企业开辟出一条更加宽广的成长之路。历经两年多的稳健发展，北交所不仅在市场改革创新上屡创佳绩，保持了整体运行的平稳态势，更在构建服务创新型中小企业核心阵地上迈出了坚实步伐，成效显著。未来，北交所将深入贯彻中央金融工作会议精神，坚持市场化、法治化原则，统筹发展与安全，努力实现市场运行质量显著提升、市场服务功能显著提升、品牌影响力显著提升、内部管理效能显著提升。

最后，参会企业代表纷纷就关心的问题与北交所、工信部、中国纺联相关专家进行热烈互动，现场气氛热烈而活跃。

此次对接交流活动不仅加深了纺织企业对北交所的认知，更激发了企业利用资本市场实现跨越式发展的强烈愿望。随着产融对接的深入，纺织行业与资本市场的合作将更加紧密，共同推动纺织产业向高端化、智能化、绿色化方向迈进，为我国经济高质量发展贡献力量。

▲ 中国纺织机械协会第九届理事会第一次常务理事会在上海召开

10月13日，中国纺织机械协会第九届理事会第一次常务理事会在上海召开。中国纺织工业联合会副会长徐迎新，中国纺织机械协会名誉会长王树田、会长顾平、原党支部书记徐林、副会长刘松、赵晓刚、侯曦、秘书长丛政等有关行业领导和嘉宾，以及来自中国纺织机械协会常务理事及行业重点企业代表出席了本次活动。会议就2024年纺织以及纺机经济运行情况进行了分析，对协会工作进行了总结，并就行业未来发展趋势和重点进行了深度交流。

本次会议由顾平主持。

徐迎新在会上首先对纺机行业的高质量发展和开展的一系列卓有成效的工作表示肯定，并对2024年纺织行业的经济运行情况以及当前产业发展面临的形势进行了深入分析。他介绍，2024年以来纺织行业经济运行总体平稳。其中，产销规模稳步恢复、内销市场稳中承压、出口表现好于预期。

他指出，我国纺织行业下一步发展仍面临风险挑战，展望2024全年，纺织行业有望保持平稳恢复态势。预计全年纺织行业主要运行指标均较上年实现正增长，但增速将呈放缓走势。对此，他强调，要持续推动高质量发展，着力培育发展新质生产力，以体系化、有竞争力的现代化产业实力应对、化

解各种风险问题，是新形势下纺织行业的必然发展路径选择。

石以砥焉，化钝为利。奋进砥砺，逆势而上。为坚定不移推进纺织机械行业高质量发展，他提出三点建议：一是稳中求进，稳固产业转型升级大势。纺机协会要加强纺织产业链分析和信息共享，结合纺织行业转型升级动态，积极引导纺机企业强化专精特新发展，探索形成创新型、差异化发展路线。二是，求新图变，顺应新质生产力发展大势。纺机协会要强化行业创新资源整合和衔接服务，引导骨干企业加强投入基础研究和前沿创新，加快形成国际先进的技术创新体系和自主创新实力，夯实新质生产力基础。三是，秉要执本，有序融入国际化大势布局。纺机协会要同步做好国内产业转型升级和跨国投资布局指引，面户企业需求细化服务，开展海外重点区域投资考察和风险测评协助企业规避风险，有序、稳妥布局发展。

会上，顾平从行业发展情况、行业科技与标准工作、协会信息与市场工作、协会国内外展会工作、协会自身建设工作、党建工作以及协会重点工作等七个方面就 2024 年纺机行业的运行特点以及协会秘书处工作进行了总结。他介绍，今年以来纺机行业运行平稳，主要经济运行指标继续维持两位数增长，行业出口有所回暖。

他指出，为促进行业新技术与新产品的推出和应用，今年以来协会组织召开了恒天重工股份有限公司等单位的“ZH1683 型蒸发溶解机”共计 43 项新产品科技成果鉴定，其中 41 项成果达到国际先进水平，2 项达到国内领先水平。其中纺织机械与自动化组中“环锭细纱机自动接头机器人及其协同智能制造”项目建议授技术发明一等奖；“单线单釜年产 5 万吨莱赛尔纤维成套装备及工艺”等 2 个项目建议授科技进步一等奖；“并条工序全自调匀整产线技术研发与产业化应用”等 6 个项目建议授科技进步二等奖。

他表示，2024 中国国际纺织机械展览会暨 ITMA 亚洲展览会获得了众多纺机企业积极响应，展会的各项准备工作进展顺利。纺机协会将与中外主办方将继续秉承为全球纺织机械制造商和纺织行业客户提供优质服务的经营理念，为全球纺织机械制造企业与纺织业界专业人士打造一个产需高效对接、资源高效配置的平台。

他指出，当前纺机行业面临的发展形势依然复杂，未来持续推进高质量发展仍面临诸多考验。随着我国各项政策措施效果持续显现、产业升级潜力

持续释放、经营主体信心动力持续增强，我国纺织机械行业将继续为纺织行业高质量发展提供重要支撑。对此，纺机协会 2024 年及 2025 年将重点围绕：按照中国纺联党委的统一部署，坚持做好党建工作；做好“2024 中国国际纺织机械展览会暨 ITMA 亚洲展览会”与“2025 中国国际纺织机械展览会暨 ITMA 亚洲展览会（新加坡展）”的筹备与组织工作；以协会各分会为依托，深入各专业领域，促进行业健康发展；协会在信息，科技、市场方面，为行业和企业进一步做好服务工作；做好《纺织机械行业“十五五”发展指导性意见》的预研工作等几个方面开展工作。

“今年以来，我国纺机行业运行平稳。各细分行业中织造机械、针织机械销械有所回落，量处于增长态势，印染机械销售由降转增，纺纱机械有所回落，化纤机械和非织造布机械销量总体较为稳定。”刘松就 1~8 月纺机行业经济运行情况进行了介绍。

他指出，今年 1~8 月，我国规模以上纺织机械企业营业收入同比增长 12.84%，利润总额同比增长 18.73%。其中，纺织机械出口 29.85 亿美元，同比增长 0.46%；进口 15.22 亿美元，同比减少 23.02%。其中，1~8 月，纺织机械进口的主要国家和地区以日本、德国、意大利、法国和瑞士为主；针织机械出口位居第一，七大类产品二升五降。其中纺纱化纤机械降幅较为明显，针织机械和印染后整理机械出口实现较大增长。

谈及重点企业经营情况调查，他介绍，通过对 113 家纺机企业调查来看，企业经营总体承压的状况较去年同期有所改善。其中，二季度纺机企业在生产经营中遇到的主要问题较为集中，国内外市场需求不足与无序价格不良竞争仍为首要问题。对于 2024 年三季度订单的预期，多数企业认为较为稳定。

谈及今后行业运行发展情况和趋势，他指出，今年以来，我国纺机行业总体运行平稳，主要经济指标呈现增长，出口呈现逐月回升，全年有望转正，上半年内需市场对行业的拉动大于海外市场，下半年海外市场逐步发力，纺机出口的全球占比继续提升。从企业调查问卷的情况来看，下半年行业运行面临的挑战大于上半年，在全球纺机市场并未完全回暖的态势下，我国纺机行业运行表现优于其他主要纺机制造国家和地区。从全年来看，细分行业中织造机械、针织机械、印染机械的销量数据好于纺纱机械、化纤机械和非织造机械。

赵晓刚就 2024 中国国际纺织机械展览会暨 ITMA 亚洲展览会,以及 2025 中国国际纺织机械展览会暨 ITMA 亚洲展览会(新加坡展)等展会情况进行了介绍。他表示,本届展会不仅是参展企业还是展出面积都超出上届,展出规模达到 16 万平方米,共吸引来自中国、德国、日本、意大利等在内的国内外近 1700 家纺机企业报名参展。他指出,2025 中国国际纺织机械展览会暨 ITMA 亚洲展览会(新加坡展)主要是聚焦“纺织技术平台 推动区域发展”,面向南亚、东南亚及中东等地区的纺机用户。此外协会还将积极组织纺机企业参加孟加拉纺机展、印尼纺机展等海外展。

作为会议的重要议程,在座谈交流环节,与会企业代表围绕企业发展现状以及未来发展思路等热点话题进行了探讨和交流。

王树田在交流中,就当前国际、国内宏观发展环境进行了分析,并对纺机行业企业如何应对挑战提出建议。他表示,当前经济形势错综复杂,大家必须对新形势、新变化有个清晰的认识,提前做好预判,防患于未然。企业在加大走出去的同时,一定要对当地的法律、政策做好了解,严格把控投资风险。今后,纺机企业要加大数智赋能,朝着高端化、数字化、智能化、绿色化方向加大转型升级,同时也要注意注重细分领域新赛道的挖潜。他强调,今后大家要坚定信心,相信在国家一系列有力政策的实施下,宏观经济必将回暖向好。

丛政对入会企业进行了介绍,与会代表集体审议、并通过了江阴市卓目视觉科技有限公司等 15 家企业的入会申请。

▲ 2024 中国服装定制大会在湖南长沙召开

党的二十届三中全会开启了新时期进一步全面深化改革的新征程,发展新质生产力成为时代课题,中国服装定制行业面临全新的发展形势和任务。为全面剖析定制行业发展现状和趋势,探讨行业发展对策和路径,以“服装新发展·定制新思维”为主题的 2024 中国服装定制大会于 9 月 25 日在湖南省长沙市成功举办。

本次大会由中国纺织工业联合会、长沙市会展工作管理办公室指导,中国服装协会主办,中国服装协会定制专业委员会、湖南派意特集团·衣央新商务装定制局承办。

据统计,共有 269 家定制品牌企业及定制上下游产业链企业参加本次大

会，其中中国服装协会定制专委会副主任委员单位 52 家，参会总人数近 500 人。

中国服装协会副会长、中国服装协会定制专委会主任李昕主持会议

长沙市现有纺织服饰企业超过 150 家，派意特、圣得西、忘不了等企业位列“服装行业百强企业”，服装定制品牌达到 300 余家，服装定制行业已成为展示城市工艺之美、文化之美、品质之美的靓丽名片。近年来，望城区坚持“长沙最好、中部最优”的政策服务，持续擦亮“省时、省钱、省心”的营商环境品牌，不断凝聚着服装产业发展的蓬勃动力。望城经济技术开发区管委会主要负责同志周凯，长沙市望城区人民政府副区长蔡哲，长沙市会展工作管理办公室党组成员、副主任罗庆龙先后致辞，他们希望此次盛会能够成为更多服装人投资望城的窗口，并热忱地期待企业家们前来望城考察投资。

当前，我国服装行业面临市场竞争加剧、数字化转型挑战、地缘政治不稳定等风险带来一系列挑战，但中国 14 亿人的穿衣还需立足于自身。作为重要的民生产业、基础性消费品产业，面对如此大的人口规模，我们有理由、有底气对行业的发展充满信心。“沉舟侧畔千帆过，病树前头万木春”，中国纺织工业联合会副会长、中国服装协会会长陈大鹏在致辞中指出，中国式现代化的推进及新质生产力的提出，为我国服装产业开启了一个新的发展时期，在新发展时期，创新力、产品力、协同力尤为关键。首先，服装行业肩负着物质与文化创造的双重使命，因此服装企业需深耕文化土壤，提升设计创新能力。同时，要以科技创新引领的现代化产业体系。以精准高效的生产模式，满足消费者对美好生活的多元化、高品质需求；第二，服装行业当前正处于转型升级的关键时期，企业应摒弃过去单纯追求快速增长的发展模式。这一转变的核心在于对产品力的深度重视与重塑，这不仅是企业提升核心竞争力的关键，也是实现可持续发展的重要保障。最后，数字经济时代发展的关键在于加强链接与协同，提升内在的柔性、外在的协同的能力。通过构建高效协同的产业链生态，共同应对市场变化与挑战，推动整个行业的转型升级与持续发展。

聚焦“服装新发展·定制新思维”这一主题，大会汇聚行业内专家、企业领袖及精英，通过“协同发展的未来思维”“跨界融合的创新思维”“出

海发展的国际思维”“消费导向的数字思维”四个篇章的主题分享，以及“构筑定制生态体系”的企业家对话环节，深入挖掘定制行业的内生潜力，不断增强行业新动能和新优势。

在复杂多变的市场环境中，坚定的信心对于企业和个人发展至关重要。拥有三十余年辉煌历程的派意特集团始终秉持“信心比黄金更重要”的信念，一路追光前行，实现了在复杂多变市场环境中的稳健发展。基于协同、赋能深度思考，派意特集团兼衣央新商务装定制局董事长姜学军带来“‘四力’赋能定制协同发展”的分享，在她看来心之力在于解决发展韧性问题，创新力在于解决发展软实力问题，产品力在于解决客户真实需求问题，服务力则是解决营销核心竞争力问题。

定制产业百花齐放，定制品牌及企业不遗余力地解决技术和制造问题，但透过现象看本质，事实上当下的消费者需要的是整体着装方案。以“创造高品质生活”为愿景，乔顿致力于为用户打造“合心、合体、合场”的绅装解决方案，温州匠作科技有限公司总经理夏浚浩将分享话题“聚焦用户的服装定制产业协同”。据其介绍，匠作科技是乔顿旗下供应链公司，是整合乔顿优质供应链资源的产品平台。他希望通过与行业的合作，实现资源共享、优势互补，共同推动中国服装定制行业的持续发展。

当前，职业装定制 TO B 市场竞争激烈，但仍有较大的发展空间。随着企业对员工着装要求的不断提高，以及职业装市场的细分化趋势，越来越多的企业开始寻求专业的职业装定制服务。迪尚集团副总经理、迪尚工装集团总经理潘梦林以“定制&TO B 业务协同发展思路”为题分享了数字化平台搭建的内部协同、供应链数字化整合优势的外部协同内容，他表示要“市场”“研发”两手抓，从而提高行业敏锐感知、塑造技术壁垒，增强核心竞争力。跨界融合的创新思维

在下一个零售商业模式赛道，“全域经营”成为企业寻找增量、变“流量”为“留量”的重要策略。浙江所罗服饰有限公司总经理张希勤围绕“全域经营，跨界融合——服装定制，不可逆的发展趋势”，分享了服装定制行业跨界融合路径及本质。他表示，跨界融合的本质是利他思维，“全域经营”是“一个中心，两个整合”的数字化经营模式，即“以消费者为中心，线上线下一盘棋，公域私域一张网”。

传统文化如何结合现代时尚？文化溯源，布尽其用。苏州上久楷丝绸科技文化有限公司总经理吴振飞在“非遗宋锦赋能新国潮”的分享中，带来锦衣御裳、锦瑟华年、北冥有鱼、庄周梦蝶等以中国古画、中国文学为灵感的系列作品，以传统的宋代织锦技法织就的创新面料，将中国传统文化融汇于时尚潮流之中。吴振飞表示，未来上久楷将继续立足传统文化，让宋锦以年轻的姿态引领时尚潮流。

提及保暖，人们更多会采用蓬松的羽绒、厚实的棉服或皮草。如今，拓扑柔凝胶让春装护寒冬成为可能。北京中科海势科技有限公司董事长段宇晶在“拓扑柔凝胶——定制新概念”分享中，介绍了公司最新推出的第三代拓扑柔凝胶，其具有超低热导率、优异超柔特性、轻盈悬垂性及卓越防风保暖性，将成为未来纺织领域全新的轻薄保暖颠覆性科技材料。

对于中国服装定制品牌而言，品牌出海不仅是对抗本土市场饱和与竞争加剧的有效途径，更是提升品牌影响力、拓展新增长点的关键所在。雷迪波尔服饰股份有限公司副总裁卢山以“经济下行时期的品牌出海”为题，分析了品牌男装海外市场现状、目标消费市场趋势、全球中高端市场分布等内容，并分享了自家的渠道合作案例，旨在为本土服装定制品牌国际化“支招”。他表示，印度男装市场正在崛起，消费者逐渐接受高端品牌和定制服务；东南亚男装市场的年复合增长率预计将保持在6%~8%左右，在运动装、休闲装和高端定制男装方面尤为明显。

打造全球化的C2M定制创业平台，并不是单一维度的命题，而是需要很多基础工作的系统化打造。“在过去30年的发展历程中，诸多关键时间的核心动作，才积累出今天全球范围的定制业务服务平台”，青岛酷特智能股份有限公司设计研发总监年春桥从他的视角分享了“酷特智能：打造全球化的C2M创业平台”历程中的心得与体会。他还透露，从今年开始酷特智能也将布局终端C客户，依托AI技术，打造全品类定制生活方式的平台。

对于服装企业及品牌而言，当下是接轨国际市场的重要时机，众多企业有意通过跨境电商的渠道和资源开辟国际市场，享受跨境电商带来的加码赋能。作为全球领先的时尚和生活方式在线零售商，SHEIN于2023年深化平台化战略，形成“自营品牌+平台”双引擎。广州希音国际进出口有限公司SHEIN自营服饰招商经理孟群哲带来“SHEIN自营服饰品牌出海政策解读”，

他欢迎更多优质的供应商加入，与 SHEIN 一同跨境掘金。

品牌出海的成功打法，是一个多维度、系统性地布局，涉及市场趋势、出海模式、营销推广等多个方面。中国中小商业企业协会跨境电商分会副会长、泰普勒电子商务有限公司总经理薛晓玉的分享以“品牌思维赋能服装出海跨境电商的 TO B/C 布局”展开。他指出，通过品牌思维与数据驱动的供应链优化，企业能够在全球市场中保持竞争力；AIGC 技术与智能化定制工具的结合，将为定制服装行业带来更多创新和市场机会。

消费导向的数字思维

作为工业 4.0+C2M 模式的开创者，杭州贝嘟科技有限公司董事长兼 CEO 方琴在“数字‘裁缝’，衣邦人的创新之路”的分享中，讲述了衣邦人数字化发展历程。衣邦人通过全链路数字化技术架构的建设、云裁剪系统的应用、面料供应商筛选与智能化工厂生产的结合，以及依托于 26 项身材数据的个性化定制服务，成功实现了生产效率、产品质量、用户体验和市场规模的综合提升。

小红书商业男装&箱包&珠宝服配负责人白水以“迎风生长，小红书种草携手男装品牌多面破局”为题，深入剖析了小红书如何链接用户与品牌，如何通过高质量的内容种草、助力品牌曝光度与销售转化率的双重提升，让好产品在平台上“长出来”。众多男装品牌借势小红书获取了店铺经营和长远布局的理念与灵感，垂类品牌尝试打破传统界限，也在平台上实现了全品线拓列。

“品牌年轻化不是战术上的创意，而是战略上的转型。”湖南鹿帝王服饰有限公司(鹿定制)董事长彭定分享了“如何做个更加年轻化的定制品牌”的方法论。他认为，品牌年轻化本质上是客户需求的升级，年轻化品牌的打造关键在于产品创新、视觉创新及营销创新。公司旗下 GENTLEPLAN 定制商学院专注于中国服装定制店的培训赋能，致力于推动行业品牌的年轻化进程与可持续发展。

在企业家对话环节，北京灰缇时尚科技有限公司总经理王丹，两届中国时装设计最高奖“金顶奖”获得者、永汇服饰文化(深圳)有限公司设计总监刘勇，坚山(大连)有限公司销售企划总监姜梓琰，四川琪达实业集团有限公司副总经理彭夕桐，深圳金晖南油原创设计中心、无糖品牌董事长瓜哥就北

京多少定制网络科技有限公司创始人曹鹏抛出的问题，从面料端、设计端、生产端、品牌端、流通端等多重角度和角色出发，充分交换观点。

“品质和交期决定了企业可持续发展的生命力” “文化是设计之魂，在此基础上要善用数字化工具” “要专注做自己的产品，并不断优化和升级生产系统” “通过客户需求走出价格战，关键在于聚焦价值创造与个性化服务” “希望能够发布定制行业相关标准，以此对标看齐” “要时刻关注消费市场的新变化，充分满足他们的多样化需求” ……在他们看来，构筑定制生态体系是一个复杂而精细的过程，需要产业链上下游多个环节的紧密协作与深度融合。这种协作与融合不仅体现在各环节内部的高效运作与创新能力，更在于跨环节的沟通与配合，以确保整个体系的协调性和对市场变化的快速响应能力，共同推动定制产业生态圈持续健康的发展。

值得关注的是，本次定制盛会不仅汇聚了业界精英与前沿思想，同期还举办了 2024 中国服装协会定制专委会年会、衣央之夜·时尚定制品牌联合发布秀，设置了东方腔调服饰静态展，多元活动充分展现了中国服装定制行业的蓬勃生机。

为进一步谋划中国服装定制行业发展蓝图，2024 中国服装协会定制专委会年会于 24 日下午召开，中国服装协会顾问蒋衡杰，中国服装协会副会长、中国服装协会定制专委会主任李昕，定制专委会秘书长詹薇薇，副秘书长韩思悦出席会议，会上，来自 51 家定制专委会副主任委员企业代表和各地协商会代表从企业经验、品牌发展、市场环境、产品研发、客户服务等多个维度对中国服装定制领域的创新发展建言献策。他们一致认为，在中国服装定制行业处于转型升级的关键时期，要坚守初心塑造品牌价值，秉持长期主义精神，致力于差异化战略，深入挖掘并满足消费者的个性化与多元化需求。

同时，中国服装定制专业委员会主任李昕表示，定制专委会也将持续举办定制领域细分活动，期待全体从业者凝聚智慧、携手并进，以开放包容的心态积极面对行业变革，勇于探索适应新时代需求的发展路径，共同推动中国服装定制行业的持续繁荣与创新发展。

在主会议厅入口旁，东方腔调服饰静态展贯穿大会始终，衣央、上久楷、莎绽锦华、宾迪定制四家定制品牌以匠心独运的设计理念，将传统技艺的精

髓巧妙融入现代生活的脉搏中，通过精致的剪裁、细腻的工艺以及独特的面料选择，全方位展示了定制行业在传承与创新、艺术与科技、文化与商业融合方面的实力和水平，让每一位与会嘉宾都能在其中感受到东方美学的独特魅力与当代定制服务的无限可能。

衣央之夜·时尚定制品牌联合发布秀于 24 日晚璀璨“上演”，衣央、宾迪、莎绽锦华三家定制品牌以各自独特的设计理念和精湛的工艺技术，共同掀起了定制服装新风潮。

2024 中国服装定制大会集思想启迪与视觉享受于一体，通过精心策划的论坛、展览与大秀，不仅为与会者带来了前沿的设计与精湛的工艺，更激发了大家对定制领域的深入探讨与深刻思考。展望未来，中国服装定制行业将继续秉持创新精神，不断满足消费者对美好生活的追求与向往。同时，也期待更多优秀定制品牌的涌现，共同推动中国服装定制行业的繁荣发展。

▲ 聚力创新 共赢未来，2024 中国职业装产业大会在宁波召开

10 月 23~24 日，由中国服装协会主办，中国服装协会职业装专业委员会、宁波市服装协会承办，中国联通服装制造军团、浙江云聚智铱数字科技有限公司支持的 2024 中国职业装产业大会在宁波举办。

据悉，2024 中国职业装产业大会是工信部、商务部联合开展的 2024 纺织服装“优供给、促升级”活动之一，也是 2024 宁波时尚节暨第 28 届宁波国际服装节的开幕活动。大会以“聚力创新 共赢未来”为主题，致力于打造智慧碰撞、方向指引、展示交流、对接洽谈于一体的专注于职业装领域综合性服务平台，为行业企业的创新发展提供智力支持和动力源泉，推动职业装产业的高质量发展。

高质量发展是新时代的硬道理，发展新质生产力是推动高质量发展的内在要求和重要着力点。对于职业装企业来说，就是要依靠创新驱动的内涵型增长，形成新时代的新能力，提高全员劳动生产率和效率效益，实现新的高质量发展。

中国纺织工业联合会副会长、中国服装协会会长陈大鹏在致辞中为职业装行业及企业指明了方向，他强调要从四个方面聚力创新：一是要聚力科技创新。以科技创新推动产业创新，广泛运用新技术、新工艺、新材料，加快实施智能化改造和数字化转型，积极探索柔性快反、智能制造、个性化定制

等新型生产方式和新的商业模式；二是要聚力设计创新。挖掘不同工作场景的细分需求，满足不同职业群体的多元审美，聚焦以风格和品质品味为基础的“性价比”和“心价比”，加强产品设计、文化创意、技术创新与品牌建设的融合；三是要聚力协同创新。数字经济时代是互联共生、协同共赢的时代，要和产业链上下游及所有利益关联方建立协同创新的生态和价值关系，以利他主义形成健康成长的力量，以长期主义不断地迭代进化；四是要聚力管理创新。把推动企业发展的立足点转到提高质量和效益上来，顺应大势、练好内功，夯实不可替代的专业能力与核心优势，打造具有国际竞争力的超级心智产品，向产业价值链的中高端迈进。

自2019年中国服装行业协会首次举办职业装产业大会以来，行业内外对职业装产业关注程度不断提高，防护类职业装标准和招标采购规范不断完善，职业装的设计、功能、质量等稳步提升，职业装的产业规模不断扩大，展现出强大的发展活力。工信部消费品工业司原一级巡视员、中国纺联专家咨询委员会委员曹学军在致辞中指出，党的二十届三中全会开启了全面深化改革的新征程，全国统一大市场的构建，高质量发展体制机制的完善，现代化产业体系的建设，更高水平的对外开放等改革的推进，将为我国纺织服装行业高质量发展提供更好的外部环境，也为职业装发展创造了新机遇。她希望通过大会的交流沟通，进一步凝聚行业发展的共识，加强创新引领，提升行业发展质量效率，以新的生产力推动行业的高质量发展。

宁波是近代服装业发祥地，特别是改革开放以来，大批纺织服装企业发扬了“红帮裁缝”的优良传承，织就了“甬派服装”的繁荣图景，培育出雅戈尔、太平鸟、杉杉等国内外知名品牌。宁波市人民政府副市长李关定在致辞中表示，目前，宁波市时尚纺织服装产业已形成较为齐全的产业体系，构建起特色汇聚、区域协同的发展格局，产业发展稳居国内同类城市第一方阵。同时，他宣布2024宁波时尚节暨第28届宁波国际服装节正式开幕，并希望以本届活动为新起点，持续打造具有城市影响力和行业创造力的时尚行业大平台、大企业、大品牌，更好地推动产业链、创新链、资金链、人才链深度融合。

在宁波这片充满活力的纺织服装热土上，不仅有着辉煌的历史传承，也有着面向未来的雄心壮志。中国服装协会秘书长屈飞与宁波市经信局一级调

研究员卞一峻作为签约代表，于会上共同签署了《共同推进宁波市时尚服装产业创新发展的战略合作协议》这一具有里程碑意义的合作协议。与此同时，中国纺织工业联合会副会长、中国服装协会会长陈大鹏，工信部消费品工业司原一级巡视员、中国纺联专家咨询委员会委员曹学军，宁波市人民政府副市长李关定，宁波市政协副主席、市经信局党组书记张世方也应邀上台，共同见证了这一重要时刻。此次合作协议的成功签署，标志着双方将依托各自的优势资源，加强在技术研发、人才培养、市场拓展等方面的合作，共同打造具有国际竞争力的时尚服装产业集群。

在签约仪式后，中国职业装产业服务平台共建启动仪式也随之举行。中国纺织工业联合会副会长、中国服装协会会长陈大鹏，工信部消费品工业司原一级巡视员、中国纺联专家咨询委员会委员曹学军，宁波市人民政府副市长李关定，宁波市政协副主席、宁波市经信局党组书记张世方，中国联通浙江省分公司党组成员、副总经理戴苓，中国服装协会特邀副会长、杉杉品牌运营股份有限公司总裁骆叶飞一同上台，在中国职业装产业服务平台的启动屏幕上郑重按下了他们的手印，这一举动不仅标志着平台的正式建立，更彰显出该平台的建立将为中国职业装产业的转型升级和高质量发展注入强大的动力与支撑。

“2024年1~8月，我国纺织服装行业当前运行总体呈现平稳增长态势，尽管纺织品服装出口承压但实际情况好于预期，内需市场保持增长未来多元化格局将更加突出。在行业投资方面，重点聚焦于技术改造，总体发展预期有所改善。”中国纺织经济研究中心主任、中国纺织工业联合会产业经济研究院院长华珊在题为“纺织服装行业发展现状与未来”的分享中指出，为应对未来挑战，纺织服装企业需加强产品开发创新，主动激发市场活力；持续推进先进制造技术应用，以提高劳动生产率；同时，培育发展新质生产力，提升全要素生产率，并构建安全、稳定、高效的国际化布局体系。

中国交通运输协会副会长、中国民用航空局运行监控中心原党委书记、副主任张春枝以“创新引领，需求驱动：交通运输职业装的新篇章”为题作分享，她表示，职业装的发展不仅体现了交通行业的发展，也反映了中国交通现代化进程。她呼吁行业内人士围绕交通运输发展方式转变，坚持服务宗旨，加强交流与合作，以创新引领、需求驱动扎实推动中国交通运输行业职

业装的高质量发展。

江苏新高的律师事务所合伙人、南京市律协招投标与政府采购法律专业委员会委员王见以“招投标业务中关于投标可能遇到的风险及防范”为题的分享，主要围绕服装行业招投标过程中的风险识别与防控展开，详细阐述了招投标的基础知识、法律风险识别以及风险防控策略，通过具体法律法规和案例分析，为服装企业在招投标活动中提供了实用的法律指导和风险防范建议。

国家劳动保护用品质量检验检测中心（北京）主任陈倬为以“我国防护服装标准化体系建设及新型评价方法研究”为题，分享了我国防护服装标准化体系的建设情况，详细阐述了防护服装的现状、分类及创新发展趋势，并深入讲解了现有标准体系。此外，他还介绍了部分标准情况，如防静电服、阻燃服和化学防护服的相关要求，探讨了新引入的检测指标和方法，如燃烧假人测试系统、熔融金属泼溅测试、多功能综合环境试验舱等应用，为防护服装的标准化建设和性能评价提供了依据。

《2024 中国校服产业挑战与机遇分析报告》于会上发布，前瞻产业研究院高级分析师宁凯亮表示，在当前校服行业政策监管不断放开的背景下，尽管消费水平的增长对行业规模产生积极影响，但总的来看需求受众数量变化仍是影响行业供给的核心因素。因此他建议，校服企业要尊重市场变化，明确战略方向，实行品牌差异化定位，加速信息化和数字化转型，组团构建行业生态，并着力提升产品研发创新能力。

在中国服装协会顾问陈国强主持的圆桌论坛环节，培罗成集团董事长助理陆江洋，宁波马骑顿儿童用品有限公司董事长兼总经理戴成浩，山东希努尔男装有限公司希努尔职服运营总监向坤，依文集团副总裁、依文服饰股份有限公司职业装事业部总经理李伟书，中国联通服装制造军团 CEO、中国服装产业数字化研究院执行院长樊伟聚焦“职业装产业的创新赛道和未来航向”这一话题，从各自的不同角度分享了宝贵的行业经验、独到见解及未来趋势。他们一致认为，随着技术的不断进步与市场的持续变化，职业装产业将迎来更多机遇与挑战。面对这些机遇与挑战，他们展现出满满的信心，坚信企业的持续创新与协同发展将是推动整个行业迈向高质量发展的核心驱动力。因此，企业应不懈努力，积极探索新的发展方向，以满足不断涌现的

新需求。

上午多位嘉宾的演讲都提到，中国纺织服装行业正经历着前所未有的变革和挑战，而优质的供应链不仅是企业应对变革的底气，也是企业稳健发展的基石，更是推动行业持续创新与进步的动力。

为此，本次大会特别甄选了 6 家行业优质供应商，他们于大会下午的“行业优质供应链资源对接活动”中，分享了最前沿的创新成果，对接活动由中国服装协会职业装专委会副秘书长杨吟寒主持。

值得关注的是，为促进与会嘉宾们之间的深入交流与合作，会场座位的摆放打破传统会议座席，采用了讨论桌形式，为与会嘉宾们营造出一种更加开放、自由的交流环境。

深圳市博克时代科技开发有限公司总经理贺宪亭介绍了“服装数智样版设计与团体定制数字化系统解决方案”，包括博克团体定制系统的功能模块、技术优势、功能特点以及为企业带来的综合效益，展示了该系统在提升服装企业设计效率、生产灵活性和市场竞争力方面的显著作用。

“拓扑柔凝胶让春装护寒冬成为了可能！”北京中科海势科技有限公司董事长段宇晶带来“拓扑柔凝胶——‘定制’新概念”的分享，她介绍了公司最新推出的第三代拓扑柔凝胶，它结合了最先进的纺织品制造工艺，展现出超低热导率、超柔舒弹性、轻盈悬垂性和卓越的防风保暖性，能够重新定义棉、麻、丝、毛，应用场景延伸至商务时装、床上用品、新能源汽车座垫等多个领域。

在“服装的骨架：衬布的重要性与未来趋势”的分享中，浙江金三发集团有限公司高级经济师杨中海介绍其公司具有粘合衬、里布的生产和技术开发能力，拥有织造、染整、涂层等配套工艺。他认为衬布的未来趋势将呈现出舒适化、功能化、智能化、数字化、低碳化，这些趋势不仅反映了消费者对服装品质与体验的不断提升的需求，也体现了技术进步与可持续发展的行业要求。

青岛盛雅祺纺织科技有限公司总经理姜露的分享以“自然之力，仿生科技：打造环境适应力的职业装”展开，青岛盛雅祺纺织科技有限公司是表面能量集团的全资子公司，作为科技材料服装解决方案供应商，公司凭借自主研发的两大核心技术——EOS 环境适应力技术和 Sur-force 表面能量技术，

重新定义了科技与舒适的结合。

“双碳”目标的引领和多功能纺织品的不断升级为个体防护领域的防静电材料及产品带来了新的发展方向。浙江蓝天海纺织服饰科技有限公司总经理助理陈聪宇的分享以“绿色低碳多功能防静电防护面料的发展趋势”为题展开，公司围绕“把安全、健康、舒适、智能献给勤劳智慧的产业工人”的使命和“双碳目标”，将为客户提供绿色低碳多功能防静电工装防护面料的整体解决方案。

“我们的目标不仅满足是把产品卖给采购，而是通过创新设计和先进防护技术，为产品使用者提供美观、舒适、安全的产品。”浙江蓝装职业服饰有限公司总经理周亮在“以人为本：新一代工装的产品设计”的分享中说道，未来五年，蓝装团队将坚守以客户为中心的价值观，重新设计蓝领工装，致力于成为行业内最懂客户需求的产品创新型公司。

为进一步加强产业链合作，展示职业装产业风采，大会之外的展示空间汇聚了先进的面料技术、创新的设计理念、高效的生产工艺以及前沿的市场趋势，不仅为参会的企业及行业相关人士提供了一个更直观、更高效的资源对接平台，也极大地促进了信息的交流与共享，有助于企业快速定位自身需求，找到最合适的合作伙伴，达成合作意向。

10月24日上午，2024中国职业装产业大会的精彩日程仍在继续，嘉宾们一同参观了雅戈尔5G工厂、NFCC宁波时尚创意中心。作为服装行业的领军者，雅戈尔5G工厂以其卓越的数字化、自动化和智能化生产水平，成为了此次参观的一大亮点。嘉宾们通过实地探访，深入地了解了5G技术在服装生产中的应用，以及如何通过技术创新提升生产效率和产品质量。NFCC宁波时尚创意中心是博洋集团旗下重点时尚空间项目，脚步移至于此，嘉宾们被其浓厚的建筑美学与充满创新精神的时尚氛围所吸引，深刻感受到了宁波这座时尚之都所蕴含的蓬勃生机与发展潜力。

展望未来，中国职业装产业大会将继续秉持新发展理念，深化供给侧结构性改革，为职业装领域搭建更加广阔的沟通、交流和合作平台，不断汇聚行业智慧、激发创新活力，推动我国职业装产业的健康、持续和高质量发展。

▲ 做技术创新的领航者、科技道德的坚守者，中国纺织工程学会二十六届六次理事扩大会议召开

10月25日，中国纺织工程学会第二十六届理事会第六次理事扩大会议在安徽省芜湖市举行。

相关领导、嘉宾以及学会理事会党委委员、副理事长、特邀副理事长、常务理事、理事、监事、学会各分支机构及各省市区纺织工程学会负责人共140余人参加会议。

会议传达学习了《中国共产党第二十届中央委员会第三次全体会议公报》和《中共中央关于进一步全面深化改革推进中国式现代化的决定》。

中国纺织工程学会理事长伏广伟在致辞中说，今年以来，在中国科学技术协会和中国纺织工业联合会的指导下，中国纺织工程学会积极促进科技交流，勇攀学术高峰；顺利承接政府项目，为科学决策注入强大动力；大力举荐科技人才，推动人才茁壮成长；精准解析行业热点，高效引导舆情走向，为推动纺织科技的进步与产业的发展发挥了积极的作用。

伏广伟还就纺织学科建设、学会自身改革、跨领域专业委员会设置、吸引行业外人才、科技软环境等问题发表了意见。他说，一直以来，中国纺织学科建设都是围绕着纺纱、织布、印染、服装，以及纤维材料等专业，涵盖了服装、家纺和产业用三大领域，但是纤维是纺织最基础的原料，纤维后续的加工技术是纺织工业最主要的内容。因此，学科建设应该围绕着纤维成型、科学与工程进行。通过纤维不同的用途场景和制造来完善纺织学科体系。对于学会的改革，他提出，学会要按照国际一流学会的条件去对标发展，随着各个学科的交叉、融合，将筹建智能可穿戴等跨学科、跨领域的专业委员会；各个专业委员会的改革，一定要立足于交叉融合，跨专业，同时也要走进企业，使学术更接地气。对于科技软环境，他要求，纺织科学工作者要讲究奉献精神，要以德为先，勇攀科技高峰，要任人唯贤，要干干净净地从事科研工作，做一个单纯的科技工作者。

会上，中国纺织工程学会党委书记、中国纺织工业联合会副会长李陵申以“深入学习贯彻二十届三中全会精神，坚定不移推进纺织科技强国建设”为主题作专题讲课。他主要从“深入学习贯彻二十届三中全会精神”“推动中国纺织现代化产业体系建设”“新质生产力助力纺织科技强国建设”3部分进行了讲解。

2024年以来，中国纺织工程学会把增强学会组织和工作的政治性、先

进性、群众性作为事业发展的方向，发挥党和政府联系广大纺织科技工作者的桥梁纽带作用，发挥国家创新体系重要组成部分的作用，进一步激发广大纺织科技工作者创新发展的信心和热情，推动新形势下纺织行业高质量发展。

中国纺织工程学会秘书长高惠芳作中国纺织工程学会 2024 年 1~8 月工作总结，并提出 9~12 月工作计划。她从党建引领、拓宽会员发展渠道、开展学术交流、加强创新平台建设、巩固一流期刊建设、发挥专家智库作用、服务科技工作者、开展继续教育、加大团体标准供给、组织特色科普活动、国际交流等方面进行了总结。同时，部署了下一步工作。

本次会议审议通过了增补和调整中国纺织工程学会第二十六届理事会常务理事及理事、2024 中国纺织工程学会会士建议人选、2024 年中国纺织工程学会科学技术奖 3 个子奖项建议授奖人选、2024 年中国纺织工程学会科学技术奖子奖项“纺织前沿科学奖”建议授奖人选等 12 项议案。所有审议事项及会议日程均经学会理事会党委前置审议通过。

中国纺织工程学会监事长、中国纺织工业联合会人力资源部主任朱超宣布增补中国纺织工程学会第二十六届理事会常务理事、理事选举结果。增补安徽工程大学党委常委、副校长凤权，南通大学纺织服装学院院长张伟担任常务理事；增补新疆科技学院化工与纺织学院院长胡雪敏、青岛大学教授夏东伟担任理事。

在“科技人生：纺织领域的坚守与创新”访谈栏目中，主持人青岛大学夏东伟教授谈到，这个栏目是中国纺织工程学会在理事会上面的一个创新。纺织行业既古老又现代，又充满着生命力，它正在以一种前所未有的姿态与科技的浪潮紧密相拥，绽放出璀璨的光芒。当前，新一轮科技革命和产业变革正在重塑全球经济，纺织行业的发展也面临着全新形势、全新任务、全新要求，科技创新、科技生态环境等显得尤为重要。访谈嘉宾中国工程院院士、武汉纺织大学党委副书记、校长徐卫林，浙江理工大学纺织化学与染整工程学科带头人、天津工业大学博士生导师邵建中，西安工程大学纺织科学与工程学院教授武海良，北京服装学院服装艺术与工程学院教授、国家冬季运动服装装备研发中心主任刘莉等 4 人分享了他们在纺织科技领域深耕细作，以及坚守科技道德、净化学术环境、弘扬科学家精神等方面的感悟。他们是我

们纺织科研战线的探索者也是技术创新的领航者，更是科技道德的坚守者。

徐卫林说，我要求自己的团队要围绕产业去做科研，要经常去企业，做一点具体的事情，把科研成果真正落地。同时他表示，当老师做基础研究绝对不可以有学术道德问题，不能抄袭、剽窃；并强调科技工作者要真做科研、做真科研。

邵建中介绍说，作为科技一线的老兵，能够坚守专业 40 余年靠的是热爱和责任。纺织领域和染整领域有很多值得去学习、去钻研、去实践，纺织大有可为，这是坚守的原动力。坚守才能做到长期积累，才能把科学问题提炼出来，能够针对行业的需要去解决它，才能够真正说为科技强国做出自己的一点贡献。

武海良表示，我跟我团队的年轻老师讲，你们可以向着科学家的方向努力，但是不要放弃你们做这个行业里工程师的想法，也不要忘了自己在这个行业里面的一份责任，热爱纺织就要干好纺织，能为这个行业做点事感到欣慰。

刘莉谈到，我 2001 年成为北京服装学院的教师，到现在都 20 多年了，这 20 多年里，有 16 年在坐冷板凳，很长的时间在做积累，这也是一大部分科研人员会遭遇的情况。其实，等待的时候就踏踏实实做事的时候，在逐渐积累等待时机。

伏广伟点评说，听了四位老师介绍以后非常感动，回顾几十年的工作，在纺织科技战线上点点滴滴生活，大家有很多相同的感受。徐卫林院士沉迷于科研，在教书育人方面勇攀高峰给我们树立了楷模。邵建中教授甘于平凡，为印染行业，特别是丝绸印染行业做出了重要贡献。武海良教授学术做的好，人品也好，这种正气使得纺织学术氛围得以净化。刘莉老师因为 16 年深耕细作，国家发展冰雪运动，特别是冬奥会，她抓住了这个机会，这就叫积蓄与迸发。

中国纺织工程学会党委书记、中国纺织工业联合会副会长李陵申在总结发言时指出，党的二十届三中全会，聚焦中国式现代化主题，对进一步全面深化改革作出了系统部署。这为新时期纺织行业高质量发展提供了根本遵循和战略引导，向科技界发出了推动创新驱动发展的总动员。中国已经进入新的“改革时间”，作为纺织科技工作者，我们应当始终心怀使命感、责任感、荣誉感、紧迫感。在全面深化改革的进程中，纺织行业要把握机遇，勇于担

当，因地制宜发展新质生产力。

李陵申对学会工作提出要求，学会要紧跟国家治理体系和治理能力现代化的时代要求，以自我革新精神进一步全面深化改革。要坚持党对学会的全面领导，坚持世界一流学会建设方向，充分尊重广大纺织科技工作者的主体地位，坚持不懈地为广大纺织科技工作者服务，促进纺织科技创新人才的成长，促进学术研究的繁荣；持之以恒地推进科技成果与企业的对接，推动纺织科学技术在产业领域的精准应用，力促纺织技术“产学研用”及学会发展迈向新的台阶。为加快发展新质生产力，大力推进现代化产业体系建设，建成纺织强国做出新贡献。

▲ 中国产业用纺织品行业协会与美国国际先进纺织品行业协会（ATA）签署合作协议

为推动产业用纺织品行业的国际合作与交流，中国产业用纺织品行业协会（简称中产协）代表团于9月23~24日参观了美国安纳海姆2024年国际先进纺织品展览会，并与美国国际先进纺织品行业协会（简称ATA）进行了座谈交流。

中国纺织工业联合会副会长李陵申，中国印染行业协会会长林琳，中国化学纤维工业协会副会长吕佳滨，中产协总工程师李昱昊，江苏新视界先进功能纤维创新中心有限公司主任王玉萍和行业骨干单位代表团，与ATA主席Steve Schiffman、项目与市场副总裁Amy Collins进行了座谈交流。

座谈中，中产协代表团及ATA分别介绍了各自的基本情况，就未来合作进行了深入探讨。双方一致表示，未来将通过多种形式的合作，互相支持，共同发展，共同推动中美产业用纺织品行业的合作交流、实现共赢。在此基础上，双方就媒体合作达成共识，并签署了合作协议。

李陵申在座谈中表示，ATA与中产协一直保持着稳定、友好的合作关系，希望双方继续努力，在行业信息、国际标准和专业论坛等方面强化合作，进一步推进全球产业用纺织品技术和产业繁荣发展。

代表团一行还参加了新兴技术论坛（简称ETC），并参观了2024年国际先进纺织品展览会。

ETC邀请到了麻省理工、NASA、美国航天研究中心、北卡罗莱那州立大学等专家学者，围绕美国技术纺织品发展方向、电子传感与智能纺织品、太

空纺织品、遮阳纺织品等方向进行了 30 余场专业报告。

2024 年国际先进纺织品展览会展会共有来自 15 个国家和地区的 386 家企业参展，展出产品涵盖农业、建筑、遮阳、土工、过滤、军事、安防、医疗等市场领域。本届展会包括来自中国的 48 家展商，代表团一行到访了常州科旭、浙江锦达等中产协会员企业展位并进行了亲切交流。

▲ 中国产业用纺织品行业协会代表团赴美加展开交流

9 月 26 日 ~ 30 日，中国纺织工业联合会副会长李陵申率代表团先后参观调研了哈佛大学、麻省理工学院、魁北克市医院-拉瓦尔大学联合研究中心和加拿大天鼎丰公司，深入了解行业相关科研创新动态，以及中国产业用纺织品企业在加拿大的投资现状。

在美国波士顿，代表团一行参观了哈佛大学工程与应用科学学院和麻省理工学院媒体实验室。

哈佛大学认为工程与应用科学拥有巨大潜能，于 2007 年正式成立了工程与应用科学学院，致力于加强学校其他专业院系之间的联系，为学生提供接触跨学科领域的机会，激发更多的创新潜力。代表团一行参观了其材料科学实验室，深入了解了改性高分子材料在软体机器人方向的潜在应用研究情况。

麻省理工学院媒体实验室（MIT Media Lab）成立于 1980 年，是由设计师、研究者和发明家组成，致力于科技、媒体、科学、艺术和设计融合的跨学科实验室。代表团一行参观了实验室的部分成果展示，包括 3D 打印纤毛、虚拟现实增强手套、人工智能、模块化驱动装置等，深入了解了该实验室的科研创新模式。两所大学的实验室给代表团留下了深刻印象，不仅仅是其展示的创新成果，更多的是他们开放、融合、轻松的科研氛围。例如：世界上绝大多数的高校实验室或者研究机构，其项目资金需要与研究方向一致，但在麻省理工学院媒体实验室，研究方向没有束缚，这种自由度极大地拓展了科研人员的创新维度，往往会产生一些意想不到的创新成果，大众所熟知的 Kindle 电子墨水技术、乐高 Mindstorms、Scratch 编程语言、全息数字 3D 打印等都脱胎于该实验室。

在加拿大，代表团参观调研了魁北克市医院-拉瓦尔大学联合研究中心和加拿大天鼎丰公司。

在魁北克，代表团参观了魁北克市医院-拉瓦尔大学联合研究中心再生医学部生物医用材料实验室，并与实验室负责人张泽教授团队进行了座谈交流。张泽教授介绍了医用纺织品在血管假体、人体补片中的应用研究情况，并与代表团在生物降解材料、织造技术等方面展开了深入交流，双方一致认为，生物医用纺织品的发展离不开纺织与医学两个领域的密切合作，也离不开医院大量的临床研究。该大学实验室坐落于魁北克市医院，并与东华大学开展长期合作，深刻印证了上述观点。

在蒙特利尔，代表团调研了加拿大天鼎丰公司，与公司相关负责人开展了座谈交流。天鼎丰公司市场经理孙祥杰、董事长向锋先后介绍了在公司出海投资背景以及在加拿大的投资情况，并详细分享了北美地区投资的优、劣势，给出了中资企业出海投资建议。

孙祥杰介绍到，公司在其丰富的产品出口经验、海外人才队伍建设基础上，选择在北美进行投资，可更好发挥公司的先进制造优势，立足北美全球防水头部公司主要聚集地，辐射欧洲市场，与国内工厂形成良性互补；他还提示了北美地区投资风险，企业需要在深入调研分析海外市场的基础上，与专业的本土法律、税务等咨询机构建立深入合作，搭建起本地化的建设和管理团队。

向锋在交流分享中总结到，天鼎丰作为东方雨虹的全资子公司，近年来主动深入布局海外市场，目前已在北美、中东地区布局投资，未来2年将陆续建成投产，将为公司全球业绩和市场份额的增长提供强劲动力。

李陵申在座谈中讲到，纺织行业是中国“一带一路”的先行者，从一开始的产品、产能走出去，到如今的品牌、资本全球融通；从一开始的“被动”走出去，到如今的主动拥抱全球市场；“走出去”的概念和内涵随着全球政治经济的发展也发生了深刻变化。天鼎丰公司作为产业用纺织品领域的龙头企业，其海外投资实践将为我国产业用纺织品行业的全球化发展提供宝贵经验。

▲ 聚焦新质生产力，以绿色和创新设计助推行业高质量发展论坛在郑州市举办

9月19日，由中国纺织勘察设计协会主办的“聚焦新质生产力，以绿色和创新设计助推行业高质量发展论坛”在郑州市举办。会议由中国纺联指导，中国纺织工程学会纺织设计专业委员会协办，河南省纺织建筑设计院有

限公司承办。来自中国纺联、地方行业协会、地方住房和城乡建设部门、部分省市纺织建筑设计院，以及相关机构的领导、专家出席会议。会议就行业形势进行了分析，并对纺织勘察设计行业绿色转型和创新发展进行了交流分享。

今年，河南省纺织建筑设计院迎来了 70 周年光辉时刻，会议同期还举行了河南省纺织建筑设计院 70 周年庆典。

端小平在致辞中介绍了纺织行业面临的形势和任务，他说，纺织行业加快建设现代化产业体系，为勘察设计行业提供机遇，也带来挑战。机遇体现在纺织行业推动高端化、智能化、绿色化升级，将产生大量更新改造工程设计需求；不断推进国内区域协同布局与建设国际化布局体系，也为勘察设计服务提供新空间。与此同时，纺织行业结束规模扩张、进入深度转型周期，传统纺织工程设计市场收缩，将引发竞争日益加剧，对于企业适应市场变化以及拓展业务、多元经营、创新模式等方面的能力均提出更高要求。

为此，端小平对纺织勘察设计行业立足纺织现代化产业体系建设，培养发展新质生产力，以新质供给形成更高水平的市场平衡和产业永续发展提出三点建议：

一是全面推进数智化升级。加快勘察设计企业数字化转型，扩大各类数字化设计、采购、工程管理等技术应用。推进人工智能、大数据等前沿技术在设计、管理、施工等环节的融合应用，不断创新管理与服务模式，研究建设具有资源整合效能的纺织勘察设计工业互联网平台。结合纺织智能制造进程，优化新一代纺织智能车间、智能工厂设计；结合绿色、安全等要求，推出纺织厂房建筑和设施的数字化、智能化方案。

二是积极融入纺织产业科技革新。立足强化勘察设计专业能力，完善勘察设计技术创新体系，加快推进关键技术创新突破。在此基础上，积极参与纺织行业关键科技项目和重点创新平台，发挥专业优势推进纺织关键技术工程化进度，提高转化应用效率。

三是支持纺织行业融入双循环新格局。首先要从工程建设角度全力支持国内产业升级，稳定并提升我国在国际纺织供应链上的制造中心及创新策源地地位。积极把握纺织行业国际化布局趋势，深入总结海外投资目的地的资源环境特点，推出更适应海外投资需要的工程设计与服务模式。

他希望纺织勘察设计行业继续勇担产业重任，厚植专业土壤，放眼现代化全局，在建设纺织现代化产业体系的征途中再续新篇。

中国纺织勘察设计协会副理事长兼秘书长万网胜在致辞中对河南省纺织建筑设计院 70 年来对纺织工业作出的贡献、对推动纺织勘察设计行业发展做出的努力表示感谢。他说，作为我国纺织行业最早成立的勘察设计单位之一，河南院自建院以来，立足河南，面向全国，为我国纺织工业的发展和国家的经济建设做出了卓越贡献；作为中国纺织勘察设计协会历任副理事长单位，积极参与、支持和配合协会各项工作，为推动行业发展作出不懈努力。他祝愿河南院在下一个 70 年里，乘风破浪，激流勇进，为推动行业发展再创佳绩。

在论坛环节，十余位专家围绕行业形势、数字化转型、绿色低碳发展、新材料应用、设计理念和趋势等话题，并结合大量的设计案例进行了分享交流。

中国纺织经济研究中心主任华珊介绍了《纺织行业运行发展的几个特点》。她分析说，纺织行业运行呈现稳中向好态势。今年 1~7 月，我国纺织行业表现出良好发展韧性，产能利用率保持在较高水平，生产增速有所加快，经济运行总体恢复向好，供需两端实现平稳增长，产销及效益水平有所改善。产业链大部分环节实现增长，其中化纤、毛纺织、长丝织造等行业增加值同比实现两位数快速增长。产业链终端行业受需求疲软影响，运行压力加大，服装业在针织服装和服饰生产加速带动下，已恢复到上年同期水平，棉纺行业压力最为突出。

在外贸方面，出口承压但情况好于预期。今年 1~7 月，我国共出口纺织品服装 1698.4 亿美元，同比增长 1.1%。以美国为代表发达国家经济实现“软着陆”，不仅拉动我国纺织品服装出口，也间接带动中上游产业链配套产品出口增加。

在国内市场方面，内需保持增长，需求呈现多元化格局。今年 1~7 月，全国居民人均衣着消费支出同比增长 8.1%，增速好于上年同期。在投资方面，今年前 7 个月，纺织业、服装业和化纤业固定资产投资完成额同比分别增长 13.1%、14.5%和 6.29%，开展技术升级改造是扩大投资的最主要动力。

对于 2024 年发展预期，华珊表示，纺织品服装出口总额估计与 2023

年大体持平；纺织品服装内销预计保持中低速增长；产销增速预计较上半年有所回落。

上海纺织建筑设计院有限公司总工程师林光华演讲的题目是《纺织建筑设计院赋能绿色创新引领行业新飞跃》；恒天（江西）纺织设计院有限公司总经理任建春演讲的题目是《探讨纺织设计院如何践行新时代新思想新发展》；四川省纺织工业设计院党委书记、院长陈奇琦演讲的题目是《技“数”引领，智启未来——浅谈工业设计的“数智”之力》；北京维拓时代建筑设计股份有限公司执行总裁常海龙演讲的题目是《高质量发展视野下的建筑设计实践》；江苏省纺织工业设计研究院有限公司董事长虞卫民演讲的题目是《浅谈聚酰亚胺的生产工艺技术及其应用》；中国昆仑工程有限公司科技信息部主任陈襄颐演讲的题目是《在新材料、新能源、绿色低碳方面的一些探索》；河南省纺织建筑设计院有限公司轻纺工程院院长吴笑颜演讲的题目是《高端化、智能化、绿色化发展形势下轻纺行业工程设计创新发展探索与实践》；河南省纺织建筑设计院有限公司第一工程院副院长冷金华演讲的题目是《高端化、智能化、绿色化发展形势下公共建筑设计创新发展探索与实践》；科思顿企业咨询管理（上海）有限公司高级合伙人郭刚演讲的题目是《打造新质生产力，推进勘察设计企业高质量发展》；中建设计研究院总建筑师薛峰演讲的题目是《设计引领全龄友好的片区更新》。

论坛期间，还举行了河南省纺织建筑设计院70周年庆典。

河南省纺织建筑设计院有限公司董事长、总经理李鹏飞在致辞中说，1954年，自中南纺织工业管理局设计室发端，我们历经学习模仿、建章立制的百废待兴之境，走过动荡曲折的艰难岁月，勇闯自主发展的激流，迈进全面发展的改革开放时代，迈向高质量发展的开创未来之路。这四个阶段，我们饱经无数风雨洗礼，直面艰难挑战。从最初一心专注于纺织、化纤领域，到后来逐步拓展至轻纺行业和民用建筑领域，成功实现双品牌双赛道的稳健前行。

面对未来，李鹏飞表示，我们将加强与国内外同行的交流与合作，汲取先进的设计理念和技术，不断提升公司的核心竞争力。同时，我们也将积极践行社会责任，关注环境保护与可持续发展，为建设美丽中国贡献自己的一份力量。

与会嘉宾一起回顾了河南省纺织建筑设计院有限公司 70 年的光辉历程，庆典中还举行了表彰活动。

▲ ‘新智造·新家纺·新生活’ 2024 中国家纺科技创新大会在浙江台州召开
9 月 21 日，“‘新智造·新家纺·新生活’ 2024 中国家纺科技创新大会”在浙江台州举办。

本次会议聚焦“数”与“智”在行业全链条的融合与升级，重点围绕数智创新与可持续健康家居两大主题，邀请权威专家、优秀企业家进行讲解分享，共同探讨行业实现“智慧生产”“智享生活”之路。会议现场还特别设置了科技创新产品展示及产学研合作对接空间，助力企业研发成果推广交流。

本次会议由中国家用纺织品行业协会主办，中国家用纺织品行业协会产业部、中国纺织工程学会家用纺织品专委会、浙江衣拿智能科技股份有限公司承办，TESTEX 特思达（北京）纺织检定有限公司、杭州宏华数码科技股份有限公司、上海铤腾自动化系统工程有限公司、浙江东一线业有限公司协办。

来自政府和协会的领导嘉宾以及家纺产业集群，中国家纺协会副会长、理事、会员单位，院校专家学者等代表，参加了此次大会。

中国家用纺织品行业协会副会长刘兆祥主持嘉宾发言和主旨演讲环节
在全球化的经济背景下，家纺行业的竞争日益激烈，单一企业的力量已难以应对市场的复杂变化，产业链协同创新成为家纺行业转型升级、提升竞争力的关键所在，加强上下游企业、产业链之间的合作与交流，推动行业内外资源的优化配置与整合，共同构建家纺行业协同创新的新生态。

台州市椒江区委常委、副区长张升表示，椒江以其独特的地理位置和深厚的文化底蕴，孕育了蓬勃的经济动能。近年来，椒江的缝制设备产业规模、创新能力、企业实力等持续提升，发展取得积极成效。随着打造“缝制设备产业大脑平台”等重点工作的深入推进，椒江区不仅成功吸引了国内外众多新领域、新行业的龙头企业扎根落户，还培育出了一批“专精特新”企业。目前，椒江深入实施数字经济创新提质“一号发展工程”，锚定科技创新之路，探索“产业大脑+未来工厂”新智造体系，加速缝制设备行业数字化、智能化、绿色化转型发展。

他表示，此次大会旨在搭建交流平台，汇集政、产、学、研资源，推动椒江缝制设备产业与中国家纺行业加强科技创新的合作和深度融合，及时将科技创新成果应用到具体的产业链上，改造提升传统产业，带动产业升级突破。相信通过本次大会举办，椒江能够汇聚更多创新资源，在新质生产力的培育上加快突破，进一步拓展市场空间，为区域经济长远发展奠定更加坚实的基础。

中国纺织工业联合会副会长杨兆华表示，近年来，我国纺织行业的科技创新进入“并跑、领跑”并存阶段，数字化、绿色化转型加速推进，呈现出五方面特点，一是全国规上纺织企业和上市企业研发经费不断加大，企业创新引领作用显著增强；二是行业关键技术与前沿技术不断取得新的突破；三是行业数字化发展提升明显，多项关键指标高于全国制造业平均水平；四是纺织全行业持续完善绿色制造体系，助力工业领域的碳达峰碳中和；五是行业持续依托科技工作和奖励工作，引导行业科技创新和成果转化。

他表示，近年来，家纺协会也加大了对行业科技的挖掘与培育工作，2023年成功推出了首届中国家纺科技创新大会，并开始在行业内广泛征集科技创新优秀论文、案例以及专利；今年还重点开展了“家纺科技培育推广计划”项目征集工作，共有11个项目立项、入库。这些工作充分体现了家纺协会的发现、引领、赋能等综合服务功能和作用。

进入新发展时期，对于家纺行业通过科技创新获得竞争新优势，杨兆华提出三点建议，一是持续加大科研投入，加强整体基础理论研究和科学实验水平，提升供应链协同效益；二是更加注重成果转化，希望家纺协会专家团队筛选和推介适合家纺行业的应用项目，有效扩大科技成果应用转化的同时注重知识产权保护；三是培养复合型人才，加强与院校、科研机构、协会间的合作，开展家纺人才专业培训，让人才在实践中锻炼成长。

智能制造是家纺行业实现转型升级的关键所在，不仅提升了家纺行业的生产效率和产品质量，更为行业的创新发展提供了强大的技术支持。在“智造”的推动下，家用纺织新产品、新技术层出不穷，推动了行业的持续进步，拓展了更广阔的市场空间。为更好地打造家纺行业发展的“新引擎”，本次会议特别邀请了多位全国知名专家学者进行主题分享。

中国纺织工业联合会信息化部主任殷强作《纺织行业两化融合发展现状

及趋势》主题演讲，详细阐述了纺织行业两化融合发展现状、纺织行业两化融合的典型应用场景、两化融合发展存在的问题、纺织行业两化融合的发展趋势，以及未来纺织行业两化融合的主要行动。近年来，服务企业数字化发展的政策不断出台；数字经济与纺织行业全面融合发展，企业的创新能力和核心竞争力不断增强；纺织新产品新模式新业态交汇融合，纺织新型智能产品呈现活力，纺织行业实现新模式的企业不断壮大；纺织行业工业互联网体系初步形成，工业互联网平台已经从落地建设阶段进入到推广应用阶段，呈现出了各具特色的发展模式；行业细分领域重点企业两化融合取得显著成绩。

殷强建议，未来纺织行业可从六方面推进两化融合进程，一是推动顶层文件的贯彻落实；二是深度开展两化融合调研工作；三是全面推动纺织企业开展两化融合工作；四是双轮驱动共促纺织现代化产业体系建设；五是建设数字化转型企业级应用平台；六是建设数字化转型产业级应用平台。

中国缝制机械协会副理事长兼秘书长陈戟作《科技创新引领缝制产业链新质发展》的主题演讲，介绍了缝制行业整体发展情况、主要产品和技术、产品技术发展趋势、智慧缝制工厂规划建设方案。近年来，缝制行业规模创新提升，技术创新实现新突破，创新模式取得新成就。其中，产品技术发展呈现出五大趋势，由机械传动向多电机独立数控驱动升级，由缝纫单机化向单元化、模组化发展，人工智能技术装备快速融合，智能配送系统的产业化应用，从传统生产向智能生产升级。

陈戟表示，智慧缝制工厂从企业现状出发，顶层设计先行、系统规划，以智能装备、物联网、大数据等新技术为基础，完成数字化转型，围绕数据重建企业的核心竞争力，构建数据驱动的生态系统，大幅提升生产力、敏捷性和产品质量，降低运营成本，并通过数据化转型、数据集成提升、数据驱动和模式突破三个阶段，逐步提升数据能力，引领行业新标准、新模式。

东华大学人工智能研究院常务副院长（执行院长）、教授、博士生导师张洁以视频形式作《产学研合作与家纺新质生产力》的主题演讲，以多粒度属性解耦的家纺设计可控生成方法、功能性家纺一次织造成型制备工艺等案例为依托，介绍了产学研合作促进家纺新质生产力形成，并赋能产业发展的最新动向。

张洁表示，家纺是重要的民生产业，是纺织业新的经济增长点和三大终端支柱产业之一，在拉动内需、建设生态文明等方面发挥着重要作用。在产学研合作促进会等机构的支持下，集成“产业界、学术界、科研界”各单位的一流技术和持续创新能力，从设计、工艺、装备、管控四个层次着力，高效整合科技创新资源，形成家纺新质生产力，并将成果推广应用到同领域企业，引领家纺行业的高质量发展转型升级。此外，产学研合作下，家纺设计生成式大模型、家纺产品个性化推荐大模型、家纺生产制造大模型、联邦学习驱动的家纺大模型等多种生成式大模型也为形成家纺新质生产力提供了新思路。

浙江衣拿智能科技股份有限公司副总经理吕新作《以传递创造价值 以智慧赋能家纺》的主题演讲，介绍了衣拿智能化吊挂系统和智能整厂规划解决方案。衣拿智能现已拥有智能吊挂系统、物流输送分拣系统及其关键设备、控制系统的开发、设计、制造、销售和服务的全方位实施能力。近年来，公司先后为报喜鸟定制智能工厂项目，为赢家量身定制海螺型智能吊挂系统，帮助阿里打造了第一家服装类灯塔工厂等。

吕新表示，公司智慧工厂解决方案包括智能吊挂系统，基于设备智能化，数字化的智能吊挂服装生产流水线系统；智能单元机可根据市场需求和行业趋势，为客户的一些特殊需求提供智能化单元设备；软件管理系统让服饰制造的管理更智能，操作更便捷，生产更高效，提高仓库管理的工作效率；空中物流分拣系统采用悬吊式设计不占用地面空间，提高场地使用率的同时也能优化厂区布局；地面物流输送系统可根据客户的实际需求提供定制标准化、模块化的解决方案；智能仓储系统可实现面料、辅料、成品立体库存储，大幅度提升存储空间。

会议举行了2024中国家纺协会智库专家（第二批）聘任仪式，持续为行业高质量发展提供智力支持和人才保障。中国家用纺织品行业协会副会长吴永茜宣读了《关于聘请中国家用纺织品行业协会2024年智库专家的决定》。

中国纺织工业联合会原副会长杨东辉，中国家用纺织品行业协会会长朱晓红为2024中国家纺协会智库专家颁发聘书。

中国家用纺织品行业协会会长朱晓红为上午会议作总结发言，她表示，

科技创新是家纺行业发展新质生产力的核心要素，也是家纺行业转型升级的重要着力点。协会将全力打造好各类科技创新平台，携手行业企业全力推动科技贡献率的提升。

谈及对未来家纺行业科技创新的思考，朱晓红建议，一是不断实践行业全流程的数字化发展，突破行业自动化、连续化和智能化生产的关键技术，实现数智融合，打造柔性供应链，形成家纺产业在设计研发、生产、制造、仓储、物流、销售、服务等全链条的智慧联通。二是加强行业政、产、学、研、用的深度合作交流，整合资源、合理共享、完善相关标准，使创新技术和项目有序健康发展。三是科技赋能行业绿色发展，加快装备更新，淘汰落后产能，减少能源和水资源消耗，探索家纺行业废旧纤维回收再利用的体系。四是让科技强化行业和消费者的互动。一方面建设生产销售全流程的信息智能化系统，加强消费者和生产的互动，深度挖掘消费大数据，优化供给、精准服务、促进消费；另一方面要加强对消费者的引导，改变消费者对家纺产品的传统印象，树立健康、绿色生活的意识，倒逼企业强化科技创新来满足消费者需求。

科技创新是家纺行业可持续发展的核心驱动力，在新的发展时期，家纺行业必须加快适应技术创新带来的产业格局调整，通过科技创新获取竞争新优势。下午，两场科技家纺论坛接连举办，分享嘉宾围绕“新家纺、新生活——可持续健康家居指南”和“新智造、新生态——家纺数智创新应用”两大主题进行深入交流与探讨，共同探索可持续健康家居新领域和新模式，为消费者创造更加优质、环保、健康的家居生活，呈现了一场思想碰撞、智慧交融的科技盛宴。

在“新家纺、新生活——可持续健康家居指南”为主题的科技家纺论坛中，TESTEX 特思达（北京）纺织检定有限公司市场部副经理、高级审核员矫健以《可持续标准引领绿色产业未来》为题进行了分享。

浙江东一线业有限公司副总经理张轶圣以《家纺类产品的缝纫线方案》为题进行了分享。

在“新智造、新生态——家纺数智创新应用”为主题的科技家纺论坛中，杭州宏华数码科技股份有限公司印花机海外大区销售总监、纺织自动化事业部销售副总经理钱巍以《柔性供应链构建：家纺行业转型升级的新引擎》为

题进行了分享。

上海铨腾自动化系统工程有限公司总经理杨元增以《新智造 新家纺 新生活（铨腾在家纺的应用及实践）》为题进行了分享。

会议期间，与会嘉宾参观了浙江衣拿智能科技股份有限公司。

▲ 张謇杯·2024 中国国际家用纺织品产品设计大赛评比工作在江苏南通举办

9月19~20日，张謇杯·2024 中国国际家用纺织品产品设计大赛评比工作在江苏南通举行。本届大赛以家纺流行趋势“领·域”为主题，意在引领趋势潮流风向，在不同维度探索新的技术、材料和风格，以时尚、艺术与科技融合的新方式推动家纺设计创新，推动行业、企业在智能化时代浪潮中的可持续发展和文化传承。

让潮流引领设计，科技改善生活。今年大赛共收到海内外参赛作品 589 套件，参赛企业和设计师覆盖全国约 20 个省市和自治区，其中国外参赛作品 132 件，分别来自韩国、法国、德国、印度、土耳其、捷克及北欧等十余个国家和地区，参与度创历史新高。

经过激烈的角逐，本次大赛共评选出：中国家纺产品设计奖金奖 3 个、银奖 6 个、铜奖 9 个、优秀奖 30 个，中国家纺品牌潮流风尚奖 5 个，中国家纺未来设计师之星 5 名，中国家纺设计市场潜力奖 5 个。本次大赛评比工作在江苏省南通市南通公证处的全程监督下，获奖作品将于近期在中家纺官方平台上进行公示。

中国纺联副会长杨兆华致辞表示，今年是“张謇杯”大赛举办的第 19 届，十九年来，大赛伴随我国家纺行业的成长，已成为家纺时尚潮流的风向标，品牌文化推广的窗口，设计师交流的权威平台，获得了全行业的广泛认可，也见证和助推了南通家纺乃至中国家纺行业在品牌、品质、品类等多方面的提升。

促进家纺行业设计创新是创办“张謇杯”大赛的初心。今年的参赛作品在参赛数量上突破的同时，还兼顾新技术、新材料与我国传统非遗工艺和文化的融合。大赛更具水平和特色，对引领中国家纺设计产业发展的作用也越来越凸显，希望通过本次评选能够发掘更多卓越产品、设计新秀，为好产品造势，为行业发掘人才，推选出家纺行业的“大师”“大牌”，继续为我国家纺产业发展贡献力量。

南通市委常委、家纺园区建设领导小组办公室副主任姜东表示，南通家纺从上个世纪90年代发展至今有了质的飞跃，很大程度上是得益于研发设计能力的提升，而创意设计的发展离不开“张謇杯”大赛的助力，每年都会选出很多优秀的创新产品、设计人才持续为南通家纺产业的发展注入新活力，在“时尚中国”的发展带动下，未来更需要大赛的持续发展推动家纺行业研发设计能力不断提升，同时，助推南通家纺“四海更扬名”。

今年大赛呈现出三大“新”亮点：一是整合多方资源通过联合招赛等方式，个人参赛作品数量实现新增长。二是聚焦非遗创新，传统技艺文化释放新活力。三是增强海外元素，国际化程度取得新突破。历年来，大赛评委们用专业、开放、公正的视野评判大赛作品，把脉中国家纺设计趋势，引导传统文化元素与现代生活方式共生融合，使得“张謇杯”大赛更具权威、更有活力、每年也产生更多更新的看点。

中国纺织工业联合会副会长杨兆华为本届大赛评审委员会主任；中国家用纺织品行业协会副会长兼秘书长王易为评审委员会执行主任；天津美术学院艺术设计研究院副院长、教授、硕士研究生导师阎维远为本次大赛新闻发言人。

本届大赛评审委员会委员包括（按姓氏拼音排列）：江苏工程职业技术学院产品艺术设计专业负责人、副教授管蓓莉，三利集团服饰有限公司总经理韩丹，鲁迅美术学院染织服装艺术设计学院副院长、副教授、硕士研究生导师李湛，北京服装学院硕士研究生导师、北京市特聘教授刘晓萍，浙江罗卡芙家纺有限公司董事副总经理倪静，山东省工艺美术协会副会长、省级非遗传承人、正高级工艺美术师孙海东，I. T. Q. A. 国际纺织拼布协会会长郑仁淑。

评审会现场，杨兆华、姜东为新闻发言人和评委们颁发了大赛聘书。

评审会期间，评委们对参赛作品进行了认真、严谨的评选。

▲ 2024 中国棉织产业高质量发展大会暨全国牛仔布行业年会在广东佛山市西樵镇举办

9月26日，以“智造·绿色·新质”为主题的2024中国棉织产业高质量发展大会暨全国牛仔布行业年会在广东佛山市西樵镇举办。

此次会议由中国棉纺织行业协会主办，中国棉纺织行业协会牛仔布分会

承办，佛山市南海区西樵镇人民政府联合承办，得到了赛得利集团、常州宏大智慧科技有限公司、广东溢维环境科技有限公司、广东汇美淀粉科技有限公司、江阴市华方新技术科技有限公司、华峰化学股份有限公司、合肥润力纺织新材料有限公司的支持，中国牛仔面料流行趋势研究与发布工作机制、广东省纺织协会中联品检（佛山）检验技术有限公司、佛山市致兴纺织服装有限公司特别支持。

会上，西樵镇举办了创建“中国牛仔面料产业新质生产力示范集群”启动仪式。

中国棉纺织行业协会副会长王耀宣读 2023 年中国牛仔布产品营业收入“十五强”名单，同时就中国牛仔面料流行趋势研究工作机制新增成员单位及聘任专家情况进行了说明，会上还公布了中棉行协牛仔布分会新增理事单位名单。

会上，颁发了“赛得利·莱赛尔牛仔面料开发应用奖”，该活动由赛得利发起并组织。

中国棉纺织行业协会副秘书长欧阳夏子、中国棉纺织行业协会牛仔分会秘书长侯锋共同主持会议。

领导致辞：积极应对挑战，探索牛仔行业发展新路径

杨兆华：坚定信心，践行绿色生产，推动智能制造

今年 1~7 月，我国纺织行业克服重重困难，取得了平稳向好的趋势。但我国纺织行业仍面临着诸多的不确定和国内外需求不足的挑战，特别是我国的牛仔产业是典型的出口型行业，牛仔面料直接及间接的出口总量约占产量的 50%。随着全球产业链的重构，我国牛仔面料既要稳住出口市场，又要积极开拓国内需求，这需要更加全面科学地分析国内外环境、洞悉市场需求，探索一条适合牛仔产业发展的道路。

为此，中国纺织工业联合会副会长杨兆华提出三点建议，一是认清形势，坚定信心。企业应该不断提升自身的竞争力，加大研发投入，积极开拓市场。二是坚持绿色生产，和谐共生，构筑绿色新未来。企业需继续加大环保研发投入和技术创新力度，推广环保节能技术，构建循环经济体系，让绿色成为中国牛仔面料产业的最亮丽的底色。三是推动智能制造，科技赋能，开创产业新篇章。企业要加快推动生产过程的自动化、数字化、网络化、智能化，

通过引进智能装备，提升生产效率和质量稳定，利用大数据分析市场需求，实现精准营销和个性化定制，通过备案辅助提高产品设计效率，让智能制造成为中国牛仔面料产业升级的重要引擎。

陆少波：智能化、绿色化助力牛仔产业高质量发展

目前，广东省拥有新塘、西樵、顺德均安、中山大涌、开平 5 个牛仔集群，牛仔产业作为广东省纺织的重要组成部分，不仅在省内形成了一批有影响力的牛仔面料企业，更是在全国乃至全球市场占据了重要地位。

广东省纺织工程学会理事长、广东省纺织协会会长陆少波表示，当前传统制造业正处在重要的转型升级、求生的重要时刻，通过提升智能化、绿色化及数字化管理水平，以及不断地创新与努力，牛仔布产业一定能够实现更高质量的发展。一是智能化生产，继续推动牛仔布产业的数字化转型，利用先进的信息技术和装备，提高生产效率，降低能耗水耗，实现生产的智能化和自动化；二是绿色发展，坚持绿色发展理念，积极推动环保新材料的应用，强化拥有绿色制造、循环经济概念产品的设计与开发，不断提升清洁生产技术水平，实现可持续发展；三是产业协作，进一步促进产业链上下游的协同合作，整合资源，优化产业结构，提升整个产业链的竞争力。

江富樟：产业链供应链协同创新，西樵有信心

佛山市南海区西樵镇人民政府副镇长江富樟表示，西樵拥有配套完善的产业链条、成熟发达的市场体系及绿色循环的产业园区，形成以高端面料、时尚设计、纺织服装、家纺布艺等多元发展的产业集群。目前，全镇共有纺织企业 840 多家，年生产各类纺织面料达 40 亿米，西樵牛仔面料占全球市场份额约 25%。本次大会汇聚我国众多牛仔布行业优秀企业及各界专家，共同探讨中国牛仔布产业高质量发展思路，是场赋能产业链智变升级、可持续低碳发展、紧握流行趋势的行业盛会，对于推动前沿技术交流合作、培育壮大新质生产力具有重大意义。希望大家以此会议为契机，加快推动纺织行业数智化改造、绿色化迭代，链接文化艺术资源，助力产业链供应链协同创新，创建“中国牛仔面料产业新质生产力示范集群”。

嘉宾分享：前瞻全球局势，深化产业转型升级新范式

近年来，我国纺织行业生产制造能力与国际贸易规模均稳居全球首位，产业规模化、体系化优势持续夯实，行业发展阶段发生调整转换，伴随着外

部形势变化及产业自身规模扩大，行业步入总量增长放缓、深度调整转型的发展周期。

刘欣：国际贸易格局深度调整，必须准确分析并把握国际需求增长点

中国纺织工业联合会产业经济研究院产业部主任刘欣在“纺织行业国际贸易格局与趋势展望”的报告中，分析了我国纺织对外贸易情况、全球纺织品服装贸易格局和我国纺织品服装出口趋势。现阶段，我国纺织服装出口处于稳定平台期，出口竞争优势仍然突出，出口市场结构呈现多元化，纺织品出口优势稳步提升，服装出口整体趋缓。此外，纺织品服装进口规模稳定，近年来我国纺织品服装进口年均增速 1.01%，其中，进口纺织品占比下降，服装占比提升；进口市场集中趋势明显，与东盟贸易更趋紧密。

刘欣表示，随着国际市场纺织服装需求和贸易放缓，国际服装市场消费端格局趋于多元分散，供给端格局总体趋于集中，国际产业布局呈现发展新趋向。现阶段，纤维消费或持续呈现需求乏力，全球重点市场纺织服装零售增长放缓，库存仍居高位水平，纺织品服装国际采购格局将持续调整；目前全球经济供需两端有弱改善迹象，新兴市场潜力值得继续挖掘。

董奎勇：唱响棉纺织高质量发展光明论

“进入传统旺季“金九银十”，棉纺织行业行情有所企稳但未见明显起色，企业普遍降低预期。旺季不旺、淡季延续局面长期维持，规模以上企业利润率和亏损面两项关键比率指标均达到十余年来最低水平，行业承受压力极其明显。”中国棉纺织行业协会会长董奎勇在“我国棉纺织行业现状与牛仔产业发展”的报告中介绍到：我国棉纺织行业亟需通过在行业内发展新质生产力，提高全要素生产率，深化产业转型升级，着力推动高质量发展。同时，棉纺织行业要稳定市场预期，提振信心，加速闯过新旧动能转换阵痛期，同时要强化行业自律，防止“内卷式”恶性竞争。

董奎勇指出，面对运行压力大、利润偏低等严峻挑战，行业要唱响棉纺织高质量发展光明论，行业企业应坚定信心，通过“+金融”模式、“+服务”模式、“+跨国”模式等加快培育棉纺织新质生产力，有希望、有能力保持行业持续平稳健康发展。

谈及牛仔产业未来发展重点，董奎勇表示，我国牛仔布行业应聚焦科技、时尚、绿色、人才等重点发展领域，打造数实融合的新质态、文化赋能的新

质态、绿色低碳的新质态、稳健人才的新质态，推动牛仔行业平稳健康发展。

谢青：促进产业链整合和数字化转型，加快适应国际市场的需求

中国服装协会常务副会长谢青分析了中国牛仔服装产业发展情况与趋势，我国牛仔行业在全球范围内拥有庞大的市场需求，市场规模持续增长，随着时尚趋势的快速变化，牛仔服装不断创新设计，融入更多元素，满足多元化需求。当前，中国牛仔产业集群正处于转型升级的关键节点，正在经历着从传统的生产模式向数字化、智能化、绿色化生产转型的过程，中国牛仔产业集群的发展应更加注重绿色生产和可持续发展，同时促进产业链整合和数字化转型，提升整体竞争力，以适应国际市场的需求。

谢青指出，未来牛仔服装和牛仔面料的合作主要体现在以下五方面：一是流行趋势的融合，确保面料的流行性和市场的前瞻性；二是坚持可持续发展，最大限度地利用现有资源；三是技术创新的应用，提升面料的外观效果，增加服装的功能性和舒适度；四是市场需求的快速响应，面料企业及时调整设计，满足消费者对个性化和时尚化的需求；五是文化价值的输出，开发生产既有文化价值又有市场价值的牛仔服装面料。

李晓菲：以人为本，把握牛仔面料流行趋势脉搏

中国纺织信息中心流行趋势部主任李晓菲解读了 2025/2026 秋冬中国牛仔面料流行趋势，针对“呼吸、对话、心旅、绽放”四大主题下的关键单色、重点色调、色彩应用等内容进行了全面解读，为企业研发本季产品提供切实可行的色彩建议和企划灵感。其中，“呼吸”糅合精巧趣味的优雅实用主义，捕捉并感受生活中微末而细腻的快乐，融合了脆弱与力量的对比之美；“对话”注重感官体验的创意新都市风格，在充满活力与创意能量的都市中拥抱真实的自我，大胆表达矛盾与个性；“心旅”倡导自然和谐与可持续时尚的理念，穿梭于城市与森林之间，感知富有生命力与自然之美的世界，让时尚与环保和谐共生；“绽放”探索经典与现代审美融汇，以当代语言重塑日常装扮与奢华晚装间的衔接空间，在时间的轮回中找寻真实与创意的源泉，让岁月沉淀下的经典元素焕发生机。

专家观点之绿色篇：探索可持续发展新模式

坚持绿色制造是新时代赋予行业的重大使命，只有坚持绿色发展理念，才能实现产业与自然的和谐共生。会上，与会嘉宾分享了企业在节能减排、

绿色生产、可循环技术等方面的创新成果。

江建国：莱赛尔纤维让牛仔面料有更多可能

作为全球纤维素纤维主要供应商，赛得利纤维素纤维的产能达 180 万吨。赛得利集团下游市场拓展经理江建国作“绿动未‘莱’，四季皆享——赛得利莱赛尔在牛仔领域应用”的报告，作为再生纤维素纤维，莱赛尔纤维源自自然、可循环再生，溶剂无毒无污染、生物基可降解，实现全流程闭环生产。莱赛尔纤维独特的纤维结构使其与生俱来亲肤透气性，同时兼具棉的“舒适性”、涤纶的“强度”、真丝的“触感”及“柔软垂坠”风格。目前，莱赛尔牛仔已成为各大品牌的基础款产品，涡流纺莱赛尔应用于牛仔上的纬纱，手感介于气流纺和赛络纺之间；创意莱赛尔牛仔面料具有柔软手感和极佳回弹力，保证了穿着时的流畅线条，让牛仔可以很商务。

张伟一：靛蓝回收为绿色牛仔面料助力

“循环经济作为一种以资源高效利用和环境友好为特征的经济模式，为牛仔服装行业的可持续发展提供了新的思路 and 方向。”广东溢维环境科技有限公司产品总监张伟一在“循环经济新动能——膜处理技术在靛蓝回收上的应用”的报告中指出，通过强化科技创新、完善回收体系、推广循环时尚、加强政策引导等措施，可以有效地推动牛仔服装行业的可持续发展。公司创新研发的靛蓝在线回用系统就是其中一种，该系统借助膜分离技术及在线浓度检测装置，实现靛蓝、水循环使用，做到靛蓝染料、水回用率超过 95%，染色和水洗环节废水基本实现零排放，高效实现印染废水资源化利用，减轻污水末端处理难度。

邱品炫：千禧®氨纶为打造低碳、绿色纺织产品不断努力

华峰化学股份有限公司服装市场发展部经理邱品炫介绍了千禧氨纶在牛仔面料上的运用，千禧氨纶具有高弹力、高回复力，且尺寸稳定，适用于各种功能性纤维和天然纤维，可创造出多功能弹性牛仔面料，为消费者提供绝佳的舒适感与延展性。据介绍，华峰化学还创新研发出了千禧®再生氨纶、千禧®生物基氨纶、千禧®抗菌氨纶，其中千禧®再生氨纶是通过生产过程中产生的废弃物循环再利用，开发生产出的符合全球绿色、环保趋势的 100% 再生氨纶产品，其碳足迹减少了 72%，还可减少生产中能源和用水量。

周超：新型环保浆料为牛仔面料品质保驾护航

广东汇美淀粉科技有限公司市场营销经理周超介绍了新型生物多糖胶浆料 HM-WS330，由于该多糖胶独特的结构和性质，其在纺织经纱上浆、印染等方面具有广泛的应用前景。其具有低含固量、低上浆率、浆液粘度稳定性好，渗透性强，粘附力高，成膜性强，能有效增加纱线耐磨性，抵抗高速摩擦，提高织机效率，还能提高牛仔面料得色鲜艳度和手感。经过染色浆纱后，颜色更加鲜艳稳定，手感好；在印染上提高印花织物的色光鲜艳度、刷洗牢度和手感柔软性，防水、防油、防污效果显著。

郑君仪：标准化、规范化牛仔面料生产的节能降碳路径

郑君仪代表佛山市清洁生产与低碳经济协会秘书长杨爱民作“牛仔服装技术方面的可持续发展”的报告，随着牛仔服装的时尚化和多元化的发展，牛仔服装的市场在不断地扩大，企业需要不断地改进产品设计和生产，实现产业可持续发展。这需要在产品设计时就要考虑原材料的选用、工艺的要求、产品性能和创新。同时，减少生产过程的能耗，减少生产热能损耗，回收利用生产过程的余热，提高再生能源的利用率。

杨斌：纸纱让牛仔面料更环保、更舒适

佛山市致兴纺织服装有限公司董事、副总经理杨斌在“传承创新，打造‘纸纱牛仔’绿色生态链”的报告中表示，公司以首创的革命性技术，实现纸纱规模化量产，为可持续时尚提供一种全新的材料路线，纸纱牛仔具有轻质蓬松、多孔结构、干爽触感、导热性低等特性，纸纱牛仔具有质轻、舒适、透气性好等特点，具备优良的调湿和冷暖调节功能，在隔绝外界温度的同时会减少对皮肤的刺激，使穿着者感觉更加舒适，冬暖夏凉。

牛立中：氢气还原靛蓝染色开创绿色经济新思路

佛山千里广大创新技术有限公司总工程师牛立中作“氢气还原靛蓝染料助力牛仔布行业低碳发展”的报告，由于靛蓝染料不溶于水，对纤维没有亲和力，不能直接染色，因此必须在碱性溶液中用还原剂将靛蓝还原成可溶性的隐色体，经纤维吸收后再氧化成不溶性的靛蓝附着在纱线上，达到上染的目的。根据市场对比分析，采用氢气还原工艺约 3000/吨元利润，按年产 20000 吨产品计算，利润为 6000 万元。氢气还原靛蓝具有极强的竞争力，可以极大地改变牛仔布的生产环境，是靛蓝新质生产力的最佳表现，也是佛山牛仔纺织产业升级的重要推动力。

专家观点之智造篇：聚焦数智融合新趋势

当前，智能制造正以前所未有的速度改变着人们生活方式，牛仔面料产业智能化制造取得了一定进步，但在智能染色、设备检验、柔性制造方面还有很大的提升空间。会上，与会代表分享了智能制造、科技赋能设计、未来工厂建设等，为牛仔行业数智融合提出了新思路。

顾仁：精细化数控为企业提品质、提效益

宏大智慧科技集团公司董事长顾仁作“智能精细化控制，提升牛仔面料品质”的报告，介绍了 Hawk Vision®智能图像整纬技术、Hawk Vision®智能图像整花整纬机、MSC-U5 全幅含潮率在线测控系统、精确耗水在线测控系统、HV-GM200 智能在线克重仪、Hawk Vision®密度检测自动超喂控制系统等印染智能化装备技术与系统的突出特点和优势。他表示，装备智能化是印染行业实现智能制造的重要基础和支撑，智能检测技术、人工智能技术已成为印染行业新质生产力，印染智能制造包括决策智慧化、管理信息化、装备智能化、工艺数字化四大层面。未来，企业将继续秉承“创新、求精、卓越的”理念，用科技为行业创造价值。

冯尚红：优衣库在牛仔服装上具有独特的流行与创新思路

迅销（中国）商贸有限公司企业团购事业部经理冯尚红分享了“基础且经典服饰的现代感造型理念”，她表示，优衣库牛仔产品设计具有三大优势，一是简约设计，精致剪裁，诠释现代潮流；二是与多家牛仔面料供应商合作，用优质面料与精湛技艺打造高品质牛仔；三是设立创新中心，运用先进设备不断研发，不断迭代产品。此外，她还提出了以科技赋能设计，践行可持续生活方式。优衣库与东丽公司合作研发纤维面料，推出 Airism 凉感科技系列，HEATTECH 保暖内衣等全球畅销；经典新生摇粒绒系列采用 100%再生面料，舒适温暖兼具环保赋予消费者冬日幸福生活的满足感。

黄敏：智能化信息化标准化打造牛仔布未来工厂

浙江鑫兰纺织有限公司副总经理黄敏在“牛仔布未来工厂建设实践”的报告中指出，未来工厂深度融合新一代信息技术和先进制造技术，建设基础设施、数据平台和应用场景，建设健全技术标准、质量管控、安全防护和组织管理等保障体系，构建高端化、智能化、绿色化、精益化、人本化的现代化新型产业组织单元。目前，鑫兰纺织未来工厂通过“模块化、智慧化、高

端化、绿色化、人本化”建设高效柔性化生产线，企业价值链和核心竞争力得到稳步提升。

王岳彬：智能化准备工序为织造稳住“源头”

在“智能装备，赋能牛仔未来工厂”的报告中，江阴市华方新技术科研有限公司工程部经理王岳彬介绍了公司的分条整经系列、分批整经系列、球分经系列产品，详细介绍了自动上纱机、自动分绞机、断纱监控等，其中上纱机器人可根据客户纱筒定制抓纱工装，适应性广泛、自动识别大小头，中转机器人可根据程序设定，将纱筒精准送达工位中途遇阻，自动停止并报警。

会议同期还举办了企业展品展览和技术交流。会后，与会代表参观佛山市致兴纺织服装有限公司。

▲ 2024 中家纺团体标准化技术委员会年会召开

标准化工作对于推动家纺行业的高质量发展具有不可替代的作用，为探讨家用纺织品标准化工作的发展与未来，9月22日，中国家用纺织品行业协会汇聚行业精英，共同召开“2024 团体标准化技术委员会年会”。

中国纺织工业联合会副会长杨兆华；中国家用纺织品行业协会会长朱晓红，副会长刘兆祥、吴永茜，中国纺织工业联合会科技发展部处长王国建；全国家用纺织品标准化技术委员会秘书长张越等领导嘉宾以及行业专家、委员，标准起草单位代表等参加了本次年会。

会议由中国家用纺织品行业协会副会长吴永茜主持。

中国纺织工业联合会副会长杨兆华作视频讲话，党的二十届三中全会决定指出：“以国家标准提升引领传统产业优化升级”，通过强化标准引领，促进技术改造、消费提质和循环畅通。这就对我们家用纺织品标准化工作提出了新要求：紧跟时代步伐，不断提升标准工作的系统性，以引领行业转型升级。中家纺团标委在过去一年取得了非常好的成绩，共制订11项标准，为行业相关领域发展提供了坚实的理论基础。

他对标准工作提出三点建议，一是做好国行标的补充及先行先试，要密切掌握消费和行业动态，关注绿色家纺、智能家纺、一老一少家纺产品标准、智能制造标准、碳足迹等标准的制定，敢于先行先试，为国标、行标做好基础铺垫工作。二是做好前瞻性研究，加强与科研机构、高等院校合作，为标准制定提供智力支持，确保家纺标准始终走在产业发展前沿。三是进一步提

升标准质量。今年，中国纺织工业联合会对科技进步奖的评审办法做进一步完善，新增服装家纺组，旨在将前沿科技和服装家纺终端产品相互融合、碰撞，激发行业科技创新火花。作为标准工作的从业者，要随时关注科技创新在家纺行业的应用，真正做到标准先行，以标准拉动科技进步、规范行业创新发展。

中国纺织工业联合会科技发展部处长王国建从政府颁布标准、市场标准和标准国际化等三个方面介绍了我国纺织行业标准化现状和趋势。

他表示，标准引领是一个国家步入高质量发展、参与高质量竞争的重要标志，围绕如何以标准提升引领纺织产业转型升级，可以从三个方面着手：一是标准化工作要与科技发展同频共振，加快推进行业急需、先进适用的共性技术、生产工艺、试验方法等科技创新成果转化为标准；二是将标准化工作与产业高端化、智能化、绿色化、融合化发展的需求相结合；三是不断完善强制性国家标准对产品质量的硬约束，在安全事故、安全隐患中反思强标准需求。

中国家用纺织品行业协会会长、中家纺团标委主任委员朱晓红作中家纺团标委年度工作报告，回顾了2023年中家纺团标委工作，汇报了2024年中家纺团标委工作情况，并指出了下一步工作重点。

朱晓红表示，2023年中家纺团标委共发布7个团体标准，参与起草单位共42家。2024年中家纺团标委工作主要包括三方面，一是标准立项工作，2024年共有11个团体标准立项，涉及不同领域，其中5项产品标准，2项指南标准，1项规范标准，3项碳足迹标准；二是标准制定工作，11项团体标准自2024年2月正式立项以来，制定了全年工作计划并严格按照工作计划进行推进；三是秘书处自身建设工作，进一步优化内部职能分工，明确各岗位的职责与权限，保证工作流程的顺畅与高效，确保每一个团体标准的质量。

谈及中家纺团标委下一步工作重点，她表示，一是要加强调研，挖掘新需求，做好标准的立项工作；二是要进一步规范标准制定过程，确保科学性和实用性；三是要积极开展标准宣贯工作；四是不断以标准化建设推动科技创新；五是持续提升团标委自身能力建设。

标准化工作在家纺行业中有着至关重要的意义，它能够切实提升行业驱

动力，大力推动技术创新，为行业发展注入强大动力。

会上，还为 2023 年中家纺团标委发布的《机织纱布床上用品》《精品荞麦壳枕、垫》《荞麦壳枕、垫健康使用指南》《碳纳米管薄膜电加热枕、毯、垫》《莱赛尔纤维床上用品》《纺织品洗晒频次提示功能的评价方法》《柔纱帘面料》7 项团体标准的起草单位颁发铜牌和证书。

中国家用纺织品行业协会副会长刘兆祥、中国纺织工业联合会科技发展部处长王国建为罗莱生活科技股份有限公司、成都晓梦纺织品有限公司、山东魏桥嘉嘉家纺有限公司、中科韧和科技（山东）有限公司、上海捻幅智能科技有限公司、浙江大爱遮阳新材料股份有限公司颁发团体标准第一起草单位铜牌。

全国家用纺织品标准化技术委员会秘书长张越、中国家用纺织品行业协会团体标准化技术委员会秘书长叶兆蓓为凯盛家纺股份有限公司、宁波博洋家纺集团有限公司、上海水星家用纺织品有限公司、南方寝饰（南通）纺织科技有限公司、上海恒源祥家用纺织品有限公司、江苏金太阳纺织科技股份有限公司、常州耀春格瑞纺织品有限公司、紫罗兰家纺科技股份有限公司、河北国欣纯棉家纺有限公司、南通市质量技术和标准化中心、孚日集团股份有限公司、河北三利毛纺有限公司、河北瑞春纺织有限公司、江苏康乃馨商旅用品有限公司、浙江双灯家纺有限公司、浙江小轩窗家居股份有限公司、中缝利华（厦门）智能技术有限公司、绍兴市柯桥区中国轻纺城窗帘布艺协会、广东创明遮阳科技有限公司、上海华零贸易有限公司颁发团体标准起草单位证书。

同期，还开展了 2024 团体标准审定工作。在床品分标委秘书长杨旭的牵头下，审定《被类产品舒适性评价指南》《家用纺织品制造企业管理数字化转型指南》2 项团体标准；在中家纺团标委专家陈建华的牵头下，审定团体标准《床上用品售后服务规范》；在中家纺团标委专家郑宇英的牵头下，审定团体标准《家纺用防粘宠物毛织物》；在全国家标委秘书长张越的牵头下，审定《重力被》《精品纯棉纬编针织床上用品套件》2 项团体标准；在毛巾分标委秘书长刘雁雁的牵头下，审定《产品碳足迹 产品种类规则 床上用品套件》《产品碳足迹 产品种类规则 毛巾产品》《产品碳足迹评价 纯棉毛巾》3 项团体标准；在线带分标委秘书长段丽慧的牵头下，审定团体标

准《水溶性维纶缝纫线》；在中家纺团标委专家唐祖根的牵头下，审定《除甲醛阻燃抗菌多功能窗帘面料》《家具用阻燃织物》2项团体标准。

▲ “好家纺·南通造”2024家纺消费季启动式在南通举办

9月28日，“好家纺·南通造”2024家纺消费季启动式在南通叠石桥家纺市场举行，线上线下、市内市外、境内境外联动举办家纺供应链对接会、家纺新品上海发布会、“好家纺·海外行”等活动，汇聚全国家纺产业链上下游供应商、渠道商、采购商，持续放大“南通家纺”品牌影响力。

南通市委副书记、市长张彤代表市委、市政府感谢社会各界长期以来给予南通的关心支持。她表示，“世界家纺看中国、中国家纺看南通”，家纺是南通最具辨识度的产业地标和城市名片。我们将以“好家纺·南通造”家纺消费季为牵引，更大力度拓展国际国内两个市场，加快打造现代家纺市场体系，推动家纺向潮流化设计、定制化生产、个性化服务转型，促进内外贸、产供销、商文旅融合发展。诚邀海内外采购商、平台商深入考察洽谈、全面拓展合作，促进产业链供应链深度对接，让更多南通家纺走向世界。希望本土家纺企业持续提升产品和服务质量，引领品质消费、时尚消费、绿色消费、健康消费，努力讲好“好家纺·南通造”品牌故事。

商务部市场建设司副司长王建波代表商务部市场建设司对活动的举办表示祝贺。他表示，南通有“家纺之都”的美誉，家纺镌刻了南通百年发展史，也是新时代南通高质量发展的重要支撑。希望通过举办此次特色消费活动，积极创新活动形式、探索商旅文融合、推动企业促销与地方消费政策相结合，持续培育消费新增长点，倡导绿色消费新理念，加快内外贸一体化发展，不断增强家纺产业链的韧性和安全水平，推动家纺产业高质量发展。

中国纺织工业联合会副会长杨兆华表示，近年来，党中央、国务院高度重视促进消费工作，中国纺联也坚持把恢复和扩大消费摆在优先位置，配合开展纺织服装“优供给促升级”系列活动等，推动产业与市场对接，促进商品和要素循环，释放消费和投资潜力。随着消费者对家纺产品健康消费习惯的逐渐养成，以及行业对“大健康”“助眠”等消费新亮点的积极倡导，我国家纺内销市场总体稳中向好，家纺行业质效水平不断提升。

南通市政府创新举办“好家纺·南通造”2024家纺消费季系列活动，既是扩大消费的重要任务，也是推进内外贸一体化的重要措施，对促进纺织

产业链稳定、满足人民美好生活需要具有重要意义。希望南通依托家纺产业优势、规模优势和品质优势，充分发挥新业态、新模式对促消费、助产业的引领作用，不断完善消费场景和领域，丰富高质量消费供给，挖掘消费潜力，提升消费品质。

他提出行业发展三点建议，一要加强消费研究与引导，积极应对市场变化，持续提升供给质量，提倡新消费理念，满足新消费趋势，不断提高消费者生活品质；二要加快产品研发与渠道建设，以“大健康”“大家居”“助眠科技”为突破口，加大新产品研发力度，挖掘新的消费增长点，助推拓展消费市场空间。以数字化技术促进渠道升级，推动线上线下融合发展，积极探索新赛道，适应消费新趋势；三要加大品牌建设力度，注重传承和发扬优秀纺织非遗文化、国潮文化，提升品牌内涵，以文化自信驱动品牌价值塑造，以数字化技术手段提升品牌影响力，努力培养一批品质优、声誉高的企业品牌及区域品牌，不断提升在全球价值链中的地位和影响力。

中国家纺行业协会会长朱晓红表示，2024年被商务部确定为“消费促进年”，南通市委、市政府积极响应国家号召，连续两年举办家纺促消费活动，对提高家纺市场销售、提振行业发展信心、提升南通家纺品牌影响力意义重大。家纺产业是创造美好生活的时尚产业，目前在新材料、新技术、新工艺、新设计上不断加大研发力度，满足消费者个性化、功能化需求的产品越来越丰富，但还需引导消费者进行理性分辨和科学消费。

协会携手睡眠研究会和相关专家、企业搭建的睡眠产业协同创新机制，推出了国内首份《助眠力洞察报告》，通过对国民的睡眠现状分析发现：提升大众睡眠质量，通过改善睡眠环境，更换舒适寝具，更便捷有效。所以引导床品科学消费主张：够舒适，才好睡！《报告》提出了“舒适睡眠的影响因素及解决路径”，对影响被窝舒适的温度、湿度、触感、透气性、洁净度，以及枕头、床垫的支撑性等进行了基于医学、人体工学的高度概述，语言通俗，简单易懂。还推出了针对性的产品解决方案，为消费者更落地的解决舒适睡眠需求。协会也将以《报告》为抓手，持续推出家纺床品科学消费指引。

南通作为全国最大的家纺产业带，希望南通家纺企业用心做好产品与服务，讲好品牌故事与助眠专业知识，真正让我们这次消费季的主题“好家纺，南通造”在消费者心中落地生根。

淘天集团是阿里巴巴集团旗下聚焦中国电子商务的平台，见证了南通家纺线上销售的蓬勃发展。集团公共事务部区域总经理郑佳表示，淘天集团期待与南通家纺产业建立更深层次、更宽领域的合作关系，将积极发挥平台数字化能力，深度整合家纺产业的供应链资源与淘宝天猫平台的线上运营优势，构建一个从生产到销售全链路数智化高效生态体系。

启动式上，“江苏省区域品牌(南通家纺)培育和保护项目”揭牌；“2024中国国际家用纺织品产品设计大赛”获奖名单揭晓；家纺床品科学消费指引、南通家纺精品游购线路、“南通精品家纺”标准发布；江苏斯得福纺织股份有限公司等首批5家认证企业授牌。通过标准验证、标杆示范，系统强化南通家纺知识产权全链条保护，全面提升家纺产品质量，让南通家纺成为人们健康消费、美好生活的一部分。

江苏省商务厅副厅长吴海云、省知识产权局副局长赵旗，南通市领导姜东、李柚，中国家用纺织品行业协会、中国羽绒工业协会、中国纺织品商业协会家居夏凉用品分会、国家棉花产业联盟、省互联网协会相关负责人参加活动。

▲ 纺织行业供应链尽责与循环经济专题会议在绍兴召开

10月24日，“纺织行业供应链尽责与循环经济专题会议”在绍兴举行。会议就供应链社会与环境尽责如何应用于纺织品循环及产业链各环节进行了探讨和交流。来自国际组织、行业协会、国内外企业和学界的代表总计160余人参会。

中国纺织工业联合会社会责任办公室首席研究员梁晓晖主持会议。他表示，循环经济拓展了纺织服装行业的供应链，从前道的原材料、生产端到中道的流通端以及到后道的消费端都发生了从业者与合作形态的各种变化，这也为纺织服装行业推动更加负责任、可持续的循环经济带来新的机遇和挑战。

中国纺织工业联合会副会长阎岩致辞时表示，随着纺织行业引入更多的循环技术和工艺，循环经济不断发展，新的参与者和流程将被纳入到更大范围的供应链中，与循环经济相关的新的业务关系和流程会带来额外的环境和社会风险。行业有必要重新审视企业活动的上游和下游及其中的社会与环境责任，开展尽责管理，各利益相关方亦需要合作以治理供应链延伸带来的相

关风险。

她指出，实现和谐转型，促进环境和社会的协同发展，不仅需要企业改善自身战略，不断探索循环经济模式下的实践应用与相关风险治理，还需要国内外政策制定者引导和谐转型、加强利益相关方深度沟通，促进业界在循环经济领域的有效合作。

绍兴市柯桥区副区长陈钧致辞时表示，随着可持续发展理念在全球纺织供应链的进一步落实，循环经济正逐渐成为产业发展主流模式。市场从业者正在不断努力并达成明确共识：在产品的全周期中，从原料生产到产品营销，从生产到回收，从全链条中运用最合适的可持续生产方式，最大限度的减少对环境和社会的损害。

他指出，当前，柯桥越来越多的传统纺织企业正在进行绿色转型。今后柯桥将全力支持纺织循环经济的发展，鼓励企业通过构建尽责管理体系、开展风险管控、信息披露与透明度提升，提高供应链 ESG 风险管理能力，加强供应链的上下游协作，共建循环低碳、负责任和可持续的纺织服装供应链。

“负责的商业行为正在成为可持续未来的发展前提和市场标准。”经济合作与发展组织(OECD)驻华代表 Tamas Hajba (海博)以《经合组织的负责任企业行为标准以及与合作》为题进行了分享。他表示，经合组织跨国企业负责任商业行为指南是各国政府向跨国企业提出的建议，旨在增强企业对可持续发展的贡献。多年来，OECD 与中国纺联合作在行业推广负责任商业行为，并帮助企业增强其在运营和供应链中的尽责管理能力，确保负责的商业活动和持续稳定的跨境供应链。

他指出，当前行业发展面临的挑战比十年前还要大。对此，他呼吁在循环经济的背景下，要加强行业间的国际合作与交流，大家共同对行业负责任发展做出新的承诺，通过共同努力推动产业经济发展。

“纺织品循环供应链延长，参与主体众多，品牌方成为绿色循环政策落实的重要角色。”清华大学环境学院院长聘教授、博士生导师温宗国以《循环经济政策与纺织供应链拓展及新挑战》为题进行了分享。他指出，国际社会对于纺织品生态设计及供应链循环经济绩效评价标准要求日趋严格，企业履约难度提升。近年来，随着中国纺织品循环利用政策目标的日趋清晰，政策布局更加系统化，但受多种因素制约，废旧纺织品循环利用率偏低。其中，

企业在循环透明供应链管理、可持续生态产品设计、推动全供应链循环经济绩效评价方面存在挑战。

“为更好地推动循环经济发展，可以从立法入手推动供应链向绿色方向发展。”德国使馆社会和劳工事务参赞 Maya Schwiegershausen -G ü th 以《德国供应链尽责立法及其对循环经济的要求与启示》为题进行了分享。她表示，目前，德国供应链尽责管理正不断地进行改善和调整。相关法令对于供应链管理会产生影响，由此可推动供应链管理向更绿色、可持续的方向发展。

荷兰王国驻上海总领事馆副总领事 Sachi Claringbould (康如幸) 以《荷兰负责任商业行为政策—强制性和自愿性政策的巧妙组合》为题进行了分享。她表示，荷兰负责任商业行为政策对纺织行业有着重要的影响。中国作为纺织品出口大国，在全球市场中占据重要地位，欧盟的相关立法对中国纺织企业的影响日益显著。荷兰政府呼吁并支持行业内利益相关方携手合作，共同开展价值链尽责管理。荷兰 RBC (负责任商业行为) 支持办公室，能够更有效地帮助纺织企业进行尽责管理，并获得更多信息和支持。

“实现循环发展的关键是减少资源利用，追求资源和附加值产品的长使用寿命、可再生性、可再利用性、可修复性、可替代性和可升级性。”联合国全球契约组织 (UNGC) 在华联络办公室气候与环境项目专员林凯欣以《联合国全球契约 GDI FOR SDG 项目的循环经济：政策趋势与企业实践》为题进行了分享。她表示，基于循环经济理念推出的 GDI FOR SDG 项目，旨在促成不同行业部门之间的相互协作和资源整合，推动资源回收和再利用、寻求替代性材料创新、探索以市场需求和消费者为导向的可持续商业模式。

“为共筑可持续未来，H&M 承诺到 2030 年将绝对碳排放减少 56%，2040 年前实现净零排放。其中，到 2030 年供应链将达到 100% 可再生电力、100% 采用可再生或其它可持续来源的材料。”H&M 合作伙伴关系及公共事务副总裁徐皖以《供应链协作促进纺织品循环利用》为题，结合 H&M 创新实践进行了分享。她首先介绍了欧盟可持续和循环纺织品战略等政策和法规，并指出随着欧盟政策的相继出台，中国纺织供应链要加速碳减排。为实现可持续发展，H&M 不仅对全流程进行赋能引领，还对绿色转型给与投融资支持。

“只有不断加大与供应商的合作，才能更好地共同推动供应链可持续发

展。” PUMA 环境可持续性高级经理李晓明以《PUMA 的循环经济实践与经验》为题进行了分享。他介绍，为了从线性的商业模式过渡到循环经济，2021 年 PUMA 通过了全面的循环政策，并制定了关于循环的 28 个子目标，成立了循环实验室。通过相关标准和多方合作，PUMA 和供应商一起有力推动了供应链可持续发展。

“目前，公司正在着力开发下一代再生纤维，希望能够吸引更多生产者、回收者以及上下游供应链共同参与，合力完成循环经济的大闭环。”赛得利可持续发展总监黄文彬以《构建中国的纺织行业循环供应链》为题进行了分享。他表示，赛得利作为全球最大的再生纤维素纤维生产商，一直在重点践行可持续发展理念，开发了多款能够满足循环经济的产品。赛得利也一直在关注消费后纺织品的回收，特别是，从事回收工序的人员以个体经营户居多，且普遍面临工作条件差、健康安全难以保障的困境。要解决这一难题，更需要全产业链的协同合作，为相关人员提供劳动保障。

“塑料污染、气候变化、生物多样性是全球三大公共环境问题。在纺织行业，材料化利用率不足 3%，废旧纺织品的循环再生市场潜力巨大。”浙江佳人新材料有限公司创新研究院负责人段武海以《万吨级废旧纺织品高值化应用 助力低碳发展》为题，结合企业发展进行了分享。他介绍，佳人采用分子级循环再生技术不仅实现了废旧聚酯再生高值化应用，与原生材料相比，还可实现 60%-70%碳减排。目前佳人已实现首家化学法再生万吨级量产，并在国内首推“T2T”循环，以此来更大程度地阻止新的化石能源进入供应链。

纺织循环经济对诸多利益相关方都会产生深远影响，各方需要合作以治理供应链延伸带来的相关风险，促进循环经济的发展。在“纺织循环经济的供应链延伸与多方合作”圆桌对话环节，由清华大学环境学院院长聘教授、博士生导师温宗国主持，来自德国国际合作机构(GIZ) FABRIC 项目主任 Marc Beckmann、经济合作与发展组织(OECD)政策研究员倪梦薇、世界自然基金会(WWF)上海区域项目主任任文伟、中国纺织工业联合会社会责任办公室 LCA 研究总监孙丽蓉、FSC 中国市场发展总监吴德君等嘉宾，分别就循环经济给传统的纺织供应链带来的延伸变化、纺织循环经济的供应链延伸如何影响各方的利益、风险与责任，以及国内外政策制定者如何促进业界在循环经济领

域的有效合作等热点话题展开深入探讨和交流。

Marc Beckmann 表示，可持续贸易的做法是该机构在各个利益相关方和生产者之间交流的成果。推动尽责管理，必须要加大合作，特别是供应链利益相关方与龙头企业的合作。同时，也要加速推进标准出台，加强全供应链的能力建设。

倪梦薇表示，尽管纺织行业的循环经济链有许多实践尚处于初步阶段，但未来几年这些领域将迎来增长和发展。经合组织将编写相关指南手册，为企业提供从风险评估到补救措施的全面支持，从而帮助企业克服转型中的复杂挑战，推动行业向更负责任的循环经济模式迈进。

任文伟表示，面对循环经济带来的供应链延伸，企业要关注自身的转型，注重 ESG 建设，还要协同产业链共同应对。同时，加强对欧盟等国际政策法规的了解，以此降低潜在风险。今后，WWF 将继续携手中国纺联，加大合作，共推行业可持续发展。

吴德君表示，企业需要更多的政策导向、环境导向的加持。在各种工具加持下，可以帮助纺织行业从业者规避因为转型带来的风险，或者因为产业链延伸带来的其他风险。此外，发展循环经济还要建立统一的标准和解决方案。

孙丽蓉表示，在推动可持续发展与循环经济的实践中，纺织行业正面临多重挑战，如回收环节各相关方的权益保障问题、DPP 标准制定、微塑料以及化学品污染物等，解决这些问题不仅需要技术创新，更需要明确环境责任的分担。未来，建立一个多维度的再生纺织品评价体系将是关键方向。

活动最后，阎岩副会长在总结发言时，用尽责、创新和合作三个关键词来概括。她表示，尽责是今天会议的核心主题，通过分享不仅看到了国际社会和各国政府在推动供应链尽责的态度，也为企业理解政策趋势、提前做好准备、改进供应链尽责提供了帮助，很有前瞻性和引领性。其次，企业的勇敢探索，为纺织品循环提出了新的解决方案，很有创新性和代表性。再次，面临循环经济为行业带来的发展机遇和挑战，各利益相关方加强合作，共同推动全产业链向循环经济转型，很有时代性和必要性。未来，中国纺织工业联合会将继续携手各方，共同推动纺织行业的绿色转型和可持续发展。

循环经济已成为国际社会普遍认可的发展路径。此次会议的成功举办，

不仅为纺织行业提供了宝贵的交流平台,也为推动纺织循环经济的发展注入了新的动力,标志着纺织行业在推动循环经济方面迈出了坚实的一步。相信在各方共同努力下,纺织行业必将迎来更加绿色、负责任、可持续的未来。

▲ 2024 全球纺织品数码喷墨印花柯桥峰会在绍兴柯桥召开

为进一步推动数码喷墨印花行业提质增效、向新发展,加快形成具有高效能、高技术 and 高质量特征的新质生产力,10月26日,以“向新提质 数创未来”为主题的2024全球纺织品数码喷墨印花柯桥峰会在柯桥举行。与会代表围绕国内外纺织品数码喷墨印花市场现状、前沿技术、营销模式、产品开发及人工智能在数码印花领域应用等方面进行了深入研讨和对接交流。

中国纺织工业联合会副会长阎岩,中国印染行业协会会长林琳、监事长陈志华、副会长兼秘书长张怀东、副会长董淑秀,绍兴市柯桥区委常委、常务副区长李永杰,中国轻纺城党工委副书记、建管委主任孙伟刚等有关领导和嘉宾,以及来自国内外纺织品数码喷墨印花产业及其产业链上下游相关的专家学者、企业技术研发人员、地方协会负责人和企业代表近400余人出席了本次会议。

上午开幕及主题大会环节由中国印染行业协会副会长董淑秀主持。

“数码喷墨印花集数字化、时尚化、绿色化为一体,具有高创新性、高协同性、高价值性等特征,近年来市场规模快速增长,并加速与诸多行业、领域、业态深度融合,在塑造纺织行业发展新动能新优势方面的作用日益突出。”中国纺织工业联合会副会长阎岩致辞时表示,本届峰会与会代表共同探讨新时期数码喷墨印花行业高质量发展的关键路径,必将进一步凝聚行业共识,提升数码喷墨印花产业基础高级化和产业链现代化水平。

她指出,数码喷墨印花技术发展日新月异,产业内涵日益丰富,为纺织印染行业培育和发展新质生产力、加快推进现代化产业体系建设注入了新的力量。为推动行业高质量发展,她提出三点建议,一是加快关键核心技术攻关,以科技创新推动产业升级;二是加强与数字经济深度融合,推进数字化智能化发展;三是坚持以消费者需求为导向,提升高端产品供给能力。

“作为纺织品印花领域创新发展的重要平台,全球纺织品数码喷墨印花峰会已在柯桥连续举办多届,对于推动印染行业数字转型和绿色发展具有重要意义。”绍兴市柯桥区委常委、常务副区长李永杰致辞时表示,数码喷墨

印花技术不仅推动了传统印染产业的数字化转型,也催生了新产业、新业态、新模式,促进了产业向价值链高端延伸。当前,柯桥区越来越多的传统印花企业正向数码转型,促进了科技人才、时尚元素进一步集聚,涌现出一批具有较强竞争力的数码印花标杆企业。

他指出,本届峰会聚焦创新驱动和数智转型,探讨数码喷墨印花行业现状及未来发展方向,必将为数码喷墨印花产业的创新升级提供新思路、带来新动力。今后,柯桥将以此会议为契机,以新技术、新模式、新供给、新业态推进柯桥数码印花行业迈上新台阶。

作为峰会的重要内容,会上《2024中国纺织品数码喷墨印花发展报告》重磅发布。本报告聚焦纺织品数码喷墨印花工艺技术、装备、耗材及市场等重点,全面、深入、客观地分析中国数码喷墨印花行业的发展现状、挑战和机遇,为数码印花上下游企业和相关部门提供参考和决策依据,对于新时期推动数码喷墨印花行业高质量发展具有重要意义。

“数码喷墨印花集绿色制造、柔性制造和智能制造于一体,是推动行业高质量发展的重要力量。”中国印染行业协会会长林琳以《中国纺织品数码喷墨印花发展现状与趋势》为题作主旨报告。她表示,近年来,中国纺织品数码喷墨印花产业规模呈现快速增长态势,快反柔性供应链加快建立,企业发展质量不断提升,数码喷墨印花已成为印染行业产业体系中最为活跃、最具增长潜力的领域。

她指出,当前,数码印花设备迭代升级速度明显加快、墨水研发创新能力持续提高、喷头性能稳步升级、打印纸匹配度逐步增强。展望未来,数码喷墨印花市场前景广阔,多项产业利好政策效应不断释放,消费市场活力不断增强。预计到2030年,中国纺织品数码喷墨印花产量有望突破70亿米,占印花总量的35%,占全球数码喷墨印花总量的30%以上。

“为适应小批量多品种快交货的市场趋势,数码印花已成为行业主流生产技术。”杭州宏华数码科技股份有限公司副总经理郑靖以《构建数字化工厂,实现传统印染产业升级和转型》为题进行了分享。他表示,随着数码喷印等数字化技术的普及,面料的柔性化、智能化和数字化生产将快速实现,从而推动纺织服装供应链的变革和重构。他表示,数字化工厂可实现全产业链信息化、柔性制造,增强企业盈利能力,提高产品附加值。

“当前，国风国潮的火爆，文化+设计尤为重要。数码印花图案要做有特色、有个性、有态度的设计，真正理解中国文化，才能做出有深度的国风设计。”东华大学服装与艺术设计学院副教授倪明以《数码印花打造个性时尚国风服饰》为题进行了分享。她表示，目前，国风消费群体不断壮大，国风服饰品牌日渐增多。结合大量案例，她详细就国风服饰的设计风格和方法，特别是国风服饰数码印花图案设计的灵感来源、内容分类、视觉效果、智能化设计、工艺运用等进行了讲解。

“Single Pass 印花稳定输出的关键因素离不开喷头的一致性。”FUJIFILM Dimatix 有限公司中国区市场部经理陈欣悦以《基于 Single Pass 印花需求的喷头优化方向》为题进行了分享。她介绍，当前企业不单是购买设备，而是整体解决方案，预测 2024 年国内市场 Single Pass 设备装机量将再创新高。此外，她还介绍了喷头直达喷嘴表面的循环特点。今后，富士胶片将以高精度、高品质、高效率、高一致性的喷头，为行业高质量发展赋能。

下午会议由浙江理工大学纺织学院教授戚栋明主持。

“各类纺织品标准的出台以及喷头和设备的提升，对数码印花墨水的要求不断提升。”浙江蓝宇数码科技股份有限公司销售经理殷保伟以《数码纺织 Single Pass 直喷墨水的开发》为题进行了分享。他从墨水的浓度、点型、品控与生产稳定性对 Single Pass 设备的影响进行了分析，提出了高性价比数码纺织 Single Pass 墨水的开发路径。

“数码印花和传统印花各自都有优缺点，但在实际接单的过程中，客户往往既要数码印花的精度，又要传统印花的饱和度，多种工艺，还要更低的成本。”广东信弘数码纺织科技有限公司副总经理童涛以《数码与传统印花的融通创新及相互赋能》为题进行了分享。他表示，信弘“ROCKET”集织物进料、预处理、输送、印花、干燥、收布系统为一体，具有自动化、集成化特点。通过传统+数码的融通创新及相互赋能，已实现数码+金银粉+珠光浆+胶浆+烫金+变色+萤光+发泡+N...多元创新和应用。

“依托数码印花和专业的调色、配色团队，公司不断将自然界的绚烂色彩转化为面料领域的艺术之作，每年推出近千款产品，极大满足了市场的多元化需求。”浙江屹男集团有限公司副总经理田莎莉以《“屹男数码 时尚

艺彩”一打造数码印花新业态新模式》为题进行了分享。她表示，屹男数码印花不仅具有生产加工优势，还不断向前端设计和后端销售环节延伸，通过线上智能花型图案设计，大大提升工作效率和市场竞争能力。

“印花数码时代正在到来，企业产销研都可以完成数码化。”武汉亿力纺智技术有限公司总经理曹学士以《数码时代色彩管理控制与物联网的互动应用》为题进行了分享。他表示，数码印花在构建标准的数码打印色彩管理方案方面，更加智能、高效、精准。今后，数码印花将在更高品质和更高速度两条路上快速前进，将在更加简便和更短流程上不断发展。此外，他还结合企业实践，就物联网在数码印花上的互动应用进行了分享。

“AI 将给设计行业带来一次变革与洗牌，好的设计师应该与 AI 齐头并进。”宝鼎股份杭州深度思考人工智能有限公司联合创始人、首席设计官王飞以《AI 赋能数码印花全产业链价值提升》为题进行了分享。她表示，AI 设计系统可以帮助设计师了解用户需求，提高综合实力，进行设计赋能。目前，AI 已广泛应用于潮流趋势、产品设计以及人场销各个环节，为企业全产业链价值提升赋能。

“涂料数码印花生产正以其工艺简单、门槛低、环保高效的优势，快速占领市场份额，成为行业发展的新风口。”广州市鑫昌泰纺织品有限公司总经理田春方以《涂料数码喷墨印花技术进展与生产实践》为题进行了分享。他指出，目前，涂料数码印花在色彩饱和度、深色手感差、设备智能化等方面，还有待进一步提升。他希望，今后要加强产业协同合作，以技术创新为引领，共推涂料数码印花高质量发展。

“传统印花向数码转型不仅是行业发展的趋势，更是企业新质发展的必然。”浙江美欣达纺织印染科技有限公司数码印花技术部经理王学国以《数码印花产品开发与市场模式创新》为题，结合企业创新进行了分享。他表示，数码印花不仅使工艺延展呈现多样化，更通过 AI 赋能，有效推动了生产效率的新飞跃，目前企业对人工智能表现空前高涨。今后，美欣达将通过数智赋能，打造全新的时尚数码产业园，助力行业绿色发展。

当前，加快培育和发展新质生产力，以新质生产力推动纺织现代化产业体系建设，为中国式现代化做出新贡献，是新时期纺织行业的责任担当。作为新质生产力的重要力量，数码喷墨印花产业的高质量发展，必将为纺织行

业高端化、绿色化、智能化转型升级提供重要支撑。

本届峰会由中国印染行业协会主办，杭州宏华数码科技股份有限公司特别支持，并得到了浙江蓝宇数码科技股份有限公司、武汉亿力纺智数码科技有限公司、广东佶弘数码纺织科技有限公司、浙江海印数码科技有限公司的大力支持。

▲ 2024 全国纺织科技成果转化与合作大会在绍兴柯桥召开

10月23日，2024全国纺织科技成果转化与合作大会在绍兴柯桥胜利召开。本次大会以“科创与产创融合 助力发展新质生产力”为主题，汇聚纺织行业的院士、专家和科技精英，探讨纺织科技的最新发展方向，共议科技创新推动纺织行业的高质量发展的路径和方法。会议旨在搭建一个开放、合作、共享的平台，深化纺织科技迭代创新，加强产学研合作，畅通科技成果转化渠道，为行业发展注入新动力，下好行业发展新质生产力的先手棋。

科技成果转化不仅是实现从科学到技术、从技术到经济的关键环节，更是推动高水平科技自立自强的重要抓手。高水平的科技成果转化不仅能够为科技创新注入不竭动力，促进产业结构的战略性调整优化，也是推动经济高质量发展的重要指标。

正如中国纺织工程学会理事长伏广伟所言，将最新科技创新成果应用到具体产业和产业链上，对于更快更好地改造和提升传统产业，发展新质生产力，培育壮大新兴产业，超前布局建设未来产业具有重要意义。

对此，伏广伟提出三点建议：一是深刻认识纺织行业科技创新的紧迫性。鼓励企业加大研发投入走出低水平竞争，通过加强与科研机构的合作，推动产学研深度融合，加快科技成果的转化实现个性化增长；二是行业企业都要更加积极促进科技成果的转化应用。当前科研成果转化存在高校科技成果“高枝青果”、企业承接能力较弱等瓶颈，中国纺织工程学会希望为科技成果与市场需求之间架起一座桥梁，推动科技成果快速转化为现实生产力；三是有关部门应鼓励和培育高水平科技成果转化人才。要通过各种途径，吸引和培养更多的技术经理人，为其提供良好的发展环境和平台，激发其创新活力。

绍兴市柯桥区委副书记章松表示，近年来，柯桥围绕现代化“国际纺都”建设目标，积极培育新质生产力，加速推动“纺织市场、纺织产业、纺织科

创”三大优势转化为“三个高地”，全面建设纺织领域“五大中心”。以创新强区、人才强区为首要战略，柯桥纺织产业创新能力稳固提升，全力建设高能级纺织科创平台，深化浙江省现代纺织技术创新中心一期运营、稳步推进中心二期和技术验证中心、建成投用时尚设计中心和数字化设备联合攻关实验室四个细分领域共建科研平台，全力培育纺织领域创新主体队伍，深入实施科技企业装备升级化，做大做强纺织类企业基础盘。他希望，通过本次大会集精英之智、聚产业协同之力，更好地开展大纵深、大范围的合作，全面推动柯桥纺织创新升级。

人才是创新的源泉，是推动科技发展的关键。在科技创新的征途上，人才是不可或缺的领航者，引领着时代的潮流。为贯彻落实《中华人民共和国促进科技成果转化法》，调动纺织科技工作者科研创新和成果转化的积极性，全面促进纺织科学技术进步，培养青年科技人才，中国纺织工程学会于2017年设立“纺织科技成果转化贡献奖”。2024年“纺织科技成果转化贡献奖”更名为“纺织产业创新奖”。

大会现场，揭晓了2024纺织产业创新奖的获奖人选。福建永荣锦江股份有限公司高级合伙人/副总经理付重先、天津工业大学教授黄庆林、安徽工程大学教授王宗乾、山东如意毛纺服装集团股份有限公司副总经理/总工程师王科林和新乡化纤股份有限公司总工程师谢跃亭5位科技工作者获奖。

现场，中国纺织工程学会重磅发布了《2024版纺织科技成果汇编》和《2024版现代纺织重点技术及专家图谱》。《2024版纺织科技成果汇编》发布了来自东华大学、天津工业大学、武汉纺织大学、浙江理工大学、江南大学、苏州大学、西安工程大学、青岛大学常熟理工学院、浙江纺织服装职业技术学院等75家科研高校及企业的1300项现代纺织科技成果。这些成果覆盖了纤维新材料、智能制造、时尚建设、绿色制造以及高端产业用纺织品等多个领域，展现了纺织行业在科技创新方面的深厚实力和广阔前景。《2024版现代纺织重点技术及专家图谱》汇集了纺织领域的专家和学者以及代表企业，展示了这些行业领袖的研究领域、学术成就和行业经验。通过专家图谱，行业能够更清晰地看到技术创新的引领者和推动者，从而促进产、学、研、用的深度融合。

思维激荡产生智慧火花，尖端布局引领未来之变。活动报告环节，中国

工程院院士孙以泽，中国科学院院士朱美芳、中国工程院院士徐卫林、浙江理工大学副校长郭玉海及中国纺织科学研究院有限公司副总崔桂新，分别带来纺织科技创新最前沿的资讯和成果。

孙以泽认为，纺织装备是战略性纺织新材料与高品质消费纺织品产业发展的重要支撑。围绕“纺织智能装备关键技术产业化”主题，孙以泽介绍了团队在战略性纺织新材料装备与鞋服智能制造工厂方面的关键技术和装备成果转化。他展望了未来战略性纺织新材料装备趋势：超大尺寸曲面体自动化成型装备、超厚高密度曲面体自动化成型装备、常规武器的自主低成本快速制造系统、中小型无人飞行平台全流程智能制造方案，而高端纺织装备发展趋势是高端化、智能化、绿色化，促进产业链深度融合，助力新质生产力发展。

徐卫林围绕纤维、纺纱、织造、染色、标准五个方面，结合国际大牌案例和武汉纺织大学的代表性工作，分享了纺织服装品牌建设中的科技力量。在纤维创新与性能挖掘方面，研发出新型氨纶纺丝体系，攻克了超细玄武岩纤维的批量化制备；在纺纱技术和纺纱结构方面，研发出柔洁纺、多重集聚纺、嵌入式复合纺纱技术；在织造技术革新方面，研发出全棉水刺无纺布、人造血管编织技术、高厚 2.5D 机织成型技术、机织曲面成型技术；在染色技术创新方面，研发出乙醇染色技术及装备、纱线在线染色技术及装备、植物染料染色、微纳米粒子染色、高牢度有色间位芳纶等；在标准创新方面，研发出棉纤维品质的显色法检测、髓质空气化法鉴别动物纤维、液态水分管理测试仪（MMT）等成果。

面向生命健康，生物医用材料如何助推新质生产力？朱美芳表示，纤维结构及含水特征是组成人体的基础。围绕生物医用纤维及其应用转化，朱美芳介绍了团队如何让生物医用纤维从体内走向体外，从组分调控、结构调控、成型机理到生理检测、疾病诊疗、仿生修复，重点分享了水凝胶纤维技术的成果和应用，以及肌腱骨纤维研究思路。面向未来，朱美芳认为人工智能 AI 将用于催化剂配方预测、辅助聚合物开发等方面。为推动生物医用纤维成果转化，东华大学、清华大学、江苏集萃先进纤维材料研究所有限公司联合发布了“中国纤贝（AlphaFiber 1.0）-纤维知识大模型”，并将继续攻关纤维产业大模型“纤知”、纤维科研大模型“纤泰”。

产业用纺织材料新技术如何助力行业转型升级？据郭玉海介绍，浙江理工大学全面服务创新驱动发展战略，建立政产学研合作机制，在地方服务方面已构建起“五位一体”成果转化创新模式。在相关产业用纺织技术科研成果方面，学院攻克了聚酯工业丝与海工缆绳关键技术，扭转了海洋工程用高端聚酯工业丝产品国外垄断的局面；PTFE 过滤材料可广泛应用于水处理、空气净化、军工、医疗、半导体、新能源等领域；在医疗软器械方面开发了PTFE 人造血管、可重复使用手术服、可重复使用手术洞巾、自粘式绷带等新技术。同时，分享了多维编织与纤维复合技术、建筑用大跨度膜结构、车用超细纤维合成革、复合阻隔膜制备等技术成果转化。

推动制造业绿色化发展，传统产业绿色低碳转型升级是关键。崔桂新围绕“高品质全国产化绿色纤维成套技术”主题，重点介绍了高品质原液着色聚酯原位法连续聚合技术、Lyocell 长丝高效制备及产业化技术两项重要成果，以及中纺院创新平台资源和代表性技术成果。多年来，中纺院取得诸多代表性技术成果，如：差别化、功能性聚酯制备技术，生物基聚酯新材料成套技术，生物可降解共聚酯成套技术，功能性聚酰胺制备技术，智能制造，Lyocell 纤维产业化成套技术，高性能纤维，医用材料和三维制造及复合材料等。

大会第二日设置 2 个闭门会议，针对轻户外防水透湿与功能防护科技成果、少水及非水介质染整技术成果进行深入的发布与对接，致力于通过交流合作，推动纺织行业科技创新和产业升级，加快发展新质生产力，为纺织强国事业再谱华章。

▲ 第八届全国毛纺织行业科技大会在河北清河召开

9 月 20 日，以“以‘智’促‘质’”为主题的第八届全国毛纺织行业科技大会在河北省清河县举办。会议邀请相关领导、专家、高校教授、企业家等，围绕科技创新从多个角度为行业如何培育新质生产力提出了思路。

会议由中国毛纺织行业协会主办，清河县羊绒小镇综合管理中心、清河县羊绒产业发展服务中心承办。

纺织工业等消费品工业是我国传统优势产业和重要民生行业，是发展新质生产力的重要领域。那么纺织工业如何发展新质生产力？

“我国是全球最大毛纺织生产国，产业链完整先进，产品门类齐全，形

成了一批具有较强影响力的毛纺企业集团。但由于生活方式的变化、化纤等新材料的竞争以及科技创新的不足，毛纺织行业规模总量进入平台期，行业处于优化调整与业态升级的新阶段。培育发展新质生产力，加快毛纺行业科技创新，对于突破传统数量型发展路径依赖，提高毛纺织行业发展质量效率，实现高质量发展具有重要意义。”结合当前形势，工业和信息化部消费品工业司原一级巡视员、中国纺织工业联合会专家咨询委员会委员曹学军就毛纺织行业科技创新提出了三点建议：一是发挥企业主体作用，加强产业链技术装备协同创新；二是转变企业发展模式，推进毛纺产品精品化高值化；三是加强市场趋势研究，开拓毛纺织应用新领域。

工信部赛迪研究院消费品工业研究所所长李博洋指出，在当前发展形势下，纺织工业应从“以外为主”向“以内为主、内外互动”转变；从“满足需求”向“创造需求、实现更高水平供需动态平衡”转变；从价值链的相对低端向创意设计、渠道品牌爬升；要平衡好内部梯度转移和外部主动布局；要以绿色化发展为主线，推动全产业链低碳可持续转型；要加快推进纺织工业融合化发展，拓展产业发展空间，巩固纺织优势产业领先地位。李博洋提出，纺织工业发展新质生产力，要着力建设科技创新体系、现代化产业体系、管理和服务体系三大体系，深入实施产业链供应链韧性提升工程、新质生产力培育工程、产业转移布局优化工程、绿色循环低碳发展工程、高水平开放发展工程、纺织名品方阵打造工程等六大工程，推动纺织工业提质增效高质量发展。

行业发展，装备先行。毛纺行业是纺织行业的重要组成部分，中国工程院院士、东华大学机械学院教授孙以泽认为，当前形势下，毛纺行业应加快推进两化深度融合和智能制造建设，从而提升毛纺织行业高质量发展。针对当前毛纺关键设备存在的卡脖子技术，他从设备管理、工艺管理、生产管理、能源管理、质量管理、成本管理、物料管理等角度提出了智能制造的实施策略，并描绘了由此带来的科技创新、数字化管理、智慧运营等场景。

针织是羊毛纤维重要加工方法之一，但在羊毛针织加工中一直存在纤维损伤大、纺纱难度大、生产效率低等问题。为了提高羊毛针织加工的质量和效率，江南大学针织技术教育部工程研究中心围绕羊毛经编、纬编、横编等针织技术及其产品创新进行了探索。会上，江南大学针织技术教育部工程研

究中心主任蒋高明对研究情况进行了介绍,并指出了羊毛针织技术的发展趋势。一是未来羊毛针织技术将深度融合新兴科技,以创新驱动产品升级;二是在数字化转型的大背景下,羊毛针织行业将加快智能化升级步伐;三是随着全球对环境保护的重视,羊毛针织行业将更加注重绿色生产与可持续发展;四是随着消费者需求的多样化与个性化,羊毛针织产品将更加注重设计与定制化服务。

为加快培育新质生产力,会上,由中国毛纺织行业协会会长刘家强主持,邀请清河县人民政府副县长郭兵、浙江新澳纺织股份有限公司总经理华新忠、江苏丹毛纺织股份有限公司董事长徐导、嵊州雅戈尔毛纺织有限公司董事、总经理周新祥、宁波慈星股份有限公司董事长孙平围绕科技创新展开讨论,从多个角度为企业构建新质生产力提出了建议。

此外,会议还邀请舟山久意达机械有限公司技术副总经理张锐、浙江理工大学桐乡研究院教授陈维国、江苏埤恒复合材料有限公司总经理乔智、青岛大学教授夏延致、河北浩丽羊绒科技有限公司董事长崔应国、光山白鲨针布有限公司技术部部长梁庆新从装备、技术、原料应用、企业管理等产业链多个环节,介绍了相关发展经验。

中国毛纺织行业协会与中国纤维质量监测中心进行合作签约。

会议还进行了“第八届全国毛纺织行业科技大会”优秀论文发布。作为优秀论文代表,东华大学教授李戎对相关论文进行了宣讲。

当天上午,中国毛纺织行业协会六届五次理事会议举行。会议听取和审议并通过了中毛协六届理事会 2024 年工作报告,对中毛协第六届理事会新增会员、新增理事情况和 2024 年中毛协财务情况进行了说明,并介绍了国际可持续纺织品策略最新动态。

会上,中国毛纺织行业协会会长刘家强作中毛协六届理事会 2024 年工作报告。今年以来,中国毛纺行业面临着外部不利影响增多、国内有效需求不足、新旧生产能力转换要求日益迫切的多重压力。在外部环境未能改变的情况下,毛纺加工与制造企业通过内部改进与增效,推进自身的创新与绿色发展,保持常态化生产与增长,等待市场与需求的改善与回归,行业展现出强大的韧性和潜力,整体运行质量保持平稳。据中国海关统计数据显示,今年 1~7 月毛纺原料与制品进口出口总额共计 88.9 亿美元,同比下降

1.7%。其中，出口额共 64.8 亿美元，同比下降 3.1%，进口额 24.1 亿美元，同比增长 2%。

刘家强指出，面对传统产品市场乏力的困境，毛纺企业需要更注重创新赋能、积极推进新质生产力与新型工业化的发展。通过调整产品结构、提升技术创新能力以及开拓多元化市场等措施，提高生产效率和产品质量，增强市场竞争力。为此，2024 年，中毛协围绕党建主题思想教育、科技创新、绿色低碳、国际合作、集群内需优促等方面开展了多项重点工作。未来，中毛协将在行业的支持下总结不足，开拓创新，以更高的标准和更实的举措，努力推动行业及协会的工作再上新台阶。

刘家强表示，2025 年，中毛协将继续围绕国际交流与合作、行业运行分析、标准制定修订、人才培养、产业集群服务等展开一系列工作。

会议同期，还设置了精品展位，展出了毛纺用纤维、助剂、设备、检测等相关产品，吸引了众多行业人士交流探讨。9 月 21 日，与会代表还将参观新华供公司、浩丽公司、宇腾公司、南冠公司、昭友公司。

▲ 协同共创，助力睡眠 | 睡眠产业协同创新机制走进金太阳

为加强睡眠产业协同创新机制建设，推动产学研合作共赢，9 月 22 日，中国家用纺织品行业协会会长朱晓红、副会长葛江霞，中国睡眠研究会秘书长高雪梅邀请机制核心成员及重点企业、专家（以下简称“机制一行”）走进江苏金太阳纺织科技股份有限公司，旨在共同探讨家纺产品在健康睡眠领域的最新研究成果和应用前景，以及机制如何更好地赋能企业产品研发，推进健康睡眠科普培训教育。同期还召开了《2025 助眠力洞察报告》进展情况分享与推进会议。

参与本次活动的企业代表有：罗莱生活科技股份有限公司董事陶永琪，上海水星家用纺织品股份有限公司品牌总监叶扬青、研发中心经理陈秀苗，红柳集团副总经理郁敏，海聆梦家居股份有限公司总裁倪晨、内销事业部和品牌发展部总经理邱宸啸，孚日集团技术总监张在成等。

机制特邀专家有：南通大学附属妇幼保健院、南通市儿童医院教授、主任医师、硕士生导师高美琴，江苏产研院先进功能纤维与应用技术研究所博士纪俊玲，苏州大学纺织材料与纺织品设计学科教授、博士生导师王国和，中国流行色协会总设计师招霞，江南大学数字科技与创意设计学院服装系主

任柯莹，安徽农业大学材料与化学学院硕士生导师、安徽省健康睡眠家居产品工程研究中心秘书洪璐，安徽农业大学材料与化学学院教师魏洁，中国睡眠研究会/中国家用纺织品行业协会床品分会智库专家刘克宝，中国睡眠研究会智库专家朱雨晗等。

走访活动伊始，机制一行在江苏金太阳纺织科技股份有限公司（以下简称“金太阳”）执行董事袁红星，纤意坊副总经理沈建东，金太阳电商总监肖振的陪同下，参观了金太阳大厦及纤意坊产业园区。

座谈会期间，袁红星对机制一行的到访表示热烈欢迎。他介绍说，金太阳自 2015 年起，以敏锐洞察力发现睡眠与健康、家纺产品的紧密联系，提出“深睡眠”概念。多年来，公司致力于科技创新与产品升级，努力为消费者打造舒适健康的睡眠体验。未来金太阳希望通过睡眠产业协同创新机制进一步夯实协作，全力推动产学研深度融合迈向新高度。同时，我们也期望能够携手各位专家共同探寻报告科普转化的崭新模式，让每一个消费者都能深入了解“助眠力”的重要性和实现途径。为睡眠产业的蓬勃发展贡献更多的智慧与力量，让“助眠力”真正成为人们健康生活的坚实保障，成为人们追求高品质生活的关键要素。

肖振向与会嘉宾介绍了金太阳创新发展成果及未来发展规划；沈建东向大家分享了纤意坊项目的开发初心和整体创新业态布局，并对正在建设中的纤意坊二期项目的创新规划做了详细介绍。

在葛江霞的主持下，与会企业家和专家们对金太阳所展现的技术成果给予了高度评价，一致认为金太阳坚持以创新为驱动，在家纺面料开发上已走在行业前端，其产品为消费者带来了卓越的睡眠体验，期望未来金太阳能够依然坚持深耕产业，做家纺科技面料的引领者。大家还对纤意坊的新业态模式表示出极大兴趣与关注，认为其颠覆了传统家纺行业发展模式，是产业高质量转型升级的范本。

在《2025 助眠力洞察报告》进展情况分享与推进会议上，刘克宝重点介绍了 2025 版报告的亮点与结构框架。他说，2025 版报告在近体睡眠环境和卧室睡眠环境基础上，新增加了日间活动、情绪心理、睡眠卫生等多个新维度。同时，报告将深入阐述“助眠力”的定义和意义。他强调说，助眠力既是对产品与服务提升睡眠质量能力的评价，也是消费者遴选最适合自己睡

眠环境、塑造最适合自己的作息习惯的有效参考。我们期待通过助眠力这一体系化的衡量标准，为消费者选择睡眠解决方案提供更科学的引导，以更好地满足用户需求。

会议现场气氛热烈，每位与会者都满怀激情地投入到讨论中。

大家一致认为，随着现代人生活节奏的加快，睡眠质量问题日益凸显，助眠力的提升已成为社会关注的热点。我们的目标不仅是推动产品技术的革新，更要通过科普教育，提高公众对健康睡眠的认识。未来，随着报告的深入研究和广泛传播，助眠力这一概念将逐渐深入人心，成为衡量睡眠品质的重要标准。同时，随着产学研合作模式的不断创新与完善，也将为睡眠产业注入新的活力与动力。

最后，朱晓红总结发言表示，此次睡眠产业协同创新机制走进金太阳活动非常成功，通过深入沟通交流我们看到了产学研合作的巨大潜力和广阔前景。睡眠产业协同创新机制也将持续助力企业和专家建立紧密合作关系，推动家纺产业从“好家纺”向“好睡眠”拓展，共同促进产业繁荣发展。

中国纺织工业联合会办公室联系方式

地址：北京市朝阳区朝阳门北大街18号

邮编：100020

电话：（010）85229200/85229907

85229909/85229207

传真：（010）85229219

E-mail: zfltx@cntac.org.cn